

Master en Communication et Cultures Numériques

Medialab, Institut des sciences de la communication et des
cultures numériques

Soirée des Masters 31 octobre 2024

› BIENVENU-E-S

› En Salle

› Sur Zoom

› PLAN

- › QUI SOMMES-NOUS?
- › MASTER EN COMMUNICATION ET CULTURES NUMÉRIQUES
- › OFFRE DE COURS
- › SEMAINE TYPE
- › DEBOUCHES
- › CANDIDATURES
- › Q&A

› QUI SOMMES-NOUS?

› Institut

- › Direction › Prof. Claire Balleys
- › Administration › Marie-Alice Spycher
- › Conseiller aux études › Gaetan Clavien

› Missions

- › Master
- › FC
- › Recherche

› Actualités

- › www.unige.ch/sciences-societe/medialab

› Où nous trouver

- › Uni-Mail, 4^{ème} étage, secrétariat et enseignant-e-s

› MASTER EN COMMUNICATION ET CULTURES NUMÉRIQUES

- › Durée : 4 Semestres
- › Durée max : 6 Semestres
- › Crédits : 120 Crédits
- › Enseignements : Cours et Séminaires
- › Pédagogie : Concepts, méthodes, pratique et études de cas
- › Mémoire : 24 + 6 Crédits
- › Etudiant-e-s : 20-30
- › Enseignant-e-s : 10

› OFFRE DE COURS

- › Bloc 1 › "Cultures numériques", contient cinq cours centrés sur les cultures et la communication numérique: Socio-anthropologie des cultures numériques; Plateformes, participation, pouvoir; Usages des réseaux numériques; Subcultures Internet; Innovation, imaginaires et futurs numériques
- › Bloc 2 › est composé d'enseignements pratiques qui accompagnent les étudiant-e-s dans le développement de leur mémoire ([format article](#)) de recherche ou de stage
- › Bloc 3 › "Méthodes : analyse et création", permet aux étudiant.e.s d'affiner leurs compétences techniques choisissant librement parmi 18 cours dédiés à différentes méthodes : quantitatives, qualitatives, computationnelles ou spécifiquement centrées sur l'analyse de la communication
- › Bloc 4 › "Communication numérique: contenus et pratiques", est centré sur les pratiques de la communication en ligne et l'analyse des contenus circulant sur les réseaux numériques

Descriptifs des enseignements

Socio-anthropologie des cultures numériques

automne, 6 crédits

Enseignants : C. Balleys et F. Ruz

Compétences : Capacité à percevoir la dimension sociale des cultures numériques.

Pratiques : Ateliers de conversation avec les algorithmes de TikTok et de YouTube.

Suivez ce cours pour ... découvrir les coulisses des usages des médias sociaux.

Description : Montre-moi ton feed Tik Tok ou YouTube, et je te dirai qui tu es et comment tu te situes socialement. Partant des théories de la socialisation de Berger et Luckman (1967), des théories de la réception médiatique et des travaux actuels sur les cultures numériques, nous proposons d'étudier la dynamique sociale à l'œuvre dans la rencontre entre des individus socialement situés et des plateformes de réseaux sociaux.

Plateformes, participation, pouvoir

automne, 6 crédits

Enseignant : S. Salerno

Compétences : Capacité d'analyser différents types de plateformes et de contextualiser des problèmes liés à la plateformesisation.

Pratiques : Analyser une plateforme, et présenter oralement un bref sujet en lien avec les plateformes et, ou leurs contenus.

Suivez ce cours pour ... développer des ressources critiques pour analyser les plateformes, les changements qu'elles engendrent, et les enjeux de pouvoir liés.

Description : Après avoir rappelé les moments socioculturels à partir desquels les plateformes ont émergé, le cours présente les concepts fondamentaux de l'étude des plateformes et de la plateformesisation. Il aborde ensuite des thèmes centraux dans les débats actuels de nos sociétés en lien avec la plateformesisation: la surveillance, l'influence, les données, la technopuissance.

Usages des réseaux numériques

automne, 6 crédits

Enseignant : P. Amey

Compétences : Capacité à comprendre et à prévoir les conduites et usages des internautes.

Pratiques : Être en mesure d'appliquer des case studies et à rattacher des situations aux théories et concepts proposés.

Suivez ce cours pour ... comprendre comment les usagers des réseaux-sociaux obéissent à des logiques sociales (mimétisme, comparaison sociale, etc.) et à des conduites individuelles (heuristiques).

Description : Ce cours cerner les motivations d'usage et les gratifications des usagers des réseaux socio-numériques. Oscillant entre une sociologie de l'individu qui explique le contexte d'usage des médias numériques et une approche psycho-sociologique centrée sur l'individu et son rapport aux autres, on examinera les notions de communautés et de public, le rôle joué par l'attention et la mémoire en situation de sur-sollicitation informationnelle et enfin les situations d'influence et de (dés)engagement propres au sujet dans un contexte de réception de messages.

Subcultures Internet

printemps, 6 crédits

Enseignant : T. Venturini

Compétences : Comprendre les dynamiques de communication des communautés de l'Internet.

Pratiques : Observer et décrire un phénomène de communication non-mainstream.

Suivez ce cours pour ... connaître les formes natives de la communication en ligne.

Description : Dans ce cours les étudiants s'intéressent aux dynamiques culturelles se développant aux marges de grandes plateformes de l'Internet contemporain, et notamment ceux qui apparaissent comme les plus bizarres et spécifiques à la culture d'Internet. Le cours prévoit une partie importante de travaux pratiques, sous la forme d'une enquête collective sur un phénomène subculturel choisi par les étudiants.

Extrait du [Bloc 1](#)

Semaine type (SA)

Automne		lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi [*]	
	08h15 - 10h	CE - Plateformes, participation, pouvoir S. Salemo - salle M2160	Storytelling T410013 Ph. Amez-Droz - salle M R040	CE - Analyse des discours numériques P. Amey - salle M R040 EN ALTERNANCE AVEC CE - Usages des réseaux numériques P. Amey - salle M R040			
	10h15 - 12h	Plateformes, participation, pouvoir T410284 S. Salemo - salle M2160	Usages des réseaux numériques T410090 P. Amey - salle PM 15 (Uni-Pavillon)	Analyse des discours numériques T410088 P. Amey - salle M R030			
	12h15 - 14h		Socio-anthropologie des cultures numériques T410285 C. Balleys & F. Ruz - salle M 2193		CE - Storytelling Ph. Amez Droz - salle M 5040		
	14h15 - 16h	Economie des médias et écosystèmes numériques T410012 Ph. Amez-Droz - salle M 2160	CE - Socio-anthropologie des cultures numériques C. Balleys & F. Ruz - salle M 1140	Séminaire de recherche 1 et 2 - T410024 C. Balleys, V. Crosset, P. Amey, F. Ruz - salle M 1193	Veille de réseaux sociaux et e-réputation T410289 J.-M. Seigneur - salle M 5030	Humour et subversion en ligne T410015 M. Colella - salle M 1193	
	16h15 - 18h	Economie des médias et écosystèmes numériques T410012 Ph. Amez-Droz - salle M 2160 NB. Termine à 17h		Séminaire de recherche 1 et 2 - T410024 C. Balleys, V. Crosset, P. Amey, F. Ruz - salle M 1193	CE - Veille de réseaux sociaux et e-réputation T410289 J. M. Seigneur - salle M 5030		

CE=Complément d'étude (par ex: séance de tutorat)

Semaine type (SP)

		lundi	mardi	mercredi	jeudi
Printemps	08h15 - 10h	Pratiques visuelles numériques T410019 V. Crosset - salle M 4050		Subcultures Internet T410004 T. Venturini - salle M 2130	
	10h15 - 12h	CE - Pratiques visuelles numériques T410019 V. Crosset - salle M 4050	Communication corporate T410095 Ph. Amez-Droz - salle M 3220	Subcultures Internet - T410004 T. Venturini - salle M 5030 ----- EN ALTERNANCE AVEC ----- CE - Communication corporate Ph. Amez-Droz - salle M 5030	Innovation, imaginaires et futurs numériques T410005 J.-M. Seigneur - salle SOI A50A
	12h15 - 14h	Construction des problèmes publics T410016 V. Crosset - salle M 2130	Citoyenneté numérique T410010 S. Salerno - salle M R070	CE - Citoyenneté numérique T410010 S. Salerno - salle M R160	Séminaire de recherche 1 et 2 T410024 C. Baileys, V. Crosset, P. Amey, F. Ruz - salle M R170
	14h15 - 16h	CE - Construction des problèmes publics T410016 V. Crosset - salle M 2130	Méthodes numériques T410006 T. Venturini - salle M 4220	Séminaire de recherche 1 et 2 - T410024 C. Baileys, V. Crosset, P. Amey, F. Ruz - salle M R150 ----- EN ALTERNANCE AVEC ----- Lien social médiatisé - T410011 C. Baileys, V. Crosset - salle M R150	CE - Innovation, imaginaires et futurs numériques J.-M. Seigneur - salle M 4290
	16h15 - 18h		Méthodes numériques - T410006 T. Venturini - salle M 4220	Séminaire de recherche 1 et 2 - T410024 C. Baileys, V. Crosset, P. Amey, F. Ruz - salle M R150 ----- EN ALTERNANCE AVEC ----- Lien social médiatisé - T410011 C. Baileys, V. Crosset - salle M R150	

CE=Complément d'étude (par ex: séance de tutorat)

› Master professionnalisant

- › Analyse critique ET réalisation de contenus
 - › Master professionnalisant
- › Stages sont encouragés
 - › Réseau de partenaires

› FAQ

- › Intitulé du diplôme › Master en Communication et Cultures Numériques Université de Genève
- › Admission › Sur dossier
- › Diplôme requis › Bachelor ou titre jugé équivalent
- › BA en communication obligatoire › Non
- › Modalité d'enseignement › Présentiel
- › Langue d'enseignement › Français
- › Mobilité › Dès le 3^{ème} semestre
- › Stage › Possible mémoire de stage (convention à signer)
- › Options libres › 6 crédits
- › Temps partiel › Possible sur demande

› DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

› Titres d'emploi

- › Analyse de plateformes, des usages et expérience utilisateur-trice
- › Méthodes qualitatives et ethnographiques, enquêtes de terrain
- › Méthodes numériques (crawling, scraping, data mining, text mining)
- › Visualisation de l'information et analyse visuelle de réseaux
- › Analyse de la participation citoyenne et de la construction des problèmes publics
- › Création dans le métavers et dans le Web décentralisé
- › Audit et gestion de l'e-réputation
- › Sémiotique du texte et analyse du discours
- › Communication institutionnelle et responsable
- › Médiation culturelle
- › Rédaction d'articles scientifiques et de rapports de recherche

› Carrières

- › Les compétences acquises au sein du Master peuvent être mises au profit dans une variété d'instituts et agences, entreprises et organisations qui s'engagent dans la transformation numérique, mais aussi servir de bases à une pluralité de carrières de créateur-trice de contenus

› CANDIDATURES

- › Date : 28 février 2025 pour l'année académique 2025-26
- › Dépôt : [Portail en ligne](#) (ouvre mi-janvier 2025)
- › Dossier : 4 éléments
 - › Lettre de motivation qui précise le cas échéant la mention envisagée (1 page A4)
 - › Curriculum vitae (1 page A4, sans annexe)
 - › Photocopies des diplômes obtenus (certifiés conformes en cas d'études effectuées dans des pays n'ayant pas signé ou ratifié la Convention de Lisbonne)
 - › Un projet de recherche de 3 pages max. (cf. [template](#)). Le projet doit s'inscrire dans les [axes de recherche](#) de Medialab et décrire un possible sujet que le-la candidat-e aimerait développer dans le cadre de son mémoire de diplôme

› CONTACT

- › Marie-Alice Scherrer
- › Université de Genève
Medialab
Boulevard du Pont d'Arve 40
1205 Genève
- › Marie-Alice.Scherrer@unige.ch
- › +41 22 379 98 84
- › Bureau 4231 (4^{ème} étage)
- › Secrétariat: mardi et mercredi
matin, jeudi après-midi et
vendredi matin

UNIVERSITÉ DE GENÈVE

UNIVERSITÉ FACULTÉS ÉTUDES COLLABORATEURS SERVICES ALUMNI

MEDIALAB

Accueil Équipe Recherche Enseignements Espace étudiant-es Contact

MASTER EN COMMUNICATION ET CULTURES NUMÉRIQUES

"ARRÊTER LES RÉSEAUX SOCIAUX PENDANT 30 JOURS", AVEC CLAIRE BALLEYS, RTS, TATAKI

"L'ÉLÈVE ET LE CONTRAT DE COMMUNICATION", AVEC PATRICK AMEY, RÉSONANCES

ESA European Sociological Association

"DIGITAL DATA-DRIVEN TECHNOLOGIES & SOCIOLOGY", AVEC TOMMASO VENTURINI

"L'AMOUR GÉOLOCALISÉ", AVEC CLAIRE BALLEYS, LA LIBERTÉ

"LES JEUNES ONT UNE PAROLE MÉDIATIQUE", AVEC CLAIRE BALLEYS, LE TEMPS

<https://www.unige.ch/sciences-societe/medialab/>

› Agenda

Parlons Numérique

UNIGE.CH/-/PARLONS-NUMERIQUE

IA ET “MÉRIDIFICATION” D’INTERNET : PEUT- ON ENVISAGER UN NOUVEAU WEB ?

CONFÉRENCE
UNI DUFOUR | U600
12 DÉCEMBRE 2024 | 19H - 20H30

@UNIGENUMERIQUE



image réalisée avec
Média magique

Mot d’ouverture :

- › Prof. Juliane Schröter, Vice-rectrice Numérique et intelligence artificielle, Université de Genève

Discussion :

- › Cory Doctorow, Blogueur, journaliste et auteur de science-fiction canadien
- › Tommaso Venturini, Prof. à l'Université de Genève et Chercheur au Centre Internet et Société
- › Micaela Mantegna, Prof. à l'Université de San Andrés, Buenos Aires

>Plus

Livre



Venturini, T. et al. (2024). The Sage Handbook of Data and Society. Sage

Intervention



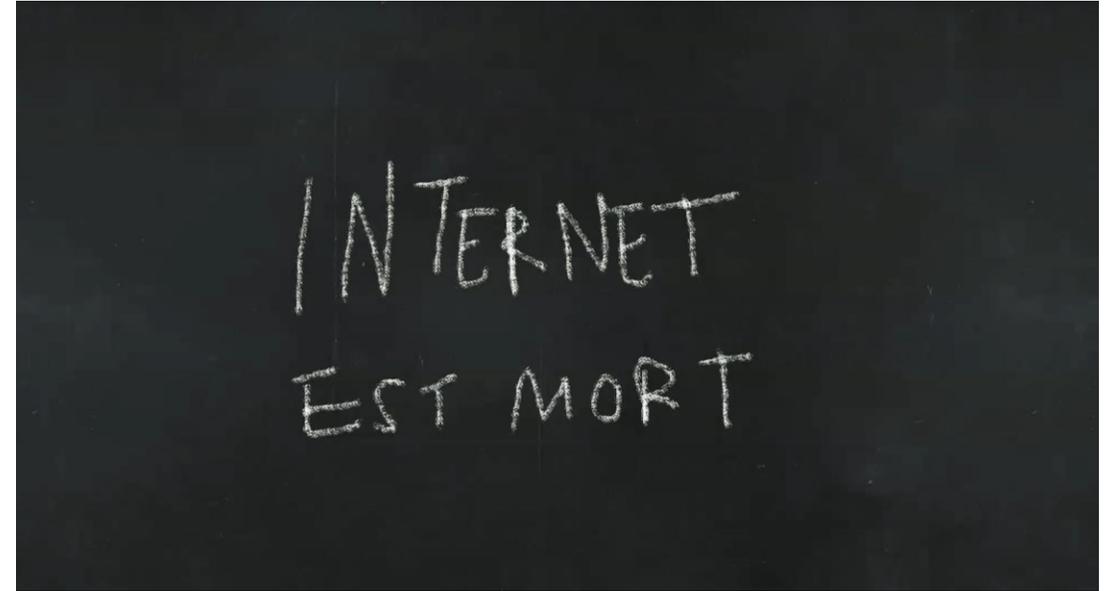
Yadabat. (12 sept. 2024). Survivre 30 jours sans réseaux sociaux! Tataki

>Preview



Photo: David Wagnières

@exitvoid



ExitVoid. (31 octobre 2024). Master en
Communication et cultures numériques.

>N'hésitez pas!



[Lien](#) vers page Admissions

› Q&A

› Salle

› Zoom