

Crise Economique et Représentations sociales, identités, et participation politique

Université de Genève et Université de Lausanne

4-6 Septembre 2019

Xenia Chrysochoou

Laboratoire de Psychologie Sociale et Politique, Panteion University of Social and Political Sciences, Athènes, Grèce

xeniachr@panteion.gr

Résumé : Le cours analyse différents aspects de la psychologie sociale et politique dans des périodes de crise économique, politique et sociale. Il sera basé sur des grandes théorisations psycho-sociologiques comme la construction du sens commun (Représentations sociales), l'Identité et l'influence Sociale. Nous commencerons par discuter comment la crise se construit dans le sens commun en étudiant le contenu et les ancrages de la crise dans des pays touchés par des changements violents dues à celle-ci. Par la suite, via une théorisation qui lie l'identité et l'influence sociale, nous étudierons les réactions dans une société en crise (participation politique, retours à l'autoritarisme). Enfin, nous aborderons une discussion sur le regard psycho-social que nous pouvons avoir sur nos sociétés caractérisées par des grandes inégalités matérielles et symboliques. En utilisant le paradigme de la construction d'une identité Européenne, nous analyserons comment la perception des inégalités peut conduire à la disidentification avec un groupe valorisé. Nous allons réfléchir ensemble sur le phénomène du populisme et nous finirons par discuter des analyses sur l'ordre social. Le but du cours est d'équiper les participants à réfléchir et utiliser les concepts théoriques de la psychologie sociale et politique pour analyser des sociétés dans des conditions extrêmes.

Mercredi 4 Septembre 2019

La Crise c'est quoi ? Une approche psychosociale

10.00-11.30 **Séance 1** : Représentations de la crise au sens commun : le contenu

11.30-11.50 Pause

11.50-13.30 **Séance 2** : Représentations de la crise au sens commun : les ancrages

13.30-14.30 Déjeuner

14.30-15.40 Discussion générale sur les sujets des séances 1 et 2

15.40-16.00 Pause

16.00-17.15 **Mieux se connaître** : blitz présentations des travaux des participants.

Chaque participant aura approx. 5 minutes pour présenter son travail de thèse : question de recherche, quelle(s) est(sont) la(les) théorie(s) utilisée(s), méthodologie, peut être quelques conclusions. Il ne s'agit pas de présenter une recherche mais de me faire connaître son approche. Pas plus de 3 slides ! (Un bon exercice pour les conférences actuelles !)

Jeudi 5 Septembre 2019

Réactions dans une société en Crise

10.00-11.30 **Séance 3** : Devenir politisé dans une société en crise : réactions contre l'austérité matérielle et symbolique

11.30-11.50 Pause

11.50-13.30 **Séance 4** : Le chant des sirènes de l'extrême droite : pourquoi dans les temps de crise est plus doux ?

13.30-14.30 Déjeuner

14.30-15.40 Discussion générale sur les sujets des séances 3 et 4

15.40-16.00 Pause

16.00-17.15 **Réflexion théorique** sur le lien entre représentations sociales, influence et identité : en relisant le manifeste communiste avec les outils théoriques de la psychologie sociale

Vendredi 6 Septembre 2019

Inégalités matérielles et symboliques

10.00-11.30 **Présentation Publique** : Crise et Identité Européenne : inégalités et desidentification

11.30-11.50 Pause

11.50-13.30 **Atelier** : le Populisme (séance de Brain storming en groupes)

13.30-14.30 Déjeuner

14.30-15.40 **Séance 5** : Voir le monde en termes sociaux et/ou en termes culturels : nouveaux conflits

15.40-16.00 Pause

16.00-17.15 Discussion Générale et idées de recherche

Lectures

En gras les textes avec lesquels les participants doivent être familiers

Mercredi 4 Septembre 2019

Doise, W. (1990). Les représentations sociales. In R. Guiglione, C. Bonnet, & J.-F. Richard (Eds.), *Traité de Psychologie Cognitive 3*. Paris: Presses Universitaires de France.

Mari, S., Volpato, C., Papastamou, S., Chrysochoou, X., Prodromitis, G., & Pavlopoulos V. (2017) How Political Orientation and Vulnerability Shape Representations of the Economic Crisis in Greece and Italy. *International Review of Social Psychology*, 30(1), 52-67. DOI: <https://doi.org/10.5334/irsp.95>

Papastamou, S., et al. (2018). Attributing and Managing the Crisis: Lay Representations in Three European Countries. *International Review of Social Psychology*, 31(1), 3, DOI: <https://doi.org/10.5334/irsp.148>

Prodromitis, G., Chrysochoou, X. & Papastamou, S. (2017). Accepting Austerity or Grexit? Predicting Acceptance of Crisis Solution Strategies from People's image of the Greece-Eu Relationship, their own Position and Norms of Justice. *International Review of Social Psychology*, 30(1), 68-79, DOI: <https://doi.org/10.5334/irsp.98>

Jeudi 5 Septembre 2019

Barkas, D. & Chrysochoou, X. (2017) Becoming politicized: factors influencing the participation of young people in the December 2008 revolt in Greece. *Zeitschrift für Psychologie on Political and Civic Engagement in Youth*. 225 (4) 324-335. <https://doi.org/10.1027/2151-2604/a000311>

Chrysochoou, X. (2018). 'Betrayed Believers': The Target of Influence of Extreme Right-Wing Minorities. *International Review of Social Psychology*, 31(1) 1, DOI: <https://doi.org/10.5334/irsp.38>

Chrysochoou, X. Papastamou, S. and Prodromitis, G. (2013) Facing the Economic Crisis in Greece: The Effects of Grievances, Real and perceived Vulnerability, and Emotions Towards the Crisis on Reactions to Austerity Measures. *Journal of Social Sciences Education*, 12, (1) 41-49

Chrysochoou, X. and Volpato, C. (2004) Social Influence and the Power of Minorities: An Analysis of the *Communist Manifesto*. *Social Justice Research* 17 (4) 357-388

Simon, B., & Klandermans, B. (2001). Politicized collective identity: A social psychological analysis. *The American Psychologist*, 56, 319-331.
<https://doi.org/10.1037/0003-066X.56.4.319>

Tajfel, H. (1974). Social Identity and Intergroup behaviour. *Social Science Information*, 13, 65-93.

Vendredi 6 Septembre 2019

Chrysochoou, X. (2018) Social Justice in Multicultural Europe. A Social Psychological Perspective. In: P. Hammack (Ed). *The Oxford Handbook of Social Psychology & Social Justice* (pp. 301-317) New York: Oxford University Press (Online publication Sept 2016)

Chrysochoou, X. (2013) European Identity: Lessons from 20 Years of Social Psychological Inquiry In: R. McMahon (Ed) *Post Identity? Culture and European Integration*. (pp. 122-140) Oxford: Routledge.

Petkanopoulou, K., Sanchez-Rodriguez, A., Willis, G., Chrysochoou, X., Rodriguez-Bailon, R. (2018) Two Countries in Crisis: Economic Inequality in the EU and Disidentification With Europe. In: A.K. Uscul, V. Benet-Martinez, M.S. Gobel and B. Mesquita (eds) special issue: Europe's Culture(s): Negotiating Cultural Meanings, Values, and Identities in the European Context *Journal of Cross Cultural Psychology*, 49, (6), 888-906

Reese, G., & Lauenstein, O. (2014). The Eurozone Crisis: Psychological Mechanisms undermining and supporting European Solidarity, *Social Sciences* 3, 160-171; doi:10.3390/socsci3010160

Staerklé, C., Green, G.T. (2018). Right-wing populism as a social representation: A comparison across four European countries. *Journal of Community and Applied Social Psychology*, 28, 430-445. DOI: 10.1002/casp.2369

Staerklé, C, Likki, T. and Scheidegger, R. (2012) A normative approach to Welfare Attitudes. In S. Svallfors (Ed.), *Contested welfare states, welfare attitudes in Europe and beyond*. Stanford:Stanford University Press.