

# Consignes pour les tâches de groupe

## Tâche 1 – Publicité pour du double vitrage

Vous êtes mandatés par l'entreprise PK Verre pour promouvoir le double vitrage Thermovel. L'entreprise vous fournit les informations suivantes sur ce produit :

Dans les constructions nouvelles ou en rénovation, le double vitrage est devenu la référence. C'est l'élément incontournable pour une bonne isolation : plus de condensation ni de buée sur les vitres, ni de sensation de froid. Le Thermovel est le double vitrage offrant la meilleure isolation thermique du marché.

Votre tâche consiste à **imaginer le scénario de cette publicité télévisée pour ce double vitrage**. Décrivez-le en quelques phrases (max. 700 caractères, espaces compris). Essayez d'imaginer une histoire qui pourrait avoir un fort impact sur les ventes, éventuellement en surprenant ou en amusant le public.

*Exemple : Plan large sur un immeuble. Tempête de neige à l'extérieur. Puis plan rapproché sur des locataires jouant aux cartes en combinaisons de ski. Un message s'affiche « Vous n'avez pas encore le double-vitrage Thermovel ? » On voit ensuite d'autres locataires dans un appartement similaire, jouant également aux cartes, mais dans une tenue estivale très décontractée. Le slogan s'affiche alors « Avec Thermovel, finis les problèmes d'isolation ».*

(443 caractères)

## Tâche 2 – Slogan pour les voyages dans l'espace

Nous sommes en 2038, les prix du tourisme spatial se sont considérablement démocratisés et l'entreprise Space EZ doit se positionner face à la concurrence. Elle prévoit de lancer une campagne publicitaire pour promouvoir ses voyages dans l'espace.

Space EZ propose un voyage d'une durée de 48 heures. Les touristes spatiaux recevront un entraînement d'astronaute. Les participants effectueront une orbite autour de la terre toutes les 90 minutes. Pendant ces 48 heures, les touristes spatiaux vivront en microgravité dans une capsule similaire à celle de l'actuelle station MIR. Après la mission, la capsule fera son entrée dans l'atmosphère pour un amerrissage au large des côtes de la Floride.

Space EZ propose ces voyages à un prix nettement inférieur à la concurrence. Toutefois, ses prix restent très élevés et la clientèle encore difficile à convaincre. Pour promouvoir son voyage dans l'espace, le dirigeant de Space EZ veut lancer une campagne dans la presse écrite (magazines de luxe). Cette campagne se veut très sobre : un court texte en français imprimé en blanc sur fond noir.

Votre tâche consiste à **imaginer le texte publicitaire pour promouvoir ces voyages dans l'espace** (maximum 100 caractères, espaces compris).

Exemple : *Voyager dans l'espace : une expérience unique, pour des gens uniques*  
(68 caractères)

### Tâche 3 – Fin d'histoire

Dans les couloirs d'Hollywood, une équipe travaille sur le script de l'épisode pilote d'une nouvelle série. Il s'agit d'une série de type polar, intitulée « *Double mystère au parc* ». Après 10 minutes de travail, l'équipe a réussi à produire le début d'histoire suivant :

« Un après-midi, un personnage mystérieux se promène dans un parc. Tout à coup, il entend un drôle de bruit. »

Hélas, les scénaristes souffrent alors d'un blocage créatif terrible. *Quel était ce bruit ? Que se passe-t-il dans le parc ? Qui pourrait être le personnage ? Qu'est-ce qui pourrait arriver ensuite ?* Ils ne trouvent aucune réponse à toutes ces questions.

Votre tâche consiste donc à **imaginer la fin de cette histoire en quelques phrases** (max. 700 caractères, espaces compris).

Exemple : *C'était trois coups de feu qui venaient de retentir. Georges savait que toute cette histoire finirait mal. Caché derrière un buisson, il regardait la victime se vider de son sang. Hélas, il ne pouvait lui venir en aide. Albertine l'avait pourtant mis en garde sur la dangerosité de ces criminels, mais il n'avait pas cru l'affaire sérieuse.*

(342 caractères)

Comme la fin de votre histoire doit servir à amorcer le scénario d'une série télévisée, vous devriez donc apporter des éléments de réponse (quel est ce bruit ? que se passe-t-il après ? etc.) mais aussi laisser flotter un vent de mystère et de suspense. À vous de doser et de trouver la fin d'histoire qui vous semblera la plus accrocheuse !