



UNIVERSITY OF GENEVA

**INSTITUTIONAL
PROJECT**

Examples of Institutional Projects



UNIVERSITY OF GENEVA
GENEVA SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT
BACHELOR OF SCIENCE IN ECONOMICS AND MANAGEMENT
Institutional Project S240001

Integration of the “Horizon Académique” Students to the GSEM

Supervisor: Professor Dr. Céline Carrère (GSEM Teaching Vice-Dean)

Partner: UNIGE “cellule de soutien aux étudiant-e-s à besoins spécifiques et aux projets étudiant-e-s » and GSEM admin, University of Geneva

1- Contexte et objectifs du projet

Le projet a pour objectif d'évaluer les forces et faiblesses du programme “Horizon académique” au sein de la GSEM. Le programme “Horizon académique”, proposé par l'Université de Genève depuis la rentrée 2016, offre un programme d'intégration académique et sociale pour les personnes relevant du domaine de l'asile (permis N, F, B-réfugié ou C réfugié) qui ont dû interrompre un cursus d'études universitaires dans leur pays et/ou qui ont déjà achevé un ou plusieurs cycles d'études. Il est proposé en partenariat avec le Bureau de l'intégration des étrangers du canton de Genève (BIE). Pour plus de détail, voir <https://www.unige.ch/horizon-academique/>.

Pour faire ce projet **un prérequis est exigé** : être sélectionné comme “mentor” du programme. Pour cela, Nous vous invitons à remplir le formulaire via le lien suivant jusqu'au <https://formulaire.unige.ch/outils/limesurvey2/index.php/863791?lang=fr>

La selection est faite par la “cellule de soutien aux étudiant-e-s à besoins spécifiques et aux projets étudiant-e-s » du Rectorat.

Comme indiqué ci-dessus, l'objectif du projet est d'évaluer le fonctionnement du programme « Horizon académique » au sein de la GSEM. En particulier il s'agira, en parallèle du mentorat, de proposer un bilan depuis la création du programme, d'identifier les principales difficultés rencontrées par ces étudiants et de faire des propositions à la Faculté ainsi qu'au Service Commun du Rectorat afin de faciliter leur intégration (ex: simplification de certaines procédures, soutien spécifique à mettre en place pour aider - langue? informatique? maths?, propositions d'études à temps partiels, etc.). Un guide d'information aux futurs étudiants du programme devra être également rédigé, en partenariat avec la cellule de soutien aux étudiant-e-s à besoins spécifiques et aux projets étudiant-e-s de l'UNIGE.

2 – Timing

Le Mentorat commence dès la rentrée de Septembre 2018 et nécessite un suivi des étudiants du programme sur l'année académique. Le Projet Institutionnel s'effectue lors du semestre de printemps, pour un montant de 3 crédits.



3 – Taches et Apprentissages

Les étudiants participant à ce projet seront impliqués dans toutes les étapes du fonctionnement de programme « Horizon académique » : du suivi des étudiants aux discussions sur les forces et faiblesse du programme au sein de la cellule du Rectorat de l'UNIGE. Un rapport d'analyse et de propositions devra être rédigé et présenté auprès des services de la GSEM et de la cellule du Rectorat en charge du programme. Un document de communication à destination des étudiants du programme devra être élaboré.

Vos apprentissages:

- Analyser le fonctionnement d'un programme regroupant plusieurs institutions et acteurs (UNIGE, Bureau d'intégration des étrangers, etc.)
- Travail en équipe avec des étudiants, personnes des services administratifs de la GSEM et du Rectorat, des Professeurs.
- Identifier des dysfonctionnements et proposer des solutions concrètes et réalisables malgré les nombreuses contraintes rencontrées par le programme.
- Aider à la prise de décision dans les hautes instances de l'Université (Decanat d'une Faculté, Cellule du Rectorat).
- Identifier les problèmes rencontrés par des étudiants de cultures très différentes et trouver des solutions adéquates.

4- Requirements

Les étudiants doivent avoir un intérêt pour la question de l'intégration des personnes réfugiées et être volontaire (et sélectionné) pour le programme de mentorat d'Horizon académique ». La langue de travail sera le Français.

5- Application

Merci d'envoyer vos applications à celine.carrere@unige.ch. Vous devez également postuler via le lien suivant jusqu'au 10 septembre 2018 :

<https://formulaire.unige.ch/outils/limesurvey2/index.php/863791?lang=fr>



UNIVERSITY OF GENEVA
GENEVA SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT
BACHELOR OF SCIENCE IN ECONOMICS AND MANAGEMENT
Institutional Project (3 Credits) S240001

Understanding “No-Show” at the University of Geneva

Supervisor: Professor Dr. Marcel Paulssen

Partner: Admission Services University of Geneva

1- Background and goal of the project

Each year, the University of Geneva admits a certain amount of students to study in one of its numerous programs. However among these admitted candidates, unfortunately a non-negligible group chooses not to start their studies. So far nothing is known about this so-called “No-Show” at the University of Geneva. What can be the **reason** for their decision not to start their studies at the University of Geneva? Have they opted for another university instead, and if yes why? Have they failed their final secondary school exam? Have they not obtained their bachelor’s degree allowing them to enter the respective program? Have they changed plans and decided not to study or postpone it until the following year? Or did they not obtain a necessary visa early enough to start their studies in Geneva?

For the University Administration it is important to understand the reasons for no-show in order to better understand levers to decrease the no-show proportion per program. Analyzing these reasons could also yield valuable insights to understand the competitive position of the University of Geneva from the perspective of prospective students.

2 – Timing

The project will start from at the end of September. A survey will have to be designed and finalized by mid of October. Project results have to be finalized and presented to members of the University Administration by the end of November.

3 – Your Tasks and Learning

The participating students will be involved in the questionnaire design, programming the questionnaire on the Qualtrics platform and administering the questionnaire. They will also analyze the data and produce program-specific reports, which will be presented at the university administration. All these project steps will be conducted under close supervision of Professor Paulssen and his team in cooperation with the admission services.



Your learnings:

- Conduct a full-scale empirical consulting project,
- Learn hands-on how to design a questionnaire,
- Work in a team with students, assistants and professor,
- Become familiar with the well-known Qualtrics platform,
- Learn how to analyze data with SPSS,
- Learn how to craft a convincing consulting report and develop program-specific dashboards,
- Present results in front of high-level audiences.

4- Requirements

Ideally the applicant has an interest in Marketing and Consulting. He or she should have some good knowledge of basic statistics taught in the Bachelor, as well as an interest in Economics and/or Econometrics. Knowledge of English is required.

5- Application

Please send your application to marketing@unige.ch. In case you have additional questions please contact Professor Marcel Paulssen (marcel.paulssen@unige.ch).



**UNIVERSITY OF GENEVA
GENEVA SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT
BACHELOR OF SCIENCE IN ECONOMICS AND MANAGEMENT
Institutional Project (6 Credits) S240001**

**Alumni Database Construction and Analysis of the Success of the
Post-Graduate Program**

Supervisor: Professor Dr. Giacomo De Giorgi

Partner: Admission Services and GSEM admin, University of Geneva

1- Background and goal of the project

The project aims at analyzing the success of the post-graduate programs offered by the GSEM, starting with the MSc in Economics and eventually develop a platform for data gathering and analysis for other programs within the GSEM. In particular, the project will focus on understanding of how beneficial it is for students to attend the postgraduate classes offered by, and graduate from, the GSEM-University of Geneva.

The first step is to collect high quality data on participants and non-participants alike, that is both students who enrolled in the program as well as those who applied but did not enroll. The project will center on the past few cohorts of applicants and track their career profiles through internet searches as well as direct interviews (whenever needed). Ultimately, a measure of the success will be given by the career path our students have taken with respect to comparable individuals.

Once that initial task is completed then the data will be analyzed with the appropriate economic, econometrics, and statistical techniques.

2 – Timing

The project will start at the end of September 2017. The project is expected to be completed and to be presented to members of the University Administration as well as faculty members by the end of February.



3 – Your Tasks and Learning

The participating students will be involved in each step of the analysis. Starting from the gathering of the data to the actual econometric analysis, and writing of a state-of-the-art report detailing the project and the results.

Your learnings:

- Conduct a full-scale data collection process,
 - Utilizing the existing data through creative means of internet searches
 - Survey design and implementation (Qualtrics platform could be used)
- Work in a team with students, assistants and professor
- Become familiar with scripts for internet scraping, algorithmic searches
- Data analysis through either R, Stata, Matlab, SPSS or any other statistical software
- Learn how to craft a state of the art report
- Present the results in front of stake-holders.

4- Requirements

The ideal applicant/s has an interest in economics, and in particular in micro-economic research. He or she should have excellent knowledge of statistics and econometrics taught in the Bachelor. Knowledge of statistical software (R, Stata, Matlab, SPSS, etc.) and programming for internet searches are required.

The working language will be English.

5- Application

Please send your application: 1. Cover letter (max 1 page motivating your interest in the project); 2. CV, 3. Grade Transcripts to giacomo.degiorgi@unige.ch. In case you have additional questions please contact Professor Giacomo De Giorgi.



UNIVERSITY OF GENEVA
GENEVA SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT
BACHELOR OF SCIENCE IN ECONOMICS AND MANAGEMENT
Institutional Project (3 Credits) S240001

Empirical Project on Sensory Marketing

Supervisor: Professor Dr. Benjamin Scheibehenne

1- Background and goal of the project

We are currently working on an empirical consumer behavior project that aims to understand how people experience and evaluate smells that they experience over time. Towards this goal, participants in a laboratory experiment will be exposed to different smells that are applied with a so-called olfactometer. The project is part of an interdisciplinary collaboration between GSEM and the campus biotec and will take place in the facilities of the University hospital. The results will be used to test and further develop theories in sensory marketing and economics that make predictions of how consumers remember and evaluate subjective experiences across time.

2 – Timing

The project will start in the Spring Semester 2017. The first wave of data collection is scheduled from March until the end of May 2017. Data analyses will follow afterwards. The project is part of an ongoing research collaboration on the subjective experience of smell.

3 – Your Tasks and Learning

The participating students will get to be part of an interesting ongoing project on sensory perception and marketing. He/She will be involved in the data collection, including project and lab management and the recruiting of study participants. Interested students can also get involved in the planning of the experimental design, cleaning of the data, data entering and data analysis. The project will be conducted under close supervision of Professor Scheibehenne (GSEM) and Dr. Geraldine Coppin (Campus Biotec/ Psychology).



Your learning objectives:

- Conduct a laboratory experiment,
- Get insight of project management,
- Recruiting, scheduling, and handling participants,
- Work in a team with established researchers,
- Become familiar with empirical research practices at the intersection of Marketing, Psychology, and Medicine

4- Requirements

Applicants should be interested in empirical research in the area of consumer behavior. He or she should be highly reliable (the project requires working with expensive hardware and the quality of the data crucially depends on the details of the experimental setup). Good knowledge in both French and English are also required.

5- Application

In case you are interested, please send an email to benjamin.scheibehenne@unige.ch.



UNIVERSITY OF GENEVA
GENEVA SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT
BACHELOR OF SCIENCE IN ECONOMICS AND MANAGEMENT
Institutional Project (3 Credits) S240001

Analyse de la diversité des instances de direction des grandes entreprises helvétiques

Superviseur : Professor Michel Ferrary

1- Objectif général du projet

La responsabilité sociale des entreprises (RSE) a fait de la diversité et de l'égalité professionnelle des enjeux économiques et sociaux majeurs auxquels doivent faire face les grandes entreprises.

De nombreux pays européens (Norvège, Espagne, France, Pays-Bas) ont imposé des quotas de diversité hommes/femmes dans les conseils d'administration. Les entreprises nomment des responsables « diversité et inclusion » et mènent des politiques RH actives en matière d'égalité professionnelle.

Dans ce contexte, l'objectif de ce projet de recherche consiste à analyser la diversité hommes/femmes au sein des instances de direction des grandes entreprises helvétiques (UBS, Credit Suisse, Nestlé, Roche, Richemont, Swatch,...), d'explorer des facteurs explicatifs et le lien éventuel avec la performance économique de ces entreprises.

Ce projet de recherche vise à éclairer le débat actuel qui en Suisse se penche la pertinence de l'instauration de quotas de femmes dans les instances de direction des grandes entreprises.

2 – Calendrier

Le projet de recherche commencera fin octobre. Le rendu de la collecte des données (fichier Excel) des grandes entreprises helvétiques sera prévu pour la fin novembre. Le rapport final qui comprend l'analyse des données ainsi qu'une brève revue de la littérature sera attendu pour la fin décembre. Le rapport final devra comporter entre 10 et 15 pages.

3 – Apprentissages pédagogiques

Ce projet permettra à l'étudiant(e) de développer des compétences théoriques en rapport avec les enjeux de diversité, d'égalité professionnelle et de performances extra-financières des entreprises ainsi que des compétences d'analyse de données quantitatives. La recherche sera conduite en étroite collaboration avec le professeur Michel Ferrary



Les apprentissages :

- Conduire un projet de recherche et d'analyse de données
- Se familiariser avec la littérature sur la responsabilité sociale des entreprises et leur politique de diversité
- Contribuer à une recherche académique qui éclaire le débat politique et social sur le rôle des quotas en matière de diversité
- Apprendre à analyser et synthétiser des informations dans un rapport d'analyse court
- Travailler en collaboration avec un professeur

4- Exigences

Idéalement un candidat qui a un intérêt pour la GRH, la RSE et les questions de diversité. L'étudiant(e) devra avoir des bases en analyse de données.

5- Candidature

Vous pouvez envoyer votre candidature à Michel.Ferrary@unige.ch

Pour davantage d'informations, vous pouvez contacter le Professeur Michel Ferrary (Michel.Ferrary@unige.ch)