



Thomas Straub

Le futur des organisations vu à travers les lunettes de l'OB et du management stratégique?

Biographie

Thomas Straub est Professeur de Management Stratégique et d'Entrepreneurship à la Haute Ecole de Gestion (HEG) de Fribourg, HES-SO. Il est également Professeur associé dans le département Chaire de l'UNESCO de l'Université de Bucarest. En outre, il est Chargé de Cours et directeur de programmes (CAS et DAS) à la faculté GSEM de l'Université de Genève. Professeur Straub a contribué à la création du Centre de compétence « Corporate and Business Development » à la HEG de Berne et en a été le directeur. Ses intérêts de recherche comprennent la Stratégie d'entreprise, le Développement Organisationnel, le Change Management, ainsi que l'Entrepreneuriat et la Gestion de Performance. Il mène des projets de R&D au niveau national et international et a publié plusieurs livres et articles dans ces domaines de recherche. Professeur Straub est membre du Comité de l'Association Suisse de l'Organisation et de Management (ASO/SGO). Il travaille également comme consultant indépendant. Il est titulaire d'un doctorat en sciences économiques et sociales de la HEC (maintenant GSEM) de l'Université de Genève.

Résumé de la conférence

Le défi de l'avantage concurrentiel : comment s'y prendre ?

Dans un monde d'hyper compétition avoir un positionnement stratégique à long terme est plus important que jamais. Ce positionnement stratégique est un facteur nécessaire mais malheureusement souvent pas suffisant. L'environnement mais aussi la constellation interne d'une organisation change sans cesse. Comment une entreprise et ses collaborateurs individuels peuvent alors faire face à ces défis ? Quelles sont les options stratégiques qui répondent à cette problématique ? Quelles sont des pratiques concrètes qui

aident les managers dans leur travail quotidien ?