

# Méthodes empiriques en Sciences Sociales

*Eugène Horber*

*Alexandra Feddersen*

*Simon Lanz*

*Alessandro Nai*

<http://www.unige.ch/ses/sococ/mess>

## Aujourd'hui...

- **Présentations**
  - *Objectifs et matière de l'enseignement*
  - *Organisation: Cours, séminaires*
  - *Règlements et contrôle des connaissances*
- **Introduction**
  - *La recherche empirique en sciences sociales*

**Méthodes empiriques en sciences sociales**  
**Un univers complexe demandant des compétences multiples**

**Théorie(s)**

**Cadre conceptuel: Définir "attitude face à l'Europe", "préférence partisane"**

**Question de recherche**

**Recherche empirique**

Dans le cadre d'une étude sur les relations entre la Suisse et le monde...  
Expliquer l'*attitude des citoyens suisses face à l'Europe* par la *préférence partisane*.

**Comment mesurer: L'attitude face à l'Europe et la préférence partisane?**

**Enquêtes par sondage**

**Question(s)  
Questionnaire**

**Sondage (échantillon)**

**Données**

**Analyse**

**Outils  
Outils statistiques  
Outils informatiques**

## Objectifs de l'enseignement

- **Connaissance** des outils et méthodes empiriques en sciences sociales
- Utilisation **critique** et **consciente** de ces outils  
(*applications typiques en sciences sociales*)
- Perspective de **l'utilisateur** averti (*consommateur*)
  - *Outil de travail pour les sciences sociales*
  - *Interprétation/lecture (publications)*
- Apprentissage basé sur
  - La **pratique** correcte des outils
  - Les applications et exemples **réalistes**
  - Une attitude critique (**scientifique**)

**“Il faut par commencer à pratiquer  
ce qu'on veut apprendre”**

**(J.J. Rousseau)**

# Quelques difficultés (pédagogiques)

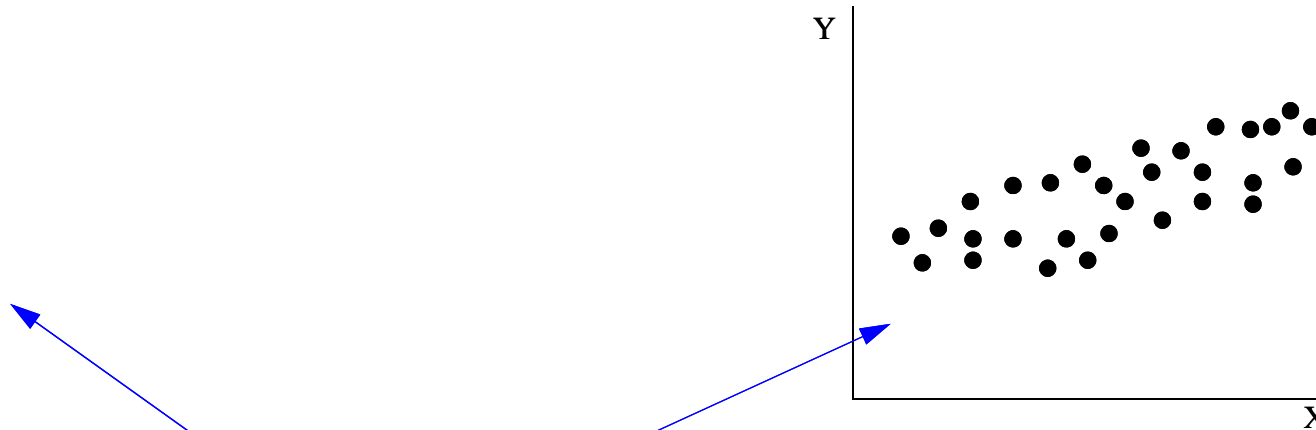
- **Matière**
  - *Importance/rôle du domaine*
  - *Motivation des étudiant•e•s*
- **Enseigner**
  - *La pratique*
  - *Des compétences multiples*
    - Sciences sociales: *Théories, approches, méthodologie*
    - Outils statistiques: *Théorie, démarche et pratique*
    - Outils informatiques: *logiciels, gestion des données*
    - Données: *production, préparation, difficultés pratiques*
  - *Utilisation consciente et critique*
  - *Apprendre à “se débrouiller”*
- **Illusions/complexité**
  - *Sciences sociales*
  - *Techniques: Informatiques, statistiques*

## *Facile, difficile?*

$$r = \frac{\sum (x_i - \bar{x}) (y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum (x_i - \bar{x})^2} \sqrt{\sum (y_i - \bar{y})^2}}$$

*Coefficient de corrélation linéaire de Pearson*

**$r = 0.612$**



*Correlation forte?*

# *Organisation de l'enseignement*

## *Questions administratives*

# Les 4 piliers de l'enseignement

- **Cours**
  - *Méthodologie des sciences sociales*
  - *Présentation des outils (aspects conceptuels)*
  - *Nombreux exemples et conseils*
- **Séminaire**
  - *Pratique de la recherche empirique: Approche thématique, réalisation d'un travail de recherche en groupe*
  - *Encadrement pour les exercices*
- **Formation en IBM SPSS Statistics (Logiciel statistique)**
  - *Document d'autoformation*
  - *Exercices*
- **Lectures**
  - *Bibliographie*
  - *Exemples de recherche empirique*



## Cours

- 6 crédits
- Cours (2x2 heures/semaine)
  - *Mardi 14-16 M S150*
  - *Jeudi 8-10 M R380*

## Séminaire

*Le séminaire est **réservé** aux étudiant•e•s d'un BA qui mentionne cet enseignement explicitement dans son règlement*

- 6 crédits
- Séminaires: 2 x 2 heures/semaine *en 4 groupes*

## Rappel: Crédits ECTS

- Heures de cours/séminaire
- Approfondissement: *Lectures, travaux pratiques, ...*
  - *15-20 heures par crédit et par semestre*
  - *Faites le calcul pour 12 crédits*  
*(ou 6 crédits, si vous ne suivez que le cours)*

## Ressources

- **Matériaux** (*disponible à la centrale des photocopies*)
  - **Sélection** de diapositives du cours à **annoter**
  - Document d'**autoformation** IBM SPSS Statistics
  - Documents/exemples complémentaires
- **Matériaux électroniques**
  - ***<http://www.unige.ch/ses/sococ/mess>***
    - Plans et bibliographies détaillés
    - Page pour chaque cours
    - Liens et documents complémentaires
  - **Pages Chamilo pour chaque groupe de séminaire**
  - **Enregistrement du cours sur [mediaserver.unige.ch](http://mediaserver.unige.ch)**

# Plan sommaire de l'enseignement

## Trois *modules*

	<i>Cours</i>	<i>Autoformation SPSS Statistics</i>	<i>Séminaires thématiques</i>
<b>0</b>	Introduction générale	Premiers pas	Réalisation d'un projet de recherche dans le cadre de la thématique du séminaire choisi.
<b>1</b>	Les bases de la recherche empirique Outils statistiques: <i>Décrire, diagnostiquer; étudier des relation</i>	Outils d'analyse	
<b>2</b>	Construire et analyser des échelles uni- et multidimensionnelles	Transformations Outils d'analyse	
<b>3</b>	Modélisation	Outils d'analyse	

# Évaluation des connaissances

## Conditions pour obtenir **les 6 crédits cours**

- **Etudiant·e·s *suivant le séminaire***

- **Règlement A**

- Examen *partiels* à la fin de chacun des trois modules

- **Règlement B (“*traditionnel*”)**

- Comme pour les étudiant·e·s ne suivant pas le séminaire

***Attention: Le séminaire est réservé aux étudiant·e·s d'un BA qui le mentionne explicitement dans son règlement.***

- **Etudiant·e·s *ne suivant que le cours***

- ***Examen écrit de trois heures (Samedi 23 mai 2015 à 9h15)***

- ***Toute documentation autorisée***

- ***L'examen porte sur la matière du cours***

## Règlement A (*crédits cours*)

- **Trois examens partiels organisés à la fin de chaque module**
  - *Porte sur les connaissances acquises au cours **et** aux aptitudes acquises au séminaire.*
  - *Note: Moyenne des 3 examens partiels; les 6 crédits sont validés si la moyenne est d'au moins 3.*
  - *Examen pratique en salle informatique ou en salle de cours*
    - Toute documentation autorisée
  - *Dates des examens partiels (sous réserve de modification)*
    - Module 1: 19 mars 2015
    - Module 2: 17 avril 2015
    - Module 3: 22 mai 2015
- **Important**
  - *Pour choisir cette formule vous devez donner votre **accord** (signature sur la feuille d'inscription au séminaire)*
  - *Date limite pour modifier votre choix de règlement: 5 mars 2015*

## **Conditions pour obtenir les 6 crédits séminaire**

- **Selon le règlement du séminaire**
  - **Présentation d'un exercice (travail en groupe)**
  - **Travail de recherche (en groupe) [TR]**
  - **Participation active**

## Séminaires

- **Encadrement de l'apprentissage de SPSS Statistics**
  - *Présentation d'exercices*
- **Travaux de recherche thématiques (TR)**
  - *A: Simon Lanz*                      *Opinions politiques et vote*
  - *B: Alexandra Feddersen*        *Clivages et comportement politique*
  - *C: Alessandro Nai*                *Vote et campagne politique I*
  - *D: Alessandro Nai*                *Vote et campagne politique II*



# Opinions politiques et vote



# Horaires et salles

---

## **Groupe A – CODE DOKEOS T200007SESIL**

- Jeudi, 12h15 – 14h00 (M2130)
- Vendredi, 12h15 – 14h00 (M2160)

## Groupe B: Clivages et comportement politique

**Le faux clivage religieux entre laïques et**



LE MONDE | 20.10.2011 à 13h23 - Mis à jour le 20.10.2011 à 16h17 | 19,085

Votation sur l'immigratio.

# Groupe B: Clivages et comportement politique

---

- Horaires:
  - jeudi 12h15-14h00, salle M1170 et
  - vendredi 14h15-16h00, salle M2160
  - première séance le 19 février
- Retrouvez toutes les informations sur Chamilo: 4200006SEAF
- Contact:  
[alexandra.feddersen@unige.ch](mailto:alexandra.feddersen@unige.ch)

Bureau 4287

Tél. 022 379 83 73

Je me réjouis de faire votre connaissance!

## Vote et campagne politique

### **Groupe C**

Mercredi 16h15-18h00 et Vendredi 14h15-16h00

### **Groupe D**

Jeudi 12h15-14h00 et Vendredi 16h15-18h00

### **Thématiques de recherche (exemples):**

- *la campagne politique peut-elle acheter le résultat d'une votation?*
- *comment expliquer le faible taux de participation aux votations en Suisse?*
- *les citoyens sont-ils tous "bêtes"?*
- *les citoyens votent-ils "correctement"?*
- *est-ce que les campagnes négatives augmentent l'intérêt des citoyens?*
- *est-ce que l'UDC fait recours à des campagnes émotionnelles?*

**Données:** - données de sondage (VOX)  
- données originales sur le contenu des campagnes politiques

## **Inscription au séminaire**

- **Feuille d'inscription**

- Choix de la thématique (1<sup>ère</sup> priorité, 2<sup>e</sup> priorité, ...)
- Choix du mode d'évaluation; **signature** nécessaire pour **le règlement A**  
(vous pouvez changer le mode d'évaluation jusqu'au 5 mars 2015)

- **Composition des groupes et salles**

*(disponible en fin d'après-midi)*

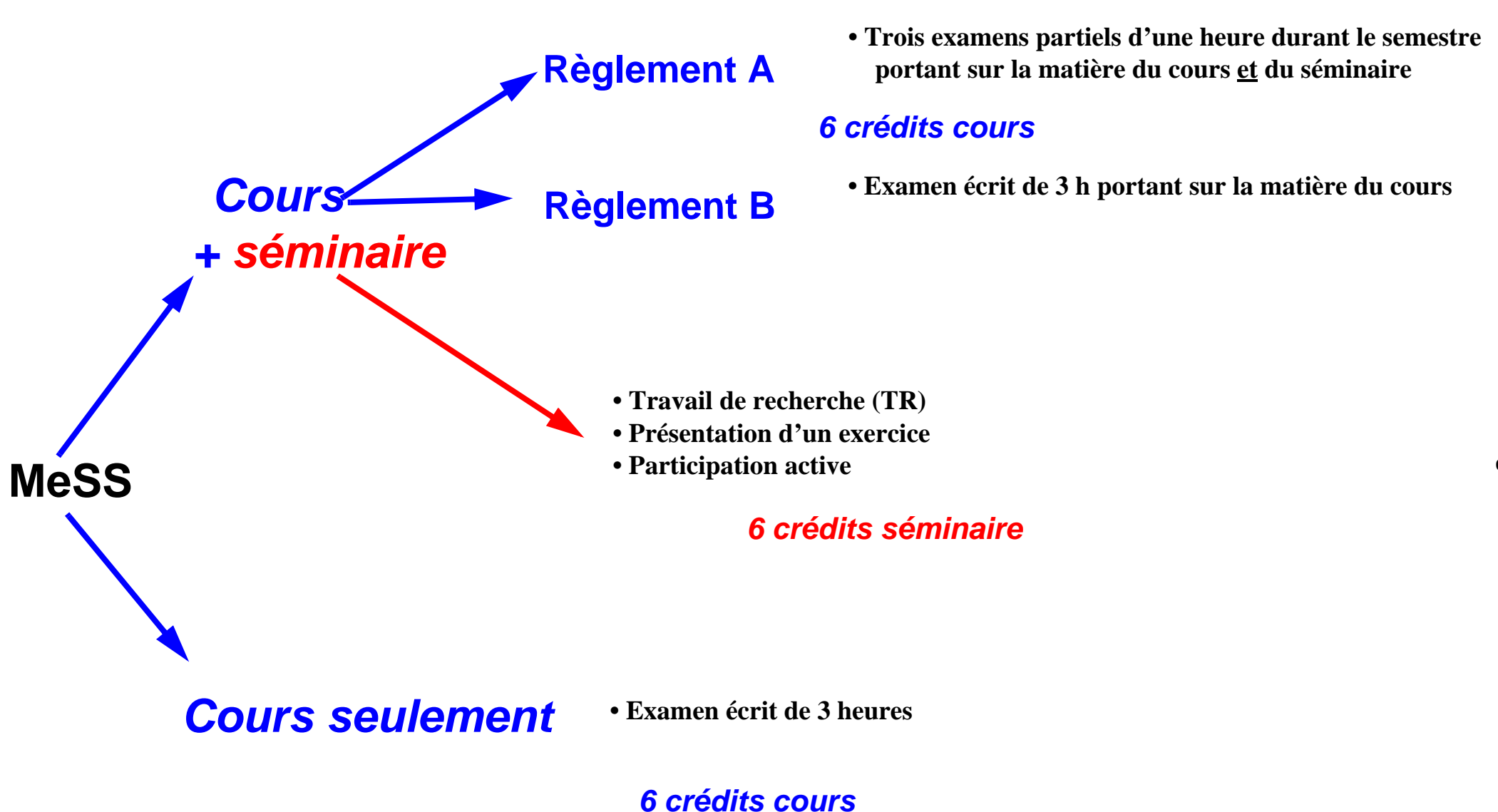
- Site Internet: <http://www.unige.ch/ses/sococ/mess>
- Cadre d'affichage à l'entrée du Dépt. de sc.po. à côté de la salle info 4290

- **Coordinateur: Alessandro Nai**

- Bureau M4283 (*fiches d'inscription*)
- [Alessandro.Nai@unige.ch](mailto:Alessandro.Nai@unige.ch)

**Important: Les séminaires commencent dès demain!!!**

# Pour résumer: Évaluation des connaissances [crédits cours]



MeSS

Présentation de l'enseignement

Texte complet du règlement: <http://www.unige.ch/ses/sococ/mess>

## Module I

- **Introduction** *La recherche empirique*
  - *Démarche, principes, concepts, vocabulaire*
  - *Données: Matrice de données; niveaux de mesure*
- **Partie I: Les outils statistiques de base**
  - *Présenter, diagnostiquer, résumer les variables*
    - Analyse univariée, comparaison de variables
    - Relations: *Tableaux croisés et tableaux de moyennes*
  - **Sondages:** *Tests statistiques (test d'hypothèse, inférence statistique)*
  - *Mesurer la force d'une relation: Les coefficients d'association*
  - *Relations plus complexes (tableaux à plusieurs dimensions)*
- **Partie II: Les enquêtes par sondage**
  - *Les enquêtes par sondage en sciences sociales*
  - *L'art de poser des questions*



## MeSS

- Enseignement de **méthodes en sciences sociales**
- **Se concentre sur**
  - La **méthodologie** de la recherche **empirique**
  - La **présentation** et **l'analyse** de données
    - Enquêtes par sondage, données agrégatives
    - Les outils **statistiques** appliquées aux sciences sociales
    - L'utilisation de **logiciels** statistiques en sciences sociales
  - **L'interprétation** et la **communication** des résultats
- **S'intéresse à**
  - La **pratique** des **outils usuels**

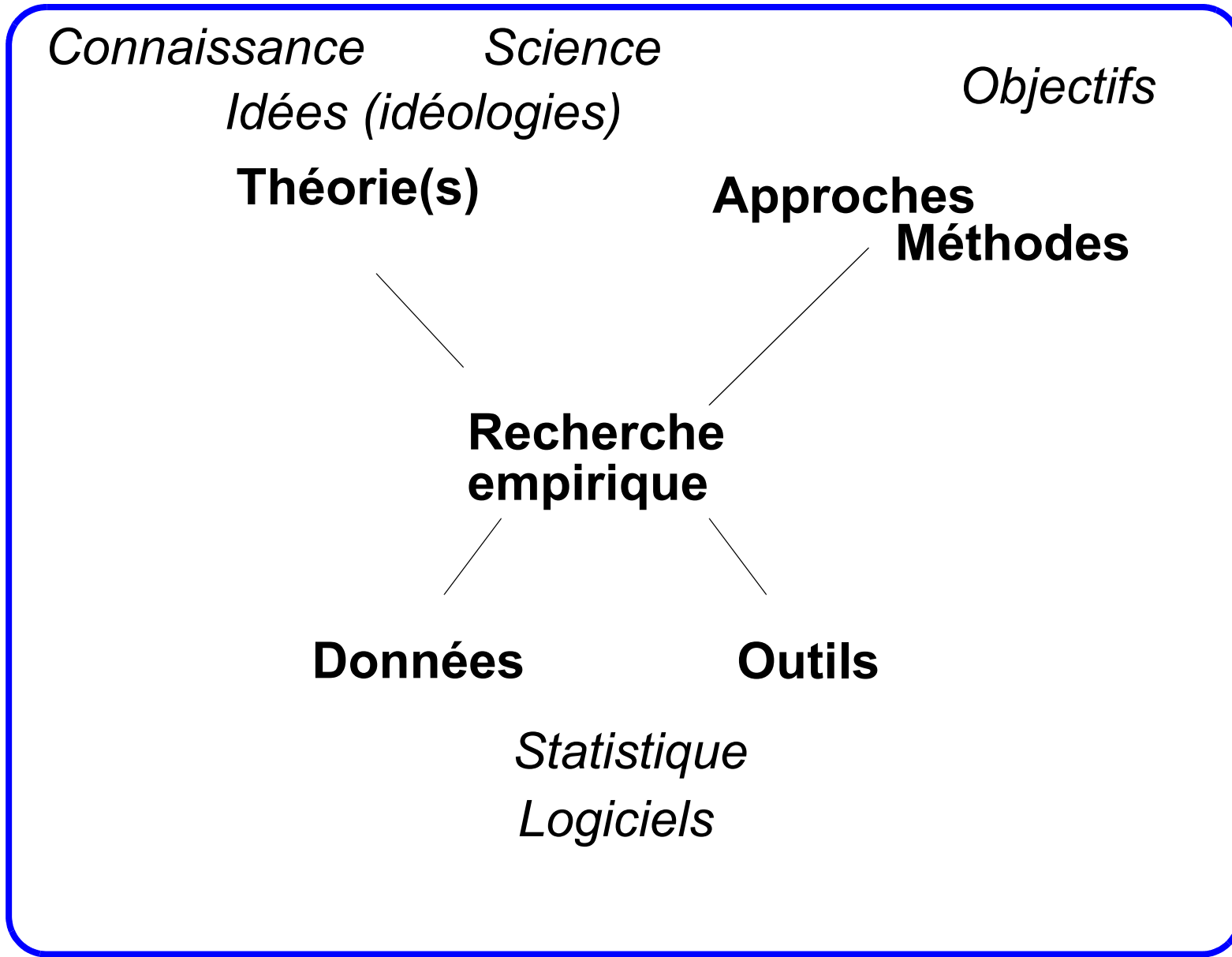
## **Introduction générale**

### ***Méthodes empiriques en sciences sociales***

# Sciences sociales

Sciences sociales

Sciences sociales



Sciences sociales

# Recherche empirique en sciences sociales: Un champs vaste

## Enquêtes

### *Sondages d'opinion*

- Etudes d'attitudes, opinions, valeurs

### *Enquêtes auprès d'élites*

### *Analyse de politiques publiques*

## Analyse de données agrégatives

- Indicateurs socio-économiques, élections, votations

## Plans d'expériences

## Modélisation

- Modèles économétriques, simulations

## Analyse de réseaux

## Analyse de données textuelles/média

- Analyse de discours, de media, ...

## Analyse de données symboliques

- Reconstitution de "logiques", "grammaires"

....

## *Enquêtes par sondage (Survey Research)*

- **Quelques classiques...**

- "The American Soldier" (Stouffer 1949)
- "The Civic Culture: *Political Attitudes and Democracy in Five Nations*" (Almond/Verba 1963)
- "Voting" (*Berelson/Lazarsfeld/McPhee 1954*);

- **Grandes enquêtes ("infrastructure des sc. sociales")**

- European Social Survey (ESS)
- International Social Science Survey (ISSP)
- World Value Study; European Value study
- Suisse: VOX (votations) et SELECTS (élections)
- UE: Eurobaromètres
- ....

## La recherche empirique

### *Démarche, concepts, vocabulaire*

***Théorie***

+

***Données***

+

***Outils***

+

***Interprétation***

- **Cadre théorique**
  - Conceptualisation, hypothèses
- **La mesure empirique des concepts**
  - Théorie de la mesure
  - Des concepts (théorie) aux indicateurs (*données empiriques*)
  - Collecte de données (questionnaires, ...)
- **Vérification empirique des hypothèses**
  - Outils (statistiques) et logiciels statistiques (SPSS Statistics, ...)
- **Interprétation et généralisation**
  - Résultats empiriques ↔ Cadre théorique
- ***Communication et publication des résultats***

## Question de recherche...

### - *Dans une étude sur les relations entre la Suisse et le monde...*

Comprendre le lien entre la *préférence partisane* et l'*attitude des citoyens suisses face à l'Europe*

- **Univers:** *Enquêtes par sondage*

- *Cadre théorique et conceptuel*

- *Cadre méthodologique: enquêtes par questionnaire,...*

- **Questions**

- *Quels sont les buts de la recherche?*

- *Quelles approches/références théoriques choisir?*

- *Comment recueillir/produire des données?*

- *Quelles méthodes d'analyse choisir?*

- *Qui sont les destinataires des résultats?*

- ...

# La démarche empirique

*Var. indépendante  
(explicative)*

*Var. dépendante  
(à expliquer)*

Préférence  
partisane

Hypothèse

Attitude  
face à l'Europe

Mesure

Mesure

Réponse à la question:  
*Pour quel parti politique  
avez-vous voté lors des  
dernières élections fédérales*

Relation observée

Réponse à la question:  
*Si la CH votait dimanche pro-  
chain sur l'adhésion à l'UE, vous  
voteriez certainement pour, prob.  
pour, prob. contre, certainement  
contre?*

Théorie  
Concepts

Empirie  
Indicateurs

Définition  
(conceptuelle)

Définition  
(opérationnelle)

Validité  
interne (cohérence)  
externe (généralisabilité)

Validité  
de la mesure

Fiabilité  
(des mesures)