archive ouverte UNIGE
http://archive-ouverte.unige.ch

Article

Les nouvelles cartes du marché publicitaire

BADILLO, Patrick-Yves

Reference

BADILLO, Patrick-Yves. Les nouvelles cartes du marché publicitaire. *La Tribune de Genève*, 2015, 25 septembre

Available at:
http://archive-ouverte.unige.ch/unige:81929

Disclaimer: layout of this document may differ from the published version.

UNIVERSITÉ DE GENÈVE

Les nouvelles cartes du marché publicitaire

Patrick-Yves Badillo - Professeur Medi@LAB-Genève 25.09.2015

A l'Université de Genève, Medi@LAB a récemment dévoilé une enquête sur le marché de la publicité en Suisse. L'enquête a porté sur un échantillon représentatif des entreprises intervenant sur ce marché. L'importance croissante de la publicité numérique (ou online) est mise en exergue.

La publicité numérique recueille 70% de préférence, contre 30% pour la publicité traditionnelle. Une nouvelle frontière se dessine. Minoritaire aujourd'hui, le marché numérique deviendra donc largement majoritaire à court ou moyen terme.

La télévision de service public reste aujourd'hui un support apprécié des annonceurs, suivie par la presse écrite payante, l'affichage et les magazines. Mais Internet, les médias sociaux, la vidéo... séduisent de plus en plus les acteurs du marché. Signalons aussi l'importance sur ce marché de Goldbach Media qui commercialise en Suisse près de 90% des «fenêtres publicitaires étrangères».

L'érosion des recettes publicitaires est un enjeu crucial pour les médias confrontés à l'abondance de l'offre numérique. Ainsi, Publisuisse (partenaire de la SSR pour la publicité), Swisscom et Ringier ont noué, en août dernier, une alliance stratégique. Ces acteurs suisses s'allient pour résister aux concurrents mondialisés et globalisés de l'internet comme Google et Facebook.

Mais Goldbach Media et certains grands éditeurs suisses ne vont pas dans le même sens et dénoncent une distorsion de concurrence. Le numérique commence seulement à provoquer une redistribution sans précédent des parts de marché de la pub. Préserver la qualité de l'information produite par les médias suisses dans ce nouveau contexte est un défi majeur! (TDG)

(Créé: 24.09.2015, 22h32)

À lire aussi

powered by veeseo

A 230 km/h sur l'A1, ils sont trahis par une vidéo
Un film provenant du mobile d'un passager a permis... Plus...

La vidéo de la manifestation sauvage
Dans la nuit de samedi à dimanche, plus de 500... Plus...

Cembra Money Bank
Calculez votre crédit maintenant avec Cembra Money Bank en ligne.

Un séisme de magnitude 6,2 frappe l'est du pays
La secousse a été localisée près de la frontière avec le... Plus...

Recommandés pour vous

powered by veeseo

Djokovic perd son sang froid
Plus...

postshop.ch
Faites le plein mobile ici: Swisscom, Sunrise, Salt, Yallo, Lebara, M-Budget et autres

La vidéo du petit garçon qui appelle à l'aide la police pour ses maths
Plus...

Echec de la droite aux Etats: notre best-of des réactions
De la «maîtresse... Plus...