

Liste des résultats de recherche

Une liste de documents téléchargeables figure à travers le lien suivant <https://archive-ouverte.unige.ch/authors/view/29736>

Publications dans des revues scientifiques

BADILLO, P.-Y., & BOURGEOIS, D. (2017). The Swiss press model - Democracy, concentration and digital diversification -. Definitively accepted in *Recherches en Communication*, Louvain, 2017/2018.

BACCHETTA VON BECKH A., & BADILLO P.-Y. (2017). Evaluating Innovation Potential of Digital Social Networks: A Quantitative and Qualitative Survey Approach. *International Journal of Innovation, Management and Technology*, Vol. 8, No. 3, June 2017, 213-219.

ZIMMERLI, V., & BADILLO, P.-Y. (2016). Swiss Innovation and social networks: a thematic analysis in French speaking print media and in the newspaper *Le Temps*. *ESSACHESS - Journal for Communication Studies*, Vol. 9, n°1(17), 2016, 115-141.

BADILLO, P.-Y. (2015). Usager créatif ou/et usager dominé par les industries de l'information ? In: *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, 2015, Vol. 6, 1-16.

BADILLO, P.-Y., & PÉLISSIER, N. (2015). Usages et usagers de l'information numérique. *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, 2015, Vol. 6, 1-11.

BADILLO, P.-Y., & AMEZ-DROZ, P. (2014). Le paradoxe de la presse écrite : un business model introuvable, mais une multiplicité de solutions. *La Revue Européenne des Médias*, Vol. 29, 83-89.

BADILLO, P.-Y. (2013). Les théories de l'innovation revisitées : une lecture communicationnelle et interdisciplinaire de l'innovation ? Du modèle « émetteur » au modèle communicationnel. *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, Vol. 14, n° 1, 19-34.

BADILLO P.-Y., BOURGEOIS D. et ASDOURIAN B. (2011), « Les nouveaux champs de la communication des organisations – Résultats à partir du projet européen Fire Paradox », *Cahiers du Numérique*, 6/4, numéro spécial « Piloter l'entreprise à l'ère du numérique » : 167-180

BADILLO P.-Y., BOURGEOIS D. (2010), « Ubiquité et TICE : de l'ambiguïté à la mixité », *Information Sciences for Decision Making*, n°39 « TICE MEDITERRANEE MILANO 2009 », 4^e trimestre 2010

BADILLO P.-Y., BOURGEOIS D., LESOURD J.-B., SCHILIZZI S. (2010), « Quality Attributes for Press Articles and Habermas Theory of Communication Action », in *Studies in Communication Sciences*, 10/2 : 59-74

BADILLO P.-Y., PROULX S. (2009), « Mondialisation de la Communication : à la recherche du sens perdu », in Les essentiels d'Hermès « Sociétés de la Connaissance – Fractures et évolutions », CNRS Editions : 117-134

BADILLO P.-Y., BOURGEOIS D., LESOURD J.-B., PEYRON-BONJAN C. (2008), « Plus personne n'est journaliste ! », *Médiamorphoses*, numéro spécial sur les médias et les nouveaux médias, n° 24, Octobre 2008, pp. 79-85

BADILLO, P.-Y. (2007), « Les médias et le “digiworld” : omniprésence des TIC, absence d'information et de communication ? », *Revue Tunisienne de Communication*, Revue scientifique semestrielle, n° 47/48, juin 2007, Tunis, pp 19-30.

BADILLO P.-Y., BOURGEOIS D. (2007), « L'impact des médias sur les médias. Un essai d'analyse quantitative de la perception des médias arabes par les médias occidentaux », in *Les mutations du paysage audiovisuel international : Problématiques actuelles*, IPSI- Fondation Konrad Adenauer, Tunis, 2007, pp. 119-137.

BADILLO P.-Y. (2006), « De la parfaite adéquation du journalisme à la « société de l'information », in *Les Enjeux de l'information et de la communication*, http://w3.u-grenoble3.fr/les_enjeux/2005/Badillo/index.php

BADILLO P.-Y., ROMAIN N. (1999), « Les facteurs de performance des entreprises de presse écrite quotidienne en France », in *Les Cahiers du journalisme*, numéro consacré à « La fonction éditoriale de la presse », n°6

BADILLO P.-Y. (1997), « Has deregulation an impact on productivity; some results in telecommunication industry », *Communications et Stratégies*, Numéro 26

BADILLO P.-Y., Geffroy B. et Verlynde T. (1996), « Productivité et Positionnement Stratégique des Opérateurs de Télécommunications », *Bulletin de l'IREST*, N°74, pp. 3-10.

BADILLO P.-Y. (1992), « Une théorie du secteur innovant : calcul économique et coopération des acteurs », *Revue Économique*, Vol. 43 n° 4, pp. 615-628.

BADILLO P.-Y. (1992), « Application d'une théorie de l'innovation : la dynamique du marché du câble en Europe », *Communications et Stratégies*, 1^{er} trimestre 1992, n°5, IDATE (Institut de l'Audiovisuel et des Télécommunications en Europe) - La Documentation Française.

BADILLO P.-Y. (1992), « Le câble : ambitions, désillusions et perspectives », in *Quaderni*, n° 17, pp. 37-44.

BADILLO P.-Y., BAKIS H., DUBOIS G. (1990), « Hétérogénéité spatiale et coût des réseaux », in H. Bakis (Ed.), *Communications et Territoires*, IDATE - La Documentation Française, pp. 115-131.

BADILLO P.-Y., Dubois G. (1987), « Le Pay-per-view : premières réalisations américaines et potentialités françaises », *Bulletin de l'IDATE*

BADILLO P.-Y. (1987), « L'économie des vidéocommunications », *L'Écho des Recherches*, Publication du CNET et de l'ENST (École Nationale Supérieure des Télécommunications), n°126

Direction de numéros de revue

BADILLO, P.-Y., PÉLISSIER, Nicolas, (Eds.). (2015). Usages et usagers de l'information à l'ère numérique. *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, Vol. 6.

Livres

BADILLO, P.-Y., BOURGEOIS, D., DELTENRE, I., & MARCHAND, G. (2016). *Médias publics et société numérique : L'heure du grand débat*. Genève: Slatkine.

BADILLO, P.-Y., & ROUX, D. (2015). *Le numérique pour enseigner autrement*. Paris : Economica.

BADILLO, P.-Y., & ROUX, D. (Eds.) (2014). *Le futur est-il e-media?* Paris : Economica.

BADILLO P.-Y., ROUX D. (Dir.) (2014), *Le numérique pour enseigner autrement*, Paris: Economica

BADILLO P.-Y., LESOURD J-B (Eds) (2010), *The Media Industries and their Markets – Quantitative Analyses*, London, Palgrave Macmillan, 248 pages.

BADILLO P.-Y., ROUX D. (2009), *Les 100 mots des télécommunications*, Presses Universitaires de France, Collection Que Sais-je ?, Paris.

BADILLO P.-Y. (Dir.) (2008), *Écologie des médias*, Éditions Bruylant, Bruxelles, 439 pages.

Chapitres de livre

BADILLO, P.-Y. (2016). Médias publics : enjeux et définition. In P.-Y. Badillo (Coord.). *Médias publics et société numérique : L'heure du grand débat*. Genève : Slatkine.

BADILLO, P.-Y., & BOURGEOIS, D. (2016). Les médias publics: concentration ou concurrence "numérique" exacerbée ? In P.-Y. Badillo (Coord.). *Médias publics et société numérique : L'heure du grand débat*. Genève: Slatkine.

BADILLO, P.-Y., BOURGEOIS, D., & LESOURD, J.-B. (2016). Media ownership and concentration in France. In E. NOAM and The International Media Concentration Collaboration. *Who owns the World's Media? Media Concentration and Ownership around the World* (Chapitre 5, pp. 80-99). New York, NY: Oxford University Press.

BADILLO, P.-Y., & BOURGEOIS, D. (2016) Media ownership and concentration in Switzerland. In E. NOAM and The International Media Concentration Collaboration. *Who owns the World's Media? Media Concentration and Ownership around the World* (Chapitre 14, pp. 357-379). New York, NY: Oxford University Press.

BADILLO, P.-Y., BOURGEOIS, D., & LESOURD, J.-B. (2016). *European trends*. In E. NOAM and The International Media Concentration Collaboration. *Who owns the World's*

Media? Media Concentration and Ownership around the World (Chapitre 33, pp. 1040-1051). New York, NY: Oxford University Press.

BADILLO, P.-Y. (2015). French national daily information press: concentration and pluralism. In P. FAUSTINO (Ed.). *Concentration, Voices Diversity and Competition in the Media Market* (Chapitre 4, pp.187-200). Lisboa: Mediaxxi-Formalpress and Centro de Investigação Media e Jornalismo-CIMJ.

BADILLO, P.-Y. (2015). Réorganisation des médias : la « presse » d'information en France, entre destructions et créations. In N. PÉLISSIER, & E. MAAS (Eds.). *Vers une culture médi@TIC? – Médias, journalisme et espace public à l'épreuve de la numérisation*. Paris : Editions l'Harmattan.

BADILLO, P.-Y. (2015). Usages et technologie : Les MOOCs : une innovation majeure ou une romance inconstante ? In BADILLO, P.-Y., ROUX D. (Eds.). *Le numérique pour enseigner autrement* (pp. 119-133). Paris : Economica.

BADILLO P.-Y. (2014), « Modèles pédagogiques et e-Learning : interactivité, technologie et rôle du pédagogue », in BADILLO P.-Y. et ROUX D., *Le numérique pour enseigner autrement*, Paris : Economica

BADILLO, P.-Y., ROUX, D. (2014). Des réseaux sociaux aux technologies sociales : une ré-innovation numérique ascendante. In P.-Y. BADILLO, & D. ROUX (Eds.). *Le futur est-il e-media ?* (pp. 20-34). Paris : Economica.

BADILLO, P.-Y., COLL, S., & ZIMMERLI, V. (2014). La ré-innovation numérique et les nouveaux usages. In P.-Y. BADILLO, & D. ROUX (Eds.). *Le futur est-il e-media ?* (pp. 146-157). Paris : Economica.

BADILLO, P.-Y., & AMEZ-DROZ, P. (2014). Paywall, versioning, blended media... quel avenir pour la presse écrite ? In P.-Y. BADILLO, & D. ROUX (Eds.). *Le futur est-il e-media?* (pp. 68-82). Paris : Economica.

BADILLO, P.-Y., BOURGEOIS, D., & ASDOURIAN, B. (2013). Les médias sociaux : communication « généralisée » versus communication « polarisée » – deux exemples euro-méditerranéens : les révoltes dans les pays arabes et le projet Fire Paradox –. In F. BERNARD & M. DURAMPART (Eds.). *Savoirs en action : Culture et réseaux méditerranéens*. Paris : CNRS Editions.

BADILLO, P.-Y., BOURGEOIS, D. (2013). Management de l'information et évanescence de la communication-relation dans les organisations ? Pour une théorie communicationnelle de l'organisation. In S.P. ALEMANNINO, & B. PARENT (Eds.). *Les Communications organisationnelles, des concepts aux pratiques*. Paris : Editions l'Harmattan.

BADILLO P.-Y., BOURGEOIS D., (2010). "The dynamics of media business models: innovation, versioning and blended media", Chapitre 5 in P.-Y. Badillo and J.-B. Lesourd (eds.), *The Media Industries and their Markets – Quantitative Analyses*, London, Palgrave, MacMillan: 64-86.

BADILLO P.-Y., BOURGEOIS D., LESOURD J.-B., SCHILIZZI S. (2010), « L'économie expérimentale, nouvelle approche des processus d'information et de communication : l'exemple des médias et de la qualité de l'information », Chapitre 4 in D. Courbet (Ed.), *La méthode expérimentale en sciences de la communication*, Volume 2 de la collection « Objectiver l'humain ? », Paris, Editions Hermes-Lavoisier : 205-239

BADILLO P.-Y., LESOURD J.-B. (2010), “*Concentration in the French Press Media Industry: Quantitative Analysis. The case of the French Press Industry*”, Chapitre 8 in P.-Y. Badillo and J.-B. Lesourd (eds.), *The Media Industries and their Markets – Quantitative Analyses*, London, Palgrave, MacMillan:125-140

BADILLO P.-Y., LESOURD J.-B. & BOURGEOIS D. (2009), « Media Economics: main Forces and Mechanisms – towards increasing concentration », in A. Albarran, P. Faustino & R. Santos (eds.), *The Media as the driver of the information society*, co-edition Media XXI / Formalpress, Lisbon: Publicações e Marketing, Lda, and Universidad Catholica Editora, Unipessoal, Lda: 135-155

BADILLO P.-Y., SYBORDC. (2009), “A new model of information systems for public awareness about wildfires”, in C.A. Brebbia & G.M. Carlomagno, *Computational Methods and Experimental Measurements 2009*, Southampton, WIT Press (Wessex Institute of Technology): 623-632

BADILLO P.-Y. (2008), « L'information et le paradoxe éthique des TIC : de la responsabilité infinie à la nécessaire régulation », in J.-L. Fullsack & M. Mathien (Dir.), *Éthique de « la société de l'information »*, Éditions Bruylant, Bruxelles, pp. 63-82.

BADILLO P.-Y. (2008), « La concentration des médias : les médias en résilience », Chapitre 6 in *Écologie des médias*, Éditions Bruylant, Bruxelles, pp. 115-157.

BADILLO P.-Y., (2008) « L'écologie des médias ou l'impérieuse nécessité de développer la recherche sur les médias », Chapitre introductif in *Écologie des médias*, Éditions Bruylant, Bruxelles, pp. 1-27.

BADILLO P.-Y. (2008), « Pour l'écologie des médias. Introduction du concept de capital informationnel », Chapitre 2 in *Écologie des médias*, Éditions Bruylant, Bruxelles, pp. 49-69.

BADILLO P.-Y., LESOURD J.-B (2008), « The Dynamics of Media Markets -The Case of the Press Industry: A Comparison between France and the UK- », Chapitre 8 in M. Medina (ed.) and P. Faustino (ed.) *The Changing Media Business Environment*, Media XXI / Formalpress - Publicações e Marketing, Lda, Lisboa, 2008, pp. 192-203.

BADILLO P.-Y., BOURGEOIS D. (2008), « Blended learning in Universities: ICT uses, pedagogical and economic models », Chapitre 33 in W. Aung et alii (eds), *Innovations 2008: world Innovations in Engineering Education and Research*, International Network for Engineering Education, Begell House Publishing, Arlington, USA, Library of Congress Control Number 2004215784, pp.367-378.

BADILLO P.-Y., BOURGEOIS D. (2008), « The French Press: Issues and Econometric Tendencies - Towards the End of an Industry? - », Chapitre 9 in M. Medina (ed.) and P. Faustino

(ed.) *The Changing Media Business Environment*, Media XXI / Formalpress - Publicações e Marketing, Lda, Lisboa, pp. 204-223.

BADILLO P.-Y. (2008), « Les “trois horloges” de la “société de l’information”. De la disharmonie à la rupture ? ». Chapitre 7 in M. Mathien (Dir.), *Le sommet mondial sur la société de l’information, et après* ? Perspectives sur la cité globale, Éditions Bruylant, Bruxelles, pp. 137-161.

BADILLO P.-Y. (2008), « La concentration des médias: un processus de destruction créatrice – Quelques éléments de comparaison France/États-Unis », Chapitre 1 in M. Meimaris (Ed.) and D. Gouscos (Ed.), *Challenges and Uses of Information and Communication Technologies*, Gutenberg, Athens, pp. 17-26.

BOURGEOIS, D., BADILLO, P.-Y (2004), « Technology, Education and Knowledge Transmission - Theoretical Backgrounds and Lessons from a Pilot European Project- », in L. Cantoni & C. McLoughlin (Eds.), *Proceedings of World Conference on Educational Multimedia, Hypermedia and Telecommunications 2004*, Chesapeake, VA: AACE, 2004, pp. 3822-3827.

BADILLO P.-Y., RIZZA C. (2004), « Transmission des savoirs: le rôle de catalyseur des technologies », in J.-P. Metzger (Dir.), *Le partage des savoirs : logiques, contraintes et crises*, Éditions L'Harmattan, Paris, 2004, ISBN : 2-7475-6255-7, pp. 61-72.

BADILLO P.-Y., BOURGEOIS D. (2004), « The Interactive Knowledge Model: Knowledge Transmission And Cooperative Learning Environment », Chapitre 3 in W. Aung, R. Altenkirch, T. Cermak, R.W. King, L.M. Sanchez Ruiz (Eds.), *Innovations 2004: world Innovation Engineering in Education and Research*, International Network for Engineering Education, Begell House Publishing, Arlington, USA, ISBN: 0-9741252-1-0, 2004, pp. 17-26.

BOURGEOIS D., BADILLO P.-Y. (2002), « Technology, Education and Knowledge: digital divide or knowledge leverage? - Some thought following a pilot project of the European Commission », in M. Driscoll & T. Reeves (Eds.), *Proceedings of World Conference on E-Learning in Corporate, Government, Healthcare, and Higher Education 2002*, Chesapeake, VA: AACE, 2002, pp. 1428-1431.

BADILLO P.-Y. et PARADI J. C. (éditeurs) (1999), *La méthode DEA (Data Envelopment Analysis), analyse des performances*, préface Seiford L. M. et Tulkens H., Hermès Science, Paris, 1999, 368 pages.

BADILLO P.-Y., « Efficiency and financial performances in telecommunications », in G. Westermann (Ed.) (1999), *Data Envelopment Analysis in the Service Sector*, Deutscher Universitäts-Verlag, Gabler Edition, Wiesbaden, pp. 309-336.

BADILLO P.-Y. (1999), « La société de l’information et ses autoroutes : interrogations, poussée technologique et développement des usages », in *Comment penser la communication des connaissances - Du CD-ROM à l’Internet*, ouvrage collectif, L’Harmattan, Paris, pp.111-134.

BADILLO P.-Y. (1999), « Économie des Réseaux d’Information : Un Nouveau Modèle d’Organisation Industrielle », in J. Bernard et M. Catin (Dir.), *Les conditions économiques du Changement Technologique*, L’Harmattan, Paris

BADILLO P.-Y. (1996), « Organisation de marché : “ slack ” technologique et réglementaire », Chapitre 6 in E. Brousseau, P. Petit et D. Phan (Eds), *Mutations des Télécommunications, des Industries et des Marchés*, CEPREMAP, ENST-Economica, Paris, pp. 301-321.

Conférences à des colloques internationaux

ZIMMERLI V., BAUDRILLART M., PIRES D., SCHNEIDER F., BORZYKOWSKI T.-H., FANKHAUSER C., BADILLO P.-Y., PITTET D. (2017), « Impact of the « Save lives: clean your hands 5th of may” campaign on the press: 2005-2016 », *Antimicrobial Resistance and Infection Control* 2017 (ARIC), 6 (Suppl 3):52.

BAUDRILLART M., ZIMMERLI V., PIRES D., SCHNEIDER F., BORZYKOWSKI T.-H., FANKHAUSER C., BADILLO P.-Y., PITTET D. (2017), « Uses of Twitter in health: the case of hand hygiene and infection control », *Antimicrobial Resistance and Infection Control* 2017 (ARIC), 6 (Suppl 3):52

BADILLO, P.-Y., & BOURGEOIS, D. (2017). Media crisis: innovation without creativity? The case of the Swiss media. In: Colloque International *The Industrialization of Creativity and its Limits: Value, Self-Expression and the Economy of Culture in Times of Crisis*, Saint Petersburg, 23-24 Juin 2017.

BADILLO, P.-Y. (2016). L'imprévisible fin des médias suisses traditionnels. In: Colloque *Médias pour tous*. Soleure, 14 novembre 2016.

BADILLO, P.-Y., & BOURGEOIS, D. (2016). Les trois horloges des sociétés « numériques » : le temps et les approches socio-techno-économiques de l'information-communication. In: *XXème Congrès de la SFSIC*. Metz, 8-10 juin 2016.

BADILLO, P.-Y., & BOURGEOIS, D. (2016). The Swiss model of the press: concentration and digital diversification. In: Colloque International de l'ORM *Presse, transition numérique et petits marchés*. Louvain, 22 mars 2016.

BADILLO, P.-Y., & BOURGEOIS, D. (2015). La télévision publique menacée par l'essor du numérique ? L'exemple de la Suisse. In: *Gouvernance et service public médiatique dans les sociétés de la connaissance*. Montréal, 16-17 juillet 2015.

BADILLO, P.-Y., & BOURGEOIS, D. (2015). Media “googlization”: The case of the Swiss media model and the press. In: *IMMAA International Media Management Academic Association Conference*. Moscou, 17-18 septembre 2015.

BADILLO, P.-Y. (2015). The digital divide paradox: Negative feedbacks and inequalities among nations. In: Colloque *IAMCR (International Association For Media And Communication Research)*. Montréal, 12-15 juillet 2015.

BADILLO, P.-Y. (2014). Media crisis and concentration: A comparison between the Swiss and the French Daily Presses. In: *SGKM/ SSCM/ SACM Annual Conference*. Zürich. 11-12 avril 2014.

BADILLO, P.-Y., AMEZ-DROZ, P., & BOURGEOIS, D. (2014). The Swiss advertising market and the emergence of digital – a revised two-sided model? In: *International Media Management Academic Association (IMMAA) Annual Conference. Pamplona (Spain), 24-25 octobre 2014.*

BADILLO, P.-Y., BOURGEOIS, D. (2014). Information and knowledge society and network economy: from euphoria to reality. In: *"Economics for the future", major international conference organised by the Cambridge Journal of Economics in Celebration of the Centenary of Cambridge Economics. Cambridge (UK).2014.*

BADILLO P.-Y. (2014), « Modèles pédagogiques et e-Learning : interactivité, technologies et rôle du pédagogue », Colloque international « Le numérique pour enseigner autrement », Paris, 27 et 28 juin 2014, Université de Paris-Dauphine

BADILLO P.-Y (2014), « Réorganisation des médias : la « presse » d'information en France, entre destructions et créations », XIXème Congrès de la SFSIC, 4, 5 et 6 juin 2014

BADILLO P.-Y, ROSSELET C. et ZANELLI S. (2013), Des réseaux sociaux aux technologies sociales : une ré-innovation numérique ascendante in colloque international « Le futur est-il e media ? », Genève, 10 et 11 mai 2013, en partenariat avec Columbia University et Paris Dauphine

BADILLO P.-Y., BOURGEOIS D. (2011), « Management de l'information et évanescence de la communication – relation dans les organisations ? », in *Les Communications organisationnelles, Des concepts aux pratiques, actes du colloque international Org&Co, Groupe d'Etudes et de recherches sur les communications organisationnelles, Nice, 31 mai et 1^{er} juin 2011*

BADILLO P.-Y., BOURGEOIS D. et ASOURDIAN B. (2010), « Les nouveaux champs de la communication des organisations – Résultats à partir du projet européen Fire Paradox », colloque France – Maghreb « Les médias et les mémoires de demain », Toulon, 9-10 décembre 2010

BADILLO P.-Y., BOURGEOIS D. et ASOURDIAN B. (2010), « Vers une nouvelle communication on line d'intérêt général – Résultats d'une enquête sur le projet européen Fire Paradox », congrès annuel de la Société Suisse de la Communication et des Médias, Luzern, Suisse, 26 et 27 mars 2010

BADILLO P.-Y., BOURGEOIS D. (2009), « Ubiquité et TICE : de l'ambiguïté à la mixité », TICEMED 2009, Conference *Ubiquitous learning*, Milano Bicocca, 28-29 mai 2009

BADILLO P.-Y., BOURGEOIS D. (2009), « Nouveaux médias, ubiquité et nouveau nomadisme », New International Conference *Media & Information: convergences & divergences*, Athènes, 6-9 mai 2009

BADILLO P.-Y., BOURGEOIS D. (2009), "Dynamic business models and "blended" media", EMMA annual conference 2009 *Media after the Masse*, ESCP-EAP European School of Management, Paris, 13-14 février 2009

BADILLO P.-Y. (2007), « A research strategy to analyse Euromediterranean media », conférencier invité par la Commission Européenne (Direction Générale des Relations Extérieures), Task Force « Euromed and the Media », Malte, 12 et 13 mars 2007.

BADILLO P.-Y., BOURGEOIS D. (2006), « Les TIC dans l'enseignement supérieur: accès aux technologies, usages génériques et usages éducatifs », in *TICE 2006*, Toulouse

BADILLO P.-Y. (2006), « Training, media and journalism : stakes and perspectives », conférencier invité par la Commission Européenne (Direction Générale des Relations Extérieures) et European Training Fondation (ETF), Task Force « Euromed and the Media », Budapest, 4 et 5 décembre 2006.

BADILLO P.-Y. (2006), « Ethics and media », conférencier invité par la Commission Européenne (Direction Générale des Relations Extérieures), Task Force « Euromed and the Media », Le Caire, février 2006.

BADILLO P.-Y. (2005), « De l'euphorie de la société de l'information à l'utopie inversée ? », in *Penser la société de l'information*, Actes du colloque international de Tunis des 7 et 8 avril 2005, publié en octobre 2005, Institut de Presse et des Sciences de l'Information-Fondation Konrad Adenauer, Tunis, pp. 53-68.

BADILLO P.-Y. (2005), communication au Séminaire international *Euromed and the Media – a report on the European Commission consultation with the media and the Euromed region*, European Commission, Barcelone, 25-26 novembre 2005 (Conférencier invité par la Commission Européenne).

BADILLO P.-Y. (2005), « Le paradoxe des médias », communication introductive au *Colloque Euro-Méditerranéen des Médias*, Marseille, 17 et 18 octobre 2005, Colloque de la Commission Européenne.

BADILLO P.-Y. (2005), « An assessment of the Euromediterranean Journalism Schools », Conférence au Colloque de la Mer Morte *Dead Sea Media Conference*, Jordanie, 26-28 septembre 2005 (Conférencier invité par la Commission Européenne, Direction Générale des Relations Extérieures, Task Force « Euromed and the Media »).

Conférences et travaux de relations publiques (des cinq dernières années)

BADILLO, P.-Y. L'heure du grand débat pour les médias suisses. In: *La Tribune de Genève*, 2017.

BADILLO, P.-Y. Paradoxe et défis de "l'accélération digitale". In: *La Tribune de Genève*, 2017.

BADILLO, P.-Y. Des médias suisses "gagnant-gagnant"!. In: *La Tribune de Genève*, 2016, p. 11.

BADILLO, P.-Y. L'"imprévisible" fin des médias suisses. In: *Edito - Le magazine suisse des médias*, 2016, n° 05, p. 31.

BADILLO, P.-Y. Les médias ont des contraintes extrêmes. In: *La Tribune de Genève*, 2016.

BADILLO, P.-Y. Mobiliser l'innovation digitale pour notre bien. In: *La Tribune de Genève*, 2016, p. 12.

BADILLO, P.-Y. Nouvelles technologies : les médias de service public sont-ils capables de relever le défi ? In: Conférence de l'USAP (Union suisse des attachés de presse). Genève. 2016.

BADILLO, P.-Y. Survivre en milieu numérique. In: *Médialogues*. Genève. 2016.

BADILLO, P.-Y., & SUPINO, P. La place médiatique suisse. In: *Médialogues*. Genève. 2016.

BADILLO, P.-Y. Le service public: interview de Patrick-Yves Badillo. In: *RTS Découverte*. Genève. 2016.

BADILLO, P.-Y. Les propriétaires de médias. In: *Médialogues*. Genève. 2016.

BADILLO, P.-Y. Réfléchir à l'innovation sociale. In: *Carrefour Media : magazine de l'union suisse des attachés de presse*, 2016, Vol. 41, pp. 24-25.

BADILLO, Patrick-Yves, AMEZ-DROZ, Philippe René. Au cœur des recherches sur l'innovation et le digital. In: *Alumni HEC magazine Lausanne*, 2015, vol. 89, p. 40-41.

BADILLO, P.-Y. New digital divide or squaring the circle? In: *World Summit Information Society*. Genève. 2015.

BADILLO, P.-Y. (2015). Le nouveau modèle publicitaire. In: *50 ans de Médiavision*. Genève. 2015.

BADILLO, P.-Y. Décrypter le basculement numérique du marché publicitaire suisse. In: *Cominmag*, 2015.

BADILLO, Patrick-Yves. Il faut avoir un usage responsable des images. In: *Le Temps*, 2015.

BADILLO, Patrick-Yves. La « googlization » des médias est à l'œuvre. In: *La Tribune de Genève*, 2015.

BADILLO, Patrick-Yves. Les nouvelles cartes du marché publicitaire. In: *La Tribune de Genève*, 2015.

BADILLO, Patrick-Yves. Médias, le modèle suisse sur le fil du rasoir. In: *Le Temps*, 2015

BADILLO, Patrick-Yves. Le nouvel âge des médias. In: *La Tribune de Genève*, 2014.

BADILLO, P.-Y. (2014). Les nouveaux défis numériques pour les télévisions généralistes. In: *Geneva International Film Festival*. Genève.

BADILLO, P.-Y. Innovation and social network. In: *Global forum*. Genève. 2014.

BADILLO, P.-Y. International Governance: Roles and Responsibilities – A knowledge (data) based governance. In: Union Internationale des Télécommunications, 5th edition the UN Geneva Seminars Series, Genève. 2014.

Contributions générales à la science

Conception, création de la collection des Cahiers de l'ANR et réalisation des numéros 1 et 3 (<http://www.agencenationale-recherche.fr/suivi-bilan/suivi-des-actions/les-cahiers-de-l-anr/>); dans cette collection le 9ème numéro est paru en novembre 2016.

Responsable de l'Atelier de Réflexion Prospective "Quelles innovations, quelles ruptures dans la société et l'économie numériques ? " au sein de l'ANR ; un atelier de réflexion prospective structure la recherche pour une période de cinq années. http://www.agence-nationale-recherche.fr/fileadmin/user_upload/documents/uploaded/2010/AAP-ARP_societe-economie-numeriques.pdf

Badillo P.-Y.,(2012), *Les nanotechnologies*, Cahier N°5 de l'Agence Nationale de la Recherche (ANR), Paris, <http://www.agence-nationale-recherche.fr/magazine/les-cahiers-de-l-anr/> (contributeur principal de la partie 1 « Les nanotechnologies, un nouveau paradigme »)

BADILLO P.-Y-, TARRIER F. (2010), *Le Calcul Intensif : technologie clé pour le futur*, Cahier N°3 de l'Agence Nationale de la Recherche (ANR), (préface du Président de l'ANR), Paris, Janvier 2010, 172 pages. <http://www.agence-nationale-recherche.fr/magazine/les-cahiers-de-l-anr/>

BADILLO P.-Y., TARRIER F. (2009), Cahier N°1 de l'ANR (Préface de la Directrice Générale de l'ANR), *Mobilité et ubiquité dans le futur : vers le nomadisme numérique*, Paris, juin 2009, 128 pages. <http://www.agence-nationale-recherche.fr/magazine/les-cahiers-de-l-anr/>

Rapports de recherche

BADILLO, P.-Y., AMEZ-DROZ, P. R., BOURGEOIS, D. (2016) *La Joint-Venture Swisscom/SSR/Ringier et le marché publicitaire suisse*.

BADILLO, P.-Y. ., BOURGEOIS D., AMEZ-DROZ P., KEMPENEERS P. (2015) *Enquête nationale sur le marché publicitaire suisse face au défi numérique*. Badillo P.-Y

BADILLO P.-Y., BOURGEOIS D., ASDOURIAN B. (2010), Final report: Communication plan for public awareness on integrated fire management, P11. 3-6 of the Integrated project "FIRE PARADOX" project no. FP6-018505, European Commission, 38 p.

BADILLO P.-Y., BOURGEOIS D., ASDOURIAN B. (2010), Analysing the survey results and defining the "best practices" and innovation opportunities for FIRE PARADOX communication, P11 2-5 of the Integrated project "FIRE PARADOX" Project no. FP6-018505, European Commission, 146p.

BADILLO P.-Y., BOURGEOIS D., ASDOURIAN B. (2010), On line multimedia platform for external communication, P11. 1-6 of the Integrated project "FIRE PARADOX", Project no. FP6-018505, European Commission, 44p.

BADILLO P.-Y., BOURGEOIS D., ASDOURIAN B. (2010), Recommendation of the communication strategy, IR, P11. 3-4 of the Integrated project "FIRE PARADOX", 89 p.

BADILLO P.-Y., BOURGEOIS D., D' AIGUILLON B. (2007), rapports pour France Telecom, *Valorisation des compétences TIC et médiation des connaissances*, rapport final et plusieurs rapports intermédiaires, USEI, France Telecom Nantes.

BADILLO P.-Y., BOURGEOIS D., D' AIGUILLON B. (2006), rapports pour France Telecom, *Valorisation des compétences TIC et médiation des connaissances*, Synthèse et plusieurs rapports intermédiaires, USEI, France Telecom Lyon.

BADILLO P.-Y., BOURGEOIS D., D' AIGUILLON B. (2006), rapports pour France Telecom, *Valorisation des compétences TIC à France Telecom*, Rapport final, USEI, Lyon, août

BADILLO P.-Y., DEBERGHES D. (2002), *Toward the new pedagogical and knowledge paradigm*, Commission Européenne.

BADILLO P.-Y., FORM-AMI (2001), *The key for the future: the new pedagogical and knowledge mediation - a strategy of replication and dissemination*, Rapport final FORM-AMI pour la Commission Européenne, D. G. Société de l'Information.

BADILLO P.-Y. (2001), *Multimedia and the new knowledge paradigm*, document de recherche, Tampere, Finlande.

BADILLO P.-Y. (1999), Rapporteur au Colloque *La Méditerranée et la Communication* organisé par la SFSIC (Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication), Aix-en-Provence.

BADILLO P.-Y. (1999), *Les performances comparées des opérateurs de télécommunication*, Recherche pour la Direction Générale de France Télécom, Paris

BADILLO P.-Y. (1996), *La productivité des services de télécommunication*, Recherche pour l'Observatoire Mondial des Systèmes de Communication, Paris, 95 p. + annexes.

BADILLO P.-Y. (1994), *Alliances et stratégies dans le secteur des télécommunications, de l'audiovisuel et de l'informatique*, Recherche pour la Direction Générale de France Télécom, Paris, 1994, 265 p. + annexes.

BADILLO P.-Y. (1993), *La productivité des opérateurs de télécommunications*, Convention d'étude avec le CNET (Centre National d'Études des Télécommunications), Direction, Paris, 101 p.

BADILLO P.-Y. (1991-1992), *Les stratégies des acteurs sur les marchés européens du câble et du satellite*, Recherche pour la Direction Générale de France Télécom, Paris, 1991-1992, 178 p. + annexes.

BADILLO P.-Y. (1990), *Architecture des réseaux de vidéocommunications et sites peu denses*, Convention d'étude avec le CNET, Direction, Paris.

BADILLO P.-Y. (1990), *Bilan et prospective des services de télécommunications*, Recherche pour la Direction Générale de France Télécom, Paris.

BADILLO P.-Y. (1988), *Les stratégies de diversification dans le secteur de la communication*, Recherche pour l'IDATE, Montpellier.

BADILLO P.-Y., MANUEL M. (1987), *Effets macro-économiques du "Plan câble"*, Note de Direction du CNET-CEPREMAP (Centre d'Études Prospectives, d'Économie Mathématique Appliquées à la Planification"), Paris.

Posters

BAUDRILLART, M., ZIMMERLI, V., BADILLO, P.-Y. (2016), Cartographier les e-influenceurs en matière de santé sur le Web social. In: *Journée des Doctorants - Langage & Communication. Genève (Suisse)*.

BAUDRILLART, M., ZIMMERLI, V., BADILLO, P.-Y.(2016), Identification des influenceurs sur les médias sociaux : le cas de la santé. In: *Journée des Doctorants - Langage & Communication. Genève (Suisse)*.