



GENEVA
GRADUATE
INSTITUTE

ALBERT
HIRSCHMAN
CENTRE ON
DEMOCRACY



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

CENTRE EN PHILANTHROPIE



REPUBLIQUE
ET CANTON
DE GENÈVE

POST TENEBRAS LUX

SwissFoundations

PHILANTHROPIE ET DÉMOCRATIE: QUELS ENJEUX POUR LES MÉDIAS TRADITIONNELS ?

Mardi 4 octobre 2022 | 18:15 – 20:00

Auditorium A1B, Maison de la paix, Genève

Transports publics: Tram 15, arrêt "Maison de la paix"

A quels enjeux les médias traditionnels doivent-ils faire face ? Quel est leur rôle au XXIème siècle ? Comment assurer leur indépendance ? Quels sont les moyens d'agir pour les fondations philanthropiques dans ce contexte ? Quels nouveaux modèles de financement peuvent être envisagés ?

Mots de bienvenue:

- Marie-Laure Salles, Directrice de l'Institut de hautes études internationales et du développement (IHEID)
- Fabienne Fischer, Conseillère d'Etat chargée du département de l'économie et de l'emploi (DEE), République et Canton de Genève

Introduction:

- Mara De Monte, Directrice exécutive du Centre en philanthropie de l'Université de Genève

Discours liminaire:

- Gilles Marchand, Directeur de la Société suisse de radiodiffusion et télévision (SSR)

Panélistes :

- Tibère Adler, Administrateur-délégué de Le Temps et Heidi News
- Marie-Laure Muchery, Fund Director, Civitates
- Nathalie Pignard-Cheynel, Professeure à l'Académie du journalisme et des médias de l'Université de Neuchâtel
- Patrice Schneider, Chief Strategy Officer, Media Development Investment Fund

Modérateur:

- Grégoire Mallard, Professeur d'anthropologie et de sociologie et Directeur de la Recherche, IHEID

Conclusion:

- Aline Freiburghaus, Co-directrice, SwissFoundations

Cet événement fait partie de la Semaine de la démocratie et il est organisé conjointement par:

- La Direction générale du développement économique, de la recherche et de l'innovation (DG DERI)
- Le Centre en philanthropie de l'Université de Genève
- SwissFoundations, l'association des fondations donatrices suisses
- Le Centre Albert Hirschman sur la démocratie de l'Institut de hautes études internationales et du développement

semaine
de la démocratie

CONSTRUIRE

LA DÉMOCRATIE

du 1^{er}
au 8 octobre 2022

Contact: democracy@graduateinstitute.ch

Inscription : graduateinstitute.ch/democracy



BIOGRAPHIES



Gilles Marchand, Directeur de la Société suisse de radiodiffusion et télévision (SSR)

Gilles Marchand a obtenu une maîtrise universitaire en sociologie avant de rejoindre la Tribune de Genève en 1988. Il rejoint ensuite Ringier Romandie, où il dirige d'abord le département Recherche, Marketing et Communication avant d'être nommé directeur en 1998. Il rejoint la SSR en 2001, occupant les fonctions de directeur de la Télévision Suisse Romande (TSR) entre 2001 et 2010, puis de directeur de la Radio Télévision Suisse (RTS) entre 2010 et 2017. Il est nommé directeur général de la SSR en octobre 2017. Gilles Marchand est aussi administrateur de TV5Monde et de l'UER-EBU.



Tibère Adler, Administrateur-délégué, Le Temps et Heidi News

Tibère Adler a une double formation en droit (master, brevet d'avocat) et en business (EMBA, IMD). Il a professionnellement exercé comme avocat, administrateur de sociétés et dirigeant d'entreprise, principalement dans les médias (directeur général du groupe Edipresse jusqu'en 2011). En 2014, il rejoint le think tank libéral Avenir Suisse dont il est directeur romand. Devenu entrepreneur, il est cofondateur du média Heidi.news en 2019. Il prend la direction du Temps en janvier 2021, suite à son rachat par la Fondation Aventinus. En parallèle, il continue à diriger Heidi.news, achetée par Le Temps en mai 2021.



Marie-Laure Muchery, Fund Director, Civitates

Marie-Laure Muchery a 10 ans d'expérience professionnelle dans le domaine du mécénat et de la philanthropie. Avant de rejoindre Civitates, elle était responsable de programmes et de fondations abritées à la Fondation de France, dans le champ des solidarités internationales.

Marie-Laure est diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques de Grenoble et titulaire d'un DESS en Relations Internationales et Affaires Culturelles de l'Université de Lyon.



Patrice Schneider, Chief Strategy Officer, Media Development Investment Fund

Patrice Schneider a commencé sa carrière en tant que journaliste couvrant les conflits en Asie centrale à la fin des années 1980. Avant de rejoindre MDIF en 2002, au sein du groupe AOL Time Warner, il a occupé le poste de directeur général de Netscape Europe supervisant ses huit sites Web européens. De 1994 à 1998, il a été directeur général adjoint de Hachette Filipacchi Medias – le groupe d'édition français propriétaire de Elle, Paris Match et d'autres magazines de renommée internationale. Il est diplômé de l'Institut d'études politiques (Sciences Po) de Strasbourg et de l'Université McGill de Montréal. Patrice Schneider est basé à Zurich.



Nathalie Pignard-Cheynel, professeure à l'Académie du journalisme et des médias de l'Université de Neuchâtel

Nathalie Pignard-Cheynel est professeure à l'Académie du journalisme et des médias de l'Université de Neuchâtel où elle dirige les formations en journalisme. Ses recherches portent sur l'évolution des pratiques journalistiques dans le contexte de la digitalisation, le rapport des citoyens, et notamment des jeunes, à l'information ainsi que les évolutions des liens entre les médias et leurs publics.



Grégoire Mallard, Professeur d'anthropologie et de sociologie et Directeur de la Recherche, IHEID

Grégoire Mallard est professeur au Département d'anthropologie et de sociologie et directeur de recherche à l'Institut de hautes études internationales et du développement. Il est l'auteur de «Fallout: Nuclear Diplomacy in an Age of Global Fracture» et «Gift Exchange: The Transnational History of a Political Idea». Il est également coéditeur de «Contractual Knowledge: One Hundred Years of Legal Experimentation in Global Markets» et de «Global Science and National Sovereignty: Studies in Historical Sociology of Science». Ses autres publications portent sur la prédiction, le rôle du savoir et de l'ignorance dans la diplomatie et l'étude de l'harmonisation des régimes juridiques comme processus social.