Études
Enquêtes
Recherches

Formation continue universitaire

État des lieux
Statistiques 2013

Geneviève Auroi-Jaggi
Ahidoba de Franchi Mandscheff
Université de Genève

Service formation continue

UNIVERSITÉ DE GENÈVE

ISBN 978-2-9700909-4-6

Service formation continue | Université de Genève | Décembre 2014

Formation continue universitaire

État des lieux
Statistiques 2013

Geneviève Auroi-Jaggi

Directrice du Service formation continue de l'Université de Genève.
Particulièrement intéressée à l'image et aux nouvelles technologies, Geneviève Auroi-Jaggi porte un vif intérêt aux médias pour la formation à distance et développe des projets innovants.
Elle est membre fondateur de SwissUni, association suisse des services de formation continue des universités et écoles polytechniques fédérales. Membre de EUCEN, réseau européen de formation continue universitaire, elle a collaboré à de nombreuses études et publications.

Ahidoba de Franchi Mandscheff

Collaboratrice scientifique au sein du Service formation continue, Ahidoba de Franchi Mandscheff est en charge du développement qualité et des statistiques de la formation continue de l'Université de Genève. Impliquée dans différents projets européens et groupes de travail suisses, elle participe à la création et au développement des programmes de formation continue. Depuis 2012, elle est secrétaire générale de EUCEN, réseau européen de formation continue universitaire.

Avant-propos

Soucieux de bien cerner le paysage de la formation tout au long de la vie, le Service formation continue de l'Université de Genève récolte chaque année les données statistiques de l'activité de toutes les facultés et instituts. Tous les cinq ans, une étude approfondie vient compléter les données. L'étude *État des lieux - Statistiques 2013* fait suite à une première étude intitulée *État des lieux - Statistiques 2007* analysant le développement de l'activité depuis sa création en 1991.

Elle compare, pour une nouvelle période de cinq ans, les programmes ainsi que les données sociodémographiques et socioéconomiques. Elle a pour but de visibiliser l'activité de formation continue, de renseigner les décideurs. Cette enquête approfondie complète les données statistiques globales publiées annuellement par le Bureau des statistiques dans la brochure Statistique universitaire de l'Université de Genève.

L'étude constate que plus de 86% des participants inscrits aux programmes diplômants sont titulaires de BA, MA ou PHD dont 71% issus des Unis/EPF et 15% des HES/HEP. Elle révèle aussi que plus les personnes travaillent à temps plein, plus elles se forment. Que les femmes sont plus nombreuses que les hommes à suivre des formations. Enfin, elle nous apprend que le public international représente plus du 40% des effectifs. Elle précise aussi que les diplômes longs sont très prisés et que l'Université répond généreusement à la demande du public en lançant sur le marché des programmes pertinents, interdisciplinaires et en cours d'emploi.

Les chiffres démontrent combien se former est un véritable enjeu de société. La formation continue représente ainsi un investissement de toutes les catégories d'âge, plus important cependant en milieu de parcours professionnel. Le transfert des savoirs universitaires issus des dernières recherches scientifiques répondant aux besoins des professionnels demandeurs d'innovation est agendé tout au long de la vie.

Geneviève Auroi-Jaggi
Directrice
Service formation continue, Université de Genève

Table des matières

Introduction 9

Contexte

Objectifs de l'étude

Choix méthodologique

Évolution 1991-2013 15

Programmes 16
- Évolution de l'offre
- Domaines d'enseignement

Participants 20
- Évolution de la participation
- Évolution en formation diplômante

Heures d'enseignement 22
- Recommandations pour une harmonisation
- Évolution de la durée

Profil des participants 2013 et comparaison 2007-2013 25

Données sociodémographiques 26
- Âge
- Sexe
- Niveau d'études
- Nationalité

Données socioprofessionnelles 39
- Type d'organisation
- Taille de l'organisation
- Taux d'activité
- Position hiérarchique

Résumé 51

Conclusion 55

Annexes 57

Introduction

L'évolution du nombre d'offres de formation continue et de participants recensés à l'Université de Genève prouve bel et bien le réel essor de cette activité. La formation continue s'affirme comme une des activités dynamiques de l'Université. Elle est intégrée dans les structures institutionnelles. Il est d'autant plus important à ce stade de documenter cette évolution et de mieux connaître les publics. Les chiffres permettent de visibiliser l'activité et de fournir aux décideurs, tant internes qu'externes, des pistes de réflexion.

Cette ***Étude de formation continue universitaire. État des lieux - Statistiques 2013*** s'inscrit à la suite d'une première ***Étude de formation continue universitaire. État des lieux - Statistiques 2007*** publiée par le Service formation continue de l'Université de Genève en 2008. Elle se veut un indicateur de l'évolution de la formation continue de l'Université de Genève.

Contexte

Dans le système éducatif suisse, à tous les niveaux, les cantons sont maîtres en matière d'éducation et de formation. Chaque canton dispose d'un Département de l'instruction publique. Chacune des dix universités est rattachée à son Département cantonal de l'éducation, exception faite des deux écoles polytechniques fédérales EPF Lausanne et EPF Zürich liées directement au niveau fédéral au Département de l'économie, de la formation et de la recherche.

A Genève, l'Art. 2, al. 1 de la Loi sur l'université (2008), décrit la mission de l'Alma mater: "*L'Université est un service public dédié à l'enseignement supérieur de base et approfondi, à la recherche scientifique fondamentale et appliquée et à la formation continue*". La formation continue fait partie intégrante de la mission de l'Université.

Depuis 1991, l'Université de Genève offre aux professionnels des formations en cours d'emploi basées sur les derniers développements de la recherche universitaire. La *Charte stratégie et gestion* définit des critères pour les programmes de formation continue: Partenariat | Interdisciplinarité | Pertinence | Collaboration | Adéquation pédagogique | Validation | Reconnaissance | Evaluation.

Service formation continue

A l'Université de Genève, le Service formation continue est l'interlocuteur privilégié des promoteurs de projets de formation continue, assurant l'intégration d'offres de qualité selon les normes institutionnelles. Transversal aux facultés, il propose des formations internes, crée une communauté de pratiques, coordonne les actions avec des partenaires, développe des outils pour la création et la gestion des programmes, assure la veille en matière de formation continue universitaire et soutient l'innovation.

Catégorisation de l'activité de formation continue

En Suisse, l'offre de formation continue des universités et écoles polytechniques fédérales est harmonisée sur le plan national. Elle est structurée en quatre niveaux:

- Formation courte – Session, Journée, Conférence
- Certificate of Advanced Studies (CAS) – Certificat de formation continue
- Diploma of Advanced Studies (DAS) – Diplôme de formation continue
- Master of Advanced Studies (MAS) – Maîtrise universitaire d'études avancées

L'Université de Genève distingue ces quatre niveaux en deux catégories:

- Les **formations diplômantes** – CAS DAS MAS – validées par des titres universitaires
- Les **formations qualifiantes –** Session, Journée, Conférence – validées par une attestation de réussite ou de participation

Critères ECTS

Les programmes modularisés sont construits sur la base des crédits ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System), cette mesure européenne permet de quantifier le volume de travail nécessaire pour atteindre des objectifs de formation.

Il s'agit de la somme des heures de contact (enseignement, séminaire, travaux de groupe, etc.) et des heures de travail personnel. Le mode de calcul s'articule ainsi: 1 crédit ECTS = 25-30 heures de volume-travail étudiant.

En termes de durée et de charge de travail, la Conférence des recteurs des universités suisses (CRUS) a défini des critères quant au minimum d'heures requis pour les formations diplômantes permettant ainsi l'harmonisation du type de diplômes délivrés (Recommandations de la CRUS pour le renouvellement coordonné de l'enseignement des hautes écoles universitaires suisses dans le cadre du processus de Bologne, juin 2004):

- MAS | Master of Advanced Studies: minimum 60 ECTS
- DAS | Diploma of Advanced Studies: minimum 30 ECTS et minimum de 300 heures de contact
- CAS | Certificate of Advanced Studies: minimum 10 ECTS et minimum de 150 heures de contact

Création de programmes

Les programmes sont créés soit à l'initiative d'un ou plusieurs professeurs, soit à la demande du monde professionnel. Les efforts et le dynamisme des enseignants et unités d'enseignement et de recherche démontrent un souci toujours plus important de répondre aux besoins des professionnels. L'Université de Genève crée ainsi des passerelles entre la recherche et l'enseignement et assure à ses diplômés une formation tout au long de la vie.

Public

L'offre de formation continue diplômante s'adresse à des candidats diplômés de l'Université ou d'un niveau jugé équivalent en cours d'emploi pouvant en principe attester d'une pratique professionnelle avérée de trois ans.

Les formations courtes ou qualifiantes s'adressent soit à un public professionnel ciblé, soit à un large public.

Admission sur dossier

En raison de la qualité des dossiers de certains participants au profil professionnel très pointu, l'Université de Genève pratique en formation continue, pour accepter des candidats non universitaire sur dossier, une démarche s'apparentant aux principes de la validation des acquis de l'expérience (VAE).

Assurance qualité

Les activités de formation continue sont pleinement intégrées dans le système d'assurance qualité de l'Université. Tant au niveau de la création des programmes, de l'évaluation des enseignements par les étudiants, de l'évaluation des programmes par des experts externes, de la gestion des risques et des audits internes. Depuis 2003, la formation continue de l'Université de Genève est certifiée dans son ensemble par le certificat suisse de formation continue EduQua. Plusieurs programmes sont accrédités individuellement par des organismes externes, notamment par l'Association AMBAs, l'Organe d'accréditation et d'assurance qualité des Hautes écoles suisses (OAQ) ainsi que des associations professionnelles.

L'activité de formation continue de l'Université de Genève compte parmi les universités suisses les plus actives dans le domaine. Le Service formation continue a servi à plusieurs reprises de modèle et a fourni des conseils d'expertise pour de nombreuses universités européennes et internationales. En 2009, il a eu le privilège d'avoir été choisi par l'Université d'Helsinki, Finlande avec celui de l'Université de Leuwen, Belgique pour participer à une étude de *benchmarking* financée par le Finnish Higher Education Education Council réunissant les meilleurs systèmes de gouvernance de la formation continue universitaire.

Objectifs de l'étude

L'étude a l'ambition de montrer un état des lieux de la formation continue à l'Université de Genève. Elle propose une photographie des programmes et des publics de formation continue. Elle analyse les données à un moment donné ainsi que dans une perspective évolutive. Elle fournit des indications qui renseignent les différents acteurs de la formation continue ainsi que les décideurs.

L'*État des lieux-Statistiques 2013* a pour but de présenter l'évolution de la formation continue depuis sa création en 1991 jusqu'à 2013. Elle analyse les programmes, notamment l'évolution de l'offre et des domaines d'enseignement. Elle décrit l'évolution de la participation et l'attrait pour les formations diplômantes. Finalement, elle présente l'évolution du volume d'enseignement généré par l'Université pour la formation continue. Le profil des participants 2013 est abordé au travers des données sociodémographiques et socioprofessionnelles. Ces données sont comparées avec la première étude en 2007.

Choix méthodologique

La partie consacrée aux programmes prend en considération l'ensemble des offres de formation continue. L'analyse des participants se base exclusivement sur les formations diplômantes (MAS, DAS, CAS). L'annexe 1 présente la liste des programmes concernés.

Les chiffres présentés sont issus de la base de données Oracle formation continue de l'Université de Genève, outil informatique, accessible via le web aux gestionnaires de formation continue des facultés. Ces données sont récoltées au moment de l'inscription. La saisie de ces informations est réalisée sous la responsabilité des directeurs de chaque programme de formation continue. Le questionnaire est présenté en annexe 2.

Les chiffres statistiques basés sur l'année civile tiennent compte de toutes les éditions, appelées aussi volées, d'un même programme. L'année de référence 2013 enregistre tous les programmes organisés pendant les années académiques 2012-2013 et 2013-2014.

La population retenue pour l'analyse du profil des participants est composée des personnes inscrites dans 185 programmes diplômants, soit 3'457 personnes.

Nous constatons que selon les questions posées, le taux de réponse varie entre 75% et 100%. Le taux de réponse aux questionnaires 2013 est nettement supérieur à celui de 2007. Cette amélioration est due à un travail de sensibilisation des coordinateurs à l'importance de la qualité des données.

Évolution 1991-2013

Ce chapitre aborde l'évolution de l'offre de formation continue de l'Université de Genève depuis la création du Service formation continue à l'Université de Genève en 1991. L'offre est abordée en termes de nombre de programmes, nombre de participants et nombre d'heures d'enseignement.

Grâce à la première étude *État des lieux - Statistiques 2007*, une comparaison sur ces 5 années passées apporte un éclairage supplémentaire sur les récentes évolutions.

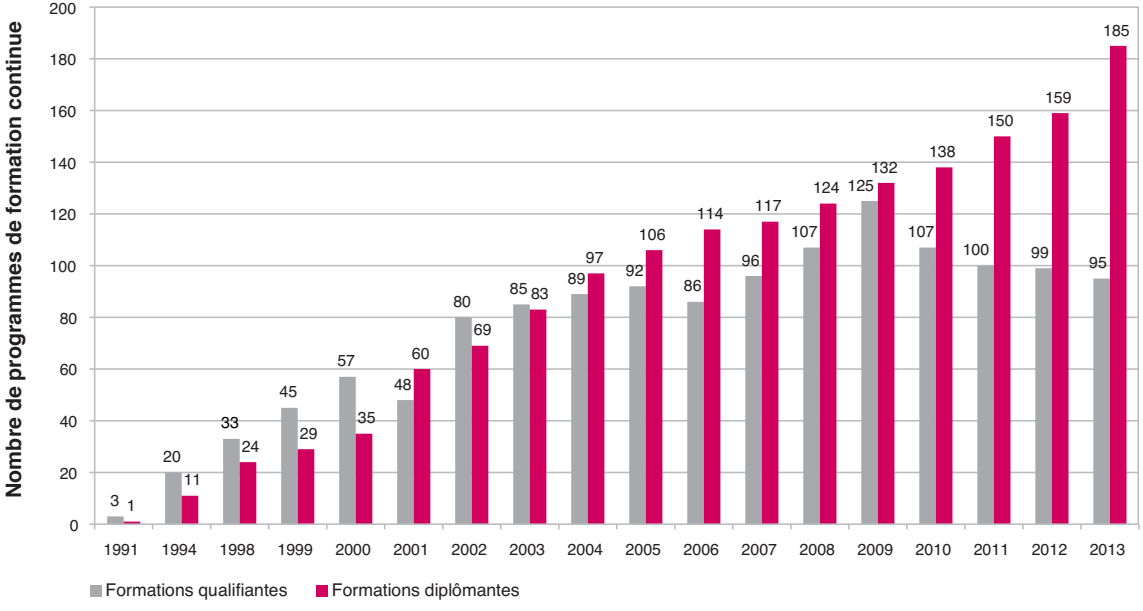
Programmes

L'analyse statistique prend en considération tous les programmes diplômants (CAS, DAS, MAS) ainsi que les programmes qualifiants (session, journée, conférence). Elle examine leur évolution depuis 1991 et propose une comparaison entre 2007 et 2013.

Evolution 1991 – 2013 de l'offre

L'offre de formation continue de l'Université de Genève a connu une croissance constante depuis sa création. Les chiffres parlent d'eux-mêmes: de 4 programmes en 1991, nous en comptabilisons 280 en 2013, répartis en 95 formations qualifiantes et 185 formations diplômantes.

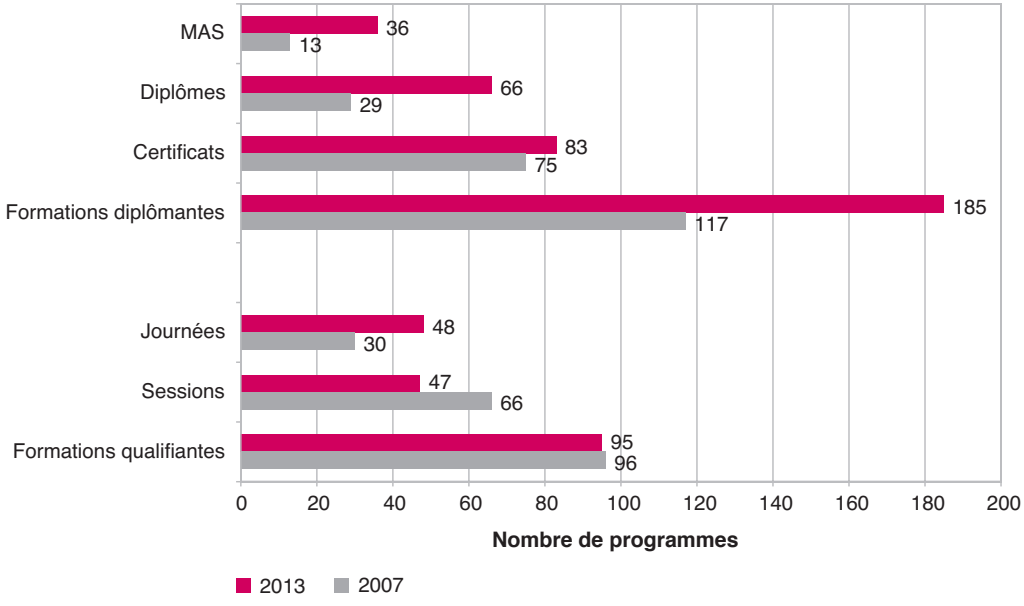
Evolution 1991-2013 du nombre de programmes de formation continue



Dès 1991, en comparant les offres diplômantes et qualifiantes, nous constatons que la demande pour les programmes diplômants est en augmentation. Les offres qualifiantes ont même connu une certaine stagnation ces dernières années tandis que le nombre des formations diplômantes n'a cessé de progresser. Cela corrobore le fait que le public engagé dans la formation continue souhaite obtenir un titre universitaire reconnu sur le marché de l'emploi.

En considérant l'évolution depuis 2007, nous notons que si les formations qualifiantes sont restées stables, les formations diplômantes ont nettement augmenté: plus 58%. Parmi celles-ci, la plus forte augmentation revient aux MAS, leur nombre a triplé: 13 offres en 2007 et 36 en 2013.

Comparaison 2007 et 2013 du nombre de programmes de formation continue



Domaines d'enseignement

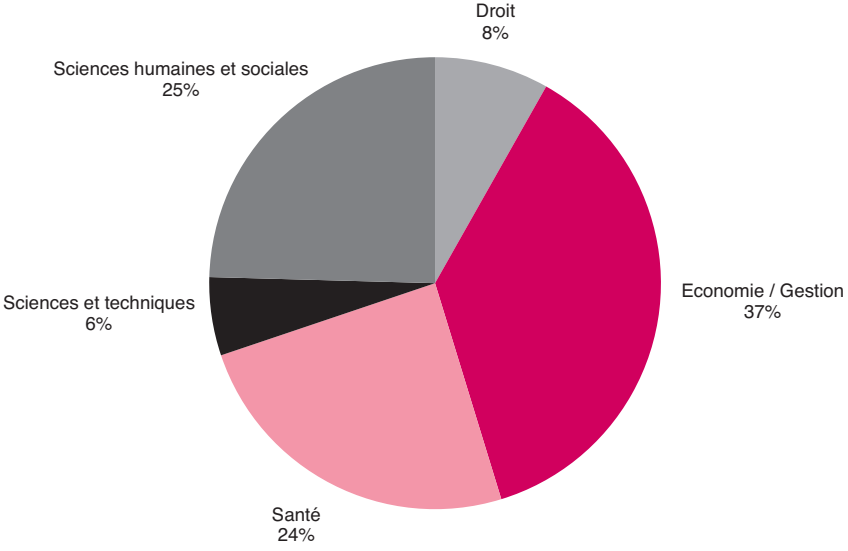
Toutes les facultés sont impliquées dans la création de programmes de formation continue. Les activités interfacultaires évoluent en fonction des besoins des professionnels. Le contenu des programmes participe dans la plupart des cas de l'interdisciplinarité.

En formation en cours d'emploi, l'interdisciplinarité constitue une réponse adéquate et pertinente aux problématiques relevées dans la réalité de la vie professionnelle qui, par sa complexité, fait inévitablement appel à des connaissances et des compétences transversales.

Pour faciliter la visibilité des domaines utiles au public potentiel de la formation continue, l'Université de Genève a choisi de classer les programmes en cinq grands domaines correspondant *grosso modo* aux domaines d'activités du public visé:

- Droit
- Économie / gestion
- Santé
- Sciences et techniques
- Sciences humaines et sociales

Offre 2013 de formation continue par domaine principal

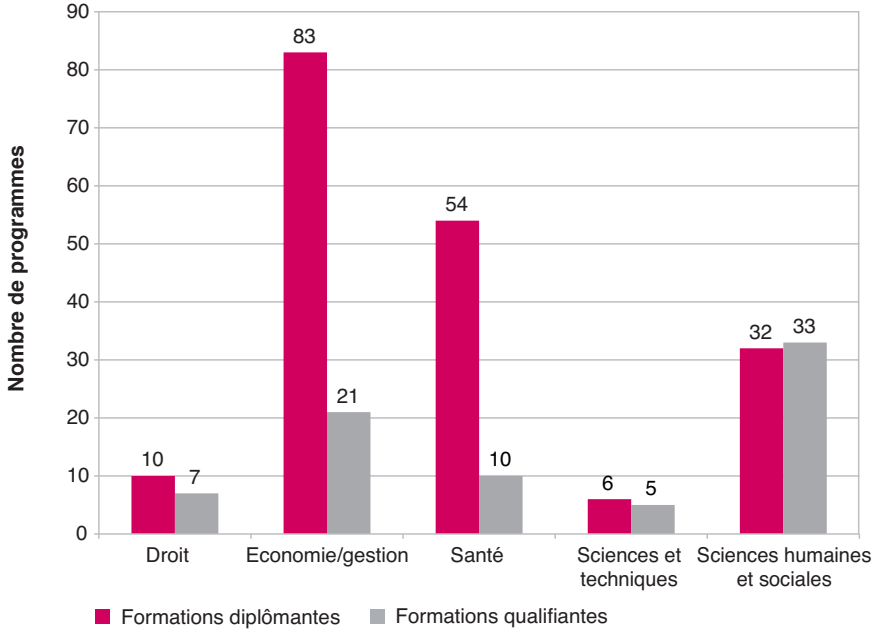


Cette catégorisation regroupe 25 domaines allant de “administration publique” à “technologie de l’information et de la communication” en passant par “environnement – écologie” ou “ressources humaines”. En fonction de critères tels que le contenu du programme, la faculté-mère et le département du professeur-directeur du programme, l’offre est classée dans une des 5 catégories précitées selon le domaine principal auquel il appartient.

Pour chaque domaine principal, il est intéressant de distinguer la part des programmes de formation diplômante et celle des programmes de formation qualifiante. Cette distinction permet de constater le nombre élevé de formations de longue durée dans tous les domaines.

Les chiffres obtenus reflètent la taille respective des facultés de l’Université de Genève. Si les domaines liés à l’économie et la santé comptabilisent le plus de programmes de formation continue, les facultés d’économie et de médecine enregistrent également le plus grand nombre d’étudiants en formation de base. L’obligation faite aux praticiens de la santé de suivre périodiquement un perfectionnement professionnel joue certainement un rôle dans cette répartition.

Offre 2013 par domaine et par type de formation



Participants

L'étude prend en compte tous les participants inscrits à l'Université de Genève en formation diplômante (CAS, DAS, MAS) comme en formation qualifiante (session, journée, conférence).

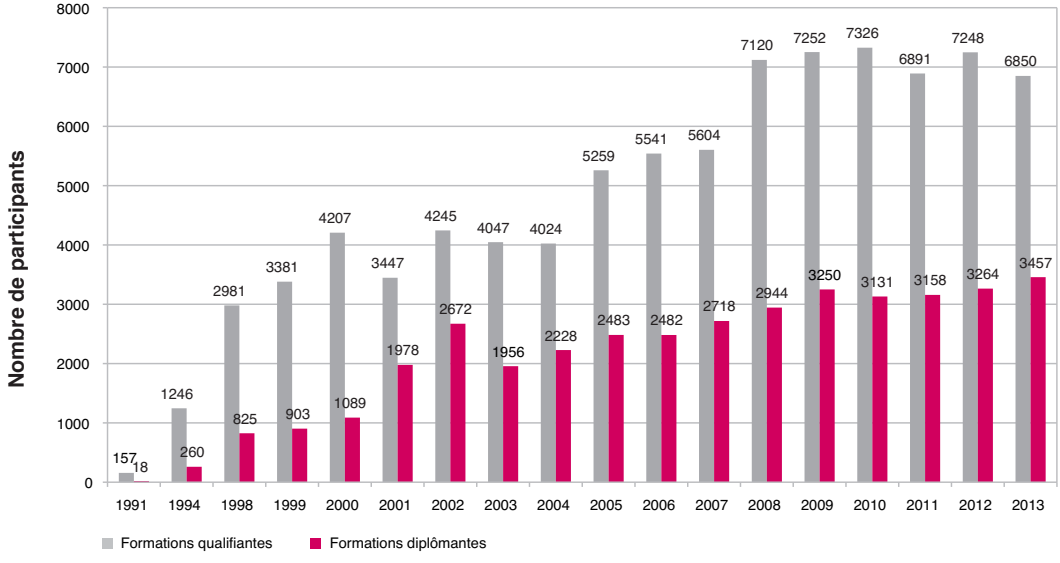
Evolution de la participation

Entre 1991 et 2013, le nombre de personnes ayant suivi une formation continue est passé annuellement de 175 à 10'307 tous programmes confondus. Cela correspond pour 2013 à 6'850 participants pour les formations qualifiantes et 3'457 participants pour les formations diplômantes.

Pour chaque année considérée, le nombre de participants dans la catégorie des formations qualifiantes est plus important que celui dans la catégorie des formations diplômantes, bien que ces dernières soient plus nombreuses.

Ce constat s'explique par le fait que pour répondre aux exigences d'une pédagogie interactive adéquate, les programmes de longue durée aboutissant à un diplôme s'adressent à un nombre restreint de personnes. Les programmes de courte durée s'adressent en principe à un large public et peuvent au contraire compter davantage de participants.

Évolution 1991-2013 de la participation en formation continue par type de formation



Augmentation des formations diplômantes

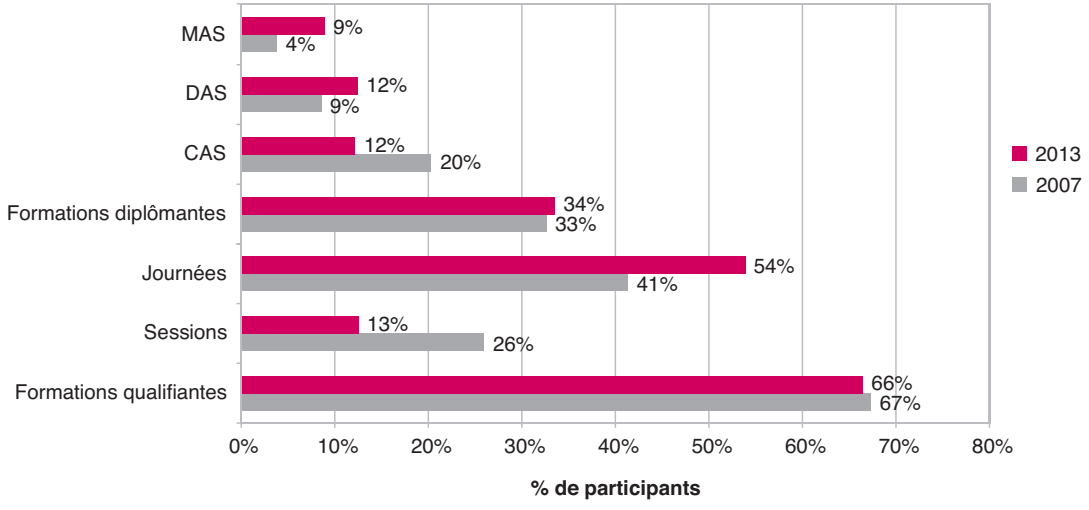
De manière globale, la participation aux programmes diplômants a augmenté de près d'un tiers depuis 2007: 2'718 personnes en 2007 et 3'457 en 2013. La fréquentation de ces formations représente cependant toujours la même proportion par rapport à l'offre totale, soit un tiers des participants (33% en 2007 et 34% en 2013).

Entre 2007 et 2013, la participation est en baisse dans les programmes plus courts (CAS) et en augmentation dans les programmes plus longs (DAS et MAS). En 2007, nous constatons que les CAS réunissent la grande majorité (20%) des étudiants, puisqu'ils correspondent à plus de personnes que les DAS (9%) et MAS (4%) réunis. En 2013, nous notons une répartition beaucoup plus égalitaire entre les CAS (12%), les DAS (12%) et les MAS (9%).

Suite à l'harmonisation de la Réforme de Bologne, les premiers MAS ont été créés à l'Université de Genève en 2005. Depuis lors, le nombre de personnes suivant ce type de formation n'a cessé d'augmenter. En 2007, 4% des participants aux formations diplômantes suivent des MAS. En 2013, il s'agit de 9%, ce qui représente 919 étudiants.

La participation aux DAS est également en augmentation. Elle représente 9% de l'ensemble des participants en 2007 contre 12% en 2013.

Comparaison 2007-2013 de la participation en formation continue par type de formation



Heures d'enseignements

Les heures prises en considération dans cette étude sont les heures d'enseignement délivrées. Il s'agit d'heures "de contact", au sens défini par la CRUS pour le calcul des crédits ECTS.

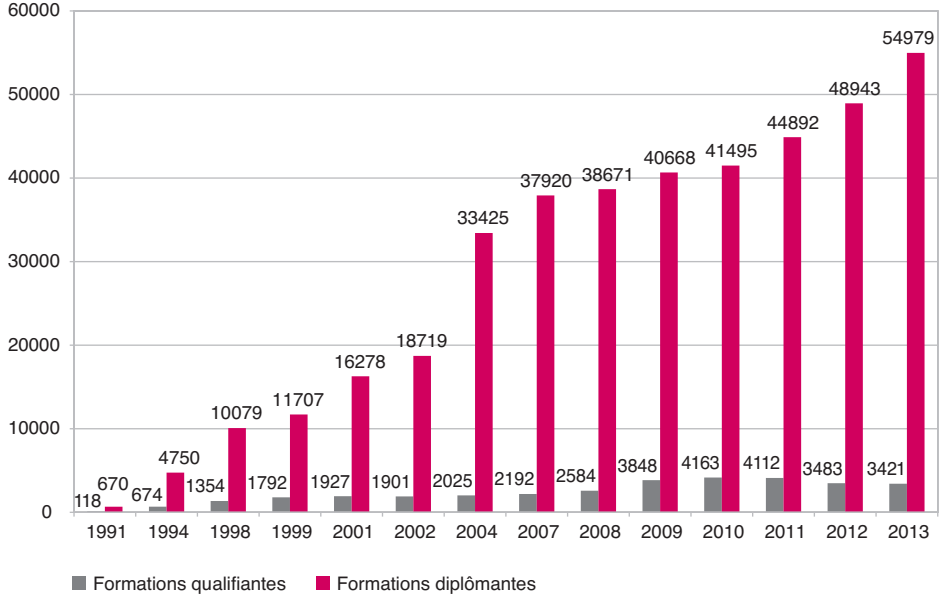
Evolution de la durée

L'évolution du nombre d'heures d'enseignement affiche une nette progression linéaire. Entre 1991, l'Université de Genève a dispensé à l'attention des professionnels 788 heures d'enseignement et en 2013, 58'400 heures.

Le nombre d'heures des formations diplômantes est sensiblement plus élevé que celui des formations qualifiantes. Ceci est lié au type même des formations: les heures des programmes diplômants varient entre 150 et 1'000 heures alors que pour les programmes qualifiants, elles varient mais ne dépassent pas une centaine d'heures.

Notons en comparaison des chiffres de 2007 (40'112 heures), une forte augmentation de 46%, soit 18'288 heures d'enseignement de plus en 2013. Ceci s'explique principalement par l'augmentation du nombre de MAS proposés.

Évolution 1991-2013 des heures d'enseignement en formation continue par type de formation

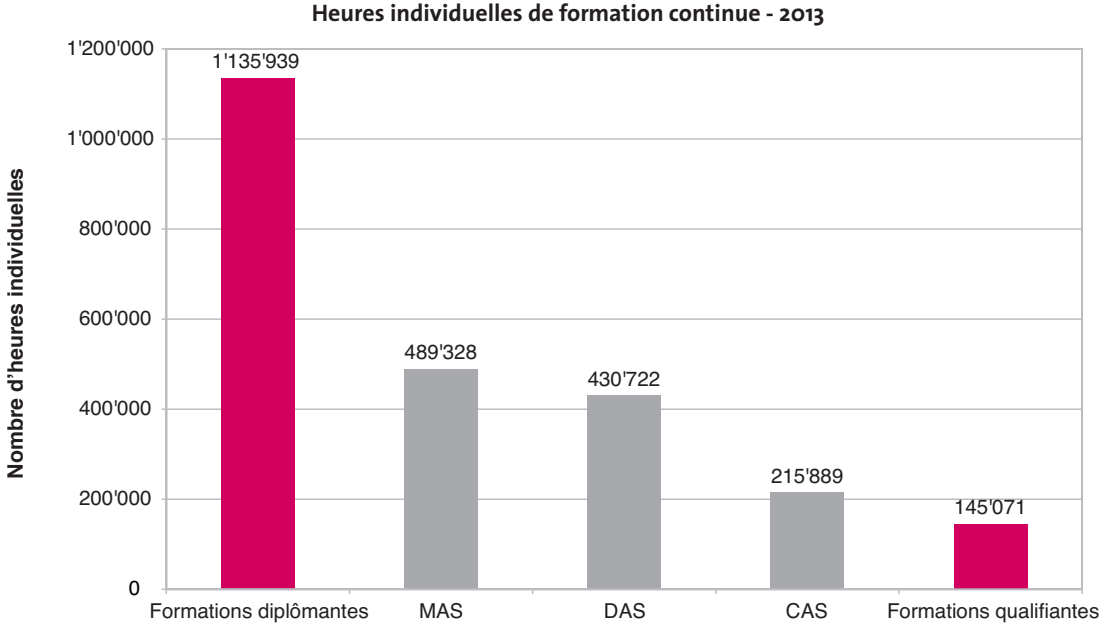


L'évolution de la durée d'enseignement comptabilisée en nombre d'heures de contact souligne la progression spectaculaire des formations diplômantes. En multipliant la durée de chacun des programmes par le nombre de participants qu'il accueille, il est possible de calculer le nombre d' "heures d'enseignement individuelles".

L'Université de Genève a ainsi offert en 2013 plus d'un million d'heures individuelles de formation, soit exactement 1'281'010 heures, dont 89% (ou 1'135'939 heures) en formation diplômante et 13% (ou 145'071 heures) en formation qualifiante.

Par rapport à 2007, nous notons une augmentation importante de 18%. Cependant, la proportion entre heures individuelles en formations qualifiantes et en formations diplômantes reste quasiment la même entre ces deux années: 86% en 2007 et 89% en 2013.

A propos des programmes aboutissant à un diplôme, les MAS représentent plus de 40% de la masse des heures d'enseignement individuelles (43%) et les CAS 20% seulement. La tendance s'est inversée depuis 2007 puisque les MAS représentaient alors 24% et les CAS 40%. Cette évolution est clairement liée à l'offre de MAS qui a nettement augmenté.



Profil des participants 2013 et évolution 2007-2013

L'introduction dès 2006 d'un système de gestion informatique généralisé à l'ensemble des programmes de formation continue de l'Université de Genève permet de préciser le profil de la population en formation continue universitaire.

Cette section de l'étude prend en considération les participants aux programmes diplômants, soit CAS, DAS et MAS, uniquement. La période considérée est l'année civile 2013.

Les informations recueillies lors de l'inscription regroupent des données sociodémographiques telles que l'âge, le sexe, le niveau d'études et la nationalité, ainsi que des données socioprofessionnelles telles que le secteur d'activité de l'organisation dans laquelle travaille le participant, la taille de l'organisation, le taux d'activité et la position hiérarchique dans l'organisation.

Données sociodémographiques

Les éléments sociodémographiques examinés regroupent les données relatives à l'âge et au sexe des participants, ainsi qu'à leur niveau d'études et à leur nationalité.

Âge

L'âge des participants est traité en 6 catégories: moins de 20 ans/20-30 ans/31-40 ans/41-50 ans/51-60 ans/ plus de 60 ans.

Âge des participants

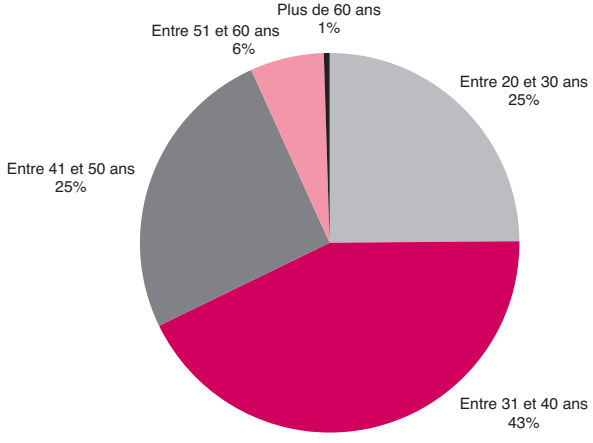
Les chiffres démontrent combien se former est devenu une véritable constante tout au long d'une vie professionnelle. La formation continue représente ainsi un investissement que toutes les catégories d'âge font, surtout en milieu de parcours professionnel.

L'âge de près de la moitié (43%) des participants de formation continue de l'année 2013 se situe entre 31 et 40 ans. Un quart (25%) a entre 20 et 30 ans et un autre quart (24%) entre 41 et 50 ans.

Le reste des participants a plus de 50 ans (6%), et une très petite minorité (1%) plus de 60 ans. C'est ainsi que peu de personnes plus âgées (8%) entreprennent une formation aboutissant à un titre universitaire.

Notons que cette répartition est quasiment la même qu'en 2007, avec 2% de plus dans la catégorie des 20-40 ans et 2% de moins dans celle des 41-60 ans.

Âge des participants aux CAS DAS MAS - 2013



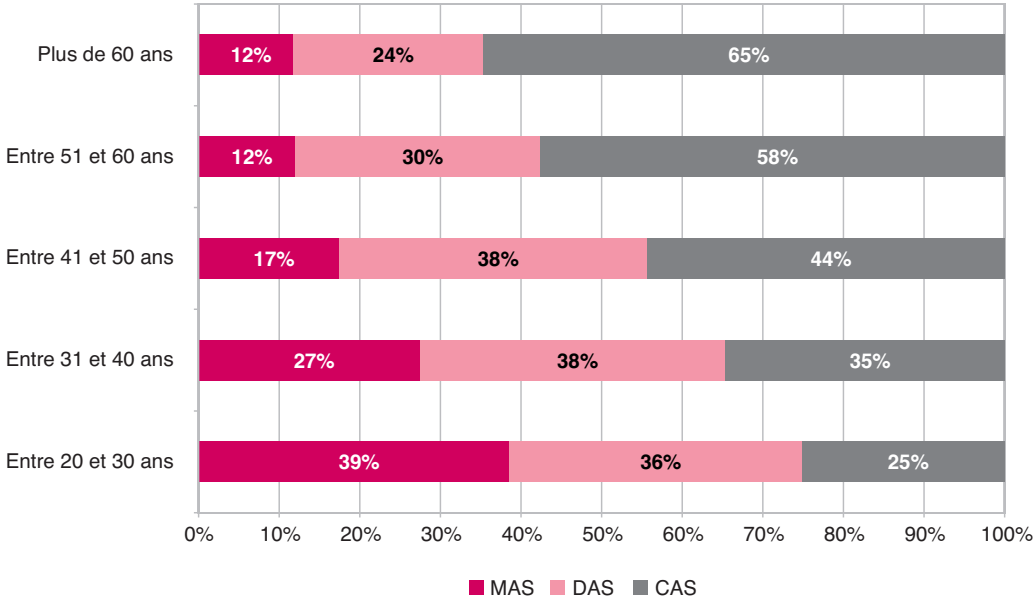
Type de formation suivie selon l'âge des participants

En croisant les données relatives au type de formation suivie et à l'âge, il est possible de confirmer que plus l'âge des participants croît, plus ceux-ci tendent à suivre des formations de plus courte durée.

Les plus jeunes participants (20-30 ans) suivent plutôt des MAS (39%) et des DAS (36%), alors que les plus âgés (51-60 ans) suivent essentiellement des CAS (58%).

En 2013, 65% des personnes de plus de 60 ans suivent des CAS, et seulement 12% des MAS.

Âge des participants selon le type de formation suivie - 2013

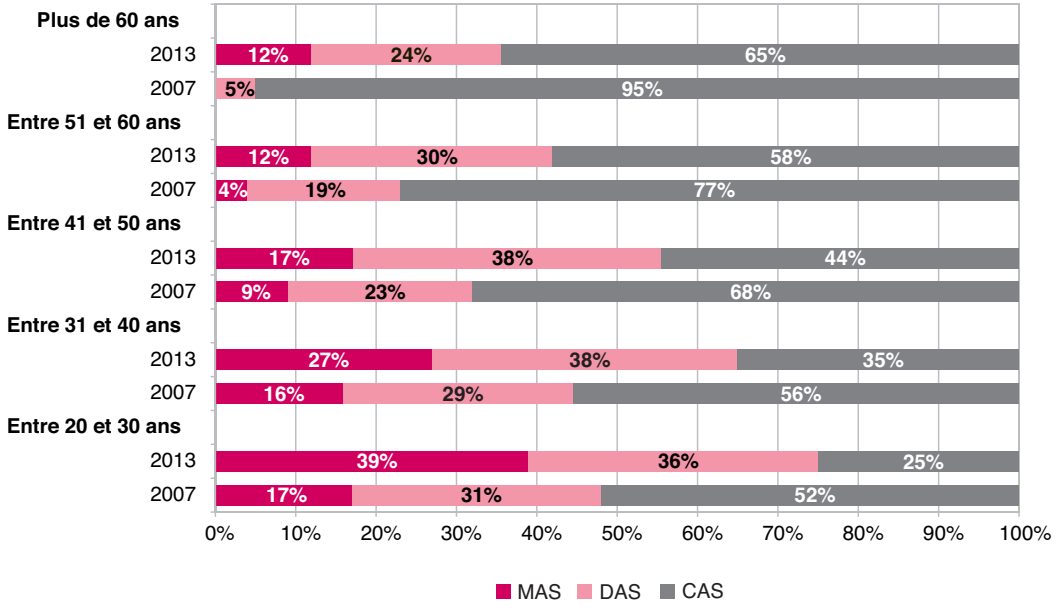


En comparant les données de 2007 et de 2013, il est intéressant de confirmer la tendance déjà notée en 2007: la grande majorité des plus âgés suivent des CAS (95%). Cependant, la répartition entre formations longues et courtes parmi les plus jeunes est moins marquée: 52% suivent des CAS et 48% des DAS/MAS, contrairement à 2013 où le 25% fréquente des CAS et 75% des DAS/MAS. Ceci est probablement lié à l'offre croissante des MAS.

En comparaison à 2007, étant donné que l'offre a elle aussi évolué pendant la période 2007-2013, nous observons qu'un plus grand pourcentage de participants suivent les MAS dans chacune des catégories d'âge.

Alors qu'en 2007, aucun participant de plus 60 ans ne suivait de MAS et un seul suivait un DAS, en 2013, 2 sont inscrits en MAS et 4 en DAS. Malgré la petite taille de la catégorie des plus de 60 ans, la comparaison entre 2007 et 2013 représente toutefois une première indication digne d'intérêt puisqu'elle semble matérialiser la généralisation de la formation tout au long de la vie, y compris au-delà de 50 et même de 60 ans.

Comparaison 2007-2013 du type de formation suivie selon l'âge des participants



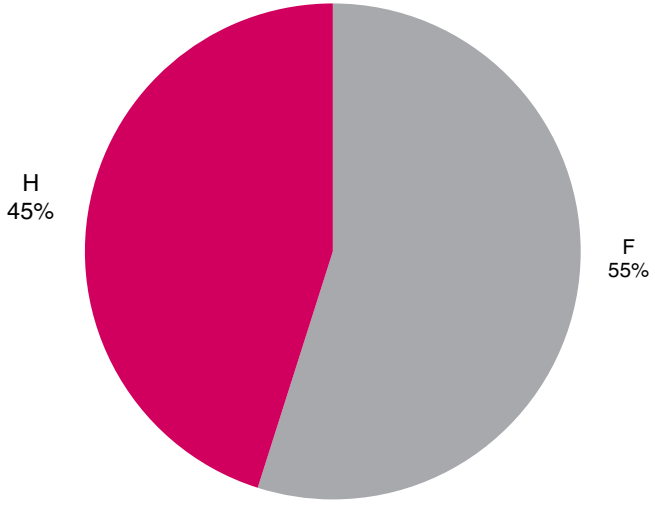
Sexe

Les données sur le sexe permettent de comparer le nombre d'hommes et de femmes engagés en formation continue en général et selon le type de formation suivie.

Sexe des participants en formation continue

Le calcul sur l'ensemble des formations diplômantes pour l'année 2013 montre que les participantes sont plus nombreuses (55%) que leurs homologues masculins (45%). Nous constatons une progression de 1% de plus de femmes par rapport à 2007.

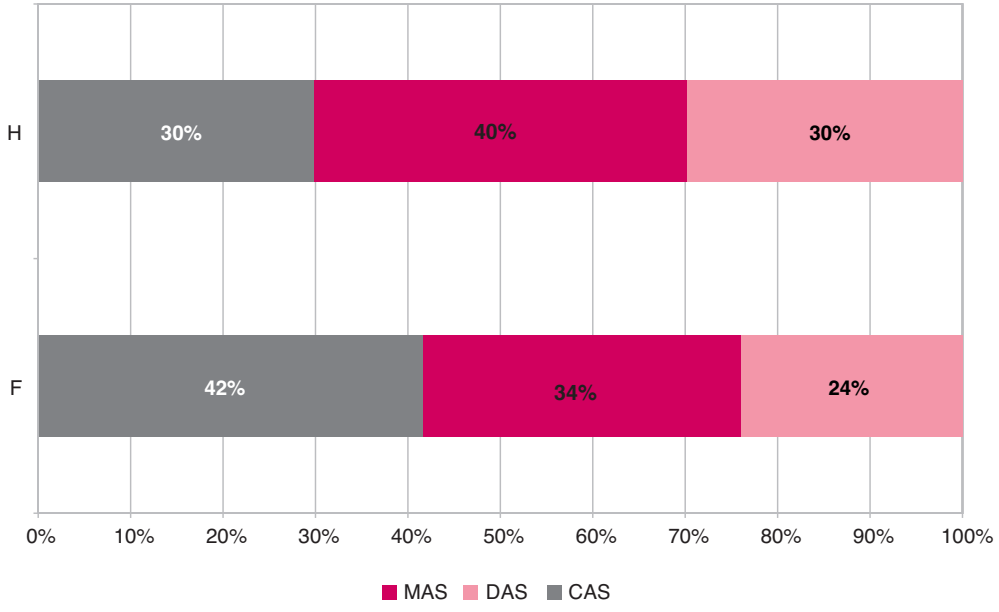
Sexe des participants aux CAS DAS MAS - 2013



Type de formation suivie selon le sexe des participants

En considérant le type de formation, nous constatons que les femmes sont plus nombreuses à suivre des formations plus courtes (CAS 42%) que des formations longues (MAS 24%), alors que les hommes suivent autant des CAS (30%) que des MAS (30%).

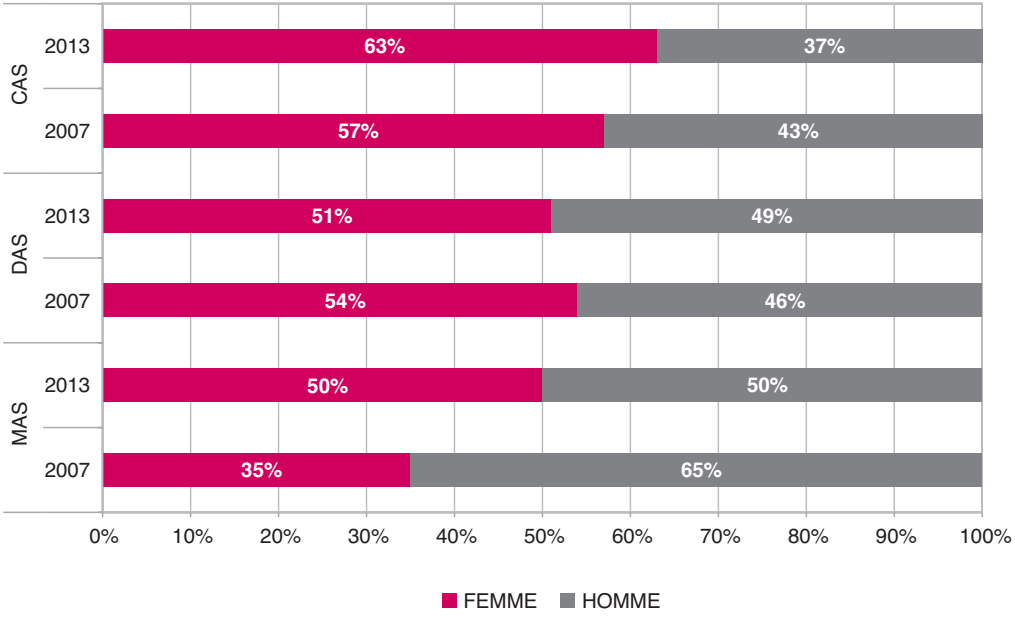
Type de formation suivie selon le sexe des participants - 2013



En comparant les données des deux années considérées, nous notons une nette évolution de la situation. Alors qu'en 2007, les femmes suivent plutôt des CAS (66%) et relativement peu des MAS (8%), cette tendance a nettement évolué en 2013, puisque le pourcentage de femmes fréquentant des CAS chute en 2013 à 42% et par contre le pourcentage de femmes inscrites en MAS augmente à 24%.

Un changement est également à noter lorsque l'on considère particulièrement la population des MAS: en 2007, les hommes représentent 65% des participants et en 2013, nous constatons un équilibre parfait entre hommes et femmes (50%/50%).

Comparaison 2007-2013 du sexe selon le type de formation suivie



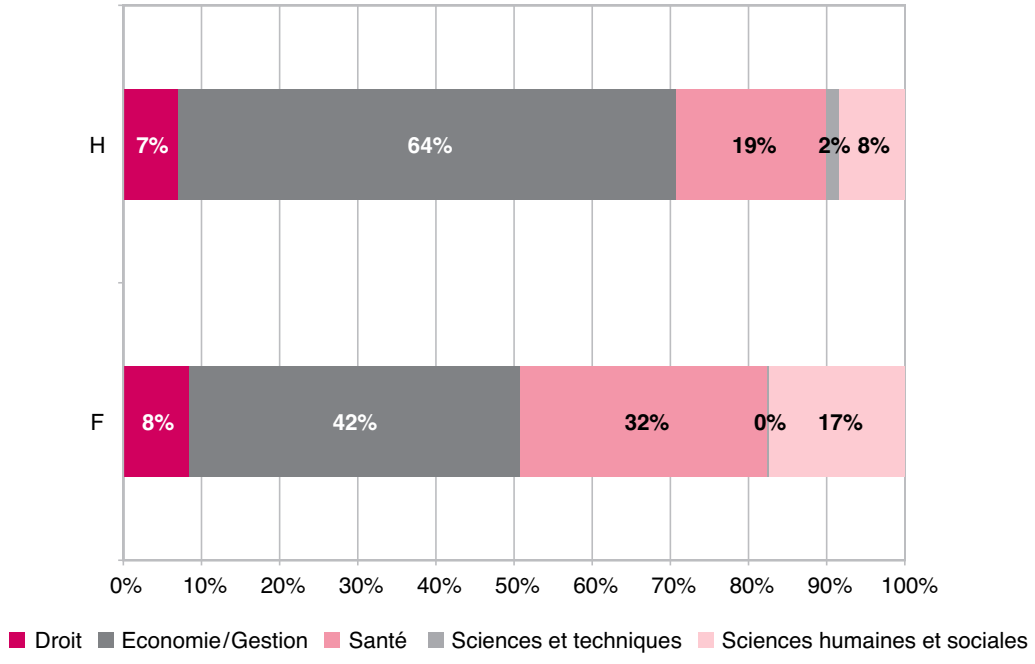
Domaine de formation selon le sexe

La répartition des participants selon le domaine de la formation continue varie en fonction du sexe des participants. Schématiquement, les hommes suivent en majorité des programmes en économie et gestion (64%), tandis que les femmes s'orientent non seulement vers ce domaine (42%) mais également vers des programmes relatifs à la santé (32%) ainsi qu'aux sciences humaines et sociales (17%).

La plus faible présence des femmes dans les filières dites plus techniques ou scientifiques au profit des filières à forte composante sociale et humaine se vérifie en formation continue à l'image de la situation en formation initiale.

La situation de 2013 s'apparente grandement à celle de 2007, sans évolution marquante.

Domaine principal de la formation suivie selon le sexe des participants - 2013

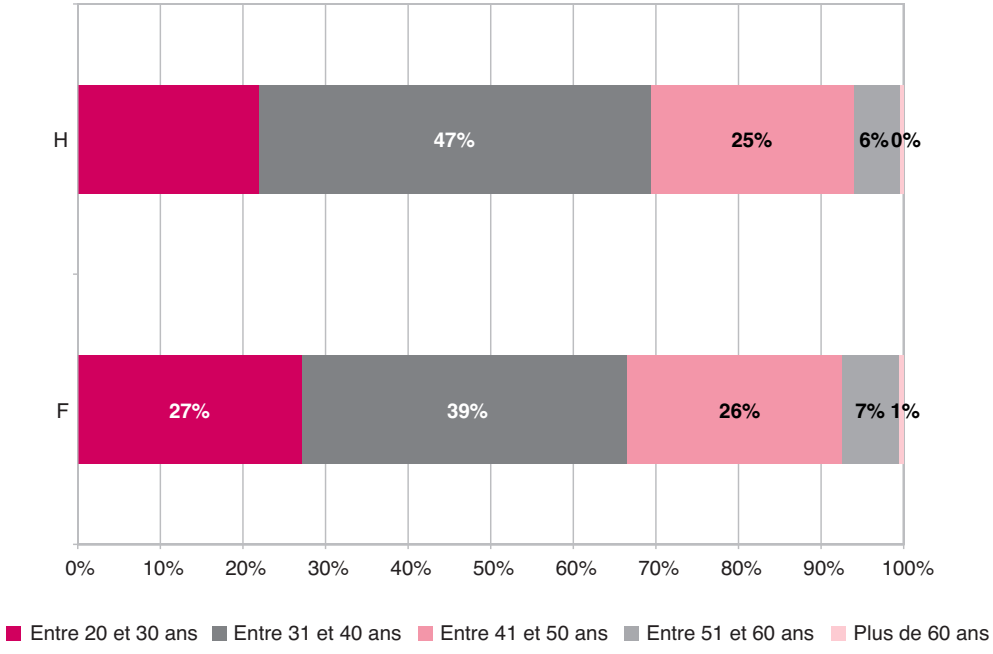


Âge des participants selon le sexe

Dans l'étude 2007, le critère de l'âge permet une différenciation supplémentaire dans la comparaison selon le sexe. 50% des hommes entre 31 et 40 ans s'investissent en FCU contre 36% des femmes.

En 2013, l'écart s'est réduit non seulement dans cette tranche d'âge en particulier (47% parmi les hommes et 39% parmi les femmes) mais également parmi les autres classes d'âge.

Âge des participants selon le sexe - 2013



Niveau d'études

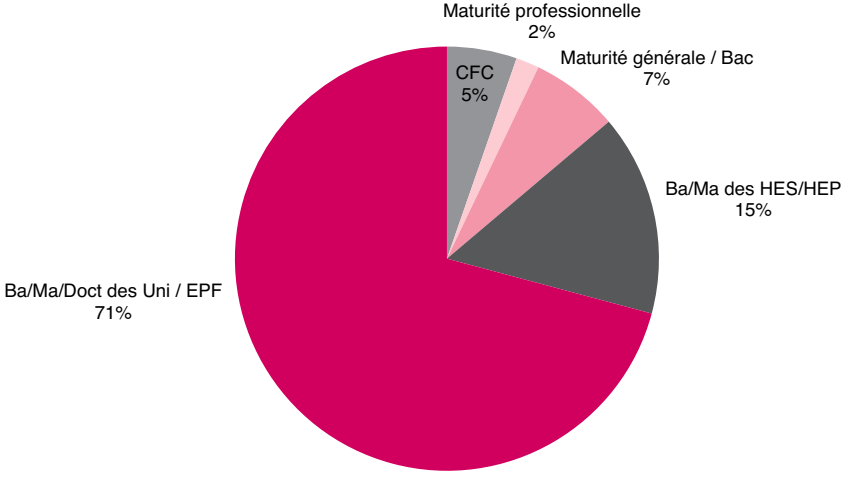
La formation continue s'adresse principalement aux diplômés universitaires. Elle leur permet de revenir à l'université pour compléter leur formation tout au long de leur carrière. La formation continue est aussi une opportunité pour les professionnels non universitaires ayant fait leurs preuves dans leur domaine de compétences, d'obtenir un titre reconnu.

Niveau d'études des participants en formation continue

Les résultats relatifs au niveau d'études des participants confirment ces deux rôles de la formation continue universitaire et soulignent la réalité de cette volonté d'ouverture: 86% des participants aux formations diplômantes sont de niveau universitaire. En 2007, déjà près des trois quart (77%) d'entre eux sont ainsi issus de hautes écoles, dont 65% des universités ou écoles polytechniques et 12% des HES. En 2013, en lien avec l'augmentation des offres de MAS, la proportion de participants de niveau universitaire a augmenté de près de 10% (86%, soit 71% UNI/EPF et 15% HES/HEP).

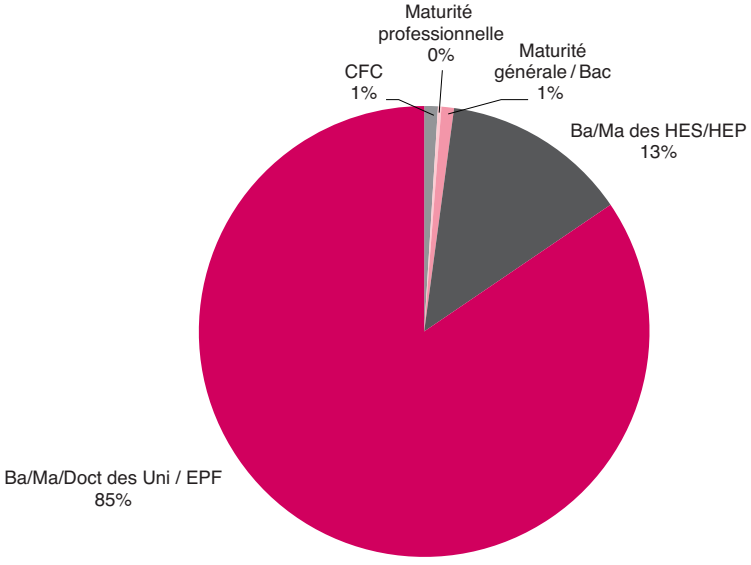
Les participants sans titre universitaire, admis sur dossier, prouvant d'un niveau jugé équivalent et d'une expérience professionnelle pertinente et conséquente représentent le 14%. Ils ont obtenu une maturité ou un diplôme de commerce. Les titulaires d'un CFC (Certificat fédéral de capacité) constituent quant à eux le 5% de la population considérée. En comparaison avec 2007, les chiffres restent stables, si ce n'est avec une légère baisse pour les titulaires de CFC (8% en 2007). Entre 2007 et 2013, nous constatons que la part des participants porteur de diplôme HES augmente de 3% et la part des non titulaire de diplôme universitaire baisse de -9%.

Niveau d'études des participants aux CAS DAS MAS - 2013



En considérant uniquement la population des MAS, le pourcentage de personnes de niveau universitaire (UNI/EPF/HES/HEP) atteint 98% (85% des UNI/EPF et 13% des HES/HEP). A noter que dans cette population, 2% n'ont pas de titre universitaire et sont admis sur dossier.

Niveau de formation des participants aux MAS - 2013



Nationalité

Les chiffres montrent les différentes répartitions entre nationalités. Tous les doubles nationaux suisses sont comptés en premier lieu dans la catégorie suisse.

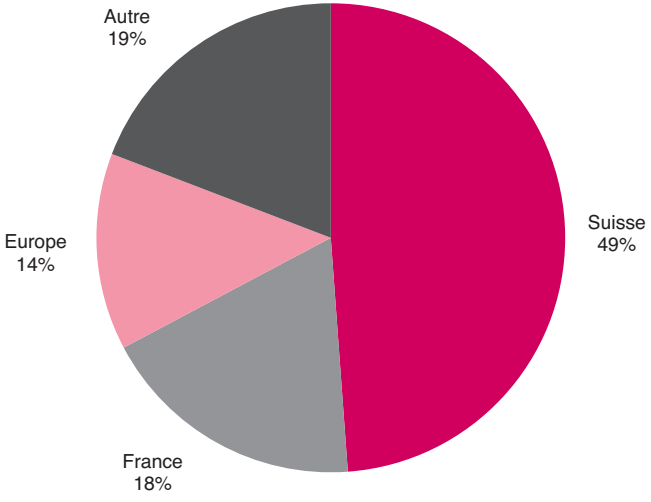
Nationalité des participants en formation continue

L'Université de Genève possède un rayonnement international concrétisé également au niveau des participants en formation continue. 51% d'entre eux sont de nationalités étrangères. Cette tendance s'est accentuée depuis 2007 (35%).

En 2013, l'Office cantonal de la statistique dénombre 40.9% d'étrangers au sein de la population genevoise. Le taux constaté parmi les participants en formation continue s'en approche donc clairement. Le résultat peut également être mis en relation avec les statistiques 2013-2014 des étudiants de formation initiale inscrits à l'UNIGE qui recense 48% d'étrangers.

Les français représentent sans grande surprise – la position géographique de l'Université de Genève l'explique – une part relativement importante avec 18% des participants. Le reste des ressortissants étrangers provient de différents pays européens (14%) ou d'autres continents (19%), essentiellement d'Afrique, d'Asie et d'Amérique du nord.

Nationalité des participants aux CAS DAS MAS - 2013

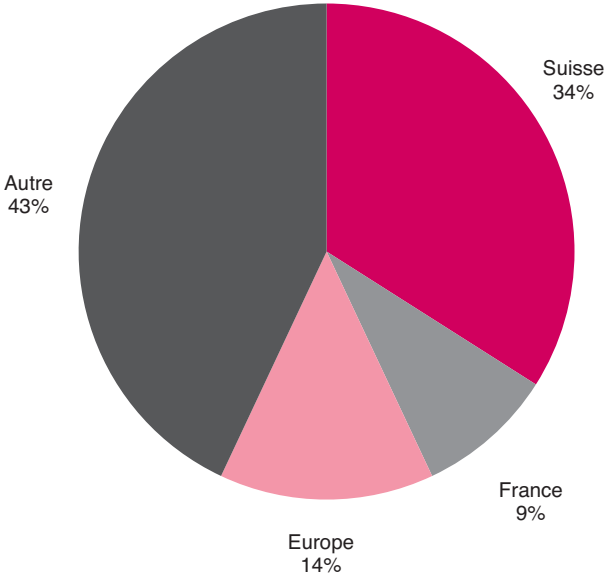


Type de formation suivie selon la nationalité

Lorsque le critère de la nationalité est examiné au regard du type d'offre suivi, les résultats obtenus soulignent bien le fait que l'offre actuelle de MAS de l'Université de Genève s'oriente dans une large mesure vers un public international.

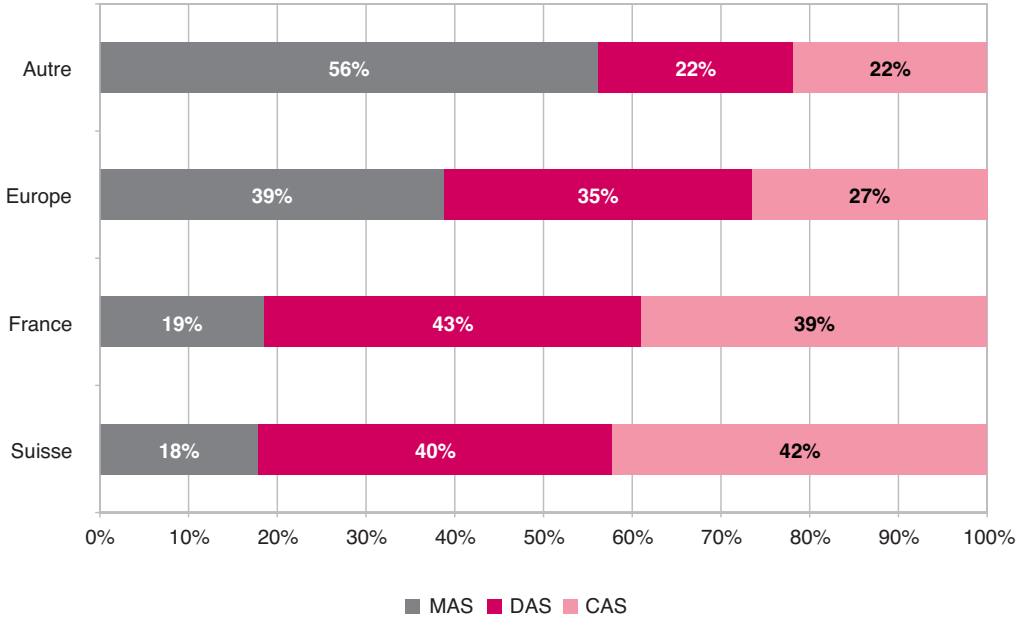
En prenant uniquement la population des MAS, nous constatons une plus forte proportion d'internationaux, soit 66%.

Nationalité des participants aux MAS - 2013



Depuis 2007, de nouveaux MAS ont vu le jour. Certains visent des publics locaux, régionaux, mais aussi internationaux venant enrichir l'offre internationale déjà existante. L'orientation de ces nouveaux MAS influence sans aucun doute les chiffres présentés selon lesquels les ressortissants européens (39%) et des autres continents (56%) sont plus enclins que les Suisses (18%) à opter pour un MAS. Ces derniers suivent davantage un DAS (40%) ou un CAS (42%).

Type de formation suivie selon la nationalité des participants - 2013



Données socioprofessionnelles

Les éléments socioprofessionnels examinés regroupent les données relatives à la situation professionnelle des participants: type et taille de l'organisation qui les emploie, taux d'activité et position hiérarchique du participant.

Secteur d'activité de l'organisation

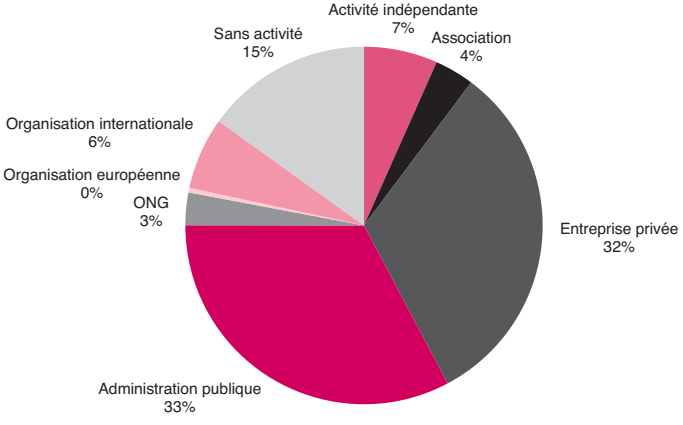
En abordant le secteur d'activité de l'organisation dans laquelle les participants en formation continue travaillent, il s'agit de savoir si être employé dans des entreprises privées, des organisations publiques, être indépendant ou sans activité joue un rôle dans le choix du type de formation continue suivie. La question d'une éventuelle corrélation entre l'âge et le secteur d'activité est également examinée.

Secteur d'activité de l'organisation

En 2013, près de la moitié (46%) des participants en formation continue travaillent dans des organisations publiques (soit administration publique, OI, ONG, association), plus d'un tiers (32%) dans des entreprises privées et 7% sont indépendants. 15% sont sans activité au moment de l'inscription au programme. Les participants sans activité professionnelle (15%) sont pour la plupart soit en recherche d'emploi, à la retraite, soit encore en congé sabbatique, congé parental, au foyer lié à l'éducation des enfants, asile politique ou en formation.

Depuis 2007, les chiffres concernant les entreprises publiques et privées sont stables. Les deux plus importants changements concernent le nombre de personnes indépendantes qui a nettement diminué: 15% en 2007 et 7% en 2013, et le nombre de "sans activité" qui a plus que doublé: 7% en 2007 et 15% en 2013.

Secteur d'activité de l'organisation des participants aux CAS DAS MAS - 2013



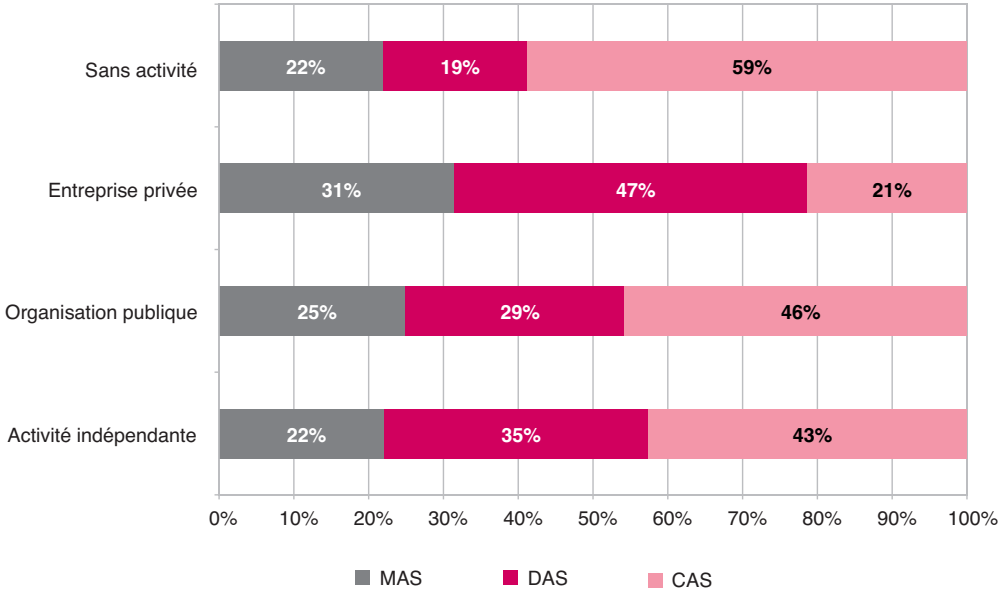
Formation suivie selon le secteur d'activité de l'organisation

La plus grande proportion des personnes inscrites dans des MAS (31%) et dans des DAS (47%) travaillent dans des entreprises privées. Seuls 21% de cette population suit des CAS. Les plus nombreux à suivre des CAS se trouvent parmi les "sans activité" (59%). Les employés des "organisations publiques" suivent majoritairement des CAS (46%). Ils sont 29% à suivre des DAS et 25% des MAS.

En détaillant la rubrique "organisation publique", il apparaît que 50% des participants travaillant au sein d'organisations européennes suivent des MAS, 40% des participants travaillant dans les organisations internationales, 36% des participants des ONG, 22% des participants des administrations publiques et 12% des participants des associations. Ceci s'explique en partie par le fait que l'offre de l'Université de Genève en anglais s'est étoffée ces dernières années ouvrant les portes à un public international.

En ce qui concerne le lien entre formation suivie et secteur d'activité de l'organisation, les chiffres ont beaucoup changé en cinq ans. En 2007, les personnes travaillant dans les entreprises privées et publiques sont peu nombreuses à suivre des MAS: 7 et 9%. En 2013, ce sont les personnes travaillant dans les entreprises privées qui sont les plus nombreuses à suivre des MAS (31%), suivies de près par les personnes travaillant dans les organisations publiques: 25%.

Formation suivie selon le secteur d'activité de l'organisation 2013



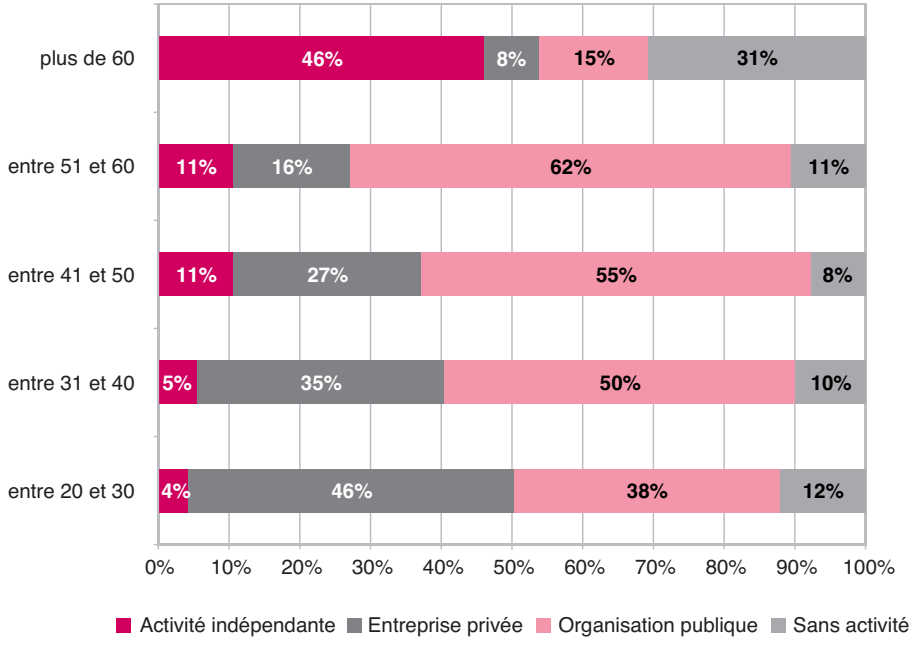
Secteur d'activité de l'organisation selon l'âge des participants

C'est dans la catégorie des plus jeunes, soit entre 20-30 ans, que se retrouvent le plus de personnes engagées dans des entreprises privées (46%). A contrario, c'est dans la catégorie 51-60 ans que l'on trouve le plus de personnes travaillant au sein d'organisations publiques: 62%.

Les indépendants et les "sans activité" sont le plus représentés parmi les plus de 60 ans: 46% et 31%.

Depuis 2007, de manière générale, une augmentation du pourcentage de personnes "sans activité" et une diminution du pourcentage d'indépendants sont constatés dans toutes les catégories d'âge.

Secteur d'activité par catégories d'âge - 2013



Taille de l'organisation

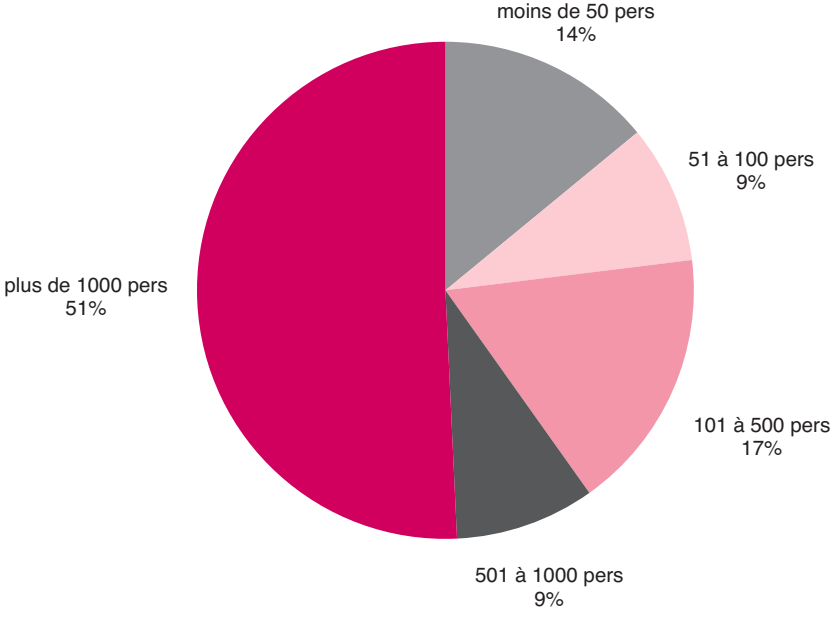
Nous avons pris en compte les différentes tailles d'organisation dans lesquelles travaillent les participants selon des catégories allant de moins de 50 personnes à plus de 1000.

Taille de l'organisation des participants

Selon l'Annuaire statistique de la Suisse 2014 de l'OFS, les micro-entreprises (moins de 10 emplois en équivalent plein temps) représentent 92% des organisations en Suisse. Selon l'Office de la statistique du canton de Genève, les entreprises de moins de 50 collaborateurs pourvoient par ailleurs près de la moitié des places de travail du Canton de Genève (45% des emplois genevois en 2008).

Il est utile de souligner ici la très forte spécificité de la clientèle de la formation continue universitaire. En effet, plus de la moitié (60%) des participants travaillent au sein de grandes (plus de 500 collaborateurs) ou de très grandes (plus de 1'000 collaborateurs) organisations. Pas même un quart (14%) sont actifs dans des organisations de moins de 50 personnes.

Taille de l'organisation - 2013



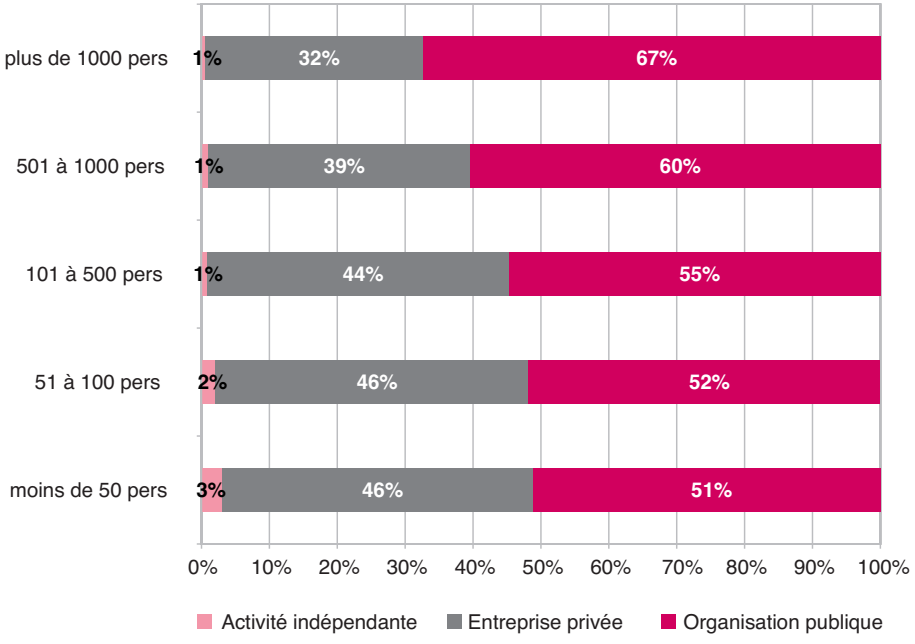
Répartition du type d'organisation selon la taille de l'organisation

La taille de l'organisation des participants actifs professionnellement est dans une certaine mesure liée au type d'organisation.

En 2013, les entreprises de moins de 50 collaborateurs sont presque à parts égales des entreprises privées (46%) et des organisations publiques (51%). Les grandes entreprises de plus de 1'000 personnes sont plutôt des organisations publiques (67%).

En 2007, la majorité des petites entreprises sont privées (71%) et la majorité des grandes entreprises sont publiques (65%).

Secteur d'activité selon la taille de l'organisation



Taux d'activité

L'analyse détaillée du taux d'activité des participants permet de porter un regard complémentaire sur la participation à une formation continue diplômante.

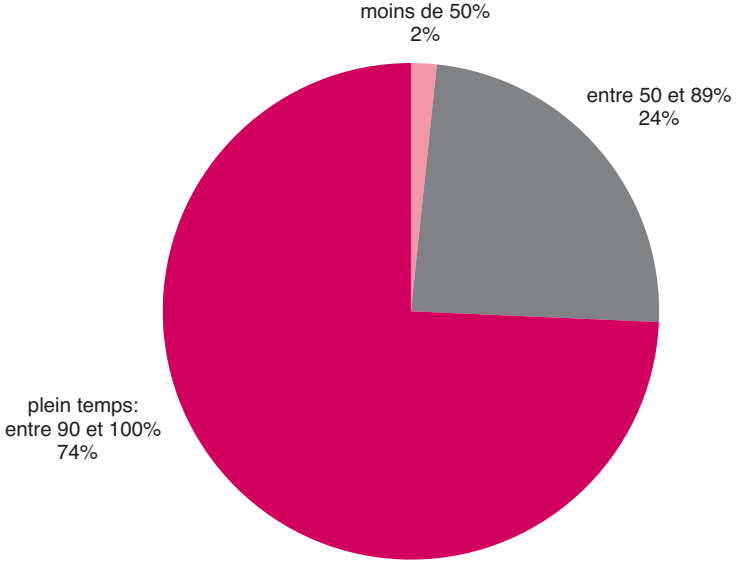
Sur le questionnaire, le taux d'activité indiqué par les participants en formation continue diplômante fait l'objet d'une réponse libre. Cette variable a été recodée en trois catégories, selon le modèle utilisé par l'Office fédéral de la statistique: temps partiel I (moins de 50%), temps partiel II (50-89%), plein temps (90-100%).

Répartition selon le taux d'activité des participants

Dans la catégorie formation diplômante, la grande majorité des personnes travaillent à temps complet: 74%. Un peu plus d'un quart (24%) ont une activité à temps partiel (entre 50 et 89%) et 2% travaillent à moins de 50%.

Aucune variation par rapport aux chiffres de 2007 (71%, 27% et 2%) n'est constatée.

Taux d'activité des participants - 2013



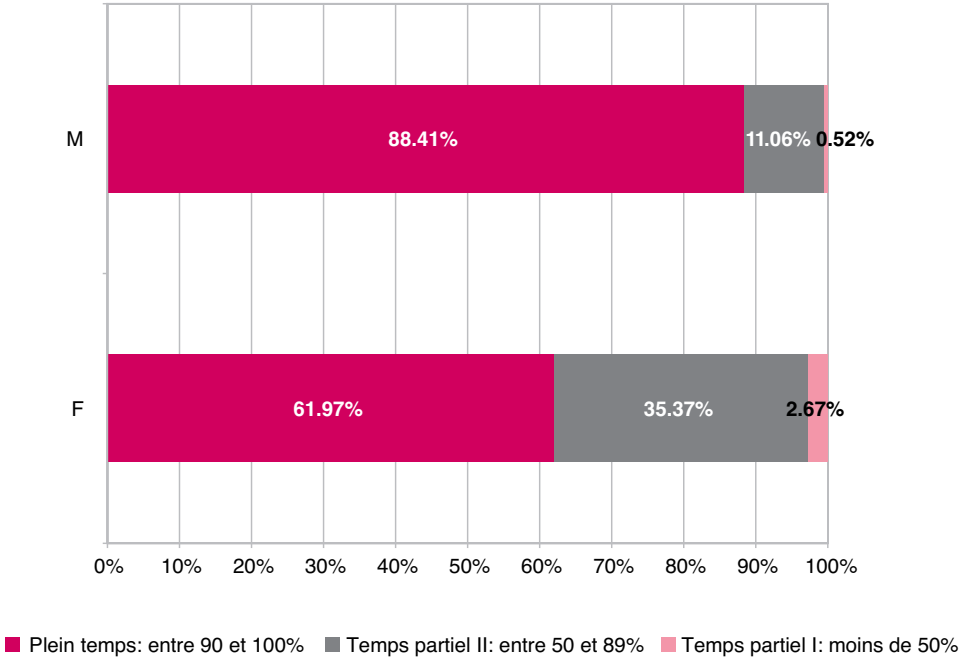
Répartition du taux d'activité selon le sexe

Afin de mettre la question du taux d'activité mieux en perspective sous l'angle de la question du genre, un croisement des deux variables permet de constater que les hommes en formation continue diplômante travaillent en grande majorité à plein temps (88.4%). Le résultat correspond donc parfaitement à ce qui peut être observé au sein de la population active suisse dans laquelle 85.7% des hommes travaillent à plein temps (OFS, juin 2013). Ce chiffre est en augmentation par rapport à 2007, il représentait alors le 87.5%

Avec 62% de femmes actives à plein temps, les participantes en formation continue universitaire diplômante sont par contre plus nombreuses que la moyenne observée en 2013 sur l'ensemble de la population active suisse. Selon l'OFS, 41,5% des femmes travaillent à temps complet.

Cette tendance est identique à ce qu'avait montré l'étude de 2007 (87.5% et 59%).

Taux d'activité selon le sexe des participants - 2013

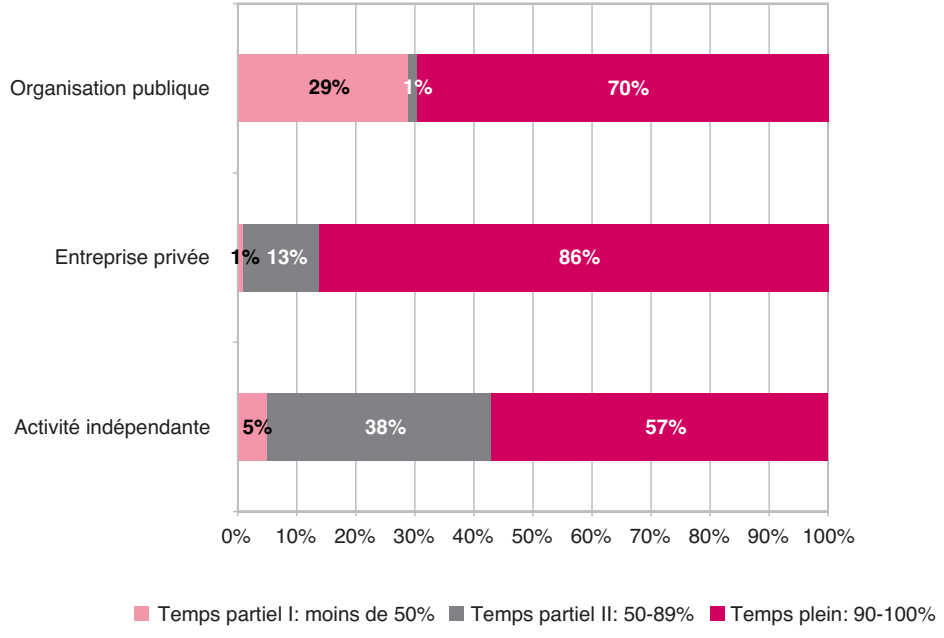


Répartition du taux d'activité des participants selon le type d'organisation
Le pourcentage de personnes à plein temps est plus élevé dans les entreprises privées (86%) que dans le secteur public (70%) ou que parmi les indépendants (57%).

Cette tendance déjà notée dans l'étude de 2007 s'est vue accentuée. En effet, en 2007, 79% des personnes travaillaient à plein temps dans le privé et 64% dans le public. Par contre, parmi les personnes indépendantes, le pourcentage des personnes à plein temps a diminué de 65% en 2007 à 57% en 2013.

Il faut encore noter que c'est uniquement dans le secteur public que l'on trouve un pourcentage relativement élevé de participants travaillant à moins de 50% (1% dans le privé et 5% parmi les indépendants).

Taux d'activité des participants selon le secteur d'activité de l'organisation - 2013



Position dans l'organisation

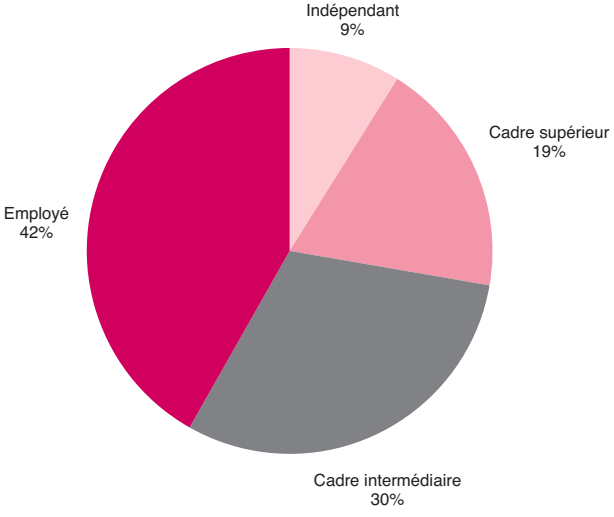
Dans quelle mesure la position hiérarchique dans l'organisation influence-t-elle la participation en formation continue diplômante? Afin de mieux appréhender cet aspect, nous avons examiné cette variable sous l'angle du type de programme (MAS, DAS, CAS) et du sexe des participants. La taille de l'organisation apporte un éclairage complémentaire utile.

Notons ici le changement de libellé des réponses possibles dans le questionnaire d'inscription des participants. En 2007, les choix étaient: direction/cadre supérieur/cadre moyen/employé. En 2013, le choix "direction" a été supprimé, considéré comme faisant partie des cadres supérieurs et un nouveau choix a été introduit: "indépendant". Il est donc difficile de réellement comparer les résultats de l'aspect de la position hiérarchique entre 2007 et 2013.

Position hiérarchique des participants dans l'organisation

Une majorité d'employés (42%) et de cadres intermédiaires (30%) forment le public de la formation continue diplômante puisque ces deux catégories confondues représentent les trois-quarts des participants. Les fonctions de cadre supérieur sont les moins représentées: 19% de cadres supérieurs et 9% d'indépendants. Il s'agit toutefois de considérer ce résultat avec le recul rendu nécessaire par une compréhension très différente des termes utilisés pour nommer les différentes catégories.

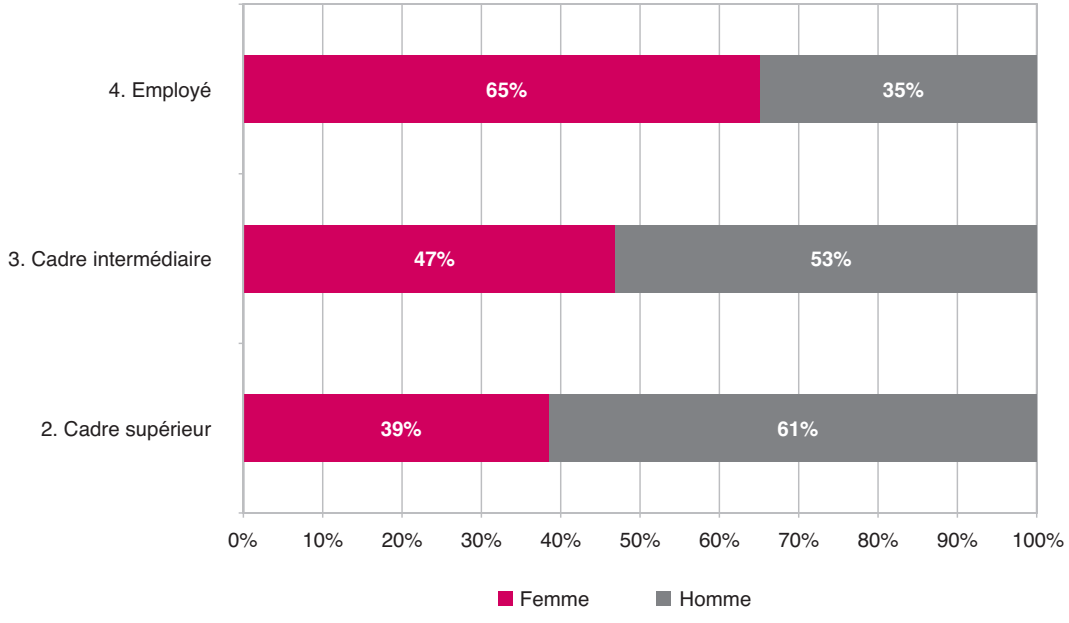
Position hiérarchique dans l'organisation - 2013



Répartition selon le sexe et la position hiérarchique des participants dans l'organisation

Notons une forte représentation des hommes dans les fonctions à haute responsabilité (65% des cadres supérieurs sont des hommes) et des femmes dans les fonctions à plus faible responsabilité (61% des employés sont des femmes).

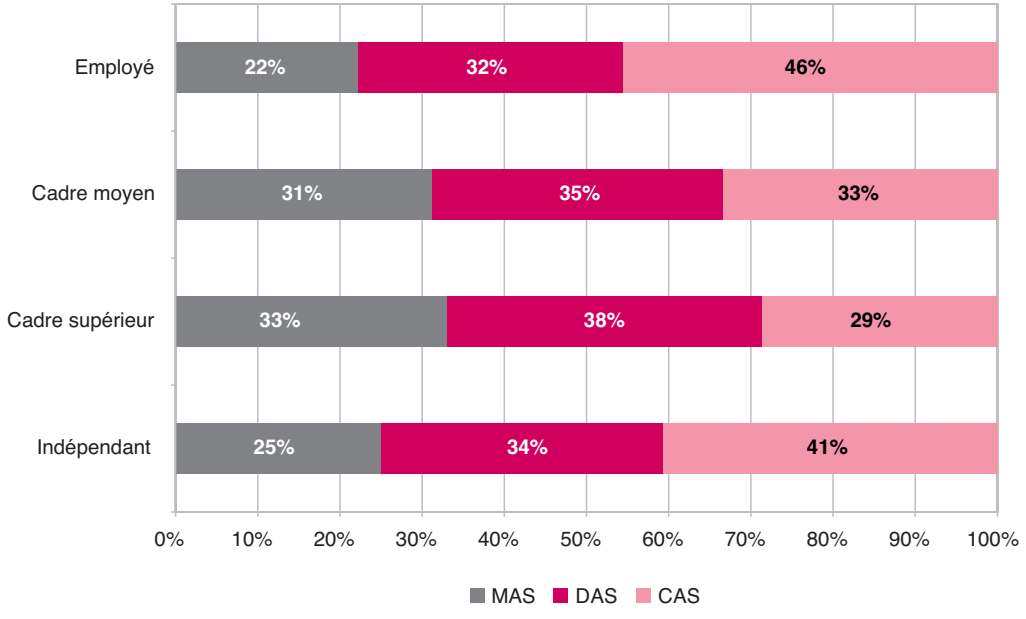
Sexe des participants selon la position hiérarchique dans l'organisation 2013



Répartition du type de formation suivie selon la position hiérarchique dans l'organisation
L'examen du type de programme suivi par les différentes catégories de participants permet de constater que les employés sont plus nombreux à suivre des programmes plus courts (46% suivent des CAS et seuls 22% des MAS) et que les cadres supérieurs suivent plutôt des programmes plus longs (29% suivent des CAS, 38% des DAS).

Soulignons que bien que les cadres supérieurs ne représentent que 19% de l'ensemble des inscrits, il s'avère qu'ils suivent plutôt des formations longues tandis que les employés représentant le 42% des inscrits suivent plutôt des formations courtes.

Type de formation suivie selon la position hiérarchique dans l'organisation 2013



Résumé

L'étude statistique 2013 met en évidence l'évolution de la formation continue de l'Université de Genève depuis 1991 tant au niveau des programmes que des heures d'enseignement ou des participants. Elle vient compléter une première analyse réalisée en 2007. Elle propose une comparaison des données sur le profil des participants aux formations diplômantes pour la période 2007-2013.

En résumé, l'étude montre que 85% des participants sont titulaires d'un diplôme universitaire. Par le biais de la formation continue, l'Université offre ainsi à ses anciens diplômés des possibilités de continuer à se former. Par ailleurs, grâce à une adhésion sur dossier, des personnes ayant prouvé leurs compétences et leur professionnalisme dans le monde du travail entrent à l'Université. C'est l'offre de la "seconde chance".

L'évolution de l'offre

L'offre de formation continue de l'Université de Genève connaît une croissance constante depuis sa création. Les chiffres parlent d'eux-mêmes. De 4 programmes en 1991, nous en comptabilisons 280 en 2013, répartis en 95 formations qualifiantes et 185 formations diplômantes. Ce qui représente également une augmentation des heures d'enseignement ayant passé de 788 heures en 1991 à 58'400 heures en 2013.

Nous constatons que le nombre de programmes diplômants est en progression: 117 en 2007 et 185 en 2013. En effet, les professionnels recherchent de plus en plus des titres universitaires reconnus sur le marché. La participation aux programmes diplômants les plus longs, les MAS, a presque triplé: 318 personnes en 2007 et 919 en 2013.

Les participants

Les publics accueillis sont issus de toutes les catégories d'âge et représentent une vaste palette de nationalités.

L'âge

En 2013, 24% des participants ont entre 20 et 30 ans, 43% entre 31 et 40 ans et 25% entre 41 et 50 ans. Cette répartition n'a quasiment pas évolué entre 2007 et 2013. Les chiffres démontrent combien se former est devenu une véritable constante tout au long d'une vie professionnelle. La formation continue représente ainsi un investissement de toutes les catégories d'âge.

Le croisement des données relatives au type de formation suivie et âge confirment que plus l'âge des participants avance plus ceux-ci suivent des formations de courte durée.

Le sexe

En considérant l'ensemble des formations diplômantes, nous constatons qu'en 2013 les femmes représentent le 55 % des participants. Ces dernières sont plus nombreuses à suivre des formations plus courtes (CAS 42%) que des formations longues (MAS 24%), alors que les hommes suivent autant de CAS (30%) que de MAS (30%). Nous constatons néanmoins ces 5 dernières années une nette augmentation de la participation des femmes aux MAS. Elle a passé de 35% à 50%.

La répartition des participants selon le domaine de la formation continue varie selon le sexe des participants. La plus faible présence des femmes dans les filières dites plus techniques ou scientifiques au profit des filières à forte composante sociale et humaine se vérifie en formation continue à l'image de la situation en formation initiale.

Le niveau d'études

Les participants sont à 86% issus de l'université et des hautes écoles: soit 71% UNI/EPF et 15% HES/HEP. Ils étaient 77% en 2007. Cette augmentation de près de 10% s'explique notamment par l'augmentation des offres de MAS. Le 14 % des participants a bénéficié d'une seconde chance grâce à l'admission sur dossier. En comparaison avec 2007, ce pourcentage reste stable.

La nationalité

L'Université de Genève possède un rayonnement international concrétisé également au niveau des participants en formation continue. 51% d'entre eux sont de nationalités étrangères. Les français représentent 18% des participants. Les autres participants proviennent de différents pays européens (14%) ou d'autres continents (19%), essentiellement d'Afrique, d'Asie et d'Amérique du nord.

Cette tendance s'est accentuée: ils étaient 35% en 2007. Elle matérialise la volonté du Rectorat de l'Université de Genève de développer des programmes permettant de diffuser nos connaissances de pointe à un vaste public aussi bien local qu'international.

Lorsque le critère de la nationalité est examinée au regard du type d'offre suivi, les résultats obtenus soulignent bien le fait que l'offre actuelle de MAS de l'Université de Genève s'oriente dans une large mesure vers un public international. En prenant uniquement la population des MAS, nous constatons une plus forte proportion d'internationaux, soit 66%.

Le secteur d'activité

En 2013, 46% des participants en formation continue travaillent dans des organisations publiques (administration publique, OI, ONG, association), 32% dans des entreprises privées et 7% sont indépendants. 15% sont, pour diverses raisons sans activité au moment de l'inscription au programme. Depuis 2007, les chiffres concernant les entreprises publiques et privées sont stables. Néanmoins, nous notons que le nombre de personnes indépendantes a nettement diminué. Par contre, le nombre de participants sans activité a plus que doublé.

La taille de l'entreprise

L'étude permet de souligner la très forte spécificité de la clientèle de la formation continue universitaire. En effet, plus de la moitié (60%) des participants travaille au sein de grandes (plus de 500 collaborateurs) ou de très grandes (plus de 1000 collaborateurs) organisations. Moins d'un quart (14%) est actif dans des organisations de moins de 50 personnes.

La position hiérarchique

L'examen du type de programme suivi par les différentes catégories de participants permet de constater que les employés sont plus nombreux à suivre des programmes plus courts (46% suivent des CAS et seuls 22% des MAS) et que les cadres supérieurs suivent plutôt des programmes plus longs (29% suivent des CAS, 38% des DAS).

Conclusion

L'ensemble de l'étude permet de relever l'adéquation entre mission de l'Université et réalité. En développant une formation continue de qualité, l'Université de Genève se situe dans la ligne de la formation tout au long de la vie. Elle permet aux professionnels de s'approprier des théories et des compétences directement issues de la recherche. Elle remplit par là sa mission de service public.

Cette étude confirme l'importance de l'activité de formation continue de l'Université de Genève. Si l'offre de formation continue s'étoffe et si la demande de formation diplômante longue est avérée, cela prouve que l'Université accompagne les nouveaux métiers. Chaque programme de formation permet d'acquisition de compétences nouvelles. Leur mise en place a pour préalable une analyse des besoins menée auprès des professionnels en partenariat avec des institutions ou des entreprises expertes du domaine. En constante augmentation, les besoins de formation des professionnels nous amènent à innover sans cesse pour y répondre. Le nombre et la diversité des offres le prouvent.

Les offres interdisciplinaires correspondent à la demande du monde professionnel et à l'évolution de la société. Des publics divers se côtoient pour acquérir des savoirs nouveaux utiles à la profession ou venant conforter un développement personnel.

Les structures des programmes ont été adaptées aux demandes de la société. Alors qu'il y a encore quinze ans, les CAS étaient majoritaires, avec le temps, les DAS se sont imposés. Puis dès 2005, année de la création des MAS, des familles de programmes ont vu le jour. La combinaison CAS, DAS, MAS permet aux participants d'obtenir un diplôme en cours d'emploi selon un modèle flexible d'acquisition de crédits ECTS répartis dans le temps. De manière générale la demande de titres universitaires est toujours plus importante.

Parallèlement, les formations qualifiantes, dites aussi formations courtes, répondent d'une part à des besoins pointus et d'autre part ouvrent l'Université et les résultats de la recherche tant à des publics très ciblés qu'à un large public.

Aujourd'hui, la demande de formation en ligne explose. Les professionnels utilisateurs d'internet et de plateformes diverses réclament des cours tout ou en partie à distance. Le développement du partage globalisé des savoirs permet de prévoir un fort essor de programmes hybrides.

Cet important développement de la formation à distance n'a pas été traité dans cette étude. Une prochaine étude permettra d'insérer des données sur le nombre de programmes proposant du e-learning. Il traitera également de l'utilisation des différents outils multimédias et des dispositifs pédagogiques liés.

L'internationalisation de l'offre, en tant que programmes destinés à des publics attirés par l'excellence de l'Université de Genève, ainsi que par des partenariats internationaux font présager l'augmentation des cours offerts en langue anglaise. Le nombre de formations proposées en d'autres langues que le français a clairement augmenté: anglais, italien, allemand. Cet aspect devra être également analysé plus en profondeur au niveau statistique.

En plus des études statistiques, le Service formation continue a publié des recherches qualitatives intitulées "*Que sont-ils devenus?*". Il s'agit environ 5 ans après le lancement d'une première édition de programme de lancer une enquête auprès des anciens diplômés ou alumni pour connaître les effets de la formation sur leur vie professionnelle. Les résultats de ces études démontrent les effets positifs de la formation sur le parcours professionnel.

Fort de ces diverses études, nous pouvons constater que non seulement les offres de formation continue à l'Université de Genève se développent, mais que la qualité des formations rejaillit positivement sur le parcours de vie des participants.

La formation continue universitaire joue bel et bien son rôle de passerelle entre les dernières découvertes de la recherche scientifique et le terrain qui les accueille. Par le partage de l'expertise accumulée et de valeurs propres à l'académie, elle enrichit la société et l'accompagne dans son évolution.

Annexe 1

Liste des programmes diplômants pris en considération dans le chapitre “Profil des participants”.

Master of Advanced Studies | MAS

2012 Action humanitaire
2013 Action humanitaire
2013 Conservation du patrimoine et muséologie
2012 Formateur d'interprètes de conférence / Interpreter training
2012 Gestion des ressources humaines et des carrières
2013 Gestion des ressources humaines et des carrières
2012 International and European Security
2013 International and European Security
2012 International Dispute Settlement (MIDS)
2013 International Dispute Settlement (MIDS)
2012 International Law in Armed Conflict
2013 International Law in Armed Conflict
2011 International Organizations MBA (IOMBA)
2012 International Organizations MBA (IOMBA)
2013 International Organizations MBA (IOMBA)
2013 LL.M. Banque et finance
2013 LL.M. Droit fiscal
2012 LL.M. in International Humanitarian Law and Human Rights
2013 LL.M. in International Humanitarian Law and Human Rights
2013 Management stratégique des institutions de santé
2011 Master of Business Administration - MBA
2012 Master of Business Administration - MBA
2013 Master of Business Administration - MBA
2012 Médecine dentaire esthétique microinvasive
2010 Santé publique
2010 Santé publique
2011 Santé publique
2012 Santé publique
2013 Santé publique

2011 Sécurité de l'information
2012 Sécurité de l'information
2013 Sécurité de l'information
2013 Théories, pratiques et dispositifs de formation d'enseignants
2010 Toxicology
2012 Toxicology
2013 Urbanisme durable

Diploma of Advanced Studies | DAS

2012 Action humanitaire
2012 Aviation Management
2013 Aviation Management
2012 Commodity Trading
2013 Commodity Trading
2012 Contrôle de gestion
2013 Contrôle de gestion
2013 Corporate Social Responsibility
2013 Disciplines artistiques et sportives de l'enseignement primaire
2010 Éducation thérapeutique du patient
2011 Éducation thérapeutique du patient
2012 Éducation thérapeutique du patient
2013 Éducation thérapeutique du patient
2011 Enseignement secondaire I et II
2012 Enseignement secondaire I et II
2013 Enseignement secondaire I et II
2012 Entrepreneurship & Business Development
2013 Entrepreneurship & Business Development
2011 Formation d'adultes
2013 Formation d'adultes
2013 Gestion culturelle
2011 Gestion d'entreprise
2012 Gestion d'entreprise
2013 Gestion d'entreprise
2012 Gestion des risques d'entreprise
2013 Gestion des risques d'entreprise

2013	Gestion et direction d'institutions de formation
2012	Gestion et management dans les organismes sans but lucratif
2013	Gestion et management dans les organismes sans but lucratif
2012	International Management
2013	International Management
2013	International Organizations
2012	Management de projets
2013	Management de projets
2012	Management des entreprises
2013	Management des entreprises
2012	Management des institutions de santé
2013	Management des institutions de santé
2012	Management des institutions sociales
2013	Management des institutions sociales
2012	Management durable
2013	Management durable
2012	Management et administration des affaires - MAA
2012	Management et administration des affaires - MAA
2013	Management et administration des affaires - MAA
2013	Management et administration des affaires - MAA
2012	Management of Clinical Trials
2013	Management of Clinical Trials
2012	Management stratégique achats, logistique et approvisionnements
2013	Management stratégique achats, logistique et approvisionnements
2013	Management 2.0: Telecommunications & Internet
2012	Marketing & Methods
2013	MATIS - Diplôme management et technologies des systèmes d'information
2011	Psychothérapie cognitivo-comportementale
2013	Psychothérapie cognitivo-comportementale
2011	Psychothérapie psychanalytique
2013	Psychothérapie systémique
2012	Recherche clinique
2013	Recherche clinique
2013	Santé sexuelle
2013	Sécurité de l'information

2013 Strategic Marketing
2012 Stratégie marketing, communication et e-business
2013 Stratégie marketing, communication et e-business
2012 Théorie et techniques de la communication écrite
2013 Théorie et techniques de la communication écrite

Certificate of Advanced Studies | CAS

2012 Administration et gestion d'institutions
2013 Administration et gestion d'institutions de formation
2013 Analytical Marketing
2013 Approches didactiques et formation
2013 Archéologie classique: une introduction
2013 Archéologie classique: une introduction
2012 Audit interne
2013 Audit interne
2013 Branding and Digital Marketing
2012 Colposcopie et pathologie cervico-vaginale et vulvaire
2013 Communication and Advocacy for Humanitarian Action
2013 Compliance Management
2011 Conception et développement de projets e-learning
2012 Conception et développement de projets e-learning
2013 Conception et développement de projets e-learning
2013 Corporate Social Responsibility
2012 Développement durable
2013 Développement durable
2012 Développer les capacités d'apprentissage
2013 Disaster Management
2013 Droits de l'homme
2012 E-business et e-communication
2013 E-business et e-communication
2012 Éducation thérapeutique du patient
2013 Éducation thérapeutique du patient
2012 Entrepreneurship & Business Development
2013 Entrepreneurship & Business Development

2010 Études genre: aspects sociaux et culturels du féminin et du masculin
2013 Études genre: aspects sociaux et culturels du féminin et du masculin
2012 Études oecuméniques
2013 Études oecuméniques
2013 Face aux risques: décider et intervenir
2011 Formation d'adultes
2013 Formation d'adultes
2012 Gestion des ressources humaines
2013 Gestion des ressources humaines
2012 Gestion quantitative de portefeuille
2013 Health in Humanitarian Emergencies
2013 Human Resource Management in Humanitarian Settings
2013 IFRS et IPSAS
2013 IFRS et IPSAS
2012 Informatique médicale
2012 International Organizations Management
2013 International Organizations Management
2012 Langue et civilisation russes
2013 Langue et civilisation russes
2013 Management de l'énergie
2013 Management de proximité des institutions de santé
2013 Management de proximité des institutions de santé
2013 Management des institutions sociales
2013 MATIS - Direction des systèmes d'information et des services - DSI
2013 MATIS - Modélisation des services et des systèmes d'information - MESSI
2012 MATIS - Nouvelles technologies du web
2012 Médecine psychosomatique et psychosociale
2013 Modern Management for Non Profit Organizations
2013 Obstétrique, médecine maternelle et foetale
2013 Pharmacie clinique
2012 Pharmacie communautaire et santé publique
2013 Promotion de la santé et santé communautaire
2013 Psychothérapie psychanalytique - Interprétation
2012 Psychothérapie psychanalytique - Transfert et contre-transfert
2012 Qualité des soins
2013 Qualité des soins

2012	Recherche clinique orientée patients
2013	Recherche clinique orientée patients
2012	Santé communautaire
2013	Santé en milieu pénitentiaire
2012	Santé mentale publique
2013	Santé sexuelle: approches de prévention et de promotion
2013	Sécurité de l'information
2011	Sexologie clinique
2013	Sexologie clinique
2012	Soins en milieu pénitentiaire
2013	Soutien pédagogique
2013	Strategic Development and Management of Humanitarian Action
2012	Stratégie marketing
2013	Stratégie marketing
2011	Stratégies cognitives et comportementales de la relation thérapeutique
2013	Stratégies cognitives et comportementales de la relation thérapeutique
2012	Techniques de la communication écrite
2013	Techniques de la communication écrite
2013	Urbanisme durable: régimes d'urbanisation
2013	Ventilation artificielle. De la physiologie à la pratique

Annexe 2

Questionnaire: outil de récolte des données de l'étude sociodémographique et socioprofessionnelle sur les participants 2013 de formation continue.

Inscription

UNIVERSITÉ DE GENÈVE

Certificat de formation continue | Certificate of Advanced Studies

CAS en ***Titre***
date

DOCUMENTS A JOINDRE

☐ Curriculum vitae ☐ Copie d'une pièce d'identité
☐ Copies des diplômes ☐ Lettre de motivation

DOSSIER COMPLET
à renvoyer avant le à: adresse
adresse
Fax +41 (0)22 xxx
E-mail: xxx

Les données sont traitées de manière strictement confidentielle dans le respect de la législation applicable en matière de protection des données.

Données personnelles

Merci de compléter ce formulaire en caractères d'imprimerie

☐ Madame ☐ Monsieur

Nom: ..... Nom de jeune fille: .....
Prénom: ..... Prénom complémentaire: .....
Date de naissance (*jour/mois/année*): .....
Profession: .....
Nationalité suisse: ☐ oui ☐ non Canton: ..... Nationalité(s): .....

ADRESSE POUR LA CORRESPONDANCE (*cocher une seule case*) ☐ privée ☐ professionnelle **ADRESSE POUR LA FACTURATION** ☐ privée ☐ professionnelle

COORDONNÉES PROFESSIONNELLES

Entreprise/Institution: .....
Adresse: .....
NP/Ville/Pays: .....
Téléphone: ..... Fax: .....
E-mail: .....

COORDONNÉES PRIVÉES

Adresse: .....
NP/Ville/Pays: .....
Téléphone: ..... Fax: .....
E-mail: .....

AVS

Dès 2011, le numéro matricule des étudiants des universités suisses est basé sur le numéro AVS.

Numéro AVS: ☐☐☐.☐☐☐☐.☐☐☐☐.☐☐

Si vous n'avez pas de numéro AVS, l'Université de Genève vous en attribuera un. Merci de remplir les informations suivantes au cas où vos données d'identification (nom, prénom, date de naissance) ne seraient pas uniques dans le système d'information suisse :

Nom du père: ..... Prénom du père: .....
Nom de la mère: ..... Prénom de la mère: .....

Formation continue universitaire 1/3 swissuniversities

CAS en *Titre*

UNIVERSITÉ DE GENÈVE

Cursus

ETUDES ANTÉRIEURES

Avez-vous déjà été immatriculé dans une Haute école suisse: ☐ oui ☐ non

Numéro matricule suisse SIUS: ☐☐.☐☐☐.☐☐☐

Si vous n'êtes pas en mesure d'indiquer votre numéro matricule, veuillez indiquer le nom de la dernière haute école que vous avez fréquentée en Suisse. Cette information nous permettra de retrouver votre numéro matricule.....

NIVEAU FIN D'ÉTUDES

- ☐ Certificat fédéral de capacité (CFC)
- ☐ Maturité professionnelle
- ☐ Maturité générale / Baccalauréat (secondaire)
- ☐ Bachelor/Master des Hautes écoles spécialisées / Hautes écoles pédagogiques
- ☐ Bachelor/Master/Doctorat des Universités, Ecoles polytechniques fédérales
- ☐ Autre : .....

PLUS HAUT TITRE UNIVERSITAIRE OBTENU

Université: .....

Pays: .....

Ville .....

Type titre: ☐ Baccalauréat universitaire ☐ Maîtrise universitaire ☐ Certificat complémentaire ☐ Doctorat

Intitulé exact du titre obtenu: .....

Année début: ..... Année fin: .....

Nombre de semestres: ..... Nombre de crédits ECTS: .....

Renseignements complémentaires

COMMENT AVEZ-VOUS EU CONNAISSANCE DE CETTE FORMATION? (*plusieurs réponses possibles*)

- ☐ Recommandations personnelles
- ☐ Mon entreprise
- ☐ Un professionnel de la formation/orientation
- ☐ Une annonce dans un journal => lequel:.....
- ☐ Une brochure / prospectus / affiche / catalogue des offres de formation continue de l'Université de Genève
- ☐ Le site internet de la formation continue de l'Université de Genève www.unige.ch/formcont
- ☐ Un autre site => lequel: .....
- ☐ Renseignement directement auprès de l'Université de Genève
- ☐ Un e-mail annonçant la formation
- ☐ Lors d'une foire, d'un salon (ex : Salon RH, Salon de l'étudiant) => lequel: .....
- ☐ Autre:.....

AUTRE(S) EXPÉRIENCE(S) DE FORMATION CONTINUE AU COURS DES 2 DERNIÈRES ANNÉES

Merci de considérer tous types de formation, y compris séminaires, colloques, conférences, débats, etc.

- ☐ Aucune autre expérience de formation continue

Nombre de formations d'une journée ou moins (<8 heures): .....

Nombre de formations de plus d'une journée (> 8 heures): .....

Nombre de formations diplômantes (Certificat/Diplôme/Master of Advanced Studies, etc.): .....

Renseignements complémentaires/*suite*

ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

Exercez-vous actuellement une activité professionnelle ?

☐ Oui à 100%
☐ Oui à temps partiel => Taux d'occupation : .....%
☐ Non => car vous êtes: ☐ En recherche d'emploi ☐ En congé formation ☐ A la retraite
☐ Autre, précisez : .....

Si vous n'exercez actuellement pas d'activité professionnelle, merci de répondre à l'ensemble des questions suivantes en vous référant au dernier poste occupé.

Fonction (titre du poste): .....

Position hiérarchique
☐ Indépendant ☐ Cadre supérieur ☐ Cadre intermédiaire ☐ Employé

Secteur d'activité
☐ Activité indépendante
☐ Administration publique ou para-publique
☐ Association
☐ Entreprise privée
☐ ONG
☐ Organisation européenne
☐ Organisation internationale

Taille de l'entreprise
☐ 1 personne ☐ de 2 à 10 personnes ☐ de 11 à 50 personnes
☐ de 51 à 100 personnes ☐ de 101 à 500 personnes ☐ de 501 à 1000 personnes ☐ plus de 1000 personnes

Les trois questions suivantes sont facultatives mais utiles pour connaître la situation de nos étudiants. Les données sont traitées de manière strictement anonyme et uniquement à des fins statistiques.

Lieu de naissance (Pays; Canton si Suisse/Département si France): .....

Etat civil: ☐ célibataire ☐ marié ☐ pacsé ☐ divorcé ☐ séparé ☐ veuf ☐ autre

Nombre d'enfants: .....

Remarques: .....

Inscription

Je souhaite participer au:
☐ Programme complet du CAS en ***TITRE***
et m'engage à verser la somme de CHF XXX- dès réception de la confirmation de mon admission.

Je souhaite participer au(x) module(s):
☐ XX ☐ XXX ☐ XXX
☐ XXX ☐ XXX ☐ XXX
et m'engage à verser la somme correspondante dès réception de la confirmation de mon admission (CHF XXX.- par module)

CONDITIONS D'ANNULATION
Tout abandon avant le début du programme entraîne une facturation d'un montant de CHF 400.- pour frais de dossier. Dès le 1er jour de la formation, la totalité de la somme est due.

Les données sont traitées de manière strictement confidentielle dans le respect de la législation applicable en matière de protection des données.
Les dossiers incomplets ne sont pas traités.
La signature de ce formulaire confirme que les réponses aux questions posées sont véridiques et complètes.

Date: ..... Signature: .....

Tous les programmes de formation continue mis à jour sur

www.unige.ch/formcont

Service formation continue
Université de Genève
T ++41 (0)22 379 78 33 | info-formcont@unige.ch
www.unige/formcont.ch

www.unige.ch/formcont