

# **PLAN D'ÉTUDES**

**2023 - 2024**

**Maîtrise universitaire en communication et cultures numériques**

# Maîtrise universitaire en communication et cultures numériques

## Cultures numériques (enseignements obligatoires, 60 crédits)

| Enseignement   | Code    | Disc. / Thém.  | Heures heb. | Crédits |
|--|---------|--|-------------|---------|
| Innovation, imaginaires et futurs numériques             | T410005 | Communications et sciences de l'information                                | 4           | 6       |
| Mémoire de maîtrise ou mémoire de stage en communication | T410038 | Communications et sciences de l'information                                |             | 24      |
| Plateformes, participation, pouvoir                      | T410284 | Communications et sciences de l'information                                | 4           | 6       |
| Séminaire de recherche 1 (SR1)                           | T410024 | Méthodologie   | 2           | 3       |
| Séminaire de recherche 2 (SR2)                           | T410026 | Méthodologie   | 2           | 3       |
| Socio-anthropologie des cultures numériques              | T410285 | Communications et sciences de l'information<br>Anthropologie<br>Sociologie | 4           | 6       |
| Subcultures Internet                                     | T410004 | Communications et sciences de l'information                                | 4           | 6       |
| Usages des réseaux numériques                            | T410090 | Communications et sciences de l'information                                | 2           | 6       |

## Méthodes: analyses et création (enseignements à choix, 30 crédits)

### Méthodes, communication et numérique (enseignements à choix, 18 crédits)

| Enseignement  | Code    | Disc. / Thém.   | Heures heb. | Crédits |
|---|---------|---|-------------|---------|
| Analyse des discours numériques                     | T410088 | Communications et sciences de l'information<br>Méthodologie<br>Sociologie | 4           | 6       |
| Méthodes numériques                                 | T410006 | Communications et sciences de l'information<br>Méthodologie               | 4           | 6       |
| Pratique de la communication et recherche appliquée | T410018 | Communications et sciences de l'information<br>Méthodologie               |             | 6       |
| Pratiques visuelles numériques                      | T410019 | Communications et sciences de l'information<br>Méthodologie               | 4           | 6       |

| Enseignement                      | Code    | Disc. / Thém.                               | Heures heb. | Crédits |
|-----------------------------------|---------|---|-------------|---------|
| Storytelling                      | T410013 | Communications et sciences de l'information | 4           | 6       |
| Veille de réseaux et e-réputation | T410289 | Communications et sciences de l'information | 4           | 6       |

## Méthodes interdisciplinaires (enseignements à choix, 12 crédits)

| Enseignement                            | Code    | Disc. / Thém.     | Heures heb. | Crédits |
|---|---------|-------------------|-------------|---------|
| Analyse de données d'enquête            | T415009 | Méthodologie      | 4           | 6       |
| Analyse de réseaux                      | T405236 | Sociologie        | 4           | 6       |
| Clinique d'analyse sociale              | T405048 | Sociologie        | 4           | 6       |
| Data Mining                             | 13X011  |                   | HF          | 6       |
| Design science for research             | D400004 |                   | HF          | 2       |
| Information Retrieval                   | 14X011  |                   | HF          | 6       |
| Méthodes quantitatives                  | T407291 | Science politique | 2           | 6       |
| Méthodes visuelles en sciences sociales | T405000 | Sociologie        | 4           | 6       |
| Qualitative and participatory methods   | T421017 |                   | 2           | 6       |
| Service innovation lab                  | D400001 |                   | HF          | 2       |
| Services : from concept to market       | D400008 |                   | HF          | 4       |
| Sources de données en sciences sociales | T409006 | Démographie       | 2           | 6       |

## Communication numérique: contenus et pratiques (ens. à choix, 24 crédits)

| Enseignement                                  | Code    | Disc. / Thém.  | Heures heb. | Crédits |
|---|---------|--|-------------|---------|
| Citoyenneté numérique                         | T410010 | Communications et sciences de l'information<br>Science politique | 4           | 6       |
| Communication corporate                       | T410095 | Communications et sciences de l'information                      | 4           | 6       |
| Construction des problèmes publics            | T410016 | Communications et sciences de l'information<br>Sociologie        | 4           | 6       |
| Economie des médias et écosystèmes numériques | T410012 | Communications et sciences de l'information<br>Economie          | 4           | 6       |
| Humour et subversion en ligne                 | T410015 | Communications et sciences de l'information<br>Sociologie        | 4           | 6       |

| Enseignement   | Code    | Disc. / Thém.   | Heures hebdomadaires | Crédits |
|--|---------|---|----------------------|---------|
| Lien social médiatisé  | T410011 | Communications et sciences de l'information<br>Sociologie | 4                    | 6       |
| RESET! Objets et équipements techniques, technologies numériques et critiques féministes | T414025 | Etudes genres   | 2                    | 6       |

Options libres (6 crédits)

Total pour la formation (120 crédits)

## Légende

AN : enseignement annuel.

HF : enseignement hors faculté. Se renseigner auprès de la faculté offrant l'enseignement.

Pour les descriptifs, les horaires et les dernières informations sur les enseignements non-donnés se référer au site web de la Faculté.

Ce document a été créé sur la base de données extraites en date du :  
Sa version la plus récente peut être trouvée en tout temps sur le site web de la Faculté.

2023-04-17T13:35:57+02:00