

Ressources électroniques accessibles après authentification

La Bibliothèque est abonnée à quelques ressources électroniques accessibles après authentification (login/mot de passe, ou email/mot de passe). Cela concerne une cinquantaine de titres.

Ancien système : il y a un lien sur REBADOR depuis SFX avec le code de la ressource électronique dans l'URL. Le code PHP renvoie le mot de passe si l'IP de l'ordinateur est un IP UNIGE.

Nouveau système : l'utilisateur envoie un email pour demander les codes d'identification après recherche dans Primo.

The screenshot shows the Primo search interface. At the top, there are search filters for 'swisscovery UNIGE', 'swisscovery Genève', 'swisscovery', 'ebooks', and 'séminaires'. The search criteria are set to 'Titre est (exact) archimag guide pratique'. The search results section shows one result: 'PÉRIODIQUE Archimag. Guide pratique' with a red arrow pointing to the 'Disponible en ligne' link. The interface also includes a search bar, a search button, and a navigation menu on the left.

Cliquer sur Disponible en ligne

The screenshot shows the Primo search results page for 'Archimag. Guide pratique'. The page displays the title 'Collection Divers - Université de Genève' and the text 'Accès aux 3 derniers mois uniquement'. Below this, there is a red arrow pointing to the text 'Cliquez sur envoyant un email à biblio-authentification@unige.ch avec la mention "AMG" dans l'objet du message.' The page also includes a sidebar with navigation options like 'Haut', 'Consulter en ligne', 'Disponibilité du texte intégral', 'Détails', 'Etagère virtuelle', and 'Envoyer vers'.

Cliquer sur *envoyant un email à biblio-authentification@unige.ch avec la mention "AMG" dans l'objet du message*. Un email s'ouvre automatiquement avec l'objet AMG et le destinataire *biblio-authentification@unige.ch*

Un email automatique contenant les identifiants nécessaires à la connexion est envoyé à l'utilisateur. Chaque titre électronique sur authentification a fait l'objet d'un paramétrage.

Les usagers dont l'email n'est pas @unige ou @hcug.ch reçoivent un message automatique.

A la mise en production d'Alma, il faudra modifier, pour chaque titre, les données du *Electronic Portfolio Editor* :

- Supprimer les données du champ *Authentication note* (ce champ ne supporte pas le html dans Primo)
- Ajouter dans le champ *Public note* le message qui apparaîtra dans Alma.

Ce travail sera effectué par le CODIS. Il n'était pas possible de le réaliser avant la migration

Merci de signaler toute nouvelle ressource électronique sur authentification à ebooks@unige.ch afin que nous puissions paramétrer le messenger reçu par l'utilisateur ainsi que les règles dans Outlook.

Historique

Fin 2019, Pablo Iriarte a extrait la liste des mots de passe sur le serveur.

225 mots de passe avaient été créés en une quinzaine d'années.

Début 2020, 55 ressources électroniques étaient consultables après authentification.

Exemple d'un email envoyé à un usager qui souhaite consulter la revue BANQUE DES MOTS :

Objet : Codes d'accès pour la revue BANQUE DES MOTS

Bonjour,

Voici les codes d'accès pour la revue BANQUE DES MOTS (<https://www.archimag.com/>) :

Login : BM409

Mot de passe : 409BM

Ces informations sont strictement confidentielles. Merci de ne pas les communiquer. L'usage des ressources électroniques de l'UNIGE est soumis aux règles d'utilisation suivantes : <https://www.unige.ch/biblio/fr/faq/#toc2>

En cas de problème d'accès veuillez nous contacter en écrivant à ebooks@unige.ch

Cordialement,
La Bibliothèque

Ceci est un message automatique, veuillez ne pas y répondre.

L'email envoyé à tout usager hors UNIGE ou HUG :

Bonjour,

L'accès aux ressources électroniques est réservé aux usagers de l'UNIGE ou des HUG. Votre adresse email n'appartient pas à ces institutions.

Si vous êtes un étudiant ou un collaborateur de ces institutions, veuillez utiliser votre messagerie institutionnelle. En cas de problème **avec cette adresse**, veuillez nous contacter en écrivant à ebooks@unige.ch.

Cordialement,
La Bibliothèque

Ceci est un message automatique, veuillez ne pas y répondre.