

CAS

Certificat de formation continue
Certificate of Advanced Studies

DAS

Diplôme de formation continue
Diploma of Advanced Studies

Communication digitale expertise web et réseaux sociaux

septembre 2024 à juin 2025

Formations modulaires en cours d'emploi



FACULTÉ DES SCIENCES DE LA SOCIÉTÉ | SDS
MEDIALAB



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE



Devenez expert-e en communication digitale

Le Medialab de l'Université de Genève a créé le diplôme de formation continue en Communication digitale, expertise web et réseaux sociaux (DAS) et ses deux certificats (CAS) pour répondre aux besoins croissants des entreprises et garantir l'employabilité des individus dans un environnement numérique en perpétuelle évolution.

Ces programmes offrent des formations complètes et actualisées sur les enjeux stratégiques et pratiques de la communication digitale.



Public

Toute personne souhaitant acquérir, perfectionner ou légitimer ses compétences en communication digitale, expertise web et réseaux sociaux.

Que vous soyez un-e professionnel-le du secteur, en reconversion ou simplement passionné-e par le digital, cette formation vous permet de développer vos connaissances et votre expertise pour réussir dans un monde numérique en évolution constante.

Enseignant-es

L'équipe d'intervenant-es se compose d'enseignant-es, de chercheurs-euses et de praticien-nes reconnu-es pour:

- leur expertise et leurs connaissances des milieux professionnels
- leurs connaissances académiques
- leur pédagogie et leur aptitude à aborder les problématiques des professionnel-les



Objectifs

- Concevoir et évaluer des stratégies de communication digitale efficaces en s'appuyant sur des données et des indicateurs de performance.
- Développer une expertise pratique dans l'utilisation des outils numériques pour la communication digitale.
- Mesurer les retombées d'une campagne de communication digitale.
- Piloter un projet web tout en respectant les cadres juridiques et éthiques.
- Créer un site web à l'aide d'un système de gestion de contenu (CMS).
- Appliquer les principes de durabilité, de responsabilité sociale et de gestion de crise dans la stratégie de communication.
- Gérer efficacement la présence et l'engagement sur les réseaux sociaux, en développant des stratégies adaptées à chaque plateforme et en exploitant les tendances émergentes.
- Créer et diffuser des contenus attrayants et pertinents en appliquant des techniques narratives innovantes et en explorant les possibilités offertes par l'intelligence artificielle.
- Mettre en place des stratégies d'influence et les intégrer à la stratégie de communication digitale globale.
- Améliorer le référencement naturel et payant sur le web et les réseaux sociaux pour accroître la visibilité et l'impact des messages.
- Intégrer les connaissances en sciences de la communication et des médias numériques pour se saisir des enjeux sociétaux actuels.



Programme

Le programme est dispensé en présentiel. Il est possible de commencer par un CAS, avec une rentrée en septembre ou en février et de décider dans un deuxième temps de poursuivre la formation jusqu'à l'obtention d'un DAS.

- DAS: 10 modules, septembre à juin, 30 ECTS.
- CAS: 5 modules, septembre à janvier ou février à juin, 15 ECTS.

CAS

CAS COMMUNICATION DIGITALE ET EXPERTISE WEB

5 Modules

Certificat

Septembre 2024 à janvier 2025

15 ECTS

CAS

CAS COMMUNICATION DIGITALE ET RESEAUX SOCIAUX

5 Modules

Certificat

Février 2025 à juin 2025

15 ECTS

DAS

DAS COMMUNICATION DIGITALE EXPERTISE WEB ET RESEAUX SOCIAUX

10 Modules

Diplôme

Septembre 2024 à juin 2025

30 ECTS



CAS Communication digitale et expertise web

Module 1 | **Économie et société numériques**

13-14 septembre 2024

20-21 septembre 2024

Module 2 | **Marketing et communication digitale**

4-5 octobre 2024

11-12 octobre 2024

Module 3 | **Piloter un projet web / Approche juridique et régulation**

Demi-module 3: Approche juridique et régulation

8-9 novembre 2024

Demi-module 3: Piloter un projet web

15-16 novembre 2024

Module 4 | **Création de site web**

6-7 décembre 2024

13-14 décembre 2024

Module 5 | **Référencement**

29-30 novembre 2024

10-11 janvier 2025



CAS Communication digitale et réseaux sociaux

**Module 6 | Communication responsable /
Communication de crise**
Demi-module 6: Communication responsable

7-8 février 2025

Demi-module 6: Communication de crise

14-15 février 2025

Module 7 | Stratégie réseaux sociaux

7-8 mars 2025

21 -22 mars 2025

**Module 8 | Création de contenus et intelligence
artificielle**

28-29 mars 2025

11-12 avril 2025

**Module 9 | Storytelling et Branding / Stratégies
d'influence**

Demi-module 9: Storytelling et Branding

25-26 avril 2025

Demi-module 9: Stratégies d'influence

9-10 mai 2025

Module 10 | Social Ads et Data Marketing

23-24 mai 2025

13-14 juin 2025



Le Secrétariat

Evaluation

Chaque module ou demi-module est validé pour un travail individuel ou en groupe, une série de travaux, ou un examen sur table.

Titre obtenu

Les participant-es qui achèvent avec succès leur formation obtiennent le titre correspondant:

- Le diplôme de formation continue (DAS) en communication digitale, expertise web et réseaux sociaux / Diploma of Advanced Studies (DAS) in Digital Communication, Web Expertise and Social Media
- Le certificat de formation continue (CAS) en communication digitale et expertise web / Certificate of Advanced Studies (CAS) in Digital Communication and Web Expertise
- Le certificat de formation continue (CAS) en communication digitale et réseaux sociaux / Certificate of Advanced Studies (CAS) in Digital Communication and Social Media

Direction

- **Prof. Giovanna DI MARZO SERUGENDO**, Faculté des sciences de la société (SdS), Université de Genève.

Coordination

- Sandra ZANELLI, sandra.zanelli@unige.ch
- Karen PELLETIER, karen.pelletier@unige.ch



Secrétariat

- Joëlle FRETZ, joelle.fretz@unige.ch

Renseignements pratiques

Conditions d'admission

- Diplôme universitaire ou équivalent quel que soit le domaine d'étude ou/et expérience professionnelle pertinente de 3 ans minimum
- Excellente maîtrise parlée et écrite du français

L'admission des candidat-es se fait sur étude du dossier par le comité directeur.

Finances d'inscription

- DAS: CHF 11'000.-
- CAS: CHF 6'500.-
- Module isolé: CHF 1'700.-

Sur demande écrite, le paiement des émoluments, pour le CAS ou le DAS, peut être fractionné.

Horaires et lieu

- Vendredis de 14h15 à 20h15 et samedis de 8h15 à 12h15, répartis sur une année académique.
- Uni Mail, Université de Genève, 40 bd du Pont d'Arve, Genève.



Inscription en ligne

- DAS Communication digitale, expertise web et réseaux sociaux 2024 à www.unige.ch/formcont/cours/das-comm-digitale
- CAS Communication digitale et expertise web 2024 à www.unige.ch/formcont/cours/casexpertiseweb
- CAS Communication digitale et réseaux sociaux 2025 à www.unige.ch/formcont/cours/casreseauxsociaux

Témoignages

"J'ai particulièrement apprécié l'approche learning by doing: chaque module implique la réalisation, en groupes, de projets ambitieux et extrêmement stimulants".

Yann

"Les intervenant-es de la formation sont expert-es dans leur domaine et offrent une bonne vision de leur spécialité, aidant à approfondir et à élargir la compréhension des sujets traités".

Nathalie

"[...] La seconde raison pour laquelle j'ai entamé cette formation était pour avoir plus de poids sur le marché du travail suisse. Objectif atteint puisque j'ai très rapidement trouvé l'emploi que j'occupe actuellement et la formation y est pour beaucoup (raison évoquée par mes employeurs lors des entretiens)".

Jennifer