

Monographie

Une littérature de marque(s). La société de consommation dans le roman contemporain de langues française et allemande, Stuttgart : Steiner 2020.

Articles

« L'illusion d'un roman d'espionnage. Nouvelles technologies, fiction et émotions dans *La Clé USB* de Jean-Philippe Toussaint », in : *Unheimliche Codes, Kanäle und Apparaturen. Medienreflexion und Mediengewalt in französischsprachigen Literaturen / Codes, voies de transmission et appareils inquiétants. Réflexion médiatique et violence des médias dans les littératures francophones*, éd. par Marita Liebermann, Matthias Hausmann et Kurt Hahn, Bielefeld : Transcript (à paraître en 2024).

« 'Weder diesseits noch jenseits zu Hause.' Schweizer Stipendiaten des Berliner Künstlerprogramms des DAAD und ihre Blicke auf die geteilte Stadt », in : *Berlin International. Literaturszenen in der geteilten Stadt (1970–1989)*, éd. par Susanne Klengel, Jutta Müller-Tamm, Lukas Nils Regeler et Ulrike Schneider, Berlin : De Gruyter 2023, p. 193–212.

« L'auteur comme marque. Réflexions sur un concept à la mode », in : *Remettre l'auteur à sa place ? Figures auctoriales de la littérature française contemporaine*, éd. par Jan Knobloch et Vincent Platini, *PhiN, Beiheft* (2023/31), p. 64–78. <https://web.fu-berlin.de/phin/beiheft31/b31t05.pdf>

« Unpersönliche Bekenntnisse. Karl Bleibtreus *Lyrisches Tagebuch* », in : *Germanisch-Romanische Monatschrift* 73 (2023/3), p. 337–346.

« 'Puisque j'ai, dans ce livre, enregistré mes jours.' *Les Contemplations* de Victor Hugo comme journal poétique, entre proximité formelle et ambivalences factuelles », in : *Zeitschrift für französische Sprache und Literatur* 130 (2020/2), p. 160–187 (=2022).

« Discours de passage, d'une langue à l'autre », in : *Europe en mouvement 2. Nouveaux regards*, éd. par Wolfgang Asholt, Mireille Calle-Gruber, Edith Heurgon et Patricia Oster-Stierle, Paris : Hermann 2018, p. 119–125.

« Éprouver la frontière. Oscillations de la littérature 'post-postmoderne' entre référentialité et fictionnalité », *A contrario* 27 (2018/2), p. 137–155.

« Werbung, Marken und Kulturtransfer in Frédéric Beigbeders *99 francs* und in dessen deutscher sowie englischer Übersetzungen », in : *Das Französische im wirtschaftlichen Kontext*, éd. par Antja Lobin et Holger Wochele, Wilhelmsfeld : Egert 2016, p. 49–60.

« Du déchet au dégoût. Une lecture de *Truismes* de Marie Darrieussecq », in : *A Contrario* 19 (2013/1), p. 105–114.

Comptes rendus

Meizoz, Jérôme, *Faire l'auteur en régime néo-libéral. Rudiments de marketing littéraire*, Genève : Slatkine 2020. (in : *Zeitschrift für französische Sprache und Literatur* 129 (2019/3), p. 322–327) (=2021).

Hubert, Roland (éd.) : *Eine kleine deutsch-französische Literaturgeschichte. Vom 18. bis zum Beginn des 20. Jahrhunderts*, Tübingen : Narr Francke Attempto 2016. (in : *Germanisch-Romanische Monatschrift* 70 (2020/2), p. 227–230)

Meizoz, Jérôme, *La littérature 'en personne'. Scène médiatique et formes d'incarnation*, Genève : Slatkine 2016. (in : *Zeitschrift für französische Sprache und Literatur* 127 (2017/3), p. 336–339).

Bertho, Sophie/Klinkert, Thomas (éds) : *Proust in der Konstellation der Moderne. Proust dans la constellation des modernes*, Berlin : Erich Schmidt 2013. (in : *Germanisch-Romanische Monatschrift* 66 (2016/2), p. 265–267).