



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

**FACULTÉ DES SCIENCES
DE LA SOCIÉTÉ**

« Fragrances et puanteurs. La sociologie à l'épreuve des odeurs »

**PRESENTATION, PAR LES ETUDIANT-E-S DE BACHELOR, DE TRAVAUX
DE SEMINAIRE SUR LE THEME DE L' "Odeur"**

Mercredi 21 mai 2014, de 12h30 à 14h00, salle MR030

Cornelia Hummel, Alexandre Pillonel

Introduction

Lou Juget, Sarah Destanne de Bernis, Sophie Chariglione

« "Caca boudin" ou "poulet" : Les odeurs à la crèche. »

Les normes et représentations liées aux odeurs, comme pour un certain nombre d'objets sociologiques peuvent être comprises comme produits de notre socialisation. En partant d'une approche constructiviste, nous avons choisi d'étudier la transmission des normes olfactives à travers des observations d'enfants de zéro à trois ans dans une crèche. Comment comprendre ces processus d'apprentissage au prisme de la classe sociale et du genre ?

Johanna Stanning, Luca Seraphin, Mauriane Wavre

« Ça me rappelle mon enfance ! Odeur culinaire et mémoire collective. »

En nous situant de façon originale dans le cadre de la sociologie des migrations, nous avons choisi d'étudier la rencontre entre des odeurs alimentaires culturellement très typées et des étudiants d'origines culturelles diverses. Le questionnement qui traverse notre travail porte sur l'acculturation alimentaire des migrants, la notion de mémoire collective liée aux odeurs alimentaires et la relation plus générale entre odeurs et culture. Afin d'explorer ces questions, nous avons effectués une expérience olfactive et gustative avec des étudiants étrangers arrivés en Suisse depuis moins de six mois ainsi qu'avec des étudiants suisses. Nous leur avons présentés des spécialités telles que la fondue, la longeole ou encore le cenovis en créant les conditions d'un Déjeuner sociologique empirique.

Guillaume Schell, Marine Le Hénanf, Pauline Mamie, Richard Gruet

« J'me sens pas comme une frite trempée dans l'huile. »

L'expérience olfactive des employés du McDonald's, incursion dans la McFamily

Le McDonald's est réputé pour dégager des odeurs de cuisine particulières. Celles-ci dérangent-elles les employés dans leur quotidien ou s'y habituent-ils ? A l'aide d'entretiens menés avec dix jeunes employés de six McDonald's différents, nous avons cherché à répondre à ces questions et à établir si le travail au McDonald's était stigmatisé/stigmatisant. Nous avons étudié les représentations sociales qui entourent ce métier, tenté de comprendre si les odeurs participent à la catégorisation des travailleurs de fast-food et si ces derniers mettent en place des stratégies pour gérer ces dites odeurs.

Anouk Pernet, Léa Dettwiler

« Le théâtre olfactif des milieux socioprofessionnels. Comment se différencier par l'odeur ? »

Pourquoi mettez-vous du parfum ? Comment l'utilisez-vous ? Cela vous semble sans doute un choix personnel. Pourtant, ces décisions sont ancrées dans un système de normes propres à votre milieu socioprofessionnel. A l'aide d'entretiens avec des femmes, nous avons tenté de desceller des particularités olfactives de professions socialement valorisées. A l'instar d'un théâtre, les employées se mettent en scène afin de correspondre aux standards odorants de leur métier : « *En cuisine, c'est la vie réelle : ça gueule, ça court, ça transpire... Mais pas en salle !* ».

Ahmed Hagose, Iliann Dunand, Noémie Christen

« "Papa...Tu sens le travail...": odeurs, sale boulot et représentations »

Qu'en-est-il des personnes immergées au quotidien dans la dite puanteur à travers leur occupation professionnelle ? En quoi un stigmatisme peut leur être attribué et quels effets a-t-il sur leurs interactions sociales ? Afin d'étudier les représentations sociales véhiculées autour de ces « sales boulots », nous avons trempé notre nez sociologique dans le monde des ordures avec la collaboration d'éboueurs et d'ouvriers de l'usine d'incinération des Cheneviers.

Cosette Carrara, Daniela De Blasi, Grégoire Felber, Lionel Vellas

« J'ai peur de sentir. C'est la paranoïa. »

Actuellement en Suisse, la consommation de cannabis est passible de sanction pénale. Malgré tout, de nombreux individus venant de toutes classes d'âges et de tous milieux sociaux s'y adonnent, mettant ainsi en cause les normes liées à son usage. Reprenant l'approche de la déviance de Becker, nous avons questionné la gestion des odeurs, dans l'espace public et privé, en la liant à l'avancement du fumeur dans sa carrière. Dans quelle mesure le concept beckerien de carrière permet-il d'observer une gestion différenciée, en fonction de la position de l'individu dans son parcours de vie, et de son degré d'insertion professionnelle ?

Gianna Cervini, Nina Devinent

« De nouveaux enjeux autour de l'apparence masculine. »

Suite au constat de la présence accrue de l'homme dans les publicités de cosmétiques, il semblerait que les soins pour hommes tendent à se démocratiser en suivant les pas de la femme. Alors que certains auteurs esquissent le portrait d'une « néo-virilité », nous nous sommes demandé quels sont les enjeux sous-jacents à cette volonté d'apparence contrôlée. Comment l'importance accordée à la gestion des odeurs se conjugue-t-elle avec leur identité masculine ? Notre micro-étude menée auprès d'esthéticiennes pratiquant des soins pour hommes a révélé les modalités d'initiation de l'homme venu explorer ce nouveau terrain, ses principales motivations ainsi que les spécificités de cette clientèle.