

Logotype

Les logos, par définition, sont considérés comme des images. Aucun élément constitutif du logo ne peut être modifié.

Le logotype de l'Université de Genève est constitué de deux éléments : les armoiries du Canton de Genève qui symbolisent l'histoire pluri-séculaire de l'institution et l'inscription « Université de Genève » dans la police de caractères TheSans qui met en avant son côté moderne et dynamique.

L'acronyme UNIGE est réservé à un usage spécifique, par exemple pour une campagne à fort impact visuel, pour la signalétique et pour certains objets promotionnels et son usage est soumis à l'approbation préalable du Service Presse Information Publications.

Logotype couleur de l'institution



Acronyme



Logotypes - Administration centrale et Rectorat



Le texte sous le filet se décline en fonction de la structure concernée.

Logotype noir/blanc de l'institution



Acronyme



Logotypes - Administration centrale et Rectorat



Le texte sous le filet se décline en fonction de la structure concernée.

Logotypes - Faculté / Ecole / Institut



Logotypes Section / Département / Unité



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

**FACULTÉ DE PSYCHOLOGIE
ET DES SCIENCES DE L'ÉDUCATION**
Section de psychologie



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

FACULTÉ DES SCIENCES
Département
de biologie moléculaire



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

FACULTÉ DES LETTRES
Département de linguistique

De manière générale, on privilégiera l'emploi du logotype à deux niveaux, avec mention de la Faculté seulement.

Les logotypes à trois niveaux, avec mention soit de la Section, du Département ou de l'Unité, doivent être utilisés à titre exceptionnel.

Il n'est pas possible d'utiliser le logotype avec plus de trois niveaux.

Construction du logotype et application

Il y a quatre constructions du logotype :

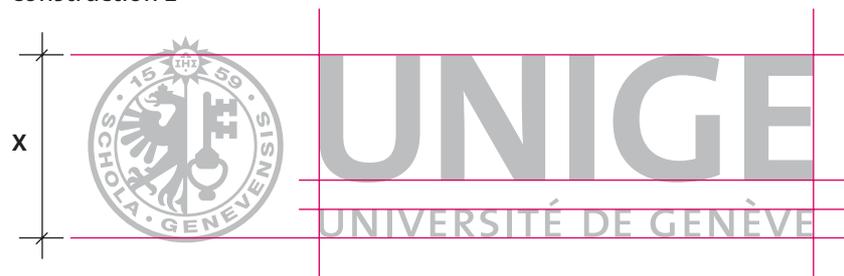
Constructions 1 et 2

Dans les constructions 1 et 2, la hauteur du logotype Université de Genève est identique à la hauteur du sceau (x) .

construction 1



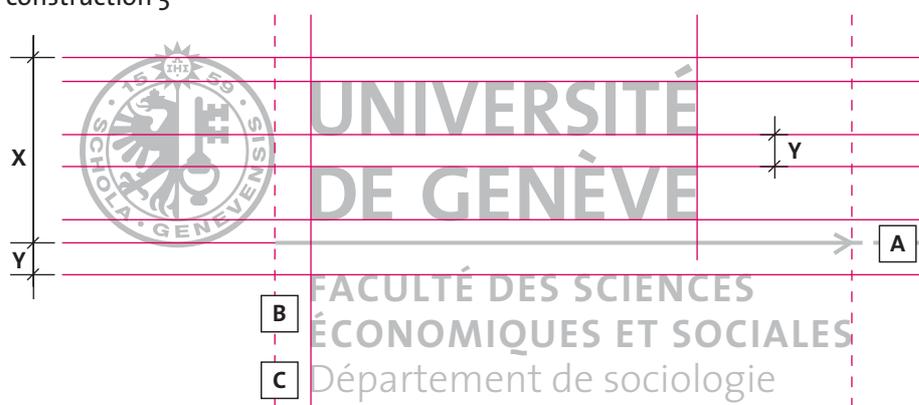
construction 2



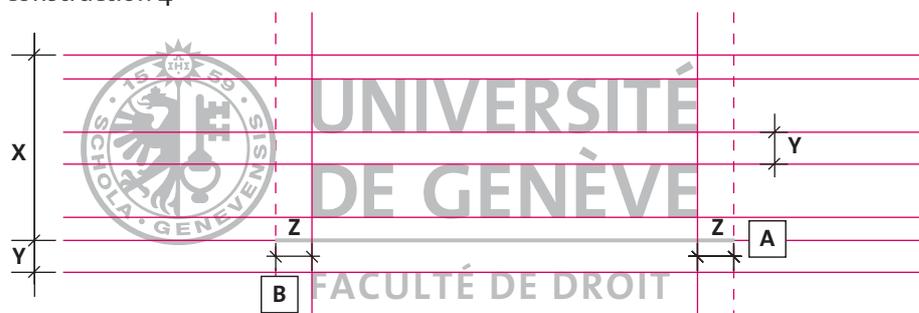
Constructions 3 et 4

Dans les constructions 3 et 4, la hauteur du logotype Université de Genève est plus petite et alignée sur la hauteur du cercle intérieur du sceau.
La distance entre Université et de Genève (y) est identique à la distance entre le filet et le début du nom de la Faculté / Ecole / Institut.

construction 3



construction 4



A / Filet noir à aligner à droite sur texte B lorsque le texte est plus long que le logotype Université de Genève (construction 3).

Si le texte est plus court, la distance (z) sera identique de chaque côté du filet (construction 4).

B / Pour Faculté / Ecole / Institut :

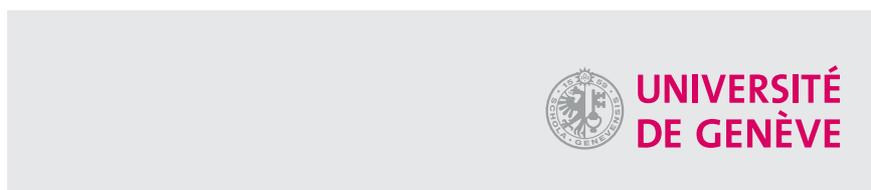
Police: TheSans Bold Plain
Corps: 15 pts
Interligne: 17 pts
Approche: 60
Texte: en capitales

C / Pour Département ou autres

Police: TheSans Light Plain
Corps: 15 pts
Interligne: 17 pts
Approche: 0
Texte: en bas de casse

Application du logotype sur un fond de couleur

Le logotype sera utilisé tel quel uniquement sur des publications aux fonds clairs.



Le logotype en négatif sera utilisé uniquement sur des publications aux fonds foncés.



Il est également possible d'utiliser le logotype entièrement noir si sa lisibilité reste satisfaisante.



Le logotype sur fond blanc sera utilisé uniquement en dernier recours, lorsque les trois solutions précédentes n'auront pas permis une lisibilité suffisante.



Proportion du cadre blanc / zone protégée autour du logotype

