

1ère année

Semestre automne

Cours	Bloc	Credits
1 Socio-anthropologie des cultures numériques	Cultures numériques (obligatoires)	6
2 Plateformes, participation, pouvoir	Cultures numériques (obligatoires)	6
3 Usages des réseaux numériques	Cultures numériques (obligatoires)	6
4 Séminaire de recherche 1 (SR1)	Mémoire (obligatoires)	0
5 Méthodes interdisciplinaires (à choix)		6

Semestre printemps

Cours	Bloc	Credits
1 Subcultures Internet	Cultures numériques (obligatoires)	6
2 Innovation, imaginaires et futurs numériques	Cultures numériques (obligatoires)	6
3 Séminaire de recherche 1 (SR1)	Mémoire (obligatoires)	3
4 Méthodes numériques	Méthodes com et num (à choix)	6
5 Construction problèmes publics OU Communication corporelle	Communication numérique (à choix)	6

2ème année

Semestre automne

Cours	Bloc	Credits
1 Séminaire de recherche 2 (SR2)	Mémoire (obligatoires)	0
2 Humour et subversion OU Economie des médias	Communication numérique (à choix)	6
3 Storytelling OU Analyse des discours OU Veille et e-réputation	Méthodes com et num (à choix)	6
4 Option libre		6
5 Méthodes interdisciplinaires (à choix)		6

Semestre printemps

Cours	Bloc	Credits
1 Séminaire de recherche 2 (SR2)	Mémoire (obligatoires)	3
2 Pratiques visuelles numériques	Méthodes com et num (à choix)	6
3 Citoyenneté numérique	Communication numérique (à choix)	6
4 Lien social médiatisé	Communication numérique (à choix)	6
5 Mémoire de maîtrise ou mémoire de stage	Mémoire (obligatoires)	24

1ère année

Semestre automne

Cours	Bloc	Credits
1 Socio-anthropologie des cultures numériques	Cultures numériques (obligatoires)	6
2 Plateformes, participation, pouvoir	Cultures numériques (obligatoires)	6
3 Storytelling OU Analyse des discours OU Veille et e-réputation	Méthodes com et num (à choix)	6
4 Séminaire de recherche 1 (SR1)	Mémoire (obligatoires)	0
5 Méthodes interdisciplinaires (à choix)		6

Semestre printemps

Cours	Bloc	Credits
1 Subcultures Internet	Cultures numériques (obligatoires)	6
2 Innovation, imaginaires et futurs numériques	Cultures numériques (obligatoires)	6
3 Séminaire de recherche 1 (SR1)	Mémoire (obligatoires)	3
4 Méthodes numériques OU Pratiques visuelles numériques	Méthodes com et num (à choix)	6
5 Construction problèmes publics OU Communication corporelle	Communication numérique (à choix)	6
6 Option libre		6

2ème année

Semestre automne

Cours	Bloc	Credits
1 Séminaire de recherche 2 (SR2)	Mémoire (obligatoires)	0
2 Economie des médias	Communication numérique (à choix)	6
3 Humour et subversion	Communication numérique (à choix)	6
4 Usages des réseaux numériques	Cultures numériques (obligatoires)	6
5 Storytelling OU Analyse des discours OU Veille et e-réputation	Méthodes com et num (à choix)	6
6 Méthodes interdisciplinaires (à choix)		6

Semestre printemps

Cours	Bloc	Credits
1 Séminaire de recherche 2 (SR2)	Mémoire (obligatoires)	3
2 Citoyenneté numérique OU Lien social médiatisé	Communication numérique (à choix)	6
3 Mémoire de maîtrise ou mémoire de stage	Mémoire (obligatoires)	24