

# Marketing et Event Coordinator

Un chargé de marketing a pour mission d'élaborer et mettre en oeuvre une stratégie ayant pour objectif de rendre visible et attrayant le sujet sur lequel il travaille. Ses tâches principales sont la mise en place de promotions, la définition des publics cibles, des tarifs, des gammes de produits et des supports techniques liés à une entreprise. Un chargé d'événementiel, quant à lui, conçoit un événement selon la demande du client. Une fois le budget négocié, il élabore l'idée puis le planning de la manifestation. Il gère ensuite toute la logistique, choisit les prestataires et veille au bon déroulement de la préparation sur le terrain. Globalement, il joue un rôle de coordinateur entre le client et les différentes équipes chargées d'organiser l'événement. Une personne qui gère à la fois les aspects marketing et événementiel d'une entreprise a alors un rôle de chef de projet et cumule ces différentes tâches.

## LES TACHES QUOTIDIENNES?

Je me charge de la création de contenus pour le site internet, de l'alimentation des réseaux sociaux, de la préparation des Soirées Networking ou encore de la création graphique. Je dois parfois effectuer quelques tâches administratives (facturation, mise à jour du fichier clients).

## CE QUI VOUS MOTIVE?

L'esprit d'équipe, la bonne ambiance dans la société (PME), la flexibilité et la polyvalence des tâches.



**Morgane Godet**

Diplômée de Medi@Lab en 2016

Marketing & Event Coordinator  
chez Business Pass SA

## LES QUALITES ESSENTIELLES?

Le métier de chargé de marketing exige un excellent relationnel client, une autonomie, un esprit d'équipe et une polyvalence dans les tâches dont nous pouvons nous charger.

## UN CONSEIL AUX ETUDIANTS?

Pour le côté événementiel, cela demande beaucoup d'heures de préparation. Chaque tâche est importante. Il ne faut pas délaissé une tâche, sous prétexte qu'elle est moins importante qu'une autre. Il faut savoir être autonome et responsable de son travail, surtout dans une PME ou une startup. Pour le côté communication digitale, si vous n'avez pas toutes les connaissances dans le domaine, n'ayez crainte! Si vous savez vous débrouiller, vous y arriverez sans problème.