# Demande de soutien à la recherche de littérature

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nom Prénom : | | |
| Email : | | Téléphone: |
| Affiliation :  UNIGE Faculté/Section:  HUG Service | | Fonction :  ……………………………………………………………. |
| **Type de projet**  **(spécifier le plus possible)** | Article. Type de publication:………………….  Travail de Master UNIGE. Responsable: ……………………………..  Doctorat UNIGE. Responsable: ……………………………..  CAS ou MAS UNIGE.  Titre:…………………………………….Responsable:…………………………………  Autres : ……………………………………………………………………………………….. | |
| Date de la demande : | | |
| *Nous vous invitons à nous transmettre votre formulaire complété en format Word.* | | |

## Formulez votre question de recherche en une seule et courte PHRASE (en anglais SVP)

## **Décomposez votre question en concepts-clés et identifiez les termes proches (en anglais** SVP).

*Utilisez les critères PICO uniquement si ceux-ci sont adaptés à votre question*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Concept | Concept 1 | Concept2 | Concept 3 | Concept 4 |
| Voc. Libres   * Synonymes * Termes proches |  |  |  |  |
| MeSH  (PubMed) |  |  |  |  |
| Emtree  (EMBASE) |  |  |  |  |

## Limites souhaitées de la recherche

|  |  |
| --- | --- |
| Types d’études |  |
| Langues |  |
| Année de publication |  |

## Avez-vous déjà consulté ou sélectionné des Bases de Données

*Si oui, merci de nous les signaler et d’insérer les* ***search strategies*** *utilisées dans les bases consultées*

## Avez-vous déjà quelques articles pertinents pour votre recherche ?

*Si oui, merci de nous les envoyer ou de nous donner les* ***références(citation) ou les numéros PMIDs ou le DOI*** *(pas de captures d’écran svp)*

## **Travaillez-vous ou êtes-vous en contact avec des centres de documentation ou** bibliothèques?

## *Si oui, merci de nous indiquer leurs coordonnées*

**Pour plus information, consultez le lien :** [**https://www.unige.ch/biblio/fr/infos/sites/cmu/recherche-documentaire/**](https://www.unige.ch/biblio/fr/infos/sites/cmu/recherche-documentaire/)