

Communiqué de presse

Aux représentant·e·x·s des médias

3 octobre 2022

#MyMindMyPriority est une campagne de promotion de la santé mentale et de prévention des troubles psy à destination du corps étudiant de l'Université de Genève. Cette campagne voit le jour sous l'impulsion de l'Association des Étudiant·e·x·s en Psychologie (ADEPSY).

Après deux ans et demi de pandémie et trois enquêtes portant sur la santé mentale du corps étudiant de l'Université de Genève¹, l'Association des Étudiant·e·x·s en Psychologie (ADEPSY) a décidé de mettre en place une campagne de promotion de la santé mentale au sein de l'Université, dont le public principal est l'ensemble du corps étudiant de l'institution. Les ressources communiquées par cette campagne ont été regroupées à un unique endroit et s'adressent principalement à un public jeune.

Onze affiches différentes, auxquelles s'ajoutent quatre affiches traduites en anglais, compte tenu de l'importante communauté internationale de l'Université, sont diffusées dans les bâtiments de l'UNIGE en arborant des **témoignages anonymes** qui proviennent des enquêtes réalisées par l'ADEPSY durant les semestres d'automne 2020, et printemps et d'automne 2021. Ces phrases témoignent de **cinq thématiques différentes** propres au vécu du corps étudiant dans le contexte de leurs études que sont la solitude, la perte de motivation, la détresse, la surcharge et le déclin de la santé. Avec un slogan invitant à l'action « **Fais de ta santé mentale une priorité !** », les affiches sont accompagnées d'un **QR code** qui renvoie sur le site internet « my-mind-my-priority.unige.ch » où sont mis à disposition différents types de ressources répondant aux besoins du corps étudiant, notamment identifiés par les enquêtes. Il s'agit d'un site se voulant accessible, permettant de filtrer selon les besoins, et dont le contenu est évolutif selon les nouveaux besoins et nouvelles ressources identifiés.

La communication se dédouble aussi sur les réseaux sociaux, permettant un ciblage des jeunes de la région et facilitant l'accès aux ressources sur le site internet.

Des **stands** seront tenus par l'ADEPSY dans trois bâtiments principaux de l'Université (UniMail, Sciences II et CMU) pendant trois semaines (du 3 Octobre au 21 Octobre), afin de faire la promotion de la campagne, d'établir un lien avec la population étudiante, en recueillir les retours et développer le site internet en conséquence. Pour ce faire et être prêt·e·x·s à accueillir un public plus fragilisé,

¹ <https://blogs.letemps.ch/stop-suicide/2021/03/16/covid-19-il-faut-ecouter-les-etudiant-e-x-s/>
<https://topolitique.ch/2021/02/24/enquete-le-mal-etre-des-etudiant-e-s-ferait-il-plus-de-degats-que-le-coronavirus/>
<https://www.unige.ch/lejournal/vie-unige/automne-2021/enquete-adepsy>

plusieurs membres de l'ADEPSY ont suivi des formations spécifiques sur les premiers secours psychologiques et une introduction à la psychologie d'urgence.

Une [table ronde](#) intitulée « [Comment et pourquoi faire de sa santé mentale une priorité ?](#) » discutera de cet enjeu majeur pour les jeunes et étudiant.e.x.s. Organisée le jeudi 20 octobre à Uni Dufour, elle abordera dès 18h15 cette thématique avec :

- *Stephan Wenger*, psychologue et psychothérapeute, co-président Fédération Suisse des Psychologues (FSP),
- *Anne Edan*, psychiatre et psychothérapeute, responsable de Malatavie, Unité de crise (HUG),
- *Arnaud Pictet*, psychologue psychothérapeute et chercheur, Service Santé et Psychologie (UNIGE).

Une série de [trois podcasts donneront la voix au corps étudiant](#), afin d'entendre leur témoignage sur la question de la santé mentale. Retrouvables le premier lundi de chaque mois à partir d'octobre sur le podcast de l'ADEPSY : Cogito, l'art de cogiter.

- Podcast 1 : Jamais trop tôt pour prendre soin de soi (disponible dès le 3 octobre)
- Podcast 2 : Tabous autour de notre santé mentale (disponible dès le 7 novembre)
- Podcast 3 : Vos besoins à l'Université (disponible dès le 5 décembre)

Enfin, deux représentations de la [pièce de théâtre « NOUS »](#), par la compagnie théâtrale ANOU, aborderont la question du [risque suicidaire](#) chez les jeunes les 5 et 11 novembre.

La campagne dans son ensemble est soutenue par la Direction générale de la santé (DGS) du Canton de Genève, par l'Université de Genève et par la Commission de Gestion des Taxes Fixes de l'UNIGE. Elle bénéficie aussi du soutien et de la collaboration de l'Association Genevoise des Psychologues pour les podcasts, ainsi que de l'Association Stop Suicide pour les pièces de théâtre.

Contact

[Association des Étudiant.e.x.s en Psychologie](#)

Daniel Granja, président

adepsy@unige.ch