

Literatur zu **Titel, Schlagzeile, Überschrift**

bearbeitet von Kirsten Adamzik

Stand: 02.04.2003

Ältere sind erfasst in: Wulf, Hans J. 1979. Von der Bibliofile zur Textgrammatik. Eine annotierte Bibliographie zum Fänomen des Titels

- Adams, Hazard. 1987. Titles, titling and entitlement to. In: The journal of aesthetics and art criticism 46. Philadelphia, S. 7-21
- Armengaud, Françoise. 1988. Titres. Paris
- Barton, Walter. 1984. Der Zweck zeitigt die Titel. Kleine Kulturkunde des deutschen Buchtitels. Siegen
- Bauer, Matthias. 1994-95. Herbert's titles, commonplace books, and the poetics of use: a response to Anne Ferry. In: Connotations 4. Münster, S. 266-279
- Bekes, Peter. 1979. Poetologie des Titels. Rezeptionstheoretische Überlegungen zu einigen Dramentiteln in der ersten Hälfte des 18. Jh. (1730-1755). In: Poetica. Zeitschrift für Sprach- und Literaturwissenschaft 11. Amsterdam, S. 394-426
- Bennett-Powell, Gay. 1985. Emmanuel Bové. Titles and texts. In: Langue et Littérature = Language and Literature 13. San Antonio, Texas, S. 17-35
- Berger, Wolfgang. 1987. Rolle der Überschriften im Text. In: Linguistische Arbeitsberichte 57. Leipzig, S. 42-49
- Berger, Wolfgang. 1990. Zum Verhältnis von Überschrift und Text in der Presse. In: Werner Bahner/ Joachim Schildt/ Dieter Viehweger (Hg.). Proceedings of the Fourteenth International Congress of Linguists, Berlin/GDR, August 10-15, 1987. Berlin, S. 2014-1017
- Beugel, Gabriele. 1969. Zur Syntax der Schlagzeile. Perfekt Präteritum und Partizip II. In: Ulrich Engel/ Paul Grebe (Hg.). Neue Beiträge zur deutschen Grammatik. Hugo Moser zum 60. Geburtstag gewidmet. Mannheim, S. 9-21
- Biere, Bernd-Ulrich. 1993. Zur Konstitution von Presstexten. In: Sprache in den Medien nach 1945. Tübingen, S. 24-57
- Blume, Herbert. 1994. Ulenpingesten. Zum niederdeutschen Fundament des Titels von Wilhelm Raabes Erzählung "Eulenpfingsten". In: Jahrbuch der Raabe-Gesellschaft. Tübingen, S. 94-114
- Bock, Michael. 1980. Some effects of titles on building and recalling text structures. In: Discourse processes 3. Norwood, N.J., S. 301-311
- Bock, Michael. 1981. Der Einfluss von Überschriften auf die Reproduktion von Textstrukturen. In: Grundlagenstudien aus Kybernetik und Geisteswissenschaft 22. Hannover, S. 51-65
- Bokobza, Serge. 1986. Variations sur le titre "Le rouge et le noir". Contribution à la titrologie romanesque, Genève
- Bosrendon, B./ Tamba I. 1992. Thème et titre de presse. Les formule bisegmentales articulées par un "deux points". In: L'information grammaticale 54. Paris, S. 36-44
- Brandt, Wolfgang. 1991. Zeitungssprache heute. Überschriften. Eine Stichprobe. In: Klaus Brinker (Hg.). Aspekte der Textlinguistik. Germanistische Linguistik 106-107. Hildesheim etc., S. 213-244

- Brang, Peter. 1988. Schweizer literarische Werktitel in russischer Übersetzung. In: Gisela Quast (Red. Betreuung). Einheit in der Vielfalt. Festschrift für Peter Lang zum 60. Geburtstag. Bern, S. 41-49
- Breitenbach, Hermann. 1908. De genere quodam titulorum comediae atticae... Basileae, Diss. Phil. Basiliensis
- Buescher, Hartmut. 1996. Emotionalität in Schlagzeilen der Boulevardpresse. Bern etc.
- Butor, Michel. 1969. Les Mots dans la peinture. Genève
- Calbris, Geneviève. 1982. Structure des titres et enseignes. In: Le français dans le monde 21. Paris, S. 26-36, 53-54
- Carrasco, Muñoz, Ivan. 1984. Los títulos en el texto poético. In: Estudios filológicos 19. Valdivia, S. 69-80
- Carter, Roland. 1988. Front pages. Lexis, style and newspaper. In: Mohsen Ghadessy (Hg.). Registers of written English. Situational factors and linguistic features. London, S. 8-16
- Casadei, Emanuela. 1980. Contributi per una teoria del titolo. Le novelle di Federico Tozzi. In: Lingua e stile 15. Bologna, S. 3-25
- Cortelazzo, Michele A. (Hg.). 1992. Il titolo e il testo. Atti del XV convegno interuniversitario (Bressanone 1987). Premessa di Gianfranco Folena. In: Quaderni del Circolo Filologico Linguistico Padovano 14. Padova, S. 1-291
- D'Souza, Frances. 1996. A world without censorship? In: English Today 12. Cambridge, S. 39-42
- D'Urso, Valentina/ Gobbo, Camilla. 1977. Titolo e testo. In: Giuseppe Mosconi/ Valentina D'Urso (Hg.). Psicologia e retorica. Bologna, S. 65-74
- Davies, Eirlys E. 1987. The role of the title in poetic discours. In: Studia Anglica Posnaniensia 20. Poznan, S. 217-225
- De Dardel, Robert. 1988. Le titre. Essai de systématisation. In: Roland Landheer (Hg.). Aspects de linguistique française. Hommage à Q.I.M. Mok. Amsterdam, S. 77-89
- Dietz, Gunther. 1995. Titel wissenschaftlicher Texte. Tübingen.
- Dietz, Gunther 2001: The pragmatics of scientific titles formulated as questions. In: András Kertész (Hg.): Approaches to the Pragmatics of Scientific Discourse. Frankfurt a.M. etc.: Lang,
- Dietz, Rudolf. 1992. Deutsche Operntitel im Französischen. In: Lebende Sprachen 37. Berlin, S. 26-29
- Dittgen, Andrea Maria. 1989. Regeln für Abweichungen. Funktionale sprachspielerische Abweichungen in Zeitungsüberschriften, Werbeschlagzeilen, Werbeslogans, Wandsprüchen und Titeln. Frankfurt a.M.
- Elwert, W. Theodor. 1968. Zur Syntax der Schlagzeile in der französischen Presse. In: Wilhelm Stimm (Hg.). Verba et Vocabula. Ernst Gamillscheg zum 80. Geburtstag. München, S. 177-194
- Erben, Johannes. 1983/84. "Ich merck am tittel wol, was der schreiber fur ein mann ist". Bemerkungen zu den Titeln Lutherischer Schriften. In: Muttersprache 94. Wiesbaden, S.30-39
- Escal, Françoise. 1987. Le titre de l'oeuvre musicale. In: Poétique 69. Paris, S.101-118
- Espiño, Collazo, José. 1985. Semantica de un titulo. 'Angel fieramente humano'. In: Homenaje a Alvaro Galmés de Fuentes 1. Universidad de Oviedo. Madrid, S. 447-454
- Fehr-Buchter, Claudine. 1994. Linguistisches Profil zweier Schweizer Tageszeitungen. Kontrastive Analysen zwischen einer deutsch- und einer westschweizer Zeitung, "Tages-Anzeiger" und "24 Heures". Bern
- Ferry, Anne Davidson. 1996. The title to the poem. Stanford
- Foucault, Michel. 1973. *Ceci n'est pas une pipe*. Deux lettres et quatre dessin de René Magritte. Montpellier
- Fries, Udo. 1991. Linguistic writing. In: Uhlig, Claus/ Zimmermann, Rüdiger (Hg.). Anglistentag 1990 Marburg. Proceedings. Tübingen, S.232-253

- Fry, Philip. 1979. Shifting and point of view in the splash-page. In: The Canadian journal of research in semiotics 6-7. Edmonton, Alberta, S. 139-157
- Genette, Gérard. 1989. Paratexte. Frankfurt
- Geneviève, Abet. 1981. Les titres de la presse quotidienne. Caractérisation et application pédagogique. In: Annali della Facolta di Lingue e Letterature Straniere dell'Università di Bari 2. Bari, S. 321-327
- Girod, Claudine. 1985. Libé. La 'une' mode d'emploi. Travailler avec des titres. In: Le Français dans le monde 25. Paris, S. 67-74
- Gläser, Rosemarie (Hg.). 1992
- Aktuelle Probleme der anglistischen Fachtextanalyse. (Leipziger Fachsprachen-Studien 5). Frankfurt a.M.
- Glovacki-Bernardi, Zrinjka. 1992. Text und Titel. In: Zagreber germanistische Beiträge 1. Zagreb, S. 105-113
- Gnutzmann, Claus (Hg.). 1988. Fachbezogener Fremdsprachunterricht. (Forum für Fachsprachen-Forschung 6). Tübingen
- Gnutzmann, Claus. 1988. Aufsatztitel in englischsprachigen Fachzeitschriften. Linguistische Strukturen und kommunikative Funktionen. In: Claus Gnutzmann. 1988a, S. 23-38
- Gnutzmann, Claus. 1990. Titles and texts. A comparative analysis of titles in English learned journals. In: Werner Bahner/ Joachim Schildt/ Dieter Viehweger (Hg.). Proceedings of the Fourteenth International Congress of Linguists, Berlin/GDR, August 10-15, 1987. Berlin, Vol. 3, S. 2085-2090
- Goldenstein, Jean Pierre. 1984. Le texte avant le texte. In: Le français dans le monde 23. Paris, S. 104-108
- Goldenstein, Jean Pierre. 1984. Lire des titres. In: Le français dans le monde 24. Paris, S. 96-98
- Goldenstein, Jean-Pierre. 1985. Lire des titres (deuxième partie). In: Le Français dans le monde 24. Paris, S. 67-69
- Good, Colin H. 1987. Kritische Sprachbetrachtung anhand von Zeitungstexten. In: Wirkendes Wort 37. Düsseldorf, S. 60-77
- Graney, John M. 1990. Determination of fact and opinion. A critical reading problem. In: Journal of psycholinguistic research 19. New York, S. 147-166
- Grimm, Hans-Jürgen. 1981. Einige Beobachtungen zum Artikelgebrauch in Zeitungüberschriften. In: Sprachpflege 30. Leipzig, S.129-133
- Gruenais, Max-Peter. 1985. Titres de presse et langue de pouvoir. In: Langage et société 31. Paris, S. 63-75
- Hall, Robert A. 1980. The structure of Italian newspaper headlines. In: Herbert J. Izzo (Hg.). Italic and Romance. Linguistic studies in honor of Ernst Pulgram. Amsterdam, S. 157-160
- Harms, Wolfgang. 1978. Programmatiches auf Titelblättern naturkundlicher Werke der Barockzeit. In: Frühmittelalterliche Studien 12. Münster, S. 326-255
- Hartley, James/ Trueman, Mark. 1985. A research strategy for text designers. The role of headings. In: Instructional science 14. Amsterdam, S. 99-155
- Harweg, Roland. 1984. Initialsätze und Überschriften. Bemerkungen zur Struktur von Textanfängen. In: Poetica 19. Tokyo, S.63-90
- Haufe, Eberhard. 1988. >Schattenland Ströme<. Zur Genesis eines Gedichtbandtitels von Johannes Bobrowski. In: Norbert Honsza/ Hans-Gert Roloff (Hg.). *Dass eine Nation die ander verstehen möge*. Festschrift für Marian Szyrocki zu seinem 60. Geburtstag. Amsterdam, S. 333-347
- Haufe, Eberhard. 1989. Bobrowskis Konzeption eines *Sarmatischen Divan* und die Genese der Gedichtbandtitel *Sarmatische Zeit* und *Schattenland Ströme*. Vaasa

- Haufe, Eberhard. 1990. Bobrowskis Konzeption eines "Sarmatischen Divan" und die Genese der Gedichtbandtitel "Sarmatische Zeit" und "Schattenland Ströme". In: Alfred Kelleter (Hg.). Sarmatische Zeit. Erinnerung und Zukunft. Dokumentation des Johannes Bobrowski Colloquiums 1989 in der Akademie Sankelmark. Sankelmark, S. 22-42
- Haxell, Nichola Anne. 1990. The name of the prose. A semiotic study of titling in the pre-Baudelairian prose poem. In: French Studies 44. Belfast, S. 156-169
- Heine, Manfred J. 1979. Noch einmal. Englische Zeitungüberschriften. In: Fremdsprachen 23. Leipzig, S. 181-185
- Hélin, Maurice. 1956. Les livres et leurs titres. In: Marche Romane, VI. Liège, S. 139-152
- Hellwig, Peter. 1984. Titulus oder über den Zusammenhang von Titeln und Texten. Titel sind ein Schlüssel zur Textkonstitution. In: Zeitschrift für germanistische Linguistik 12. Berlin, S. 1-20
- Hengel, Martin. 1984. Die Evangelien Überschriften. Vorgetragen am 18. Oktober 1981. Heidelberg
- Henriksson, Karl-Erik. 1956. Griechische Büchertitel in der römischen Literatur. Helsinki
- Herrmann-Winter, Renate. 1986. Niederdeutsche Presseüberschriften. In: Umgangssprache und Dialekte in der DDR. Friedrich-Schiller-Universität. Jena, S. 88-99
- Hlebec, Boris. 1981. Verb forms in English and Serbo-Croatian newspaper headlines. In: Zivi jezici 23. Beograd, S. 16-21
- Hoek, Leo H. 1974. L'imposture du titre ou la fausse vraisemblance. In: Charles Grivel/ A. Kibédi Varga (Hg.). Du linguistique au textuel. Assen, S. 111-120
- Hoek, Leo H. 1981. La marque du titre. Dispositifs sémiotiques d'une pratique textuelle. La Haye, Paris, New-York
- Huerkamp, Josef. 1978. Finden, nicht erfinden! Nachträge zu den >Bemerkungen zum Titelfundus Arno Schmidts<. In: Bargfelder Bote. Materialien zum Werk Arno Schmidts Lfg. 34. München, S. 17-19
- Huerkamp, Josef. 1978. Hoho, wer errät's? Bemerkungen zum Titelfundus Arno Schmidts. In: Bargfelder Bote. Materialien zum Werk Arno Schmidts. Lfg 31. München, S. 3-21
- Iarovici, Edith/ Amel, Rodica. 1989. The strategy of the headline. In: Semiotica 77. Berlin, S. 441-459
- Irwin, Betty J. 1979. Headline modifiers. In: American speech 54. Ala, S. 153-155
- Itälä, Marja-Leena 1996: Titel - Text - Tema. Turku: Universität Turku.
- Jordan, Lothar. 1991. Titel literarischer Werke, historisch-kritisch betrachtet. Das Beispiel der Epen Annette von Droste-Hülshoffs. In: Gunter Martens/ Winfried Woesler (Hg.). Edition als Wissenschaft. Festschrift für Hans Zeller. Tübingen, S. 142-149
- Jovanovic, Mladen. 1990. On translating titles. In: Babel 36. Budapest, S. 213-222
- Kaczmarek, Ludger/ Wulff, Hans J. 1979. Das Ding mit dem Titel oder Tascosa-Bill jagt die Hausweber-Evi. In: Hans J. Wulff (Hg.). Zur Textsemiotik des Titels. Münster, S. 241-272
- Kaczmarek, Ludger/ Wulff, Hans Jürgen. 1985. Der Titel ist ein Trailer. Untersuchung zu Titeln pornographischer Videofilme. In: Wilfried Kürschner/ Rüdiger Vogt unter Mitwirkung von Sabine Siebert Nemann (Hg.). Akten des 19. Linguistischen Kolloquiums Bd. 2, Vechta, 1984. Tübingen, S. 67-82
- Kadima-Nzugi, Mukala. 1995. Introduction à l'étude du paratexte du roman zaïrois. In: Cahiers d'études africaines 4. Paris, S. 879-909
- Karalashwili, Reso. 1981. Der Romananfang bei Hermann Hesse. Die Funktion des Titels, des Vorworts und des Romaneinsatzes in seinem Schaffen. In: Jahrbuch der Deutschen Schillergesellschaft 25. Stuttgart, S. 446-473
- Karrer, Wolfgang. 1991. Titles and mottoes as intertextual devices. In: Heinrich F. Plett. 1991, S. 122-134

- Keith-Smith, Brian. 1990. >Muss der Titel einer Tatsache entsprechen?< Hugo von Hofmannsthal's >Prolog zu dem Buch *Anatol*<. In: Bristol Austrian studies. Bristol, S. 205-228
- Kessler, Christine/ Pilz, Anett. 1990. Aspekte der rezeptionssteuernden Funktion von Titeln literarischer Texte. In: Wissenschaftliche Zeitschrift der Brandenburgischen Landeshochschule 34. Potsdam, S. 347-351
- Klarer, Mario. 1989. Die textsemiotische Dimension des Titels am Beispiel der englischen und deutschen Kletterroutenbenennung. In: Grazer Linguistische Studien 32. Graz, S. 39-58
- Kniffka, Hannes. 1980. Soziolinguistik und empirische Textanalyse. Schlagzeilen- und Leadformulierung in amerikanischen Tageszeitungen. Tübingen
- Kniffka, Hannes. 1981. Schlagzeilenformulierung als sprachliches Verhalten. In: Götz Hindelang/ Werner Zillig (Hg.). Sprache. Verstehen und Handeln. Akten des 15. Linguistischen Kolloquiums (2), Münster, 1980. Tübingen, S. 345-356
- Kniffka, Hannes. 1983. Kanonische Merkmale, soziolinguistische Regeln und Profilformeln für Zeitungsberichte. Eine empirische Fallstudie. In: Textsorten und literarische Gattungen. Dokumentation des Germanistentages in Hamburg vom 1. bis 4. April 1979. Hg. vom Vorstand der Vereinigung der deutschen Hochschulgermanisten. Berlin, S. 145-185
- Knobloch, Johann. 1986. Stabende Schlagzeilen. In: Moderna Språk 80. Nacka, S. 330-332
- Knop, Sabine de. 1984. Linguistic and extralinguistic helps for the understanding of metaphors in headlines. Trier
- Knop, Sabine de. 1985. Linguistic and extralinguistic aids for reconstruction and interpretation of metaphors in headlines. In: Wolf Paprotté/ René Dirven (Hg.). The ubiquity of metaphor. Metaphor in language and thought. Amsterdam, S. 243-262
- Knop, Sabine de. 1987. Metaphorische Komposita in Zeitungüberschriften. Tübingen
- Knop, Sabine de. Die Reizfunktion von Gelegenheitskomposita mit Determinanten in Überschriften. In: Armin Burkhardt/ Karl-Hermann Körner (Hg.). Pragmantax. Akten des 20. Linguistischen Kolloquiums, Braunschweig, 1985. Tübingen. 1986, S. 159-165
- Koller, Werner. 1975. Redensarten in Schlagzeilen. In: Muttersprache 85. Wiesbaden, S. 400-408
- Krenn, Monika. 1989. Leserbezug und dialogische Techniken in Softwarehandbüchern. In: Edda Weigand/ Franz Hundsnurscher (Hg.). Dialoganalyse II. Referate der 2. Arbeitstagung, Bochum, 1988. Tübingen, Bd. 1, S. 347-360
- Krenn, Monika. 1990. Contrastive discourse analysis. Headings in American and German computer manuals. In: Werner Bahner/ Joachim Schildt/ Dieter Viehweger (Hg.). Proceedings of the Fourteenth International Congress of Linguists, Berlin/GDR, August 10-15, 1987. Berlin, Vol. 3, S. 2159-2161
- Kühn, Ingrid. 1991. Funktionaler Stellenwert von Titel und Titelhandlung - Alfred Wellms Roman >Morisco<. In: Wissenschaftliche Zeitschrift der Martin-Luther-Universität 40. Halle-Wittenberg, S. 33-38
- Kühn, Ingrid. 1992. Titel und Titelhandlung als semiotische Form. In: Zeitschrift für Germanistik, Neue Folge II. Leipzig, S. 621-627
- Leffin, Gudrun. 1988. Bildtitel und Bildlegenden bei Max Ernst. Ein interdisziplinärer Beitrag zur Kunst des zwanzigsten Jahrhunderts. Frankfurt a.M.
- Leimdorfer, François. 1985. Analyse sociolinguistique des titres d'écrits académiques et sociologie de la science. In: Langage et société 31. S. 39-61
- Leimlehner, Petra. 1997. Zur wissenschaftlichen Darstellung in Zeitschriftenaufsätzen. Eine empirische Untersuchung zu makrostrukturellen Merkmalen deutscher und französischer literatur- und sprachwissenschaftlicher Aufsätze. Genf, S. 39-55 (Mémoire)
- Lenk, Hartmut E.H. 2002: Die Form von Kommentartiteln in konventionellen Deutschschweizer Tageszeitungen. In: Oddný Sverrisdóttir /Peter Weiß (Hg.): Akten des V. Treffens der

- nordeuropäischen Germanistik, Reykjavík, Island, 1.-6.6.1999. Reykjavik: Háskólaútgáfan, 90-107.
- Lerchner, Gotthard. 1995. Konnotative Wirkungselemente in Titeln deutscher Unterhaltungsliteratur des 18. Jahrhunderts. In: Inge Pohl/ Horst Ehrhardt (Hg.). Wort und Wortschatz. Beiträge zur Lexikologie. Tübingen, S. 105-112
- Lerchner, Gotthard. Stilistisch-pragmatische Funktionen von Titeln literarischer Werke. In: Linguistische Arbeitsberichte 36. Leipzig, 1982, S. 100-110
- Levinson, Jerrold. 1985. Titles. In: The journal of aesthetics and art criticism 44. Philadelphia, S. 59-66
- Lindauer, Martin S. 1988. Physiognomic meanings in the titles of short stories. In: Colin Martindale (Hg.). Psychological approaches to the study of literary narratives. Hamburg, S.74-95
- Lindemann, Bernhard. 1990. Cheap thrills we live by. Some notes on the poetics of tabloid headlines. In: Journal of literary semantics 19. Heidelberg, S. 49-59
- Lindgren, Kaj B. 1988. Einer Gesamtgrammatik entgegen - für sowohl schriftliches als auch mündliches Deutsch. In: Zeitschrift für germanistische Linguistik 16. Berlin, S. 145-155
- Lohmann, Gustav. 1990. Jean Pauls "Flegeljahre" gesehen im Rahmen ihrer Kapitelüberschriften. Würzburg
- Lohse, Gerhart. 1977. Hildebrandslied - Jüngerer Hildebrandslied. Ein Beitrag zur Geschichte des deutschen Buchtitels. In: Günther Pflug (Hg.). Bibliothek, Buch, Geschichte. Kurt Köster zum 65. Geburtstag. Frankfurt, S. 189-198
- Lohse, Gerhart. 1986. Liedüberschriften bei Walther von der Vogelweide. Anmerkungen zur Gestaltung moderner Ausgaben mittelalterlicher lyrischer Texte, zugleich ein Beitrag zur Walther-Philologie. In: Zeitschrift für Deutsche Philologie 104. (1985) Sonderheft 105. Berlin, S. 123-134
- Lohse, Gerhart. 1987. Tituli Psalmorum. Die Überschriften in Notkers Psalter und ihre Erläuterungen. In: Rolf Bergmann (Hg.). Althochdeutsch. Heidelberg, S. 882-894
- Ludlow, Lynn. 1986. Headlines. The unappreciated art. In: ETC. Et cetera 45. San Francisco, 1988, S. 236-245
- Lüger, Heinz-Helmut. 1987. Titel und Textverstehen. Zur Rezeptionssteuerung in italienischen Gebrauchstexten. In: Italienisch 17. Frankfurt a.M. S. 88-98
- Macchi, Yves. 1995. Le participe passé dans les titres de journaux espagnols. Histoire et mécanique discursive. In: Modèles linguistiques 16. Lille, S. 95-109
- Mardh, Ingrid. 1980. Headlines. On the grammar of English front page headlines. Lund
- Marguez, F.T. 1980. How accurate are the headlines? Content analysis of the headlines of hard news stories in four metropolitan dailies that a large proportion are misleading or ambiguous, especially for local news. In: Journal of communication 30. Philadelphia, S. 30-36
- Martin, G.V. 1988. Jeux de mots et contextes isotopes dans la presse locale en Français Langue Etrangère. In: Cahiers de linguistique sociale 12. Rouen, S. 92-94
- Martinez, Arnaldo Manuel. 1991. Morfosyntax del titulo en español. In: Estudios románicos 7. Murcia, S. 115-148
- McClenon, Charles L. 1981. Temporal distinctions and headline style. In: David Sankoff/ Henrietta Cedergren (Hg.). Variation omnibus. Edmonton, Alberta, S. 527-533
- Meadows, A.J. 1985. The scientific paper as an archeological artefact. In: Journal of information science 11. Amsterdam, S. 27-30
- Medici, Mario/ Cappelluzzo Springolo, Sonia. 1991. Il titolo del film nella lingua comune. Roma
- Mieder, Wolfgang. 1978. Sprichwörtliche Schlagzeilen in der Wochenzeitung. Untersuchung der "Zeit" für das Jahr 1977. In: Muttersprache 88. Wiesbaden, S. 93-105

- Mieder, Wolfgang. 1991. "Des vielen Büchermachens ist kein Ende". Traditionelle und manipulierte Sprachformeln als Buchtitel. In: Sprachdienst 35. Wiesbaden, S. 105-114
- Milapides, Michalis. 1993. Understanding headlines and ads. In: Epharmosmene glossologia 9. Thessaloniki, S. 51-85
- Misterski, Henryk. 1983. Titres des oeuvres littéraires polonaises traduites en roumain. In: Studia Romanica Posnaniensia 9. Poznan, S. 125-129
- Mittelberg, Ekkehart. 1967. Wortschatz und Syntax der Bildzeitung. Marburg
- Monachov, Pètr. 1995. Pragmatischer Aspekt des Inhalts von Presseüberschriften. zum Problem der Evolution der Überschriften im funktionalen Stil der Publizistik und Presse. In: Das Wort. Germanistisches Jahrbuch. Moskau, S. 82-89
- Moncelet, Christian. 1972. Essai sur le titre en littérature et dans les arts. Paris
- Montgomery, Michael B./ Smith, Michael K. 1989. The semantics of winning and losing. In: Language in society 18. London, S. 31-57
- Mouillaud, Maurice. 1989. Le journal quotidien. Événement, mise en page, illustration, titres, citations, faire savoir, faire croire. Lyon
- Noël, Mireille. 1994. Lisières de l'oeuvre de Julien Gracq. Du paratexte au texte. In: Poétique 100. Paris, S. 449-472
- Nord, Christiane. 1989. Der Titel - ein Mittel zum Text. Überlegungen zu Status und Funktionen des Titels. In: Norbert Reiter (Hg.). Sprechen und Hören. Akten des 23. Linguistischen Kolloquiums, Berlin 1988. Tübingen, S. 519-528
- Nord, Christiane. 1991. Der Buchtitel in der interkulturellen Kommunikation. Ein Paradigma funktionaler Translation. In: Sonja Tirkkonen-Condit (Hg.). Empirical research in translation and intercultural studies. Selected papers of the TRANSIF Seminar, Savonlinna, 1988. Tübingen, S. 121-130
- Nord, Christiane. 1993. Äpfel und Birnen? Überlegungen zur Methode eines funktionalen Textsortenvergleichs am Beispiel spanischer, französischer und deutscher Buchtitel. In: Giovanni Rovere/ Gert Wotjak (Hg.). Studien zum romanisch-deutschen Sprachvergleich. Tübingen, S. 141-148
- Nord, Christiane. 1993. Einführung in das funktionale Übersetzen. Am Beispiel von Titeln und Überschriften. Tübingen/Basel
- Nord, Christiane. 1993. Wie der Text zum Leser kommt. Formen und Funktionen von Überschriften in deutschen Illustrierten. In: Nouveaux cahiers d'allemand 11 (1). Nancy, S. 61-73
- Nord, Christiane. 1995. Text-functions in translation. Titles and headings as a case in point. In: Target 7. Amsterdam, S. 261-284
- Oberhauser, Stephan. 1993. 'Nur noch 65000 Tiefflugstunden'. Eine linguistische Beschreibung des Handlungspotentials von hard-news-Überschriften in deutschen Tageszeitungen. Bern etc.
- Ohly, Friedrich. 1992. Eine Lehre der liebenden Gotterkenntnis. Zum Titel des St. Trudperter Hohenlieds. In: Zeitschrift für deutsches Altertum und deutsche Literatur 121. Stuttgart, S. 399-404
- Peltsch, Steffen. 1995. "Pianke", "Pischmarie" und "Papa wohnt jetzt in der Heinrichstrasse". Funktion und Sprachform von Kinderbuchtiteln. In: Angelika Feine/ Karl-Ernst Sommerfeldt (Hg.). Sprache und Stil in Texten für junge Leser. Festschrift für Hans-Joachim Siebert zum 65. Geburtstag. Frankfurt a.M., S. 139-152
- Perfetti, Charles A./ Beverly, Sylvia/ Bell, Laura/ Rodgers, Kimberly/ Faux, Robert. 1987. Comprehending newspaper headlines. In: Journal of memory and language 26. New York, S. 692-713
- Pilz, Anett. 1992. Der literarische Titel. Ein textlinguistisches Phänomen. In: Textlinguistik 17. Dresden, S. 52-62

- Pilz, Anett. 1993. Semantische Beziehungen zwischen Titel und Text. Zur Rolle des Titels im Textverstehen. In: Gerhard Bartels, Inge Pohl (Hg.). Wortschatz - Satz - Text. Beiträge der Konferenz in Greifswald und Neubrandenburg, 1992. Frankfurt a.M., S. 427-434
- Polenz, Peter von. 1993. Sprachlicher Verpackungsmüll. In: Wolf Peter Klein/ Ingwer Paul (Hg.). Sprachliche Aufmerksamkeit. Glossen und Marginalien zur Sprache der Gegenwart. Heidelberg, S. 148-149
- Radspieler, Hans. 1991. Wer taufte Zettel? Zum Titel von >Zettels Traum<. In: Bargfelder Bote. Materialien zum Werk Arno Schmidts 154/155. München, S. 25-29
- Raffaelli, Sergio. 1996. I titoli dei libri nell'ottocento. Un sondaggio linguistico. In: Studi linguistici italiani 22. Roma, S. 32-49
- Rang, Hans-Joachim. 1979. Zum Vokabular der Überschriften von Zeitschriftentexten zur französischen Bevölkerungsgeographie. In: Fachsprache 1. Wien, S. 116-127
- Rist, Tom. 1975. Nachrichten in Schlagzeilen. Zur Syntax der Headline. In: Erich Strassner (Hg.). Nachrichten. Entwicklungen - Analysen - Erfahrungen. München, S. 112-126
- Roeh, Itzhak/ Feldman, Saul. 1984. The rhetoric of numbers in front-page journalism. How numbers contribute to the melodramatic in the popular press. In: Text 4. The Hague, S. 347-368
- Rohen, Helena. 1986. Zur Grammatik und Pragmatik von Überschriften, Aufschriften und Vorschriften. In: Grazer linguistische Studien 26. Graz, S. 99-116
- Rolle, Dietrich. 1986. Titel und Überschrift. Zur Funktion eines literarischen Elements. In: Gutenbergjahrbuch 61. Mainz, S. 281-294
- Roloff, Eckart Klaus. 1978. Warnung vor Schlagzeilen. Notizen zum medienpädagogischen Umgang mit Zeitungsüberschriften und Artikeltexten. In: Der Deutschunterricht 5, Stuttgart, S. 50-60
- Rothe, Arnold. 1969. Der Doppeltitel. Zu Form und Geschichte einer literarischen Konvention. In: Akademie der Wissenschaften und der Literatur (Mainz). Abhandlung der Geistes- und Sozialwissenschaftlichen Klasse, Nr. 10, Wiesbaden
- Rothe, Arnold. 1986. Der literarische Titel. Funktionen, Formen, Geschichte. Frankfurt a.M.
- Saint-Gérard, Jacques-Philippe. 1979. Titre, écriture et lecture. In: Grammatica VII / Université de Toulouse - Le Mirail. Toulouse, S. 51-84
- Salaün-Sanchez, Carmen. 1984. Analyse d'un code. Les titres d'un hebdomadaire espagnol. In: Tasso Borbé (Hg.). Semiotics unfolding Vol. 2. Proceedings of the Second Congress of the International Association for Semiotic Studies, Vienna, 1979. Berlin, S. 1009-1016
- Sandig, Barbara. 1971. Syntaktische Typologie der Schlagzeile. Möglichkeiten und Grenzen der Sprachökonomie im Zeitungdeutsch. München
- Schaal, Richard. 1972. Musiktitel au fünf Jahrhunderten. Eine Dokumentation zur typographischen und künstlerischen Gestaltung und Entwicklung der Musikalien. Wilhelmshaven
- Schaffer, Deborah. 1995. Shocking secrets revealed! The language of tabloid headlines. ETC. Et cetera 52. San Fransisco, S. 27-46
- Schank, Gerd. 1980. Zu einigen Fällen des Artikelwegfalls in der deutschen Gegenwartssprache. Überlegungen zur sprachlichen Reduktion und zum "simplified speech". In: Grazer linguistische Studien 11-12. Graz, S. 263-279
- Schenkein, Jim. 1979. The radio raiders story. In: George Psathas (Hg.). Everyday language. Studies in ethnomethodology. New York, S. 187-201
- Schmidt, Thomas. 1994. "Es ist unser Haus, Marie?" Zur Doppeldeutung des Romantitels *Jahrestage*. In: Johnson-Jahrbuch 1. Göttingen, S. 143-160
- Schoenke, Eva. 1994. Wirtschaftskommentare. Texttitel und textsortenspezifische Themenentfaltung. In: Horst Kreye/ Mudite Smiltena (Hg.). Medientexte. Textlinguistische und sprachhistorische Aspekte. Bremen, S. 104-108

- Schuldt, Janina. 1992. Den Patienten informieren. Beipackzettel von Medikamenten. Tübingen
- Schwarz, Maria N.K. 1981. Positions-Effekte von thematischer Zusatzinformation auf das Erinnern eines Prosatextes. In: Zeitschrift für experimentelle und angewandte Psychologie 28. Göttingen, S. 651-664
- Schwarz-Türler, Maria N.K. 1980. Struktur, Instruktion und Titel. Ihre Effekte auf das Erinnern, Erfragen und Verstehen eines Prosatextes. Diss. Universität Freiburg /Schweiz
- Schwarz, Maria N.K./ Flammer, August. 1981. Text structure and title. Effects on comprehension and recall. In: Journal of verbal learning and verbal behaviour 20. London, S. 61-66
- Sidiropoulou, Maria. 1995. Headlining in translation. English vs. Greek press. In: Target 7. Amsterdam, S. 285-304
- Simon-Vandenberg, Anne-Marie. 1980-1981. The preposition *over* in newspaper headlines. In: Studia Germanica Gandensia 21. Gent, S. 171-184
- Slama-Cazacu, Tatiana. 1991. The title of a text. Its fundamental role in improving text construction and reading. In: Revue roumaine de linguistique 36. Bukarest, S. 9-15; auch in: Rassegna italiana di linguistica applicata 23. Roma, S. 41-49
- Smiltena, Mudite. 1986. Fragesatz als Titel in der Struktur eines belletristischen Textes. In: Wissenschaftliche Zeitschrift der Wilhelm-Pieck-Universität. Gesellschafts- und sprachwissenschaftliche Reihe 35 (8). Rostock, S.89-91
- Sol Teruelo Nuñez, Maria. 1984-85. 'Ni rey ni roque'. Valor y significado del título. In: Archivum 34-35. Oviedo, S. 361-376
- Sommerfeldt, Karl-Ernst. 1984. Zur Syntax der Überschriften in Tageszeitungen. Verdichtungserscheinungen in der Zeitungssprache. In: Sprachpflege 33. Leipzig, S. 45-47
- Sommerfeldt, Karl-Ernst. 1997. Zu Syntax und Stil der Schlagzeile im Fernsehen. In: Irmtraud Rösler/Karl-Ernst Sommerfeldt (Hg.): Probleme der Sprachen nach der Wende. Beiträge des Kolloquiums in Rostock am 16. November 1996. Frankfurt a.M. etc.: Lang,
- Spiel, Christiane. 1990. Zum Einfluss von Textinhalt, Titel und Vorwissen auf das Textverstehen. In: Zeitschrift für experimentelle und angewandte Psychologie 37. Göttingen, S. 505-518
- Stammerjohann, Harro. 1981. Kontrastive Textlinguistik. Die Textsorte 'Zeitungsüberschrift' im Deutschen und Italienischen. In: Christoph Schwarze (Hg.). Italienische Sprachwissenschaft. Beiträge zu der Tagung "Romanistik interdisziplinär" Saarbrücken 1979. Tübingen, S. 209-218
- Stern, Leonard D./ Dahlgren, Richard G./ Gaffney Linda L. 1991. Spacing judgements as an index of integration from recall of ambiguous prose passages. In: Memory and cognition 19. Austin, S. 579-592
- Stojanova-Jovceva, Stanka/ Zlateva, Pavlina. 1984. On some syntactic characteristics of compound word patterns used as headlines in German and Bulgarian newspapers. In: Sapostavitelno ezikoznanie 9. Sofija, S.29-34
- Stummvoll, Josef. 1979. Bücher sprechen! Einige Gedanken zum Thema "Libri loquuntur". In: Rolf Fuhlrott/ Bertram Haller (Hg.). Das Buch und sein Haus 1. Wiesbaden, S. 232-239
- Summers, Walter V./ Horton, David L./ Diehl, Virginia A. 1985. Contextual knowledge during encoding influences sentence recognition. In: Journal of experimental psychology. Learning, memory and cognition 11. Washington, D.C., S. 771-779
- Sutter, Christian. 1955. Zur Entwicklung und Syntax der französischen Zeitungsschlagzeilen. Diss. Zürich
- Tamba-Mecz, Irène. 1983. Théorie sémantique, matérialisme historique, et titres romanesques. In: Semiotica 44. Amsterdam, S. 383-394
- Tash, Marlene. 1979. Headlines in advertising. The semantics of deviation. In: Forum linguisticum 3. Lake Bluff, S. 222-241

- Tilby, Robert. 1988. "Detenido el presunto autor de un homicidio frustrado durante un atraco". L'influence de la situation-type de communication sur la relation support-apport dans les titres de l'actualité. In: Jean-Louis Benezec (Hg.). *Hommage à Bernard Pottier*. Paris, Vol. 2, S. 763-773
- Tschauder, Gerhard. 1991. Überschrift und Text - Überschrift als Text. Aspekte der Rezeption. In: *Folia Linguistica* 25. The Hague, S. 295-317
- Urrutia Cardenas, Hernan. 1981. Apelacion y procedimientos léxicos en titulares periodísticos del ámbito político. In: *Revista española de lingüística* 11. Madrid, S. 402-417
- Vigner, Gérard. 1980. Une unité discursive restreinte. Le titre. In: *Le français dans le monde* 20. Paris, S. 30-41, 57-60
- Vinet, M.-T. 1993. L'aspect et la copule vide dans la grammaire des titres. In: *Langue française* 100. Paris, S. 83-101
- Viti, Barbara. 1996. Pubblicità all'inglese. In: *Italiano e oltre* 11. Firenze, S. 90-94
- Walter, Harry. 1982. Einige Fragen des Vergleichs von Zeitungsüberschriften in der Pravda und im Neuen Deutschland. In: *Wissenschaftliche Zeitschrift der Ernst-Moritz-Arndt-Universität* 31. Greifswald, S. 47-50
- Wandruszka, Ulrich. 1994. Zur Semiotik der Schlagzeile. Der Kommunikationsakt "Meldung". In: Annette Sabban/ Christian Schmitt (Hg.). *Sprachlicher Alltag. Linguistik - Rhetorik - Literaturwissenschaft*. Festschrift für Wolf-Dieter Stempel, 7. Juli 1994. Tübingen, S. 571-589
- Weinacht, Helmut. 1983. Poesie und Alltag? Zum werbesprachlichen Funktionalcharakter der Titel von Fernsehsendungen. In: Dietmar Peschel (Hg.). *Germanistik in Erlangen. 100 Jahre nach Gründung des Deutschen Seminars*. Erlangen, S. 621-655
- Welzig, Werner. Allegorese im Dienste einer Titelheterik. Beobachtungen zum Titelkupfer einer barocken Predigtsammlung. ([Mit] Disk.bericht.). In: Walter Haug (Hg.). *Formen und Funktionen der Allegorie*. Symposium Wolfenbüttel. Stuttgart, S. 419-428; 551-558
- Westphal, Werner. 1986. Zur manipulierenden Funktion von Textüberschriften. Dargestellt anhand von Zeitungstexten aus der BRD. In: *Komplexanalyse von Texten. Bedeutung - Gehalt - Sinn*. Ausgewählte Beiträge zur Komplexanalyse von Texten als Aufgabe der Diplomlehrausbildung... Ernst-Moritz-Arndt-Universität. Greifswald, S. 40-48
- Wilmore, S.J. 1987. The role of titles in identifying literary works. In: *The journal of aesthetics and art criticism* 45. Philadelphia, S. 403-408
- Wulff, Hans J. 1979. Von der Bibliophilie zur Textgrammatik. Eine annotierte Bibliographie zum Phänomen des Titels. In: *Zur Textsemiotik des Titels*. (Münsteraner Arbeitskreis für Semiotik) Münster, S. 1-128
- Wulff, Hans J. 1979. Semiotische Dimensionen des Titels. In: *Zur Textsemiotik des Titels*. (Münsteraner Arbeitskreis für Semiotik) Münster, S. 157-198
- Wulff, Hans J. 1979. Texte, Themen, Titel. Die Überschrift im Rahmen der Textsemantik. In: *Zur Textsemiotik des Titels*. (Münsteraner Arbeitskreis für Semiotik) Münster, S. 199-239
- Wulff, Hans J. 1979. Titel und Textverarbeitungen. Beiträge zur empirischen Textforschung. In: *Zur Textsemiotik des Titels*. (Münsteraner Arbeitskreis für Semiotik) Münster, S. 273-301
- Wulff, Hans J. 1980/81. Zur Geschichte des Buchtitels. Eine Skizze. In: *Neohelicon* 8. Acta comparationis litterarum universarum. Budapest. Akadémiai Kiado. Amsterdam, S. 307-324
- Wulff, Hans J. 1981. De modis titulandi. Zur textsemiotischen Analyse des Buchtitels. In: *Kodikas* 3. Tübingen, S. 27-37
- Yakhontova, Tatyana. 2002. Titles of conference presentation abstracts: a cross-cultural perspective. In: Ventola, Eija / Shalom, Celia / Thompson, Susan (eds.): *The Language of Conferencing*. Frankfurt a.M. etc.: Lang,
- Yohannan, Thomas. 1983. Verbs of *beating* as used in sports headlines. Description and analysis. In: *CUNYForum* 9. New York, S. 133-156.

