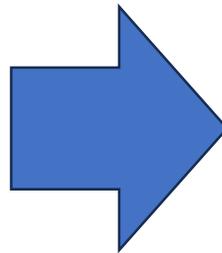


De l'entreprise à la salle de classe : les défis culturels auxquels doit faire face l'enseignant d'économie en formation

Colloque CULTURE(S), HEP BEJUNE, 29 février 2024



Grégory Ode, IUFE - Université de Genève (gregory.ode@unige.ch)



Mots clés : *Culture professionnelle; culture scolaire; culture institutionnelle; représentations; didactique et enseignement de l'économie*

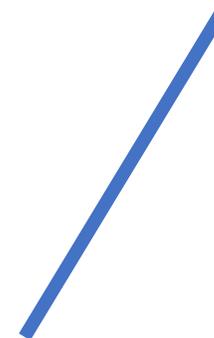
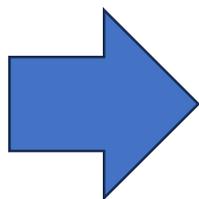
Plan de la présentation



Structure de cette présentation :

- Précision terminologique : la culture, une notion centrale aux multiples acceptions ;
- Fil conducteur de cette présentation : des cultures plurielles avec lesquelles l'enseignant·e d'économie en formation doit composer ;
- Démarche méthodologique : recueil de données par questionnaire pour étayer la réflexion ;
- Trois axes d'analyse en guise de réponse à la problématique ;
- Conclusion.

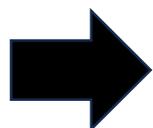
La « culture » : une notion centrale



Le terme culture s'avère être une notion complexe et mouvante, aux multiples acceptions (Plivard, 2014). Dans une étude publiée en 1952, 163 définitions du mot culture avaient été recensées (Kroeber & Kluckom, 1952).



Dans un sens anthropologique et sociologique « large », cette notion évoque **l'ensemble des activités, croyances et pratiques propres à une société ou à un groupe social** (Etienne et al, 1995) → porteuse d'importants enjeux : intégration, cohésion...

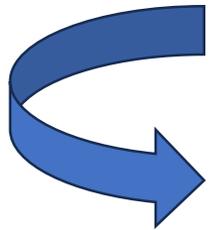


Ayant une portée très vaste, il s'agit d'un concept qui doit être appréhendé « dans la pluralité des usages et réalités qu'il couvre dans le champ de l'éducation et de la formation » (description du colloque).

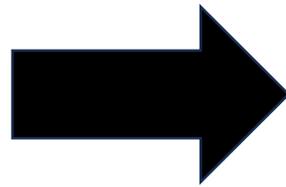
Une question et un questionnaire en guise de fil rouge...



Comment les enseignants d'économie en formation naviguent-ils entre les cultures individuelles, disciplinaires et institutionnelles, et quels sont les enjeux pratiques qui en découlent ?



Un questionnaire diffusé en décembre 2023 auprès des étudiant·e·s du module de didactique romande d'économie par le biais de Microsoft Forms → 23 étudiant·e·s secondaire 1 (17%) et 2 (83%)



Répondre à cette question en s'appuyant sur des aspects théoriques mais, surtout, avec la volonté d'apporter une dimension concrète et pratique (sondages, expériences personnelles...).

Trois axes d'analyse pertinents

1

D'une culture
d'entreprise à une
culture d'économie
scolaire

2

Les enjeux
inhérents à la
différenciation des
cultures
institutionnelles

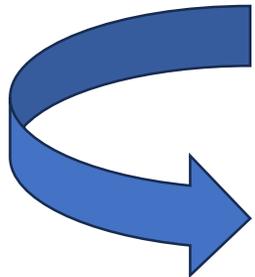
3

Dans la salle de
classe : culture de
l'enseignant·e et
cultures des élèves

1. D'une culture d'entreprise à une culture d'économie scolaire



« Il existe autant de cultures d'entreprises que d'entreprises elles-mêmes ». La culture d'entreprise se veut être un « système de croyances, de valeurs, de normes et de règles » qui oriente et régule les pratiques au sein d'une entreprise. Ancrée dans le passé, elle donne une identité à l'entreprise et assure sa stabilité et son équilibre (Devillard & Rey, 2008, p 11).



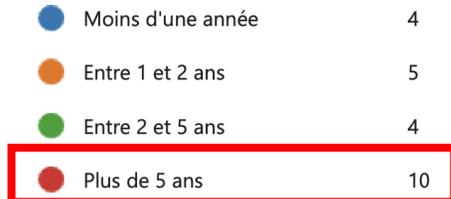
On peut dès lors se demander comment les enseignant·e·s d'économie en formation, majoritairement issu·e·s d'une expérience professionnelle significative dans le secteur privé, passent d'une économie professionnelle, pratique et circonscrite à un secteur d'activité, à une économie scolaire, générale et détachée des préoccupations spécifiques de l'entreprise.



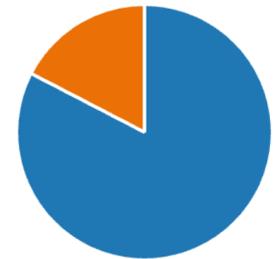
Au sein de la promotion 2023-2024, plus de 43% des étudiant·e·s avaient travaillé plus de 5 ans dans un autre secteur que celui de l'enseignement avant d'entrer en formation, essentiellement dans le secteur privé (près de 83%)

1. D'une culture d'entreprise à une culture d'économie scolaire

2. Avant d'entrer en formation pour l'enseignement, combien de temps avez-vous travaillé dans un autre secteur que celui de l'enseignement ?



2. Avant d'entrer en formation pour l'enseignement, combien de temps avez-vous travaillé dans un autre secteur que celui de l'enseignement ?

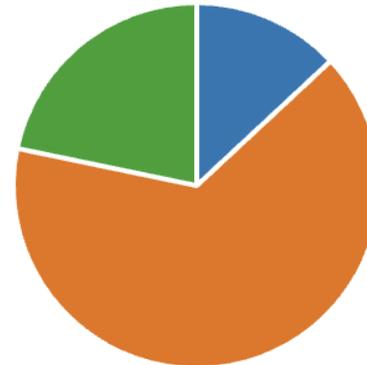
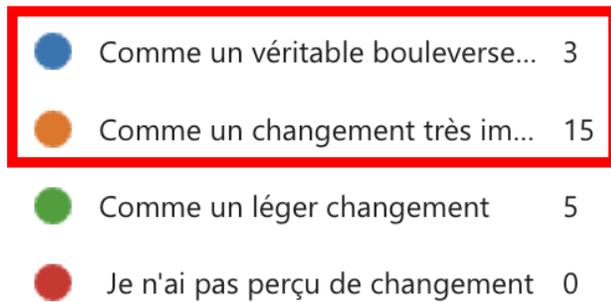


Cette transition d'une économie professionnelle à une économie scolaire peut sembler d'autant plus compliquée du fait de certaines caractéristiques inhérentes à la discipline :

- L'économie est caractérisée par une pluralité de courants de pensée sans véritable consensus scientifique (Guerrien, 2004) ;
- Pourtant, le courant néoclassique mainstream est prédominant dans les cursus universitaires de « sciences économiques » peu ouvertes au pluralisme (Labrousse, 2019 ; Hudson, 2019) ;
- De surcroît dans les filières type HEC d'où sont majoritairement issu·e·s les étudiant·e·s ayant suivi un parcours à dominante économique (voir notamment le rapport Daroussel, 2024) ;
- Les manuels d'économie et autres vecteurs de savoirs intermédiaires sont encore peu ouverts au pluralisme (voir notamment Curnier, 2020).

1. D'une culture d'entreprise à une culture d'économie scolaire

4. Comment avez-vous vécu votre passage du milieu professionnel dans lequel vous étiez au milieu éducatif que vous avez intégré ?



6. Si vous avez coché "autre", indiquez la principale difficulté à laquelle vous avez été confronté-e

1	anonymous	Décalage des autres enseignants sur l'économie réel.
---	-----------	--

1. D'une culture d'entreprise à une culture d'économie scolaire

5. Parmi ces propositions, quelles ont été les principales difficultés (trois maximum) auxquelles vous avez été confronté-e lors la transition de votre milieu professionnel à celui de l'éducation ?

M'adapter à mon nouvel enviro... 4

M'adapter au décalage existant ... 13

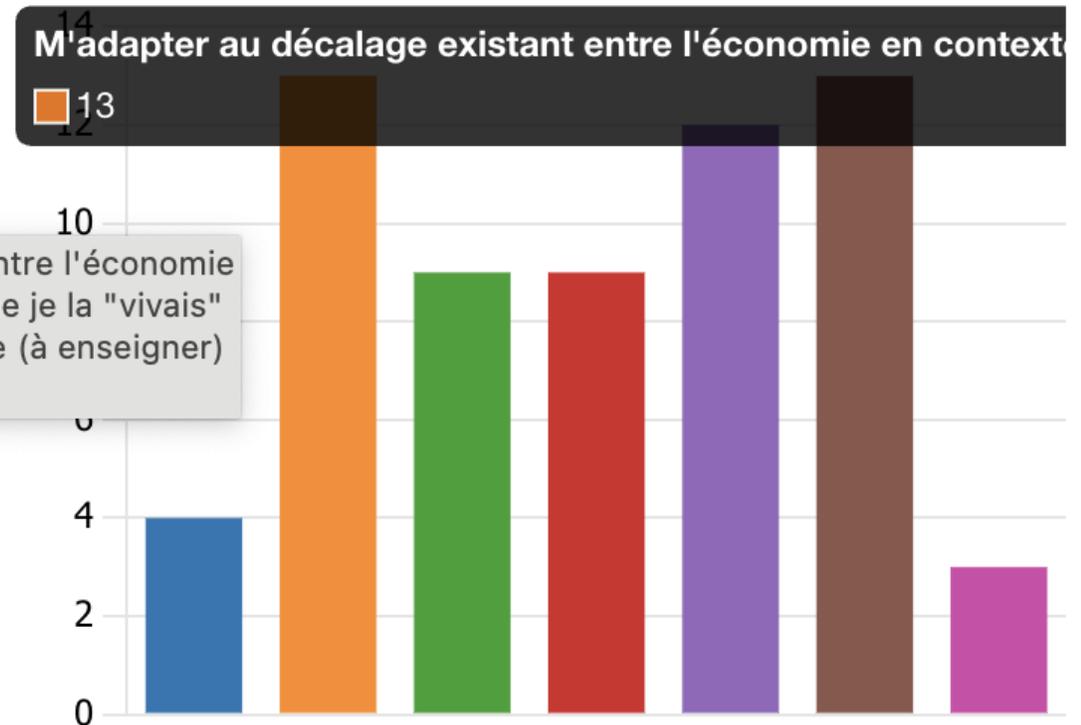
M'adapter à mes élèves
M'adapter au décalage existant entre l'économie en contexte professionnel telle que je la "vivais" et l'économie en contexte scolaire (à enseigner)

M'adapter en devant a

M'adapter en trouvant un équli... 12

M'adapter aux attentes et exige... 13

Autre 3



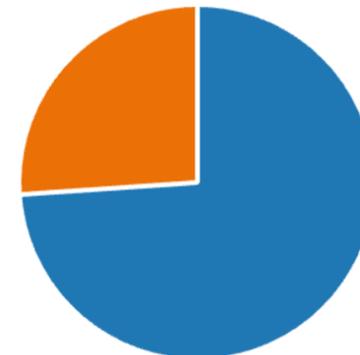
1. D'une culture d'entreprise à une culture d'économie scolaire

7. Indiquez un à trois mots (juste des mots) qui vous viennent spontanément à l'esprit lorsque vous pensez à votre transition entre votre ancien milieu professionnel et le milie...

3	anonymous	Réalité vs scolaire
13	anonymous	opposé

8. Concernant votre rapport à la discipline, comment jugez-vous votre perception de l'économie telle qu'elle apparait dans votre plan d'études ?

- Fidèle à l'image que je me faisai... 17
- Non fidèle à l'image que je me f... 6



1. D'une culture d'entreprise à une culture d'économie scolaire



Synthèse de ce 1^{er} axe d'analyse :

- La détention des diplômes académiques requis n'empêche pas que les spécificités de l'économie scolaire peuvent s'ériger comme une difficulté pour les étudiant·e·s qui se destinent à l'enseignement ;
- Notamment en raison du poids de l'économie mainstream et de son éloignement du réel et des enjeux liés ;
- L'économie « professionnelle », pratique et délimitée, peut sembler éloignée de l'économie « scolaire », générale et plus abstraite ;
- D'ailleurs, la transition entre vie professionnelle et milieu éducatif est perçue comme un processus difficile par les étudiant·e·s ;
- Pour autant, l'économie en tant que discipline scolaire apparaît fidèle aux projections des étudiant·e·s avant d'entrer en formation.

2. Les enjeux inhérents à la différenciation des cultures institutionnelles

Une fois leur entrée en formation effectuée, les étudiant·e·s sont confrontés aux divergences voire oppositions pouvant exister entre leurs différentes institutions d'appartenance :

- D'abord entre les attentes et exigences de leurs établissements respectifs d'une part et celles de l'organisme de formation d'autre part ;
- Ensuite, entre les prescriptions contenues dans les plans d'études en tant que production institutionnelle et les pratiques et exigences des établissements scolaires ;
- Ces divergences pouvant exister entre le « terrain » et la « sphère académique » est notamment mise en exergue dans le cadre du stage.

13. Indiquez un à trois mots (juste des mots) qui vous viennent spontanément à l'esprit lorsque vous pensez à votre activité d'enseignement en qualité d'enseignant·e en formation

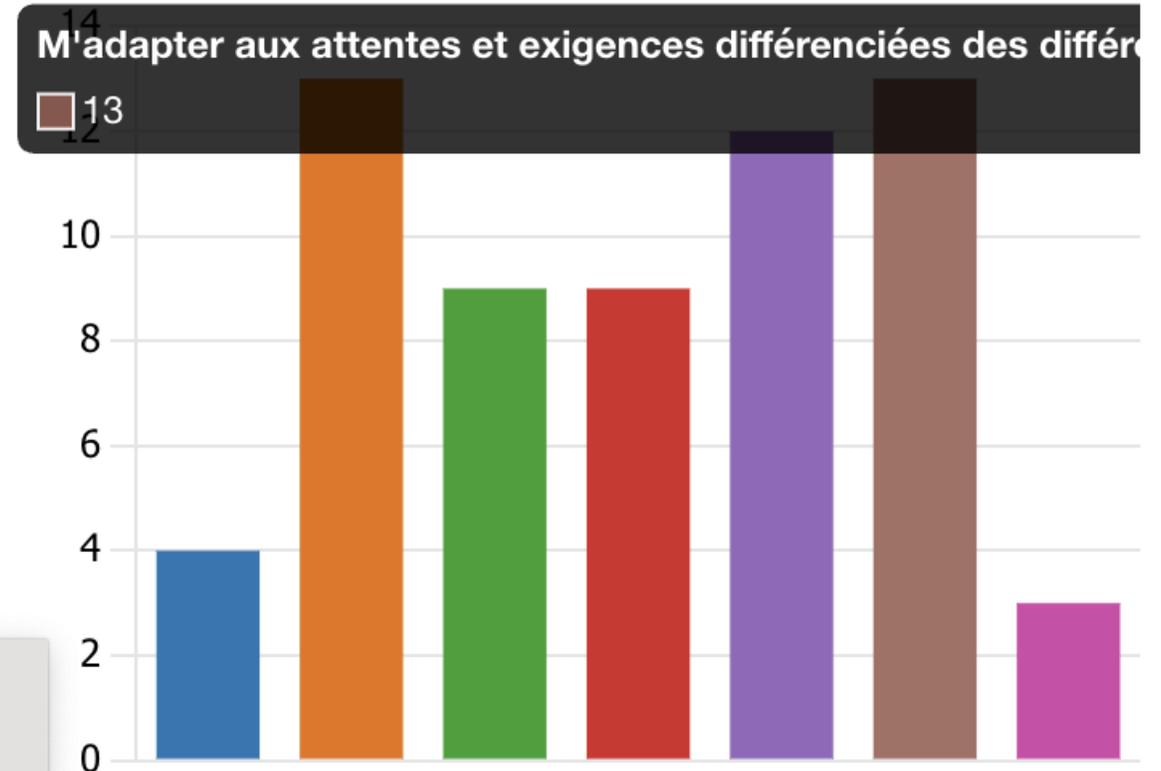
4	anonymous	Travail, adaptation
14	anonymous	<u>soumission au prafo</u>

2. Les enjeux inhérents à la différenciation des cultures institutionnelles

5. Parmi ces propositions, quelles ont été les principales difficultés (trois maximum) auxquelles vous avez été confronté-e lors la transition de votre milieu professionnel à celui de l'éducation ?

- M'adapter à mon nouvel enviro... 4
- M'adapter au décalage existant ... 13
- M'adapter à mes élèves (manièr... 9
- M'adapter en devant actualiser ... 9
- M'adapter en trouvant un équilib... 12
- M'adapter aux attentes et exige... 13
- Autre

M'adapter aux attentes et exigences différenciées des différents protagonistes : institut de formation (HEP), formateurs/ formatrices (de terrain), établissement scolaire



2. Les enjeux inhérents à la différenciation des cultures institutionnelles

9. Concernant votre rapport à la discipline, telle que vous devez l'enseigner conformément aux instructions du plan d'études, quel est votre ressenti ?

● Je suis en accord avec les conte... 3

● Je suis partiellement en accord ... 19

● Je ne suis pas en accord avec les... Je suis partiellement en accord avec les contenus que je dois enseigner



2. Les enjeux inhérents à la différenciation des cultures institutionnelles

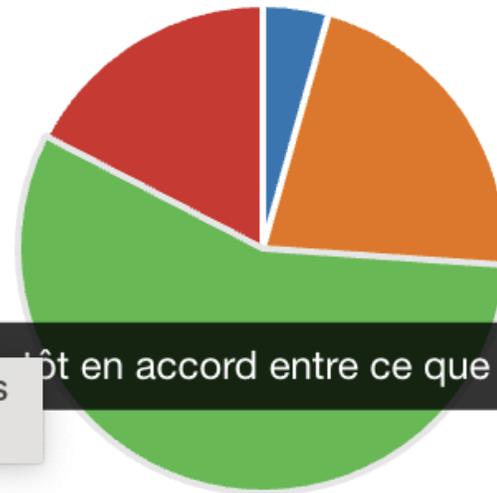
10. Concernant votre pratique d'enseignement sur le terrain (stage), quel est votre ressenti ?

● Je suis en total désaccord entre ... 1

● Je suis partiellement en désacco... 5

● Je suis plutôt en accord entre ce... 13

● Je suis en accord entre ce que j... Je suis plutôt en accord entre ce que je dois faire et ce que je souhaiterais faire



2. Les enjeux inhérents à la différenciation des cultures institutionnelles

Synthèse de ce 2^{ème} axe d'analyse :

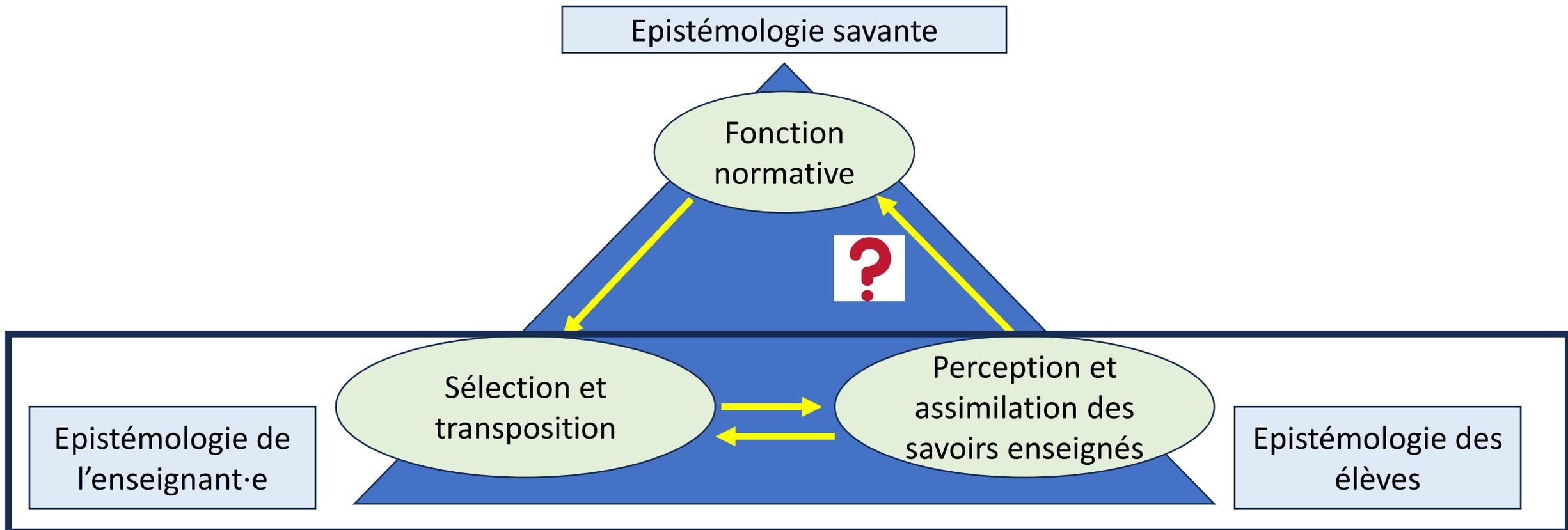
- Les étudiant·e·s en formation sont exposé·e·s à des tensions du fait de leur attachement à plusieurs institutions ayant chacune leurs valeurs et principes de fonctionnement ;
- Cela est notamment le cas entre l'organisme de formation d'une part, parfois perçue comme une tour d'ivoire déconnectée du terrain, et les établissements scolaires dont on pourrait leur reprocher un manque d'adaptation et d'évolution ;
- Il peut ainsi exister un décalage entre ce que l'étudiant·e en formation souhaiterait enseigner et faire, et ce qu'il doit faire concrètement sur le terrain ;
- Les cultures différenciées des institutions parties prenantes exercent une action ambivalente : elles peuvent générer une certaine rivalité, source de tensions, tout en enrichissant la formation.



3. Dans la salle de classe : culture de l'enseignant·e et cultures des élèves



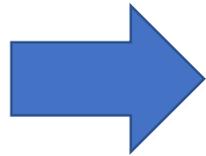
« Trois épistémologies sont en permanence présentes, explicitement ou non, dans la classe » (Beitone *et Al.*, 2014, p. 59). Ces trois épistémologies, parfois concurrentes, sont d'une certaine manière le produit et le reflet de cultures différenciées.



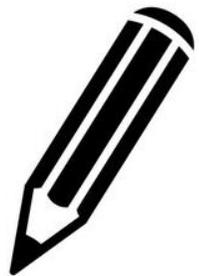
3. Dans la salle de classe : culture de l'enseignant·e et cultures des élèves



Dans la salle de classe, deux manières d'appréhender le monde se croisent : celle des élèves et celle de l'enseignant·e.



Elèves et enseignant·e ont des idées établies des phénomènes, stabilisées et systématisées en mémoire à long terme, à travers lesquels ils vont filtrer et donner du sens aux savoirs scolaires → **Les représentations constituent l'activation en mémoire à court terme des préconceptions.**

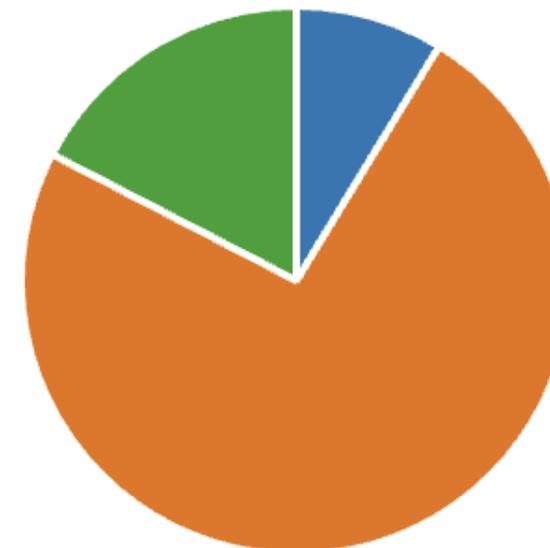


« Dès lors, tout acte d'apprentissage devient, pour le formateur mais aussi pour l'apprenant, un problème de gestion de la bonne distance, par rapport aux savoirs préalables et aux représentations sociales et par rapport aux savoirs plus ou moins savants ou experts mis en œuvre dans la situation pédagogique. [...] Il existe donc en permanence un risque de conflits de savoirs » (Barthes & Alpe, 2016, p. 48).

3. Dans la salle de classe : culture de l'enseignant·e et cultures des élèves

11. Dans ma salle de classe, je ressens un décalage entre ce que je dois enseigner et les attentes de mes élèves

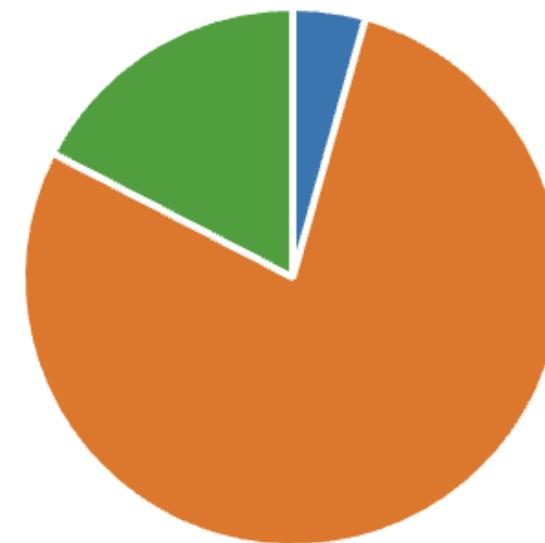
 Souvent	2
 Parfois	17
 Jamais	4
 Je n'y prête pas attention	0



3. Dans la salle de classe : culture de l'enseignant·e et cultures des élèves

12. Dans mon activité d'enseignement, j'éprouve de la difficulté à transposer les savoirs à enseigner de manière à ce qu'ils "parlent" aux élèves

● Souvent	1
● Parfois	18
● Jamais	4
● Je n'y prête pas attention	0



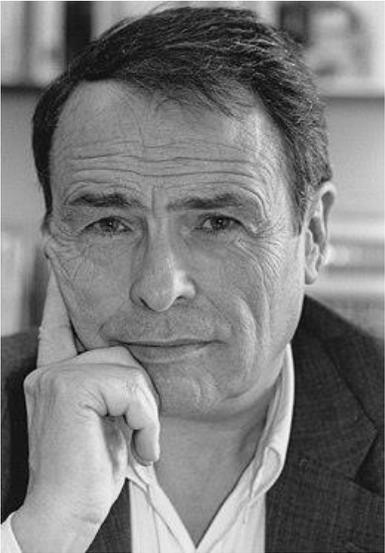
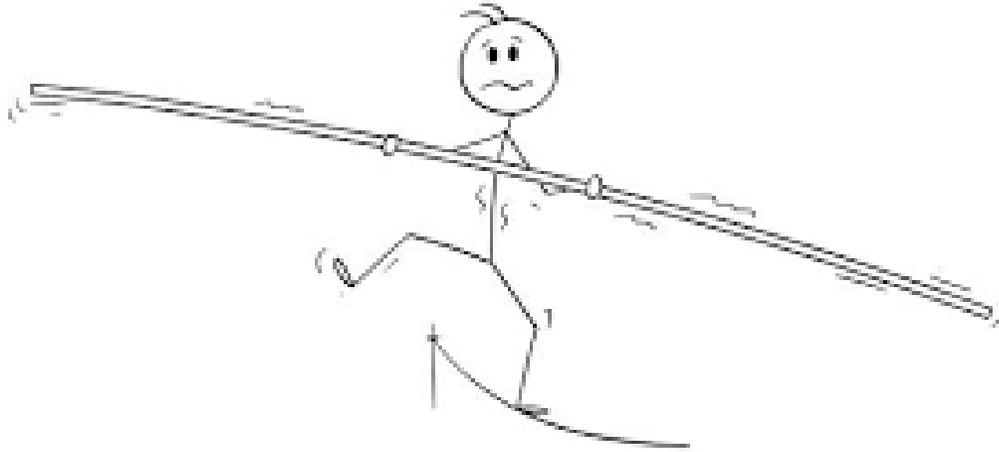
3. Dans la salle de classe : culture de l'enseignant·e et cultures des élèves

Synthèse de ce 3^{ème} axe d'analyse :

- Dans la classe, les représentations des élèves et celles de l'enseignant·e se confrontent en permanence ;
- Aussi, les enseignant·e·s d'économie sont souvent confronté·e·s aux idées fausses des élèves liées à leurs expériences personnelles en tant qu'acteurs économiques (Ng, 2016) ;
- Cela est d'autant plus vrai que l'économie est proche des élèves → Eviter d'aller vers des savoirs « décoratifs » (Busom et al., 2017) ;
- Les représentations en tant que « forme de connaissance » (Vergès, 2003) constituent ainsi une composante centrale à prendre en compte pour l'enseignant·e en formation pour parvenir à transposer efficacement les savoirs et favoriser leur compréhension et assimilation par les élèves.



Pour conclure...



Le défi culturel le plus important est peut-être celui qui se joue à l'extérieur de l'école, au sein des familles : comment les enseignant·e·s peuvent-ils compenser, dans le cadre de leur activité, les inégalités en matière de capital culturel de leurs élèves ?

Références bibliographiques

- Barthes, A., Alpe, Y., & Lange, J. M. (2016). *Utiliser les représentations sociales en éducation*. L'Harmattan.
- Beitone, A., Dollo, C., Hemdane, E., & Lambert, J. (2013). Les sciences économiques et sociales. Enseignement et apprentissages. De Boeck sup.
- Busom, I., Lopez-Mayan, C., & Panadés, J. (2017). Students' persistent preconceptions and learning economic principles. *The Journal of Economic Education*, 48(2), 74-92.
- Curnier, D. (2020, octobre 8). La BNS endoctrine vos enfants. *Le Temps*.
- Devillard, O., & Rey, D. (2008). *Culture d'entreprise : un actif stratégique*. Dunod.
- Dollo, C. (2009). Épistémologie et didactique en sciences économiques et sociales. De la recherche à la formation des enseignants. *Recherche et formation*, 60.
- Étienne, J., Bloess, F., Noreck, J. P. & Roux, J. P. (1995). *Dictionnaire de sociologie. Les notions, les mécanismes, les auteurs*. Hatier.
- Guerrien, B. (2004). Y a-t-il une science économique ? *L'Économie politique*, 22(2), 97.
- Hudson, M. (2019). Quel enseignement de l'économie ? *La revue nouvelle*, 7. 28-34.
- Labrousse, A. (2019). Réduction du pluralisme, expansion du mainstream. *La revue nouvelle*, 7. 57-65.
- Ng, S. F. (2016). Sources of students misconceptions in economics. *HSSE Online*, 5(1), 58-66.
- Plivard, M. I. (2014). La notion de culture. *In* M. I. Plivard, *Psychologie interculturelle* (p. 7-46). De Boeck Supérieur.
- Vergès, P. (2003). Représentations sociales de l'économie : une forme de connaissance. *In* Denise Jodelet éd., *Les représentations sociales* (p. 407-428). PUF.

Images : <https://pixabay.com/>; <https://www.istockphoto.com/>; <https://stock.adobe.com/>; https://fr.wikipedia.org/wiki/Pierre_Bourdieu