

**PROJET de brochure pour Genève Tourisme
par MM. Rémy Hildebrand et Bertrand Lévy**

**GENEVE
PROMENADE LITTERAIRE**

Argumentaire

Ce projet s'inscrit dans le contexte du tourisme culturel croissant en Europe. Nous nous proposons d'élaborer une brochure touristique sur la Genève littéraire en prenant exemple sur la brochure *Itinerari a Torino. Torino letteraria* (2006) qui est devenue l'un des trois piliers de la promotion touristique turinoise. Nous montrerons ainsi à quel point Genève peut être considérée comme l'une des capitales littéraires de l'Europe, avec Paris, Londres, Saint Petersbourg, Prague ou Venise. Genève et sa région ont attiré des écrivains célèbres et ont abrité une pléiade d'auteurs connus ou moins connus. La brochure évoquerait cette histoire littéraire et donnerait à voir les principaux lieux et monuments en suivant le fil rouge de la littérature.

La brochure renforcerait le rôle de Genève en tant que capitale du Livre : avec la Fondation Bodmer (un musée de réputation mondiale), le Salon International du Livre et de la Presse, diverses manifestations comme La Fureur de Lire, les tours et les cafés littéraires, sans oublier une édition et une librairie qui ont joué un rôle historique, Genève possède plusieurs atouts de taille. Enfin, cette brochure précédera, accompagnera et survivra au tricentenaire de la naissance de Jean-Jacques Rousseau en 2012. Ce sera une brochure de référence à longue durée de vie.

Présentation du projet

La brochure, d'une quarantaine de pages de format B5, dotée d'un plan de ville et du Bassin genevois muni de numéros de référence, sera richement illustrée en couleur. Elle contiendra un texte associant les lieux et les paysages de Genève et sa région qui ont inspiré les écrivains, sous forme de citation ou de texte explicatif. Sa logique suivra celle d'une promenade partant du centre historique, traversant les principaux quartiers d'intérêt, et gagnant la périphérie avec une ouverture sur la région. L'histoire, la géographie, la culture mais aussi l'économie et la politique seront reliées par le fil rouge de la littérature. Le récit juxtaposera les points de vue subjectifs des auteurs avec des informations objectives. Des zooms interviendront sur des points forts comme la Réforme, Rousseau et Voltaire, Madame de Staël et Coppet, la présence anglaise et russe, les écrivains sud-américains, les hôtels littéraires, les écrivains de la Paix, les écrivains voyageurs, la Fondation Bodmer... Nous insérerons également une page dédiée à la littérature musicale et à la bande dessinée. Nous suggérerons au photographe les motifs d'illustrations : lieux, ambiances, demeures et monuments (en majorité), complétés par des portraits d'auteurs, quelques éditions rares et plaques commémoratives.

Public cible

La brochure sera composée en français, mais une traduction en anglais pourrait suivre. Le public touché est le tourisme culturel et le tourisme de congrès et d'affaires sensible à la littérature. La brochure s'adressera tant au public local et régional qu'au touriste. Les écrivains choisis (genevois, confédérés, étrangers) le seront en fonction de leur qualité littéraire. Le but est de livrer une découverte de Genève sous un angle instructif, historique, inattendu. La promenade pourra être faite à pied dans sa plus grande partie, mais ne sera pas fléchée.