

Méthodes empiriques en Sciences Sociales

Eugène Horber

Alexandra Feddersen

Simon Lanz

Alessandro Nai

<http://www.unige.ch/ses/sococ/mess>

Aujourd'hui...

- **Présentations**
 - *Objectifs et matière de l'enseignement*
 - *Organisation: Cours, séminaires*
 - *Règlements et contrôle des connaissances*
- **Introduction**
 - *La recherche empirique en sciences sociales*

Méthodes empiriques en sciences sociales
Un univers complexe demandant des compétences multiples

Théorie(s)

Cadre conceptuel: Définir "attitude face à l'Europe", "préférence partisane"

Question de recherche

Recherche empirique

Dans le cadre d'une étude sur les relations entre la Suisse et le monde...
Expliquer l'*attitude des citoyens suisses face à l'Europe* par la *préférence partisane*.

Comment mesurer: L'attitude face à l'Europe et la préférence partisane?

Enquêtes par sondage

**Question(s)
Questionnaire**

Sondage (échantillon)

Données

Analyse

**Outils
Outils statistiques
Outils informatiques**

Objectifs de l'enseignement

- **Connaissance** des outils et méthodes empiriques en sciences sociales
- Utilisation **critique** et **consciente** de ces outils
(*applications typiques en sciences sociales*)
- Perspective de **l'utilisateur** averti (*consommateur*)
 - *Outil de travail pour les sciences sociales*
 - *Interprétation/lecture (publications)*
- Apprentissage basé sur
 - La **pratique** correcte des outils
 - Les applications et exemples **réalistes**
 - Une attitude critique (**scientifique**)

**“Il faut par commencer à pratiquer
ce qu'on veut apprendre”**

(J.J. Rousseau)

Quelques difficultés (pédagogiques)

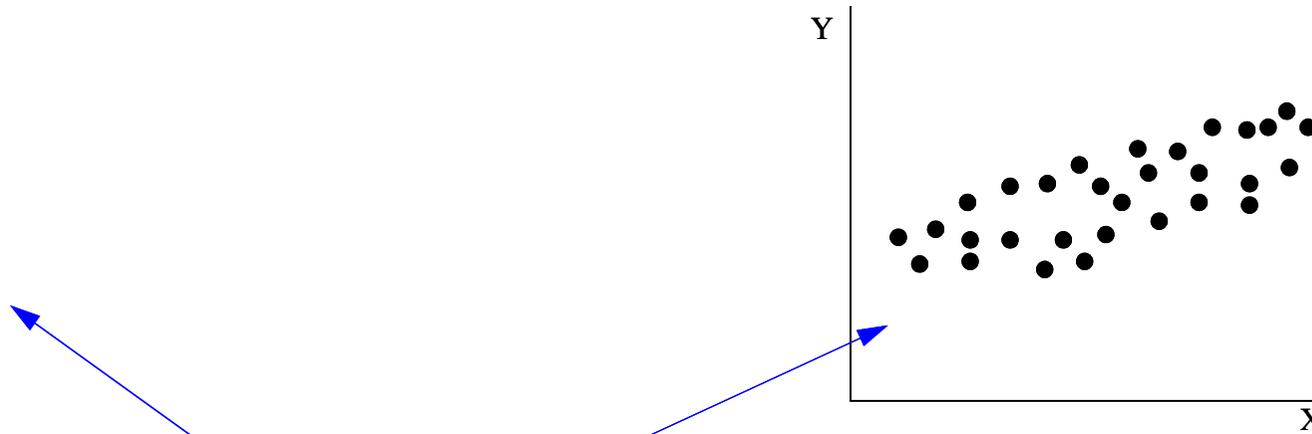
- **Matière**
 - *Importance/rôle du domaine*
 - *Motivation des étudiant•e•s*
- **Enseigner**
 - *La pratique*
 - *Des compétences multiples*
 - Sciences sociales: *Théories, approches, méthodologie*
 - Outils statistiques: *Théorie, démarche et pratique*
 - Outils informatiques: *logiciels, gestion des données*
 - Données: *production, préparation, difficultés pratiques*
 - *Utilisation consciente et critique*
 - *Apprendre à “se débrouiller”*
- **Illusions/complexité**
 - *Sciences sociales*
 - *Techniques: Informatiques, statistiques*

Facile, difficile?

$$r = \frac{\sum (x_i - \bar{x}) (y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum (x_i - \bar{x})^2} \sqrt{\sum (y_i - \bar{y})^2}}$$

Coefficient de corrélation linéaire de Pearson

$r = 0.612$



Correlation forte?

Organisation de l'enseignement

Questions administratives

Les 4 piliers de l'enseignement

- **Cours**
 - *Méthodologie des sciences sociales*
 - *Présentation des outils (aspects conceptuels)*
 - *Nombreux exemples et conseils*
- **Séminaire**
 - *Pratique de la recherche empirique: Approche thématique, réalisation d'un travail de recherche en groupe*
 - *Encadrement pour les exercices*
- **Formation en IBM SPSS Statistics (Logiciel statistique)**
 - *Document d'autoformation*
 - *Exercices*
- **Lectures**
 - *Bibliographie*
 - *Exemples de recherche empirique*

Cours

- 6 crédits
- Cours (2x2 heures/semaine)
 - *Mardi 14-16 M S150*
 - *Jeudi 8-10 M R380*

Séminaire

*Le séminaire est **réservé** aux étudiant•e•s d'un BA qui mentionne cet enseignement explicitement dans son règlement*

- 6 crédits
- Séminaires: 2 x 2 heures/semaine *en 4 groupes*

Rappel: Crédits ECTS

- Heures de cours/séminaire
- Approfondissement: *Lectures, travaux pratiques, ...*
 - *15-20 heures par crédit et par semestre*
 - *Faites le calcul pour 12 crédits*
(ou 6 crédits, si vous ne suivez que le cours)

Ressources

- **Matériaux** (*disponible à la centrale des photocopies*)
 - **Sélection** de diapositives du cours à **annoter**
 - Document d'**autoformation** IBM SPSS Statistics
 - Documents/exemples complémentaires
- **Matériaux électroniques**
 - ***<http://www.unige.ch/ses/sococ/mess>***
 - Plans et bibliographies détaillés
 - Page pour chaque cours
 - Liens et documents complémentaires
 - **Pages Chamilo pour chaque groupe de séminaire**
 - **Enregistrement du cours sur mediaserver.unige.ch**

Plan sommaire de l'enseignement

Trois *modules*

	<i>Cours</i>	<i>Autoformation SPSS Statistics</i>	<i>Séminaires thématiques</i>
0	Introduction générale	Premiers pas	Réalisation d'un projet de recherche dans le cadre de la thématique du séminaire choisi.
1	Les bases de la recherche empirique Outils statistiques: <i>Décrire, diagnostiquer; étudier des relation</i>	Outils d'analyse	
2	Construire et analyser des échelles uni- et multidimensionnelles	Transformations Outils d'analyse	
3	Modélisation	Outils d'analyse	

Évaluation des connaissances

Conditions pour obtenir **les 6 crédits cours**

- **Etudiant-e-s suivant le séminaire**

- **Règlement A**

- Examen *partiels* à la fin de chacun des trois modules

- **Règlement B (“traditionnel”)**

- Comme pour les étudiant•e•s ne suivant pas le séminaire

Attention: Le séminaire est réservé aux étudiant•e•s d'un BA qui le mentionne explicitement dans son règlement.

- **Etudiant-e-s ne suivant que le cours**

- **Examen écrit de trois heures (Samedi 23 mai 2015 à 9h15)**

- **Toute documentation autorisée**

- **L'examen porte sur la matière du cours**

Règlement A (*crédits cours*)

- **Trois examens partiels organisés à la fin de chaque module**
 - *Porte sur les connaissances acquises au cours **et** aux aptitudes acquises au séminaire.*
 - *Note: Moyenne des 3 examens partiels; les 6 crédits sont validés si la moyenne est d'au moins 3.*
 - *Examen pratique en salle informatique ou en salle de cours*
 - Toute documentation autorisée
 - *Dates des examens partiels (sous réserve de modification)*
 - Module 1: 19 mars 2015
 - Module 2: 17 avril 2015
 - Module 3: 22 mai 2015
- **Important**
 - *Pour choisir cette formule vous devez donner votre **accord** (signature sur la feuille d'inscription au séminaire)*
 - *Date limite pour modifier votre choix de règlement: 5 mars 2015*

Conditions pour obtenir les 6 crédits séminaire

- **Selon le règlement du séminaire**
 - **Présentation d'un exercice (travail en groupe)**
 - **Travail de recherche (en groupe) [TR]**
 - **Participation active**

Séminaires

- **Encadrement de l'apprentissage de SPSS Statistics**
 - *Présentation d'exercices*
- **Travaux de recherche thématiques (TR)**
 - *A: Simon Lanz* *Opinions politiques et vote*
 - *B: Alexandra Feddersen* *Clivages et comportement politique*
 - *C: Alessandro Nai* *Vote et campagne politique I*
 - *D: Alessandro Nai* *Vote et campagne politique II*

Opinions politiques et vote



**Sicherheit
schaffen**



Horaires et salles

Groupe A – CODE DOKEOS T200007SESIL

- Jeudi, 12h15 – 14h00 (M2130)
- Vendredi, 12h15 – 14h00 (M2160)

Groupe B: Clivages et comportement politique

Le faux clivage religieux entre laïques et



le monde | 20.10.2011 à 13h23 - Mis à jour le 20.10.2011 à 16h17 | 19,085

Votation sur l'immigratio.

Groupe B: Clivages et comportement politique

- Horaires:
 - jeudi 12h15-14h00, salle M1170 et
 - vendredi 14h15-16h00, salle M2160
 - première séance le 19 février
- Retrouvez toutes les informations sur Chamilo: 4200006SEAF
- Contact:
alexandra.feddersen@unige.ch

Bureau 4287

Tél. 022 379 83 73

Je me réjouis de faire votre connaissance!

Vote et campagne politique

Groupe C

Mercredi 16h15-18h00 et Vendredi 14h15-16h00

Groupe D

Jeudi 12h15-14h00 et Vendredi 16h15-18h00

Thématiques de recherche (exemples):

- *la campagne politique peut-elle acheter le résultat d'une votation?*
- *comment expliquer le faible taux de participation aux votations en Suisse?*
- *les citoyens sont-ils tous "bêtes"?*
- *les citoyens votent-ils "correctement"?*
- *est-ce que les campagnes négatives augmentent l'intérêt des citoyens?*
- *est-ce que l'UDC fait recours à des campagnes émotionnelles?*

Données: - données de sondage (VOX)
- données originales sur le contenu des campagnes politiques

Inscription au séminaire

- **Feuille d'inscription**

- Choix de la thématique (1^{ère} priorité, 2^e priorité, ...)
- Choix du mode d'évaluation; **signature** nécessaire pour **le règlement A**
(vous pouvez changer le mode d'évaluation jusqu'au 5 mars 2015)

- **Composition des groupes et salles**

(disponible en fin d'après-midi)

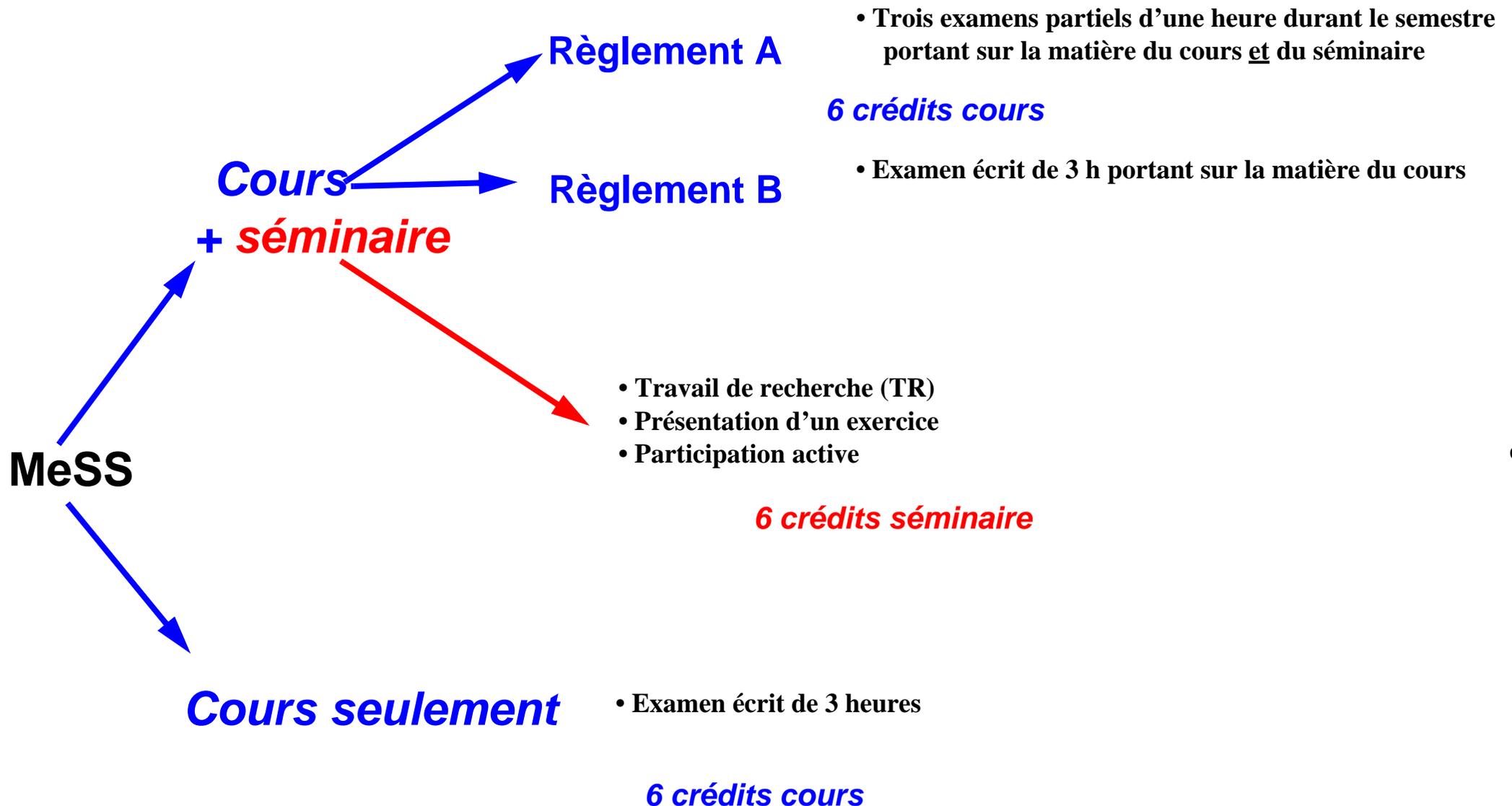
- Site Internet: <http://www.unige.ch/ses/sococ/mess>
- Cadre d'affichage à l'entrée du Dépt. de sc.po. à côté de la salle info 4290

- **Coordinateur: Alessandro Nai**

- Bureau M4283 (*fiches d'inscription*)
- Alessandro.Nai@unige.ch

Important: Les séminaires commencent dès demain!!!

Pour résumer: Évaluation des connaissances [crédits cours]



Texte complet du règlement: <http://www.unige.ch/ses/sococ/mess>

Module I

- **Introduction** *La recherche empirique*
 - *Démarche, principes, concepts, vocabulaire*
 - *Données: Matrice de données; niveaux de mesure*
- **Partie I: Les outils statistiques de base**
 - *Présenter, diagnostiquer, résumer les variables*
 - Analyse univariée, comparaison de variables
 - Relations: *Tableaux croisés et tableaux de moyennes*
 - **Sondages:** *Tests statistiques (test d'hypothèse, inférence statistique)*
 - *Mesurer la force d'une relation: Les coefficients d'association*
 - *Relations plus complexes (tableaux à plusieurs dimensions)*
- **Partie II: Les enquêtes par sondage**
 - *Les enquêtes par sondage en sciences sociales*
 - *L'art de poser des questions*

MeSS

- Enseignement de **méthodes en sciences sociales**
- **Se concentre sur**
 - La **méthodologie** de la recherche **empirique**
 - La **présentation** et **l'analyse** de données
 - Enquêtes par sondage, données agrégatives
 - Les outils **statistiques** appliquées aux sciences sociales
 - L'utilisation de **logiciels** statistiques en sciences sociales
 - **L'interprétation** et la **communication** des résultats
- **S'intéresse à**
 - La **pratique** des **outils usuels**

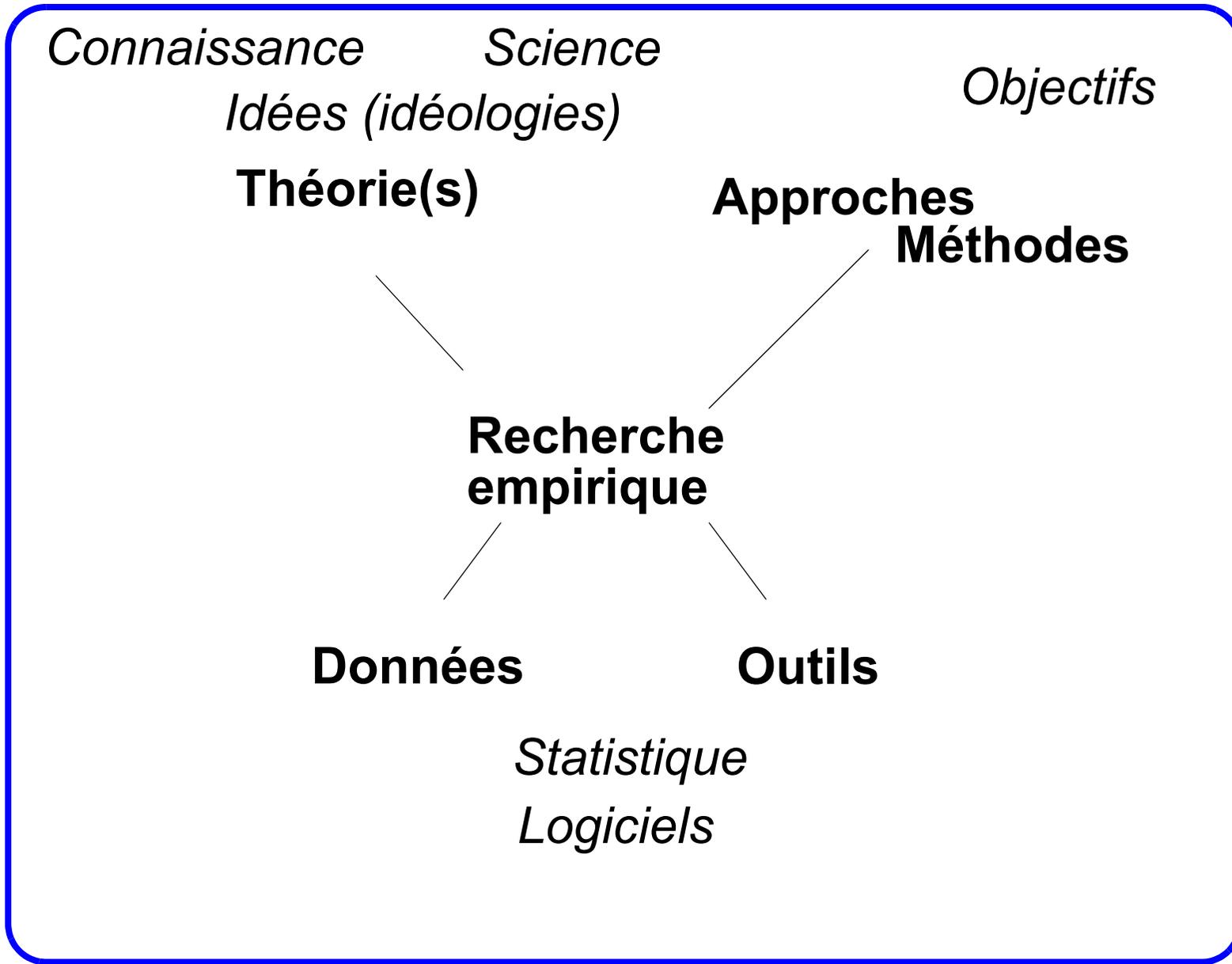
Introduction générale

Méthodes empiriques en sciences sociales

Sciences sociales

Sciences sociales

Sciences sociales



Sciences sociales

Recherche empirique en sciences sociales: Un champs vaste

Enquêtes

Sondages d'opinion

- Etudes d'attitudes, opinions, valeurs

Enquêtes auprès d'élites

Analyse de politiques publiques

Analyse de données agrégatives

- Indicateurs socio-économiques, élections, votations

Plans d'expériences

Modélisation

- Modèles économétriques, simulations

Analyse de réseaux

Analyse de données textuelles/média

- Analyse de discours, de media, ...

Analyse de données symboliques

- Reconstitution de "logiques", "grammaires"

....

Enquêtes par sondage (Survey Research)

- **Quelques classiques...**

- "The American Soldier" (Stouffer 1949)
- "The Civic Culture: *Political Attitudes and Democracy in Five Nations*" (Almond/Verba 1963)
- "Voting" (*Berelson/Lazarsfeld/McPhee 1954*);

- **Grandes enquêtes ("infrastructure des sc. sociales")**

- European Social Survey (ESS)
- International Social Science Survey (ISSP)
- World Value Study; European Value study
- Suisse: VOX (votations) et SELECTS (élections)
- UE: Eurobaromètres
-

La recherche empirique

Démarche, concepts, vocabulaire

Théorie

+

Données

+

Outils

+

Interprétation

- **Cadre théorique**
 - Conceptualisation, hypothèses
- **La mesure empirique des concepts**
 - Théorie de la mesure
 - Des concepts (théorie) aux indicateurs (*données empiriques*)
 - Collecte de données (questionnaires, ...)
- **Vérification empirique des hypothèses**
 - Outils (statistiques) et logiciels statistiques (SPSS Statistics, ...)
- **Interprétation et généralisation**
 - Résultats empiriques ↔ Cadre théorique
- ***Communication et publication des résultats***

Question de recherche...

- *Dans une étude sur les relations entre la Suisse et le monde...*

Comprendre le lien entre la *préférence partisane* et l'*attitude des citoyens suisses face à l'Europe*

- **Univers:** *Enquêtes par sondage*

- *Cadre théorique et conceptuel*

- *Cadre méthodologique: enquêtes par questionnaire,...*

- **Questions**

- *Quels sont les buts de la recherche?*

- *Quelles approches/références théoriques choisir?*

- *Comment recueillir/produire des données?*

- *Quelles méthodes d'analyse choisir?*

- *Qui sont les destinataires des résultats?*

- ...

La démarche empirique

*Var. indépendante
(explicative)*

*Var. dépendante
(à expliquer)*

Préférence
partisane

Hypothèse

Attitude
face à l'Europe

Mesure

Mesure

Réponse à la question:
*Pour quel parti politique
avez-vous voté lors des
dernières élections fédérales*

Relation observée

Réponse à la question:
*Si la CH votait dimanche pro-
chain sur l'adhésion à l'UE, vous
voteriez certainement pour, prob.
pour, prob. contre, certainement
contre?*

Concepts
Théorie

Indicateurs
Empirie

Définition
(conceptuelle)

Définition
(opérationnelle)

Validité
interne (cohérence)
externe (généralisabilité)

Validité
de la mesure

Fiabilité
(des mesures)

