

# Un été pour apprendre à Créer

## CULTURE

### Initiation à la vidéo

Les Studios MédiasUnis organisent des cours et des stages d'initiation à la vidéo tout au long de l'année. Il est possible de se familiariser avec les notions théoriques et pratiques d'un tournage vidéo, incluant la réalisation d'un tournage.

### Montage vidéo

Les Activités culturelles, en collaboration avec l'Ecole supérieure des beaux-arts, proposent un stage de montage vidéo. Il a pour objectif d'apprendre à maîtriser la préparation et les réglages d'un document de montage avec le logiciel vidéo FCP (Final Cut Pro). Le stage d'initiation à la vidéo est requis pour l'accès au stage de montage, ou une formation équivalente.

### L'atelier vidéo

L'atelier vidéo réunit les participant/es une fois par semaine aux studios MédiasUnis et coordonne des réalisations communes. Des outils de tournage et de montage sont réservés aux participant/es de l'atelier et des professionnels sont invités à intervenir en fonction de thèmes choisis en commun. La participation est gratuite.

Renseignements et inscriptions aux Activités culturelles, 4, rue de Candolle, 1211 Genève 4, auprès de Nicolas Senn, tél. 022/379 77 97, nicolas.senn@adm.unige.ch

## SPORTS

### Cours de tennis

Du 8 janvier au 12 février 2004 auront lieu une série de cours de tennis pour débutants, moyens et avancés. Ils auront lieu dans la salle de sport universitaire, derrière la Cité universitaire à Champel, les jeudis après-midi et soirée. Prix: 50 francs.

### Peaux de phoque

Une série d'excursions avec peaux de phoque sera organisée les samedis et dimanches, dès le 17 janvier 2004. Prix: 30 francs guide et transport compris. Les inscriptions peuvent être faites dès le mardi précédant la course.

Renseignements: Bureau des ports, 4 rue Candolle, 022/379 77 22

## Le prix d'encouragement à l'entrepreneuriat NETS 2003 a récompensé le projet d'un étudiant genevois. Il a pu suivre une série de cours en Suisse et aux Etats-Unis d'une valeur de 20 000 francs. Rencontre

Yves Grassioulet, licencié depuis trois ans de la Faculté de psychologie et des sciences de l'éducation (FAPSE), est un des gagnants du prix NETS 2003 (New Entrepreneurs in Technology and Science Encouragement). Ce concours récompense chaque année des projets d'entreprise présentés par des étudiants issus des universités, écoles polytechniques fédérales et hautes écoles spécialisées. Les lauréats (au maximum 25 jeunes scientifiques) se voient offrir par la Fondation Gerbert Rüf de Bâle la possibilité de suivre un programme d'introduction à l'entrepreneuriat d'un montant de 20 000 francs. Retour sur le parcours de l'étudiant genevois lauréat.

Après avoir obtenu sa licence en octobre 2000, Yves Grassioulet a suivi un DESS (diplôme d'études supérieures spécialisées) en technologies de l'apprentissage et de la formation. C'est pendant son diplôme qu'il a soumis son dossier à l'Office du transfert de technologies de

CV, une page d'explication du projet d'entreprise et une autre sur les motivations à devenir entrepreneur. Après une nouvelle sélection, la dernière étape consiste à se rendre à Bâle pour y présenter oralement son projet d'entreprise pendant quinze minutes devant des jurés.

Yves Grassioulet a passé avec succès toutes ces étapes. Il a dès lors pu suivre le programme NETS, qui a commencé en avril 2003. Celui-ci débute par un séminaire de deux jours qui permet de se centrer sur ses qualités et défauts, comme l'expression du corps, le non-verbal, ou encore le code vestimentaire. Chaque participant doit présenter un résumé éclair de deux minutes de sa future entreprise. Une étape importante selon Yves Grassioulet, qui estime que «si l'on se connaît soi-même et son projet un minimum, ça va, sinon tout s'écroule en deux minutes». Les lauréats se rendent ensuite à l'EPFL où ils sont pris en main par l'organisme CREATE, un «accélérateur de start-up». Pendant une semaine, le

«Si vous voulez que votre projet soit accepté, il ne faut pas rester figé dans des théories»

l'Université de Genève (Unitec), chargé d'effectuer le premier tri parmi les candidats. Lui et son associé Nicolas Nova ont imaginé une entreprise proposant des services à valeur ajoutée dans l'industrie du jeu vidéo. L'objectif: augmenter la qualité et l'utilisation des interfaces et aider les compagnies actives dans le développement des jeux vidéo à optimiser leurs processus de production.

Chaque haute école sélectionne alors trois candidats, dont les projets sont envoyés à la Fondation Gerbert Rüf. A ce stade, les concurrents doivent présenter un dossier complet de 3 pages incluant le

Genevois a abordé toutes les facettes de la création et de la gestion d'une société, allant de la stratégie d'entreprise à la vente et passant par le leadership et l'écriture du business plan. «Tout en restant en surface, ces séminaires donnent une image claire de la gestion d'entreprise, mais ils n'insistent pas beaucoup sur les aspects financiers, estime Yves Grassioulet. Ceci est pourtant fondamental. Si vous voulez que votre projet soit accepté et financé par la suite, il ne faut pas rester figé dans des théories. Il est nécessaire de connaître un minimum la réalité du marché.»

Le deuxième volet du programme a eu lieu aux Etats-Unis. Au menu: deux

# r une entreprise

semaines de séjour en juin dans la région de Boston (Massachusetts) afin de suivre des cours au Babson College situé près de Cambridge. Lors de la première semaine, l'étudiant a participé à une série de séminaires et de visites d'entreprises, organisés par le consulat scientifique suisse à Boston, SHARE (Swiss House for Advanced Research and Education). Il a pu rencontrer des entrepreneurs à la fois suisses et américains, qui tous ont partagé leurs expériences. Les cours à Babson College étaient, eux, essentiellement axés sur la comptabilité et les études de cas. «L'entreprise, ça se travaille, dit-il. L'approche américaine à l'entrepreneuriat se situe dans la pratique. Dans les études de cas justement. C'est cela qui a rendu l'expérience très intéressante. Ça m'a donné l'opportunité d'observer les différences de culture entrepreneuriale. Par exemple, la comptabilité, sur laquelle n'avaient pas beaucoup insisté les intervenants à l'EPFL, était privilégiée à Babson. Comme le disait l'un de nos enseignants: «Better know your numbers!» Ici, en Suisse, la culture de l'entrepreneuriat est encore timide, à part dans les écoles polytechniques, les HEC, ou dans les fondations privées comme celle de la Fondation Gerbert Rüf à Bâle.»

Pour conclure, Yves Grassioulet et ses collègues ont visité début septembre, en

Suisse, des start-up et des entreprises cotées au SMI, l'index de la Bourse suisse. Ce programme lui a permis de considérer la complexité de la tâche et les responsabilités que doit assumer toute personne qui veut lancer sa propre entreprise. Selon lui, le problème pourrait être simplifié si l'on introduisait, dès le 2e cycle, des cours d'introduction à l'entrepreneuriat. Cela sensibiliserait les élèves qui sont intéressés à la création d'entreprise, mais qui actuellement ne peuvent s'en approcher qu'après l'obtention d'une licence. Et Yves Grassioulet d'ajouter: «NETS m'a permis d'affirmer certains besoins, mes idées aussi, au-delà des jugements portés par certains sur le monde de l'entreprise. C'est une opportunité unique de réaliser une idée et j'invite d'autres à tenter leur chance.» ■

## Emmanuelle Mazzitti

Le délai d'inscription à NETS 2004 est fixé au 1<sup>er</sup> décembre 2003. L'ensemble du programme se déroule en anglais. Pour participer au concours NETS il faut être inscrit à l'université ou avoir des liens étroits avec le milieu académique.  
www.new-entrepreneurs.ch  
Unitec: www.unige.ch/unitec  
Fondation Gerbert Rüf: www.grstiftung.ch  
CREATE: www.startupcafe.ch  
Site d'Yves Grassioulet: http://tecfa.unige.ch/~yves/

## SPECTACLES

### Réductions jeunes

Pour faciliter l'accès des jeunes à la culture, le Département de l'instruction publique, en collaboration avec les Affaires culturelles de la Ville de Genève, propose une carte pour les jeunes de 10 à 20 ans. La carte «20 ans/ 20 francs» permet des réductions auprès des institutions partenaires, pour des concerts, spectacles, festivals, dans les théâtres, les cinémas, les musées et les expos. En cas de perte ou de vol elle n'est ni remboursée ni remplacée. Il faut être domicilié dans le canton de Genève pour en bénéficier. Il est possible de la commander par Internet.

Pour plus de renseignements et obtenir la liste des théâtres, musées et lieux de spectacles: [www.20ans20francs.ch](http://www.20ans20francs.ch)

## EMPLOI

### Un forum en décembre

Le Centre Uni-Emploi (CUE) propose du 2 au 4 décembre le premier Forum de l'emploi. Il s'agit d'ateliers et de rencontres visant à favoriser les échanges entre étudiants, professeurs et entreprises. Des ateliers et des tables rondes seront organisés pour préparer les étudiants aux contacts avec des employeurs et des experts des ressources humaines. Le 4 décembre, la journée étudiants/entreprises, sera réservé à ceux et celles qui sont en fin d'études. Il sera possible de faire des rencontres avec des entreprises qui seront regroupées par profession. L'inscription est obligatoire et peut se faire directement sur le site du CUE.

Renseignements: Centre Uni-Emploi, 4, rue de-Candolle, 1211 Genève 4, 022/349 75 90, [www.unige.ch/cue](http://www.unige.ch/cue)

## NEIGE.

