

# Calculer votre h-index dans Google Scholar

## Qu'est-ce que le h-index ?

"Un indice qui quantifie à la fois la productivité scientifique réelle et l'impact scientifique apparent d'un scientifique". (L'indice h a été suggéré par Jorge E. Hirsch, physicien à l'université d'État de San Diego en 2005. L'indice h est parfois appelé indice de Hirsch ou nombre de Hirsch).

- Par exemple, un indice h de 25 signifie que le chercheur possède 25 articles, dont chacun a été cité plus de 25 fois.

## Étape 1 - Création d'un profil Google Scholar

- Pour créer un profil, vous devez vous connecter à [scholar.google.com](https://scholar.google.com) avec votre adresse électronique ou tout autre compte Google valide. Si vous n'avez pas de compte Google, vous devez en créer un.
- Une fois connecté, cliquez sur le lien "Mon profil" en haut de la page.
- Ajoutez votre nom et votre adresse électronique à votre profil. Google Scholar utilise votre adresse électronique pour confirmer votre compte.
- Vous pouvez également ajouter d'autres informations, telles que votre affiliation et des mots-clés thématiques, si vous le souhaitez.

## Étape 2 – Compléter votre profil

- Google Scholar présente ensuite des groupes d'articles qu'il pense être les vôtres, en fonction de votre nom.
- Ajoutez tous les groupes d'articles susceptibles de contenir des articles à votre nom. Notez que ces listes initiales peuvent contenir des articles d'autres personnes portant le même nom que vous. Ce n'est pas un problème, car vous pouvez les supprimer à l'étape suivante.
- Après avoir sélectionné les groupes d'articles à ajouter, Google Scholar présente quelques paramètres vous permettant de configurer des mises à jour automatiques et des notifications par courrier électronique. Vous avez également la possibilité de rendre votre profil public ou de le garder privé.
- Une fois votre profil configuré et renseigné, vous pouvez parcourir la liste et supprimer les articles non pertinents en cochant la case située à gauche de chaque article. Vous pouvez également fusionner les articles pour lesquels Google a des entrées en double de la même manière.

## Étape 3 – Trouver votre h-index

- L'indice h s'affiche dans le champ "Cité par" situé à droite de votre page de profil.
- Sont également affichés le nombre total de citations que tous les articles de votre profil ont reçues, et l'index i10" indique combien de vos articles ont reçu au moins 10 citations.

## Utilisation de Google Scholar pour le h-index

- Avantages :
  - Couvre un plus large éventail de sources (notamment les conférences, les rapports techniques et les eprints).
  - Il est plus facile de calculer certaines des mesures les moins courantes (car il n'est pas lié à des données propriétaires).
- Inconvénients :
  - Peut être considéré comme une ressource moins reconnue que Web of Science.
  - Recherche plus compliquée lorsque plusieurs auteurs ont le même nom de famille et les mêmes initiales - options limitées pour affiner la recherche.
  - Il peut y avoir des doublons dans les résultats, **il faut donc vérifier attentivement**

### Questions à prendre en compte:

- Lorsque vous comparez les facteurs d'impact, vous devez comparer des auteurs similaires dans la même discipline, en utilisant la même base de données, en utilisant la même méthode.
- Veillez à indiquer les limites.
- En général, vous ne pouvez comparer les valeurs qu'au sein d'une même discipline. Des schémas de citation différents signifieront, par exemple, qu'un chercheur médical moyen aura généralement une valeur de h-index beaucoup plus élevée qu'un mathématicien de classe mondiale.
- Le h-index peut être moins utile dans certaines disciplines, notamment dans certains domaines des sciences.