

Grille de Biber & Conrad (2009) – adaptation en français

- I. Participant.es**
 - A. Destinateur.trice**
Pluralité : pluriel / individuel / institutionnel / non-identifiable
 - B. destinataire**
unique / pluriel / non-compté
soi-même / quelqu'un d'autre
 - C. spectateurs.trices ?**
- II. Relations entre participant.es**
 - A. Interaction**
 - B. Rôles** : même statut ou relation de pouvoir
 - C. Relations interpersonnelles** : amis, collègues, etc. (optionnel)
 - D. Connaissances partagées** : générales, spécialisées
- III. Canal**
 - A. Mode** : écrit, parlé, signé
 - B. Médium** :
Pérenne : enregistré, transcrit, imprimé, manuscrit, courriel, etc.
Oral : face-à-face, téléphone, radio, téléphone, TV, etc. (optionnel dans ce cours)
- IV. Conditions de production et de compréhension**
Temps réel, scénarisé, révisé et édité
Si nécessaire, possible de distinguer :
 - Production (temps de révision ? évaluation ? contraintes d'espaces, etc.)
 - Compréhension (lecture attentive, en diagonale, relecture possible, etc. ?)
- V. Cadre**
 - A. Temps et lieu partagés ?**
 - B. Lieu de la communication**
Privé/public
Cadre spécifique (optionnel)
 - C. Période** : contemporain ou histoire
- VI. Objectifs**
 - A. Objectifs généraux** : persuader, amuser, édifier, informer, expliquer, donner des consignes, raconter, décrire, enregistrer, se révéler, etc.
 - B. Objectifs spécifiques** (optionnel)
 - C. Factualité** : factuel, opinion, spéculatif, imaginaire
 - D. Position exprimée** (optionnel)
- VII. Thème**
 - A. Général** : religion, techniques et technologies, droit, sport, politique, histoire, médecine, philosophie, économie, éducation, etc. (domaine)
 - B. Spécifique** : préciser les sous-domaines (ex. Droit/droit des affaires)
 - C. Statut social des références** (optionnel)