



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

OBSERVATOIRE
DE LA VIE ÉTUDIANTE

Etude longitudinale ETUDIANTES, vague 2014 (n= 1'152) : Secteurs DIFE :

Données ETUD 2014 pour Promotion / Intégration

(*** = étudiantEs 1^{ère} bachelor uniquement,
n=882)

OVE – novembre 2014

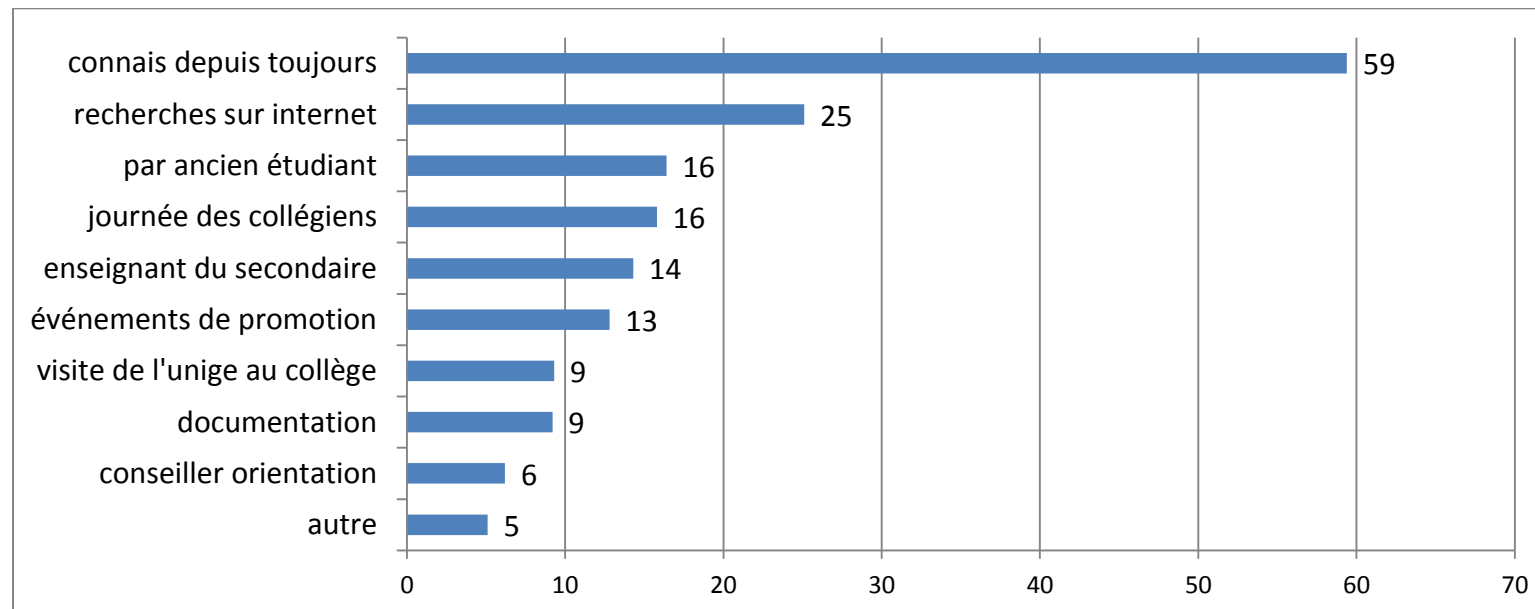
Données : vague 2014 (n=1'152) de l'enquête longitudinale EtudiantEs de l'OVE (enquête par questionnaire, adressée pour 2014 à tous les étudiant-e-s entrants à l'UNIGE en septembre 2013).

Les répondantEs étaient dans le 2^{ème} semestre de l'année académique 2013-2014.

L'enquête longitudinale -centrale pour la constitution d'une base de données utile à la prise de décision- explore depuis 2006 un grand nombre de thèmes relatifs aux conditions de vie et d'études de notre population estudiantine.

Canal par lequel a entendu parler de l'UNIGE***

Q12 Par quel biais avez-vous entendu connu l'UNIGE (plusieurs réponses possibles) ?

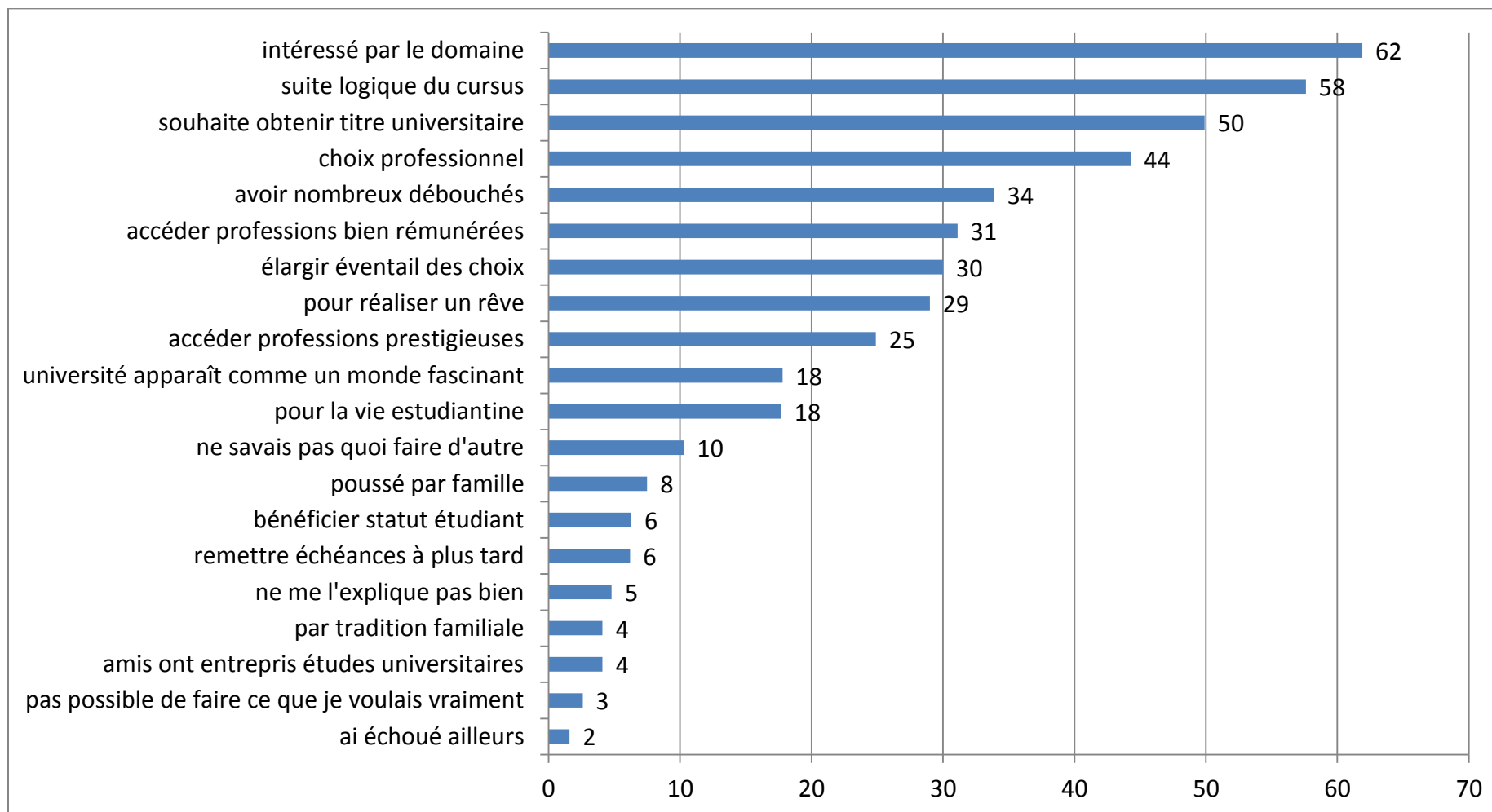


Canal, selon l'origine géographique (% ayant cité le moyen, plusieurs réponses possibles)***

	GE	CH	FR	Etranger
Connait depuis toujours	85	36	43	19
Événements de promotion	9	15	27	0
Visite de l'UNIGE au collège	13	7	8	0
Conseiller en orientation	4	13	7	0
Enseignant du secondaire	23	4	11	2
Recherches sur internet	9	41	33	67
Journée des collégiens	16	23	15	3

Item *documentation* : pas de différence significative

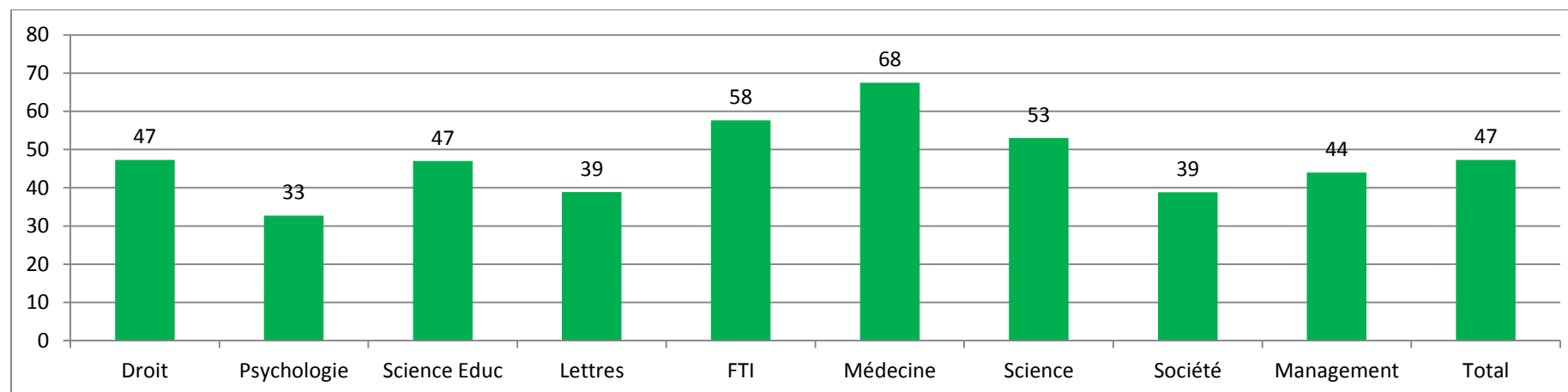
Motivations à entreprendre des études universitaires***



Idée du contenu de la filière, conviction d'avoir fait le bon choix, projet professionnel au moment du choix des études***

	Non	Vaguement	Précisément	Exactement
Idée du contenu de la formation	4	47	41	8
	Tout-à-fait	Plus ou moins	Pas vraiment	Me suis trompé
Conviction d'avoir fait le bon choix	57	34	6	3
	P.P. précis	P.P. flou	Sans P.P.	P.P. sans lien
Projet professionnel au moment du choix	41	40	15	4

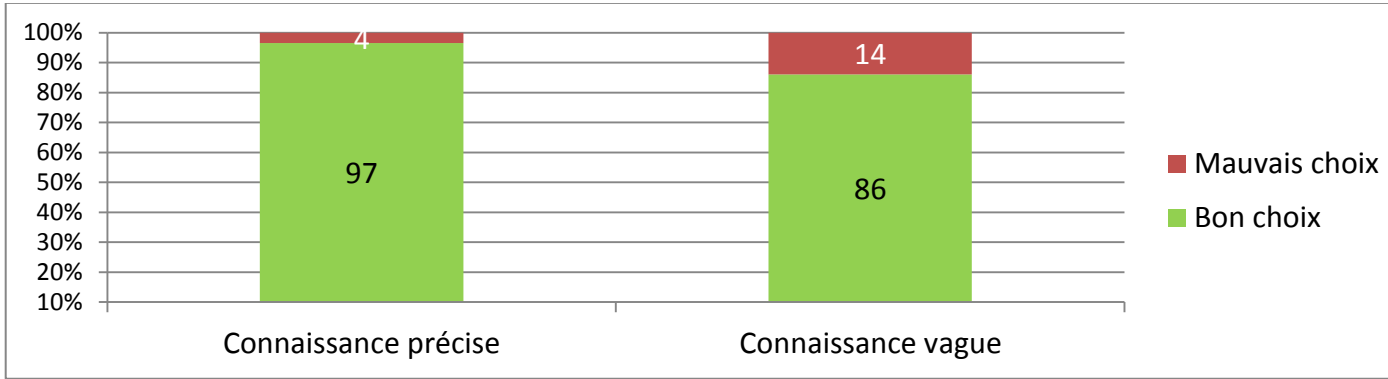
Proportions d'étudiantEs ayant eu une Idée précise (*exactement + précisément*) du contenu de la filière, selon la faculté***



Proportions d'étudiantEs estimant avoir fait le bon choix (*tout à fait + plus ou moins*), selon la faculté***

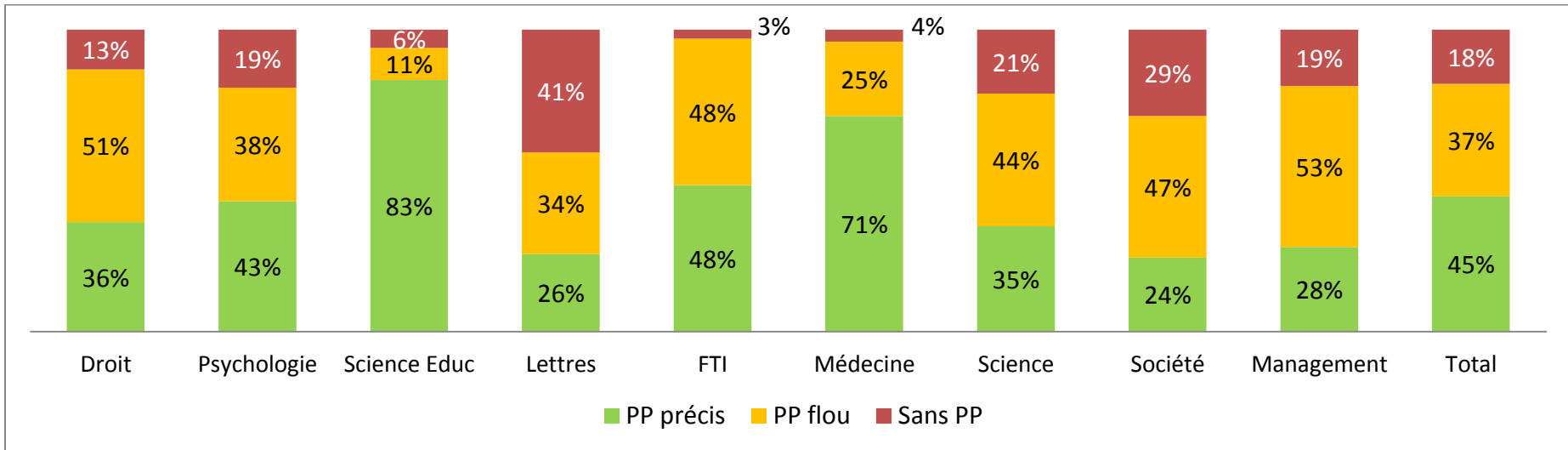
- PAS DE VARIATION SIGNIFICATIVE !

Lien entre *connaissance du contenu de la formation avant* et *sentiment d'avoir fait le bon choix* :

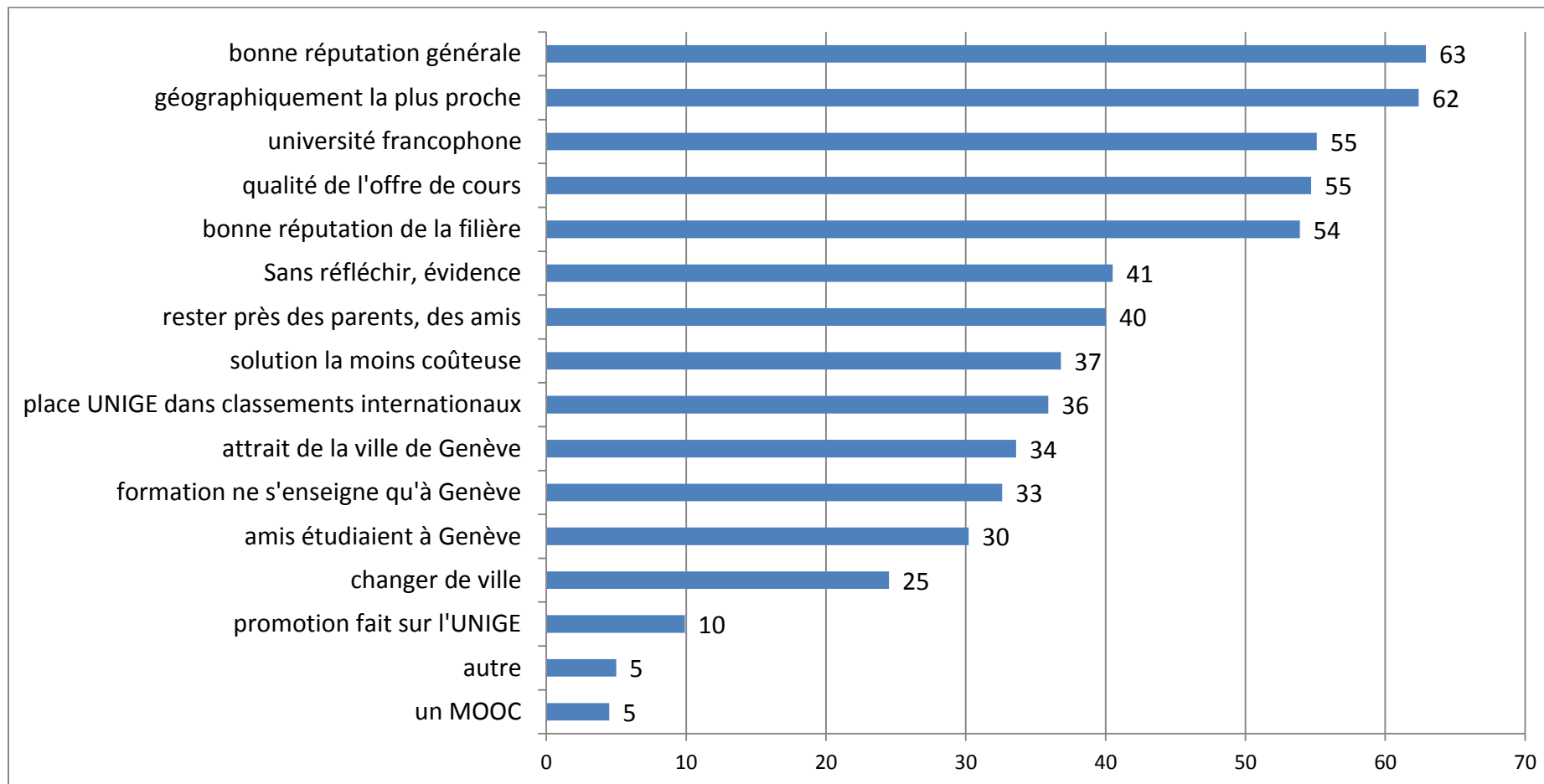


- On développe plus souvent le sentiment d'avoir fait le mauvais choix de formation si au départ on a choisi en ayant une connaissance vague du contenu de la formation.

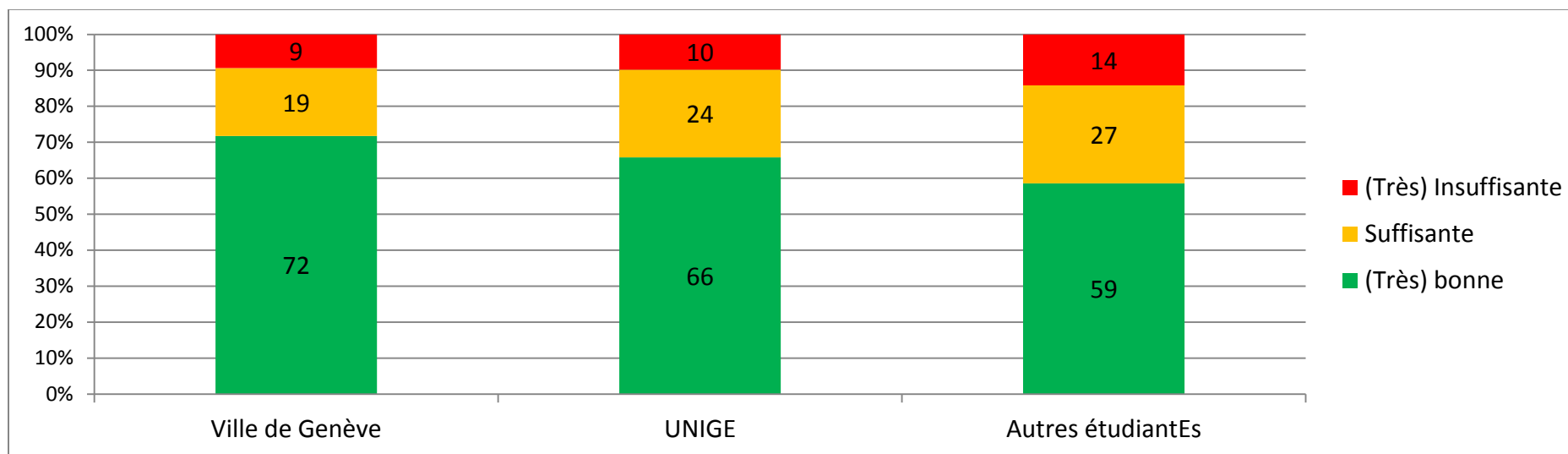
Projet professionnel au moment du choix, selon la faculté***



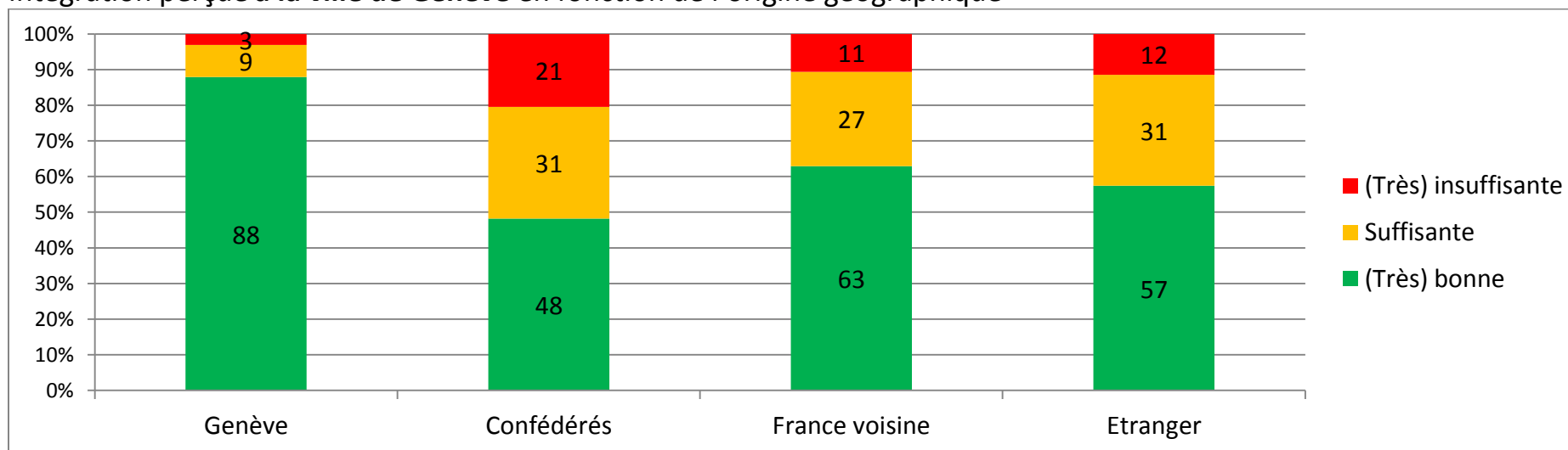
Éléments ayant joué un rôle *important* dans le choix de rejoindre **l'UNIGE** (% de oui, plusieurs réponses possibles)***



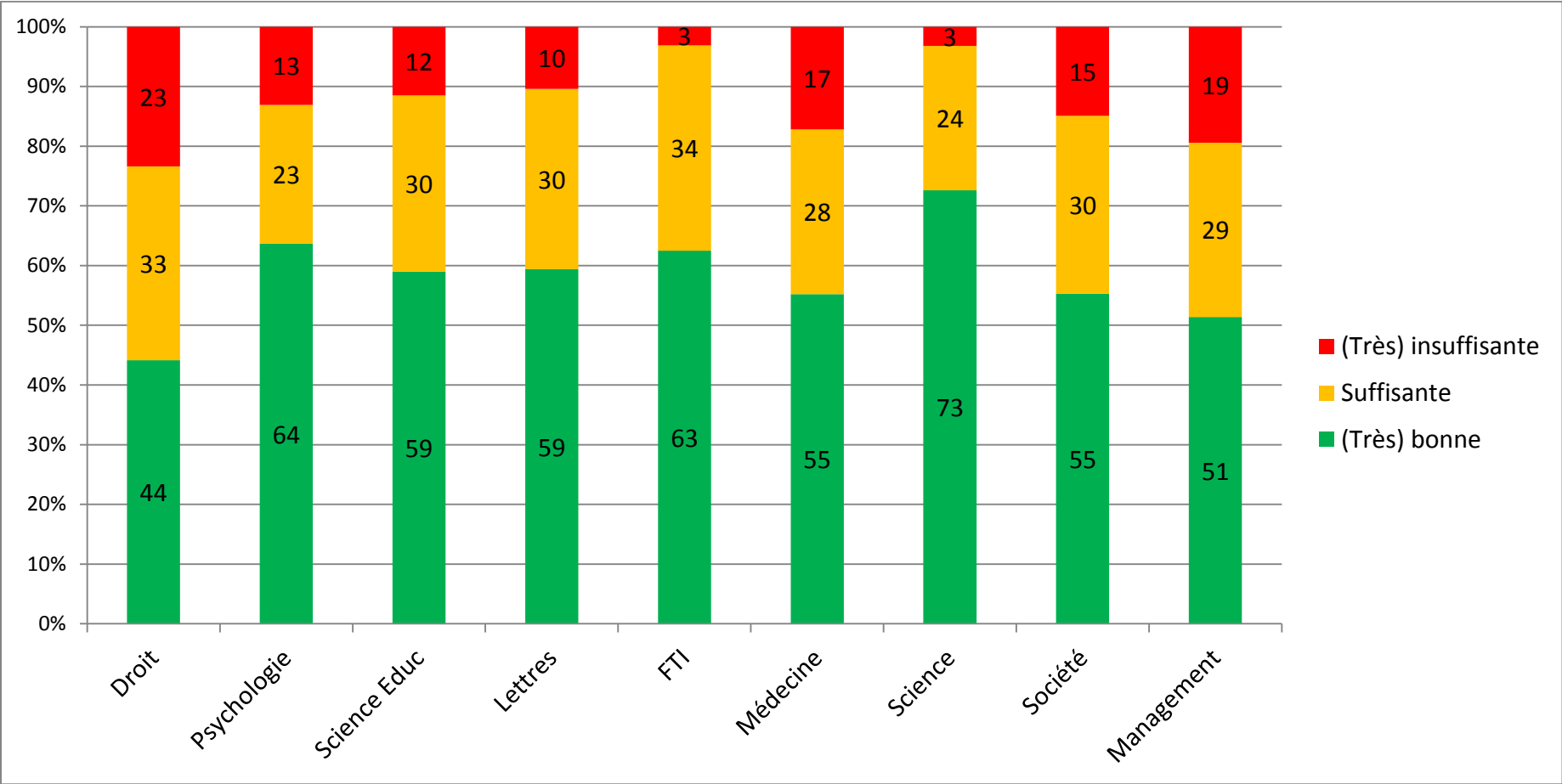
Intégration perçue ***



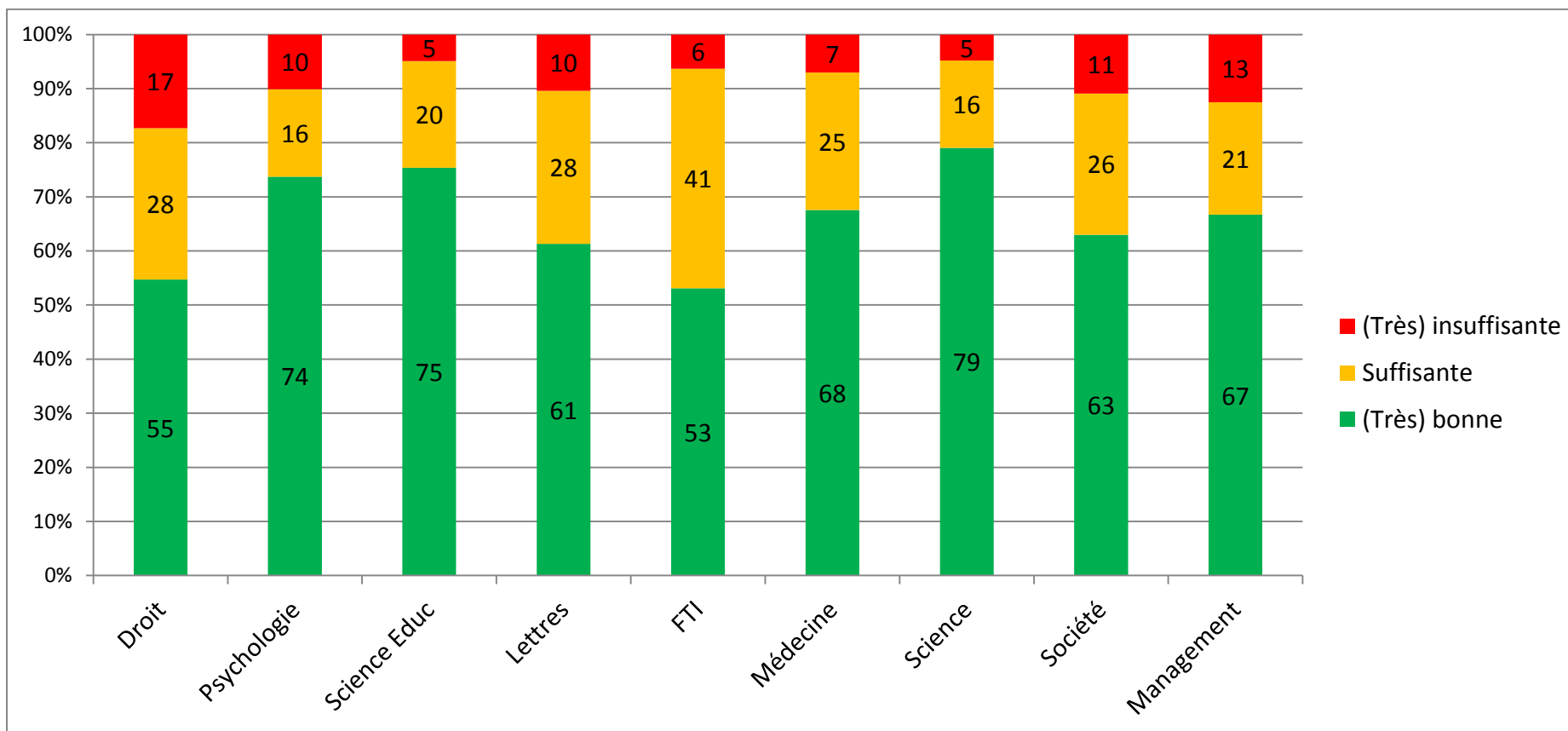
Intégration perçue à la ville de Genève en fonction de l'origine géographique***



Intégration perçue **aux autres étudiant-e-s de la faculté** en fonction de la faculté d'appartenance***
 (sig=0.065 => à peine non-significatif)

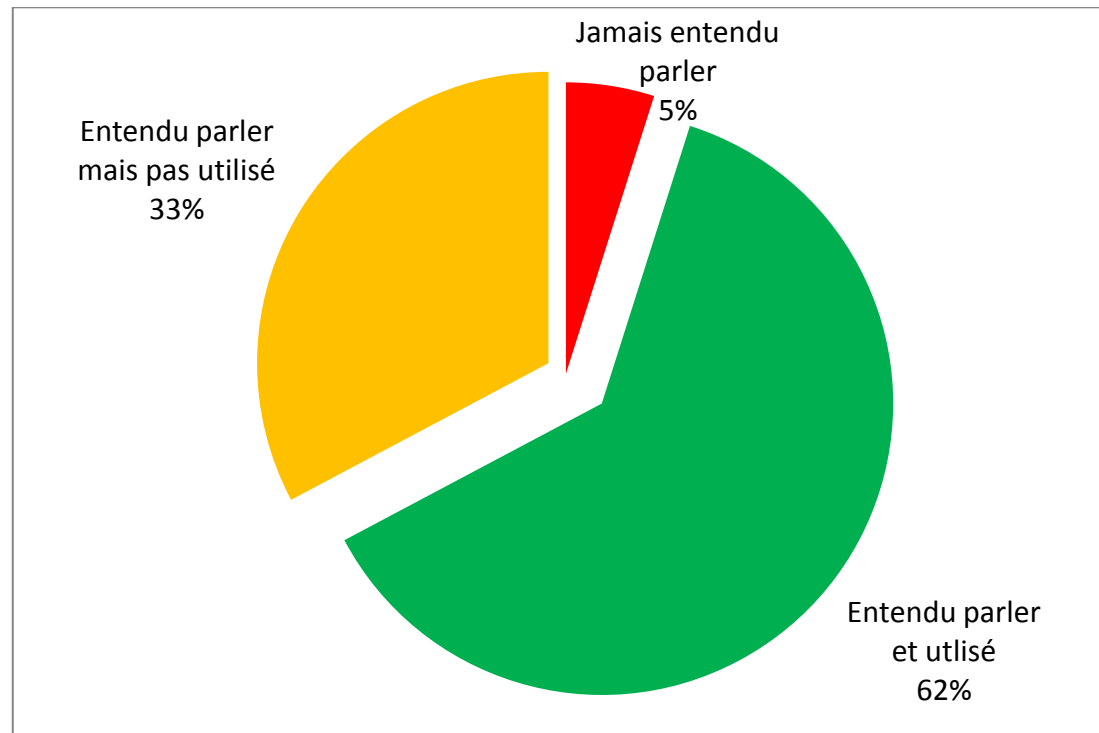


Intégration perçue à l'UNIGE en fonction de la faculté d'appartenance*** (sig=0.06 => à peine non-significatif)



Welcome days***

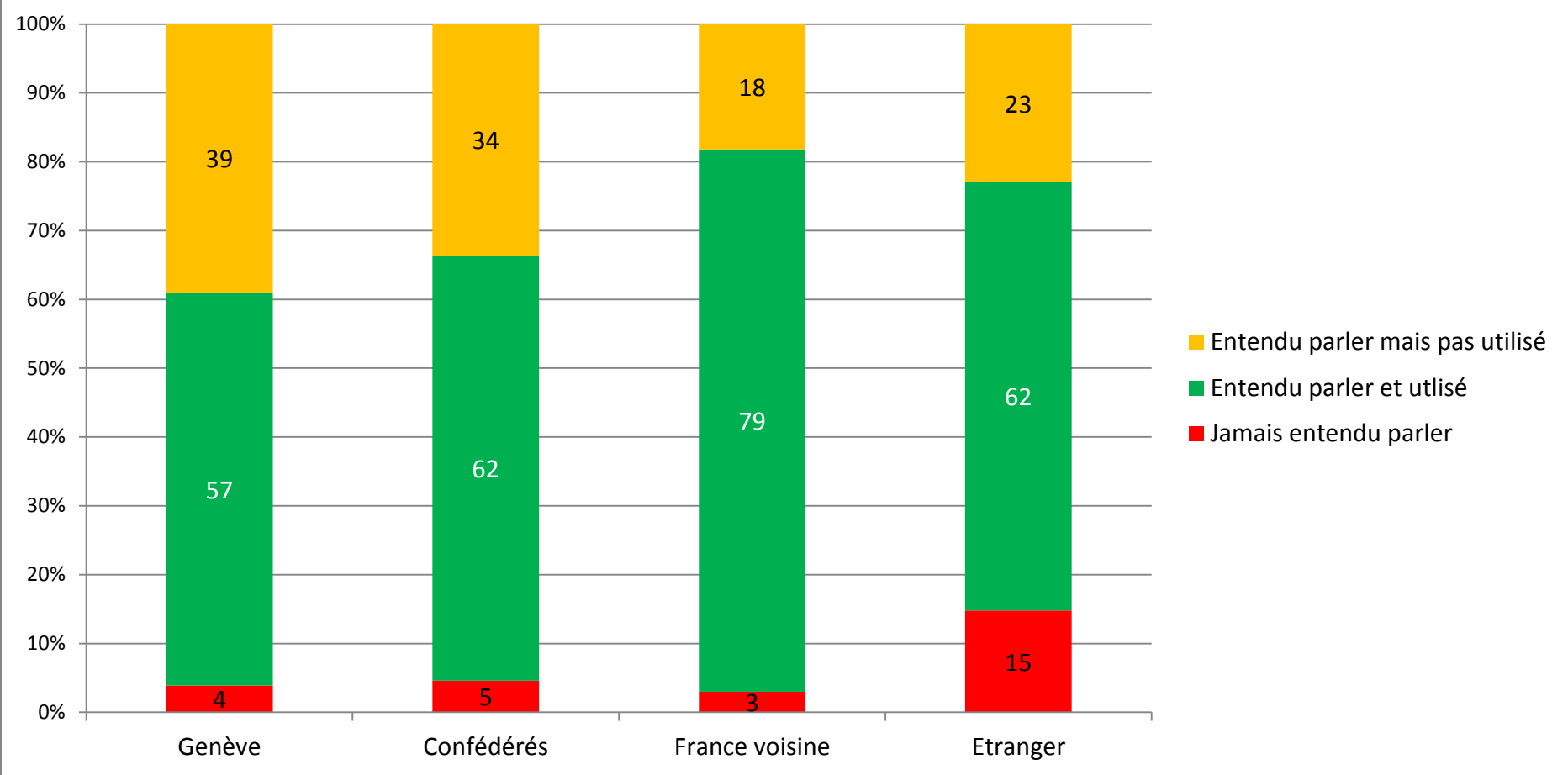
Avez-vous entendu parler des services suivants et les avez-vous déjà utilisés ? (item Welcome days)



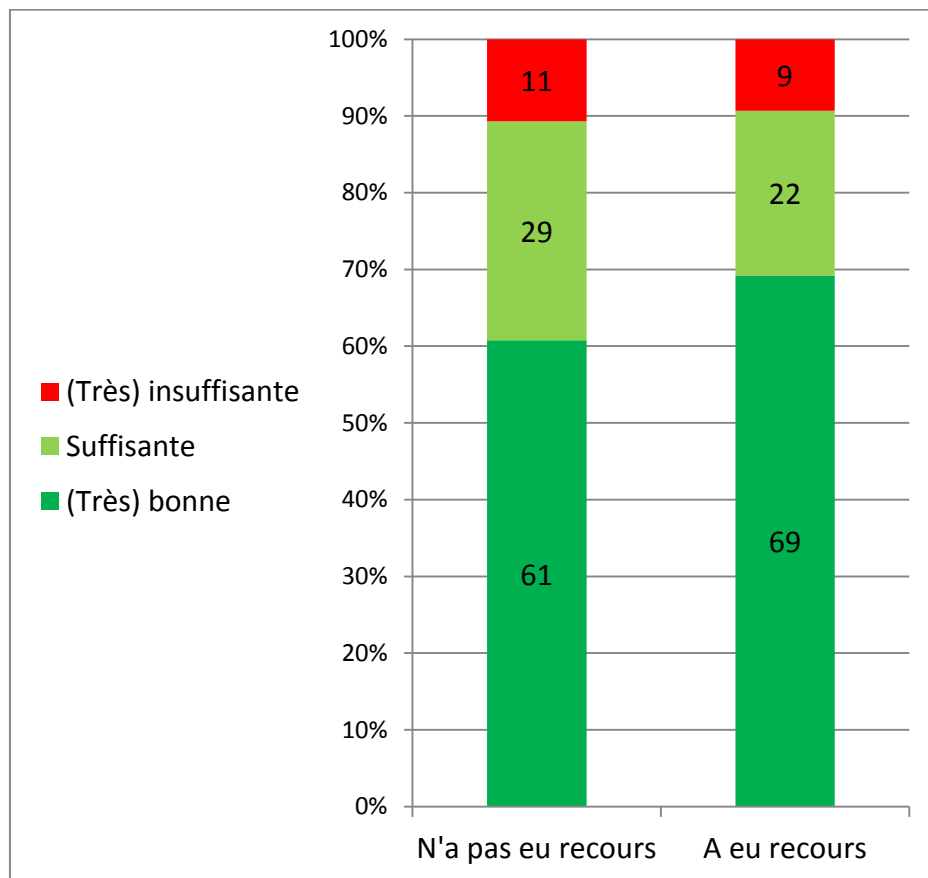
Connaissance et recours aux « Welcome Days » en fonction de la faculté d'appartenance***

- Pas significatif !!!

Connaissance et recours aux « Welcome Days » en fonction de l'origine géographique***



Intégration perçue à l'UNIGE en fonction du recours aux « Welcome days » (en %)



Intégration perçue aux autres étudiant-e-s de la faculté en fonction du recours aux « Welcome days » (en %)

