

## Horaire de printemps 2018

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI				
8h15-10h00	<b>Théories de la communication, médias et relations publiques</b> T410285 <b>9h00-12h30</b> <b>P. Amey</b> <b>M R060</b> 19.2 / 26.2 / 5.3 / 19.3 / 23.4 / 7.5	<b>Cours UNINE : Stratégies de l'information</b> 5AJ2091 <b>9h15-12h00</b> <b>13h15-18h00</b> <b>P. Nussbaum et S. Klapproth</b> <b>Auditoire R.110 - Rue A.L.-Breguet 2</b> 26.3 / 16.4 / 14.5	<b>Vidéo, photo et technologie numérique</b> T410307 <b>V. Zimmerli</b> <b>M 5020</b>  <b>Séance d'info., M. Baudrillart : 20.2</b> <b>Vidéo, D. Rossini :</b> 27.2 / 13.3 / 27.3 / 10.4 / 24.4 / 8.5 <b>Photo, S. Remon :</b> 17.4 / 15.5  Effectif limité	<b>Pratique de la recherche 1</b> T410024 <b>8h30-10h00</b> <b>P. Amey, P.-Y. Badillo</b> <b>M 2193</b>  <b>Economie des médias, société numérique et connaissance des acteurs</b> T410012 <b>P.Y. Badillo, P. Amez-Droz</b> <b>M S030</b>	<b>Audience, publicité, Internet et réseaux sociaux</b> T410306 22.2 / 1.3 / 8.3 / 15.3 / 22.3 / 12.4 / 19.4 / 26.4 / 3.5 <b>L. Guillet, M. Roux et D. Nouboudem-Benz</b> <b>M 2130</b>  <b>Pratique de la communication</b> T410001 Dates précisées lors du premier cours le 22.2 <b>P.Y.Badillo, V. Zimmerli</b> <b>M 5189</b> Réservé aux 1 <sup>ère</sup> année, nombre de places limitées car dépendantes des projets				
10h15-11h45					<b>Audience, publicité, Internet et RS</b> T410306 <b>Y. Luong</b> <b>10h15-12h00</b> <b>13h15-17h</b> 2.3 / 16.3 / 11.5 / 25.5 <b>M 2193</b>				
12h30-14h00	<b>Théories de la communication, médias et relations publiques</b> <b>13h30-17h00</b> T410285 <b>P. Amez-Droz</b> <b>B 106</b> 19.2 / 26.2 / 5.3 / 19.3 / 23.4 / 7.5	<b>Cours UNINE : Mutations et enjeux contemporains du journalisme</b> 5AJ2080 <b>9h15-12h00</b> <b>13h15-18h00</b> <b>B. Grévisse</b> <b>Auditoire R.110 - Rue A.L.-Breguet 2</b> 12.3 / 9.4 / 30.4	<b>Communication politique : enjeux, stratégies et métiers</b> T410010 <b>S. Salerno</b> <b>M R070 (sauf le 27.3 M R160)</b>	<b>Forum des praticiens</b> <b>12h45-14h</b> Dates précisées lors du premier cours le 21.2 T410002 <b>P.Y. Badillo, P. Amez-Droz</b> <b>M R150</b>	<table border="1"> <tr> <td> <b>Pratique de la recherche 2</b>            T410026  <b>S. Salerno, P.-Y. Badillo</b>            1.3 / 19.4 / 26.4 / 3.5 / 17.5 / 24.5  <b>M R170</b> </td> <td> <b>Communication et santé publique</b>            T410009  <b>P. Amey</b>  <b>M R160</b>            15.3 / 12.4         </td> <td> <b>Communication politique enjeux, stratégies et métiers</b>            T410010  <b>S. Salerno</b>  <b>M R070</b> le 22.3  <b>M S130</b> le 29.3         </td> </tr> </table>	<b>Pratique de la recherche 2</b> T410026 <b>S. Salerno, P.-Y. Badillo</b> 1.3 / 19.4 / 26.4 / 3.5 / 17.5 / 24.5 <b>M R170</b>	<b>Communication et santé publique</b> T410009 <b>P. Amey</b> <b>M R160</b> 15.3 / 12.4	<b>Communication politique enjeux, stratégies et métiers</b> T410010 <b>S. Salerno</b> <b>M R070</b> le 22.3 <b>M S130</b> le 29.3	
<b>Pratique de la recherche 2</b> T410026 <b>S. Salerno, P.-Y. Badillo</b> 1.3 / 19.4 / 26.4 / 3.5 / 17.5 / 24.5 <b>M R170</b>	<b>Communication et santé publique</b> T410009 <b>P. Amey</b> <b>M R160</b> 15.3 / 12.4	<b>Communication politique enjeux, stratégies et métiers</b> T410010 <b>S. Salerno</b> <b>M R070</b> le 22.3 <b>M S130</b> le 29.3							
14h15-16h00			<b>Vidéo, photo et technologie numérique</b> T410307 <b>Technologies numériques</b> <b>V. Marchand :</b> 10.4 / 17.4 / 24.4 / 8.5 / 15.5 / 22.5 <b>M 4020</b> - Effectif limité	<b>Introduction à la communication digitale</b> T410096 <b>P.Y. Badillo</b> <b>M R150</b>	<b>Communication et santé publique</b> T410009 <b>P. Amey</b> <b>M 1193</b>				
16h15-18h00				<b>Introduction à la communication digitale</b> - T410096 <i>Créneau systématiquement disponible pour expliciter les notions importantes, préparer les projets et travaux personnels</i> <b>P.Y. Badillo</b> <b>M R150</b>					