



Sandy Leresche enflamme les scènes de Suisse romande et de France voisine, avec plus de 400 concerts en cinq ans. Beatbox, guitare et chant en français constituent le style de cet artiste solo original. Initié à la guitare classique et flamenco dès l'adolescence, il complète sa formation à l'ETM de Genève où il découvre le métal, le funk, le jazz et surtout le blues. Au fil de ses découvertes, il s'ouvre à tous les styles musicaux et s'associe à d'autres artistes, notamment Louisa Bey.

2020. Paroles et musique:
Sandy Leresche

Sandy Leresche

L'IMAGE EST UN JEU

Se jouer de notre temps
Et abuser de notre ennui
Imaginer des sentiments
Aux stéroïdes et enrichis
Des images qui jour et nuit
Sont revues et corrigées
Me font penser que c'est ici
Qu' l'information devra passer

Des shows d' télé-réalité
Victime de mondialisation
Acheter un scénario ou une idée
Encore plus trash, encore plus con
Des citoyens de série B
Qui pour toute une génération
Auront leur place dans les JT
Pour donner leur opinion

L'image est un jeu (x2)

Mannequin idole ou comédien
Star en promo ou charlatan
C'est tout le rêve californien
A côté des dirigeants
Démagogie à peine voilée
De pantins qui n's'ignorent pas
D'hommes puissants déterminés
A tout prix à rester là

Les débats s'ront captivants
Et vont surtout donner raison
En différé et en hurlant
Aux bâtards et aux bouffons
Et maint'nant sans déconner
Une page de pub déjà connue
Dans cette orgie organisée
Par des biscuits ou du PQ

L'image est un jeu (x2)

Les images qui passent en boucle
Seront impossibles à effacer
Et instillent au goutte à goutte
Une nouvelle manière de penser
Un nouvel ordre, un nouveau look
Où l'imaginaire réinventé
Naviguera sur l'autoroute
Des libres penseurs authentifiés

Le vrai du faux n'aura pas lieu
Dans cette tourmente incontrôlée
Ou le succès à cent à l'heure
Et puis dès demain oublié
Sera le seul moteur
De centaines de millions d'abonnés

L'image est un jeu (x2)

Thèmes: l'omniprésence de l'image, la télé-réalité, le rêve de célébrité, la publicité, l'attention, les «fake news», la pensée unique, la manipulation

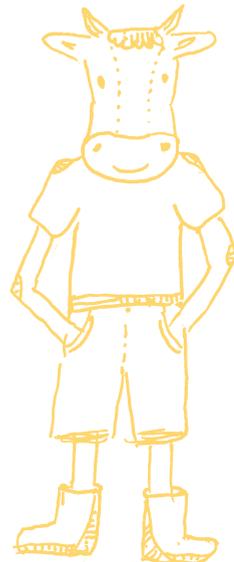
Niveau: FLE, B2 / FLM, 14 ans

VOCABULAIRE

- **bâtard (un) (péjoratif):** enfant illégitime, insulte
- **bouffon (un) (fam., injure):** personne sans intérêt, ridicule
- **charlatan (un):** imposteur, trompeur
- **démagogie (une):** politique par laquelle on flatte les masses pour obtenir leur adhésion
- **en différé:** retardé, pas en direct
- **en promo:** diminutif de «en promotion», qui signifie «en réduction»
- **instiller:** verser goutte à goutte, faire pénétrer lentement
- **JT (un):** journal télévisé
- **orgie (une):** partie de débauche, fête excessive
- **pantin (un):** jouet d'enfant, figurine en bois articulée
- **PQ (un) (fam.):** papier hygiénique
- **série B (une):** film tourné avec un budget réduit, souvent médiocre
- **stéroïde (un):** hormone, produit dopant pour développer la masse musculaire

SENSIBILISATION

L'actualité nationale ou internationale vous intéresse-t-elle? Par quels moyens vous informez-vous de l'actualité? (amis? famille? Internet? télévision? radio? journaux? réseaux sociaux?) Connaissez-vous des chaînes de télévision d'informations en continu? Les images peuvent-elles mentir? Par qui ou par quoi avez-vous le sentiment d'être influencé-e? Qui fait l'opinion publique?



COMPRÉHENSION

Portez votre attention sur le rythme, les instruments et le ton de la voix du chanteur: de quel genre s'agit-il? (guitare électrique, batterie, guitare sèche, rythme rapide, ton contestataire: chanson rock, à thème, de dénonciation)

Avec le texte

Remettez dans l'ordre les critiques exprimées par chaque couplet

(c, a, b):

- Le rêve de célébrité, la soif de pouvoir, la publicité
- Le flux continu et la répétition des images, la pensée unique, les «fake news»
- Le contrôle de l'image, la télé-réalité, le rêve de la célébrité

Complétez le tableau suivant:

	1 ^{er} couplet	2 ^e couplet	3 ^e couplet
Qui?	des citoyens de série B	des charlatans / comédiens / dirigeants	libres penseurs authentiques
Comment?	des shows de télé-réalité / JT	avoir raison en hurlant	imaginaire réinventé
Pourquoi?	donner leur opinion	auto valorisation	obtenir le succès être reconnu puis oublié
Quel résultat?	passer l'information	rester là à tout prix	ne pas distinguer le vrai du faux

Comment sont les images des informations? (revues et corrigées)

Quelle est la fonction des images qui passent en boucle?

(formater les gens, les modeler à une pensée unique)

Regardez le clip: en quoi est-il riche en changements d'images? (on y voit l'artiste qui change de vêtements, d'accessoires et de maquillages, de coiffes, des objets, des aliments) Comment les thèmes dénoncés y sont-ils représentés? (le chanteur qui change constamment de vêtements et d'accessoires, des yeux, un hamburger, une boule de glace, une cage, des cartes à jouer, une pièce de monnaie, un oiseau (de Twitter), un tableau (de Magritte), un cœur, qui bat, des smartphones)

OPINION PERSONNELLE

«Etre sage comme une image»: que signifie cette expression datée? Aujourd'hui, les images sont-elles toujours sages? Comment la censure exerce-t-elle son pouvoir?

Comment peut-on combattre la démagogie, les «fake news» et la pensée unique? S'agit-il d'une forme de censure contemporaine?

Combat personnel: quelle est la cause pour laquelle vous seriez prêt-e à lutter? à écrire une chanson pour la défendre?

CRÉATION

En petits groupes, choisissez une publicité de type affiche ou un tableau de Magritte que vous détournez pour défendre une cause qui vous tient à cœur.

Jeu de rôle: mettez en place un débat avec un animateur, une personne victime d'une situation et d'autres invité-es spécialistes de différents domaines qui concerne la cause que vous aurez choisie (exemples: taxation des boissons sucrées, ouverture des rues piétonnes en ville, journée nationale de la sieste,...)

PROLONGEMENT

Faites des recherches sur Sandy Leresche: quel est son premier nom de scène? son parcours et ses influences musicales?

Comparez avec les chansons de Alain Souchon «Foule sentimentale» (1993) et Gaël Faye «C'est cool» (2020).

Regardez les bandes annonces des films suivants: «La mort en direct» de Bertrand Tavernier (1980): en quoi ce film était-il prémonitoire sur les émissions de télé-réalité? «Selfie» de Thomas Bideguain et Cyril Gelblat (2020): en quoi est-ce drôle et réaliste? «France» de Bruno Dumont (2021): quels travers du journalisme y sont dénoncés?

Choisissez dans la série télévisée britannique «Black Mirror» (2011-2019) un épisode que vous présenterez.

Faites des recherches sur l'association «Résistance à l'agression publicitaire» en Suisse et dans le monde et présentez les résultats obtenus.