

# **PLAN D'ÉTUDES**

**2024 - 2025**

**Maîtrise universitaire en communication et cultures numériques**

# Maîtrise universitaire en communication et cultures numériques

## Cultures numériques (enseignements obligatoires, 60 crédits)

| Enseignement   | Code    | Disc. / Thém.  | Heures heb. | Crédits |
|--|---------|--|-------------|---------|
| Innovation, imaginaires et futurs numériques             | T410005 | Communications et sciences de l'information                                | 4           | 6       |
| Mémoire de maîtrise ou mémoire de stage en communication | T410038 | Communications et sciences de l'information                                |             | 24      |
| Plateformes, participation, pouvoir                      | T410284 | Communications et sciences de l'information                                | 4           | 6       |
| Séminaire de recherche 1 (SR1)                           | T410024 | Méthodologie   | 2           | 3       |
| Séminaire de recherche 2 (SR2)                           | T410026 | Méthodologie   | 2           | 3       |
| Socio-anthropologie des cultures numériques              | T410285 | Communications et sciences de l'information<br>Anthropologie<br>Sociologie | 4           | 6       |
| Subcultures Internet                                     | T410004 | Communications et sciences de l'information                                | 4           | 6       |
| Usages des réseaux numériques                            | T410090 | Communications et sciences de l'information                                | 2           | 6       |

## Méthodes: analyses et création (enseignements à choix, 30 crédits)

### Méthodes, communication et numérique (enseignements à choix, 18 crédits)

| Enseignement  | Code    | Disc. / Thém.   | Heures heb. | Crédits |
|---|---------|---|-------------|---------|
| Analyse des discours numériques                     | T410088 | Communications et sciences de l'information<br>Méthodologie<br>Sociologie | 4           | 6       |
| Méthodes numériques                                 | T410006 | Communications et sciences de l'information<br>Méthodologie               | 4           | 6       |
| Pratique de la communication et recherche appliquée | T410018 | Communications et sciences de l'information<br>Méthodologie               |             | 6       |
| Pratiques visuelles numériques                      | T410019 | Communications et sciences de l'information<br>Méthodologie               | 4           | 6       |

| Enseignement                      | Code    | Disc. / Thém.                               | Heures heb. | Crédits |
|-----------------------------------|---------|---|-------------|---------|
| Storytelling                      | T410013 | Communications et sciences de l'information | 4           | 6       |
| Veille de réseaux et e-réputation | T410289 | Communications et sciences de l'information | 4           | 6       |

## Méthodes interdisciplinaires (enseignements à choix, 12 crédits)

| Enseignement   | Code    | Disc. / Thém.                     | Heures heb. | Crédits |
|--|---------|-----------------------------------|-------------|---------|
| Analyse de données d'enquête                                 | T415009 | Méthodologie                      | 4           | 6       |
| Analyse de réseaux   | T405236 | Sociologie                        | 4           | 6       |
| Clinique d'analyse sociale                                   | T405048 | Sociologie                        | 4           | 6       |
| Data Mining  | 13X011  |                                   | HF          | 6       |
| Design science for research                                  | D400004 |                                   | HF          | 2       |
| Information Retrieval  | 14X011  |                                   | HF          | 5       |
| Innovations démocratiques et participation citoyenne         | T407021 |                                   | 4           | 6       |
| Méthodes quantitatives                                       | T407291 | Méthodologie<br>Science politique | 2           | 6       |
| Méthodes visuelles en sciences sociales                      | T405000 | Sociologie                        | 4           | 6       |
| Participatory methods: engaging people in the climate crisis | T421017 | Méthodologie<br>Sociologie        | 2           | 6       |
| Service innovation lab                                       | D400001 |                                   | HF          | 2       |
| Services : from concept to market                            | D400008 |                                   | HF          | 4       |
| Sources de données en sciences sociales                      | T409006 | Démographie                       | 2           | 6       |

## Communication numérique: contenus et pratiques (ens. à choix, 24 crédits)

| Enseignement                                  | Code    | Disc. / Thém.  | Heures heb. | Crédits |
|---|---------|--|-------------|---------|
| Citoyenneté numérique                         | T410010 | Communications et sciences de l'information<br>Science politique | 4           | 6       |
| Communication corporate                       | T410095 | Communications et sciences de l'information                      | 4           | 6       |
| Construction des problèmes publics            | T410016 | Communications et sciences de l'information<br>Sociologie        | 4           | 6       |
| Economie des médias et écosystèmes numériques | T410012 | Communications et sciences de l'information<br>Economie          | 4           | 6       |

| Enseignement  | Code    | Disc. / Thém.   | Heures heb. | Crédits |
|---|---------|---|-------------|---------|
| Humour et subversion en ligne                                 | T410015 | Communications et sciences de l'information<br>Sociologie | 4           | 6       |
| Lien social médiatisé   | T410011 | Communications et sciences de l'information<br>Sociologie | 4           | 6       |
| Scènes techno-féministes : ou comment le numérique fait genre | T414025 | Etudes genres   | 2           | 6       |

Options libres (6 crédits)

Total pour la formation (120 crédits)

## Légende

AN : enseignement annuel.

HF : enseignement hors faculté. Se renseigner auprès de la faculté offrant l'enseignement.

Pour les descriptifs, les horaires et les dernières informations sur les enseignements non-donnés se référer au site web de la Faculté.

Ce document a été créé sur la base de données extraites en date du :  
Sa version la plus récente peut être trouvée en tout temps sur le site web de la Faculté.

2024-05-03T08:28:00+02:00