



Tribune de Genève SA
1211 Genève 11
022/ 322 40 00
www.tdg.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 41'213
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 377.116
N° d'abonnement: 1094772
Page: 30
Surface: 45'628 mm²



La pause de midi

Tribute bands

Pour son «déjeuner sociologique», la Faculté des sciences de la société de l'UNIGE invite à Uni Mail Nuné Nikoghosyan à présenter ses recherches autour de la thématique «Imiter, copier ou rendre hommage: le monde de l'art des *tribute bands*». La doctorante en sociologie s'intéresse au phénomène des *tribute bands*, groupes de reprises dédiés à un seul artiste. «Si les reprises de chansons connues ont toujours existé, car elles permettent de

progresser musicalement et de se faire connaître lors de prestations, le fait de se consacrer uniquement à un groupe ou un artiste est un phénomène récent, explique Nuné Nikoghosyan. La particularité des *tribute bands* est qu'ils vont à l'encontre d'une démarche artistique classique, qui valorise la création et non la copie. Il existe des conventions pour rendre la prestation le plus similaire possible de l'original: prendre un nom proche, comme ABBA Mania,

avoir des costumes et décors spécifiques, se concentrer sur les morceaux les plus connus et communiquer avec le public en racontant des anecdotes sur le groupe. Certains arrangements propres et improvisations permettent de garder toutefois une certaine distance avec l'original et de se différencier de concurrents.» Ce phénomène se retrouve au niveau international et se développe progressivement en Suisse. Pour ses recherches, la sociologue a interviewé près de vingt-cinq groupes helvètes qui rendent hommage à des légendes telles qu'ABBA, ACDC,

Date: 07.04.2016

**Tribune
de Genève**

Tribune de Genève SA
1211 Genève 11
022/ 322 40 00
www.tdg.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 41'213
Parution: 6x/semaine



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

N° de thème: 377.116
N° d'abonnement: 1094772
Page: 30
Surface: 45'628 mm²

Queen ou Led Zeppelin. Elle a ainsi pu dégager des pistes de réflexion, notamment sur le choix de l'artiste à reprendre, les motivations des musiciens ou encore sur le réseau de salles et le public liés à ce genre de prestations.

**Bd du Pont-d'Arve 40, 1205
Genève. Salle 4050. Tél.
022 379 83 02. De 12 h 30 à 14 h.
Entrée libre.**