

Islam et musulmans en Suisse et dans les sociétés européennes

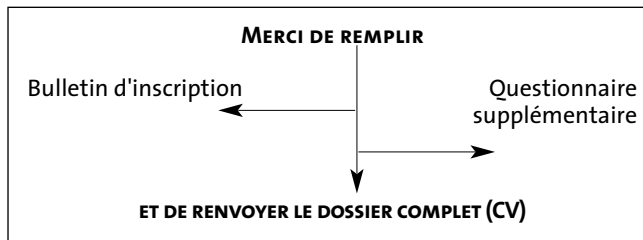


UNIVERSITÉ DE GENÈVE

15 janvier 2005

Dossier d'inscription à renvoyer avant le **6 janvier 2005** à:

Service formation continue
Université de Genève – 211 Genève 4
Fax: 022 379 78 30
E-mail: info@formcont.unige.ch



S.V.P. à remplir en lettres majuscules à cocher

Madame Monsieur Nom: Prénom:

Date de naissance (jour/mois/année): Nationalité:

Profession:

COORDONNÉES PROFESSIONNELLES

Entreprise/Institution:

Adresse:

NP/Ville/Pays:

Téléphone: Fax:

E-mail:

COORDONNÉES PRIVÉES

Adresse:

NP/Ville/Pays:

Téléphone: Fax:

E-mail:

ADRESSE POUR L'ENVOI POSTAL: privée professionnelle
(cocher une seule case)

JE SOUHAITE PARTICIPER À LA JOURNÉE DU 15 JANVIER 2005 **ISLAM ET MUSULMANS EN SUISSE ET DANS LES SOCIÉTÉS EUROPÉENNES**
et m'engage à verser la somme de CHF 460.- dès réception de la confirmation de mon admission.

SVP: joindre un curriculum vitae

FRAIS D'ANNULATION

Tout abandon avant le début du programme entraîne une facturation d'un montant de CHF 100.- pour frais de dossier.

Date: Signature:

Islam et musulmans en Suisse et dans les sociétés européennes



UNIVERSITÉ DE GENÈVE

15 janvier 2005

■ NIVEAU FIN D'ÉTUDES

Scolarité: CFC Maturité, Bac Ecole commerce Université, EPF

Autres formations:

.....

Titre obtenu (le plus élevé):

■ EXPÉRIENCE FORMATION CONTINUE plusieurs fois/an une fois/an rarement (moins d'1 fois/an) jamais

■ ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

Type d'activité: Act. indépendante Entreprise privée Entreprise publique Sans activité

Taille de l'entreprise: <50 pers. <100 pers. <500 pers. <1000 pers. >1000 pers.

Position hiérarchique: Direction Cadre supérieur Cadre moyen Employé

Fonction:

Taux d'occupation:

■ COMMENT AVEZ-VOUS EU CONNAISSANCE DE CE COURS?

Dépliant envoyé à mon entreprise

Programme de formation continue des Universités romandes

Annonce dans un journal: Lequel?.....

Internet www.unige.ch/formcont

Recommandations personnelles

Dépliant envoyé à mon domicile

Autres:.....