



Quelle stratégie d'internationalisation pour l'UNIGE ?

Depuis une trentaine d'années, le monde est en perpétuel changement et celui-ci s'opère de plus en plus rapidement. Le monde s'est globalisé, il est devenu interactif et connecté. Cette transformation n'est pas restée sans effet sur l'espace de l'enseignement supérieur mondial, c'est ainsi que les universités ont notamment été amenées à intégrer dans leur stratégie institutionnelle une stratégie d'internationalisation.

Pour l'Université de Genève, la stratégie d'internationalisation se décline tant localement, par une internationalisation des formations proposées ou par le développement de relations étroites avec les OI/ONG sises à Genève, que sur la scène mondiale, par le développement de partenariats et d'échanges avec d'autres universités notamment.

Le développement du profil international de l'UNIGE, au cœur de la Genève internationale, doit être considéré comme une valeur ajoutée essentielle pour sa recherche et les formations qu'elle propose.

Les objectifs les plus importants de cette stratégie sont de préparer les étudiant-e-s à leurs futures tâches dans ce monde globalisé et de faciliter les relations que les chercheurs et chercheuses entretiennent à l'échelle internationale, notamment dans le cadre des partenariats stratégiques ou pour développer des solutions aux défis que notre société doit affronter.

L'ouverture sur le monde de nos étudiant-e-s, de nos professeur-e-s et de nos programmes se situe au cœur de notre mission. Cela permet des échanges d'idées et des collaborations mutuellement bénéfiques. De plus, le renforcement de notre dimension internationale et de notre positionnement dans l'espace européen sont des éléments importants et fondamentaux pour nous maintenir dans le cercle très fermé des meilleures universités du monde. La coopération internationale est donc une nécessité.

L'internationalisation doit être développée dans une approche collective où les objectifs sont partagés par toute la communauté universitaire et en soutien des différentes composantes de l'Université (UPER/UER/administration) dans leurs priorités et spécificités.

Les acteurs de l'internationalisation :

- Les étudiant-e-s
- Les enseignant-e-s, les chercheurs, les chercheuses et les entités académiques
- Le personnel administratif et technique
- Les Alumni

Le contexte global et local:

- Evolution de l'environnement géopolitique de la Suisse et relations de la Suisse avec l'Union européenne (H2020, Erasmus+/SEMP, ...)
- Concurrence accrue pour attirer et retenir les meilleur-e-s étudiant-e-s et professeur-e-s
- Mobilité étudiante (IN-OUT), un élément important de l'expérience étudiante
- La Genève internationale
- Faible offre de logements pour étudiant-e-s à Genève
- Les nouvelles technologies d'information et de communication (NTIC)

Gouvernance :

La transversalité du domaine international implique une gouvernance qui associe toutes les composantes de l'Université (UPER, UER et administration). Aujourd'hui les services Mobilité académique (dir. Mme Sauge) et Affaires internationales et Partenariats (dir. Mme Mezlef) sont les deux principaux services en charge de la mise en œuvre de la stratégie internationale de l'UNIGE, étant entendu que d'autres services tels que le service Recherche, le service des affaires juridiques ou encore le Centre pour la formation continue et à distance sont également impliqués. Outre l'implication des services communs en soutien de l'internationalisation de l'Université, nous proposons de :

- Mettre en place un réseau de délégué-e-s (régions géographiques, OI/ONG) en définissant clairement leur mandat.
- Mettre en place une commission des affaires internationales rassemblant des représentant-e-s des UPER-UER (niveau décanats/direction) avec mandat de discuter et valider la stratégie internationale de l'UNIGE, notamment en matière de partenariats, de mobilité et de relations avec les OI/ONG.
- Renforcer la communication sur l'internationalisation de l'UNIGE (la communication doit s'entretenir et se développer en phase avec l'évolution de notre environnement, réseaux sociaux y compris).

La stratégie internationale de l'UNIGE peut se décliner selon les **cinq axes suivants** :

1. Le soutien à l'expérience internationale (mobilité)

Si la mobilité académique a toujours existé, aujourd'hui elle a changé : elle s'est intensifiée avec la globalisation du secteur de l'enseignement supérieur. Pour les étudiant-e-s (IN/OUT) cette mobilité (stage/séjour), qui les amène dans un environnement culturel différent, représente non seulement une plus-value dans leur cursus, mais également dans le contexte de leur employabilité. Pour les chercheurs et chercheuses, les échanges internationaux font partie des éléments qui contribuent à assurer une recherche de qualité et de pointe. Il s'agit donc de :

- Encourager la mobilité OUT (séjour et stage à l'étranger et en Suisse dans d'autres universités, essentiellement pour des étudiant-e-s dans le contexte de l'expérience étudiante). Trouver des solutions / Se poser la question des moyens à disposition afin que l'aspect financier de cette mobilité ne constitue pas un obstacle.
- Développer le réseau de destinations « mobilité » (Suisse-Europe-Monde). Permettre autant de séjours européens que dans le reste du monde, sans négliger la mobilité nationale.
- Faciliter l'intégration et la valorisation de la population étrangère à l'Université et notamment des étudiant-e-s en mobilité IN.
- Soutenir les chercheurs et chercheuses dans leur démarche d'internationalisation de leur recherche.
- Utiliser les nouvelles technologies de l'information et de la communication au profit de l'internationalisation (MOOCs, SPOCs, etc.) pour notamment accroître et renforcer la visibilité de l'Université sur la scène internationale.
- Etendre l'offre du Welcome Center (extension aux doctorant-e-s et post-doctorant-e-s).

2. L'internationalisation des programmes d'étude

L'internationalisation des programmes c'est une approche de la diversité et du multilinguisme, et dans ce contexte l'espace national ne doit pas être négligé. Elle offre aussi une approche élargie des problématiques enseignées et des opportunités de mobilité. Elle permet l'acquisition de compétences interculturelles et d'une pensée critique et ouverte. Elle représente une ouverture à d'autres horizons et l'opportunité de comprendre les enjeux du monde. Elle permet aussi d'ancrer nos formations dans les transformations de la société. Cette internationalisation des programmes peut se décliner ainsi :

- Intégrer une approche globale dans les programmes d'enseignement
- Offrir des programmes courts et le « study abroad »
- Intégrer de la mobilité dans les cursus d'étude
- Faciliter l'accès international au doctorat UNIGE
- Soutenir le développement de formations continues internationales et délocalisées
- Assurer les Area studies (Afrique, Asie, Moyen-Orient)
- Développer les Geneva Summer schools (GSS)
- Faciliter le développement de cotutelle de thèse entre universités
- Favoriser l'apprentissage des langues

3. Les partenariats et réseaux

Depuis une trentaine d'années, avec la mondialisation du secteur de l'enseignement supérieur, les structures universitaires en réseau, les collaborations interuniversitaires et les pôles d'excellence se sont très largement développés. Tant les réseaux universitaires, que les collaborations universitaires bilatérales peuvent prendre des formes d'organisation plus ou moins formelles et plus ou moins stables pour viser différents objectifs : lobbying politique, réflexion thématique, échange d'information, coordination de politiques scientifiques, coopération sur des projets précis, mobilité des étudiant-e-s et des enseignant-e-s, mise en œuvre de pôles d'excellence, gestion commune de certaines disciplines, etc. Il s'agit de faire ensemble ce que l'on ne pourrait faire seul. Pour la qualité de ses offres de formation, de sa recherche et pour sa visibilité, l'UNIGE n'a cessé de développer sa présence sur la scène internationale par des collaborations interuniversitaires et par son action au sein de différents réseaux universitaires. Afin de poursuivre cet effort il s'agit de :

- Assurer une approche régionale et thématique pour les collaborations.
- Proposer des accords de différents types avec parfois des ressources spécifiques qui visent : mobilité étudiante, mobilité de l'ensemble de la communauté universitaire, activités de recherche et d'enseignement, cotutelles, mise en place de formation conjointe, fonds d'impulsion.
- Développer des partenariats stratégiques qui visent à renforcer et approfondir les relations avec un groupe restreint d'universités choisies.
- Participer activement à différents réseaux universitaires pour accroître la visibilité de l'expertise de l'UNIGE dans différents domaines : LERU, COIMBRA, AUF, etc.
- Tirer profit des réseaux scientifiques suisses tels que par exemple : Triangle Azur, Axe Genève-Zurich, Leading Houses/SEFRI, Swissnex, ambassades et consulats.
- Valoriser le réseau international de nos Alumni.

4. La Genève internationale

Le développement des liens avec la Genève internationale vise à renforcer la dimension internationale de l'UNIGE. L'environnement exceptionnel dans lequel se trouve Genève est un atout pour toute l'Université. Mais l'Université est également un atout pour cet environnement. Pour cela il s'agit de :

- Construire, développer et consolider le Geneva Science Policy Interface (G-SPI), un réseau mondial d'institutions académiques de recherche et d'entreprises pour servir, par son expertise, l'écosystème genevois des OI et des ONG.
- Exploiter efficacement l'expertise des OI/ONG de la Genève internationales au profit de l'UNIGE (programme de collaboration avec OI/ONG, rencontres, *Academic Fellow*, G-SPI, etc.)
- Mettre en valeur l'expertise UNIGE auprès des OI/ONG (Service Affaires internationales et Partenariats, G-SPI).
- Donner plus de visibilité aux relations UNIGE-OI/ONG

5. Les actions de promotion

Différents types d'actions de promotion de l'UNIGE (recherche, programmes de formation) sont à réaliser sur la scène internationale de manière à renforcer la visibilité de l'UNIGE et ainsi attirer à Genève les meilleur-e-s chercheurs, chercheuses et étudiant-e-s.

Au niveau international les actions de promotion potentielles sont de :

- Participer à des grands salons professionnels qui sont principalement au nombre de trois (EAIE pour l'Europe, NAFSA pour l'Amérique du nord et l'APAIE pour l'Asie) dans lesquels se retrouvent aujourd'hui les plus grandes universités mondiales.
- Participer à des salons de recrutement d'étudiant-e-s internationaux, de promotion post-graduate en fonction des besoins (Swiss Fair (Singapour), MIT Fair, etc.).
- Organiser des missions spécifiques (avec doyen-ne-s, professeur-e-s) destinées à développer ou approfondir nos coopérations (mobilité, formation, recherche) avec les partenaires existants ou potentiels.