



Le discours en débat

- Initiation à la rhétorique et au débat -

Semestre de printemps 2023



CULTURE.
UNIGE.CH



1. Présentation

Le débat mène à tout, et tout mène au débat. C'est bien ce souci d'armer intellectuellement nos auditeurs et auditrices qui détermine l'organisation de ce cours. Dans un monde où l'information est accessible à tous, il importe moins de connaître les choses que de savoir les présenter. Cette maîtrise de la forme s'effectue au bénéfice du fond. C'est bien en cela que l'art oratoire a quelque chose à apporter.

Dans le cadre de cette formation, nous proposerons aux participants des exercices pratiques d'expression en public. Ces entraînements seront complétés par une formation théorique visant à fournir les clés de compréhension à nos auditeurs. Qu'est-ce que la rhétorique ? Comment s'exprimer en public et séduire son auditoire ? Quelles sont les caractéristiques d'un bon discours ? Quel usage peut-on faire du storytelling ? Nous tenterons de répondre à toutes ces questions.

L'objectif principal de cette formation est de faciliter la prise de parole en public. Pour autant, il s'agira également de mettre en pratique les connaissances théoriques exposées par les intervenants. Ainsi à l'issue de ce programme les participants seront en mesure de s'exprimer devant un auditoire, de synchroniser leurs gestes et leurs propos, d'élaborer leurs propres discours, d'exploiter l'art du storytelling, de déconstruire les discours de leurs contradicteurs, et finalement de persuader leur audience du bienfondé de leur argumentation.

2. Modalités

2.1. Déroulement

Les séances alternent entre **formation théorique** et **exercice pratique** (débats et discours). Les séances prennent toutes places à Uni Mail. La durée du cours est de 2 x 45 minutes.

À la suite du cours, la documentation ou la diapositive utilisée par l'intervenant vous est transmise.

2.2. Participation et certificat

Le suivi de cette formation sera sanctionné par la remise d'un certificat.

Pour en bénéficier, les participants doivent suivre l'intégralité de la formation et réaliser les exercices (prendre la parole en public).

Certaines séances (notamment les débats préparés) nécessitent un petit travail de préparation personnel.



3. Programme du semestre

Date/heure/salle	Sujet et format d'exercice	Intervenants.es
Mercredi 22 février 18:15 - 20:00 M2130	Séance d'essai : <i>Introduction à l'art oratoire : histoire et fondements de la rhétorique "antique"</i>	M. Camille CELLERIER
Mercredi 1 mars 18:15 - 20:00 M2130	Exercice* : Initiation à la prise de parole ; le <i>format classique</i>	
Mercredi 8 mars 18:15 - 20:00 M2130	<i>Harmoniser le fond et la forme: les enjeux de la construction du discours</i>	M. Dino VAJZOVIC
Mercredi 15 mars 18:15 - 20:00 M2130	Exercice : Discours préparés : construction du discours	
Mercredi 22 mars 18:15 - 20:00 M2020	<i>Convaincre ou persuader : les déterminants psychologiques de l'auditoire</i>	Dr. Hugo HOUBART
Mercredi 29 mars 18:15 - 20:00 M2130	Exercice : Le <i>format présidentiel</i>	
Mercredi 5 avril 18:15 - 20:00 M2020	<i>Analyse du discours</i>	Dr. Lea Sgier
Mercredi 12 avril	Pas de séance	Semaine d'étude libre
Mercredi 19 avril 18:15 - 20:00 M2130	Exercice : Discours préparé et analyse de discours	
Mercredi 26 avril 18:15 - 20:00 M2130	<i>Respiration, prestance et tenue : le corps et la voix pendant un discours</i>	Eve Savelli
Mercredi 3 mai 18:15 - 20:00 M2130	Exercice : Le spartiate et concentration sur la forme	
Mercredi 10 mai 18:15 - 20:00 M2130	<i>Faire de l'histoire un argument : l'art du storytelling</i>	Dr. Phillippe Amez-Droz
Mercredi 17 mai 18:15 - 20:00 M2130	Exercice : Débat préparé final Apéritif de fin et remise des diplômes	



*Au gré des séances et de la progression des participants, les formats de débats peuvent être amenés à évoluer.

4. Intervenantes et intervenants



M. Camille CELLERIER

Enseignant de français et d'une option d'histoire de la rhétorique dans le secondaire II, auteur d'un mémoire sur la rhétorique de RONSARD.



M. Dino VAJZOVIC

Doctorant à la faculté de droit de l'UNIGE, membre fondateur du Club Genevois de Débat, expert en rhétorique. Orateur brillant et grande expérience des concours oratoires.



Dr. Hugo HOUBART

Docteur en science politique, carrière en relations publiques et orateur talentueux et grande expérience des concours oratoires.



Dr. Lea SGIER

Maître de Conférences au département de sciences politiques de l'UNIGE spécialiste en méthodes qualitatives et méthodologies interprétatives (analyse de discours, méthodologie d'interviews, analyse de données qualitatives).



Eve SAVELLI

Comédienne diplômée de l'école d'art dramatique *Rose Bruford College* et metteuse en scène titulaire d'un master en mise en scène de la *Manufacture* de Lausanne.



Dr. Phillippe Amez-Droz

Docteur en sciences économiques et sociales, ancien journaliste et praticien de la communication. Master en sciences de la communication et des médias et auteur d'une thèse sur les médias à l'ère numérique. Désormais chargé de cours à l'UNIGE (Économie des médias, Stratégie de communication et Relations Publiques, Storytelling)



5. Contact

Nous nous tenons à votre disposition pour toute information ou remarque. N'hésitez pas à nous contacter ou à prendre rendez-vous en envoyant un mail à clubdedebat@unige.ch ou [+41 79 720 01 09](tel:+41797200109) (Alexis COUNINIOTIS, Vice-président du Club Genevois de Débat).

Nous nous réjouissons déjà de vous suivre tout au long de cette formation !

6. Bibliographie indicative

6.1. Monographies :

BEAUVOIS, Jean-Léon, JOULE, Robert-Vincent, Petit traité de manipulation à l'usage des honnêtes gens, Presses universitaires de Grenoble, édition revue et augmentée, mars 2014.

BERNAYS, Edward, Propaganda, Zones, octobre 2017.

BRAUD, Philippe, Petit traité des émotions, sentiments et passions politiques, Armand Colin, septembre 2007.

CASTELLS, Manuel, Communication et pouvoir, Maison des sciences de l'homme, mai 2013.

CHARAUDEAU, Patrick, Le discours politique : Les masques du pouvoir, Vuibert, mars 2005.

CHOMSKY, Noam, HERMAN, Edward, La fabrique du consentement : De la propagande médiatique en démocratie, Agone, édition revue et corrigée, octobre 2008.

CIALDINI, Robert, Influence et manipulation, Pocket, édition revue et augmentée, avril 2014.

GAFFNEY, John, « Performative Political Leadership », dans ROHDES, R.A.W & T'HART, Paul, The Oxford Handbook of Political Leadership, Oxford University Press, pp. 389-402, 2014.

GREENE, Robert, Stratégie les 33 lois de la guerre, Leduc. S, septembre 2010.

GREENE, Robert, Power les 48 lois du pouvoir, Leduc. S, avril 2009.

GUENOLE, Thomas, Petit guide du mensonge en politique, First, mars 2014.

LE BON, Gustave, La psychologie des foules, Presses universitaires de France, 9^e édition, juin 2013.

MACLUHAN, Marshall, Pour comprendre les médias, Points, janvier 2015.

MARCHAND, Sylvain, Le discours triomphant. Manuel de rhétorique, Schulthess éditions romandes, 2018.

PASCAL, Blaise, L'art de persuader : D'Aristote à Beigbeder, J'ai lu, janvier 2015.

PERIER Bertrand, La parole est un sport de combat, Jean-Claude Lattès, octobre 2017.

SCHOPENHAUER, Arthur, L'art d'avoir toujours raison, Mille et une nuits, mai 2003.



TCHAKHOTINE, Serge, *Le viol des foules par la propagande politique*, Gallimard, 2018.

UHR, John, « Rhetorical and Performative Analysis », dans ROHDES, R.A.W &

T'HART, Paul, *The Oxford Handbook of Political Leadership*, Oxford University Press, pp. 253-266, 2014.

6.2. Ressources en ligne

ANDRE, Stéphane, « L'art oratoire outil de changement des mentalités dans une société en crise », <https://www.youtube.com/watch?v=tFY6OTZzihQ> dernière consultation le 08.11.2017.

BONNANT, Marc, « Finale Concours d'Éloquence 2018 », <https://www.youtube.com/watch?v=37MbUjx-fuA&t=184s> dernière consultation le 18.01.2023.

6.3. Films

ATTAL, Yvan, *Le Brio*, Pathé production, France 2 Cinéma, CN6 Productions, 2017.

DE FREITAS, Stéphane, *A voix haute : la Force de la parole*, My Box Production, 2016.