

Prénom : .....	Lieu : ....., Le .....	<b>COMPREHENSION DE L'ECRIT</b>
Points : ...../ 20		

1. Que signifie « croire » ? [p. 6] (1 phrase) ...../1

.....

.....

2. Vrai ou faux ? ...../4

	Vrai	Faux
Chaque religion repose sur des forces visibles.		
Les mythes racontent des histoires, transmettent des valeurs et rassemblent des personnes.		
Les mythes sont relativement nouveaux, ils ont été créés en 1912.		
L'histoire de Guillaume Tell représente la lutte pour la liberté.		

3. Complète la phrase. ...../2

Une idéologie est un ensemble ..... qui indiquent comment.....

...../4

4. Quels sont les moyens pour qu'une croyance se propage ? (4 éléments)

.....

.....

.....

.....

...../1

5. Faire des images est un métier, lequel ?

.....

6. Quelle est la force des images ? (3 éléments)

...../3

.....  
.....  
.....

...../2

7. Quel est, selon toi, le moyen le plus efficace de faire croire ? et pourquoi ?  
(Écris 2 phrases)

.....  
.....  
.....

...../1

8. A la page 11, on écrit : « Cette publicité cherche donc à vous manipuler, vous les enfants. » Qu'est-ce que cela signifie ?

.....  
.....  
.....

...../2

9. Explique avec tes propres mots, ce qu'est un mythe. (Ecris au minimum 2 phrases)

.....  
.....  
.....

...../1

10. Bonus

As-tu reconnu la marque vantée dans la publicité ci-dessous ?

.....



Compréhension de l'écrit, Campus junior No 10 « croire, faire croire ? » pages 4 à 12

Prénom : .....	VILLE : ....., Le .....	COMPREHENSION DE L'ECRIT
Points : ...../ 20		

1. Que signifie « croire » ? [p. 5 ou 6] (1 phrase)

...../1

**Croire, c'est penser qu'une chose est vraie même si elle ne peut pas être vérifiée. (p. 6)**

2. Vrai ou faux ?

...../4

	Vrai	Faux
Chaque religion repose sur des forces visibles. (p.7)		X
Les mythes racontent des histoires, transmettent des valeurs et rassemblent des personnes. (p.6)	X	
Les mythes sont relativement nouveaux, ils ont été créés en 1912. (p.12)		X
L'histoire de Guillaume Tell représente la lutte pour la liberté. (p.6)	X	

3. Complète la phrase.

...../2

Une idéologie est un ensemble **d'idées** qui indiquent comment **vivre ensemble**. (p.7)

...../4

4. Quels sont les moyens pour qu'une croyance se propage ? (4 éléments)

**Les textes (pp. 8-9)**

**Les paroles**

**Les images**

**Les objets**

...../1

5. Faire des images est un métier, lequel ?

**Publiciste ou photographe**

...../3

6. Quelle est la force des images ? (3 éléments)

- Elles sont plus réelles
- Elles sont plus vivantes
- Elles nourrissent l'imaginaire
- Elles sont faciles à comprendre
- On les mémorise très bien

...../2

7. Quel est, selon toi, le moyen le plus efficace de faire croire ? et pourquoi ?  
(Écris au minimum 2 phrases)

- Dire quel moyen (textes, paroles, images, objets)
- Argumentation

...../1

8. A la page 11, on écrit : « Cette publicité cherche donc à vous manipuler, vous les enfants. » Qu'est-ce que cela signifie ?

**Nous sommes influençables, car nous n'avons pas appris à lire les images, les décoder.**

...../2

9. Explique avec tes propres mots, ce qu'est un mythe. (Ecris au minimum 2 phrases)

**Un mythe est une histoire qui a été inventée. Elle peut parfois s'inspirer de faits réels. (p.12)**

...../1

10. Bonus

As-tu reconnu la marque vantée dans la publicité ci-dessous ?

**McDonalds**