

BIENVENU.E.S !
Master en
Communication et
cultures numériques



MEDIALAB



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**



constant updates of the best funny pictures on the web LOLSNAPS.com

Marie-Alice Scherrer

marie-alice.scherrer@unige.ch

Secrétariat Medialab

Tél. +41 22 379 98 84

Bureau 4231

Secrétariat ouvert :

mardi/mercredi matin/

jeudi après-midi/vendredi matin



MEDIALAB



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

Digital strategist	Responsable de la stratégie numérique
Digital communication project manager	Responsable de projets en communication numérique
Digital transformation project manager	Responsable de projets en transformation digitale
Media analyst	Analyste des médias
UX Researcher	Chercheur en expérience utilisateur
Community designer and builder	Concepteur/trice et créateur/trice de communauté
Strategic monitoring manager	Chargé.e de veille stratégique
Digital content strategist/curator	Responsable éditorial.e de contenus numériques
Digital ethnographer	Ethnographe numérique
Digital transformation consultant	Consultant.e en transformation numérique
Head of digital strategy	Responsable de la stratégie numérique
Digital performance analyst	Analyste de la performance digitale
Digital Research manager	Responsable de recherche numérique
Digital educator/trainer	Formateur/trice en numérique
Media relations specialist	Spécialiste des relations avec les médias



Théories de sciences sociales du numérique

Pratiques d'analyse de la communication en ligne



MEDIALAB



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

Mémoire de *recherche* ou de *stage*

sous la forme d'un article scientifique

- Introduction: problématique, questions de recherche, cadre théorique
- Recensement de la littérature / état des savoirs
- Méthodologie de l'enquête et aspects éthiques
- Présentation des résultats / démonstration empirique
- Conclusion
- Bibliographie



Pédagogie active, par projet et en groupe, donc...

... votre présence et participation sont essentielles



Quelques informations cruciales
de la part de votre Conseiller académique



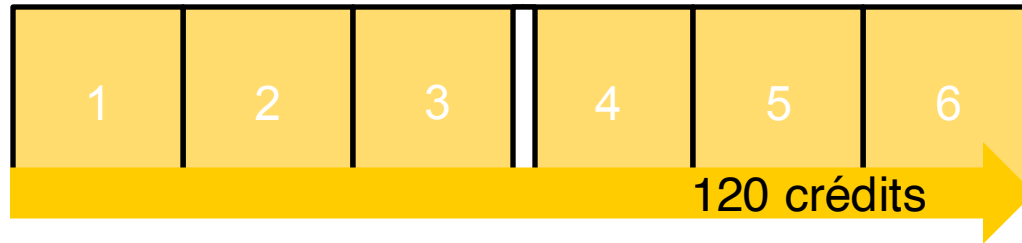
MEDIALAB



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

Structure et calendrier

- [Programme des cours](#) (site web UNIGE)
- 2 créneaux horaires par enseignement
- Durée régulière du MA : 4 semestres
- Durée maximum: 6 semestres



Structure et calendrier (suite)

Cultures numériques
Enseignements obligatoires (60 crédits)

Méthodes: analyses et création
Enseignements à choix (30 crédits)

Communication numérique : contenus et pratiques
Enseignements à choix (24 crédits)

Options libres (6 crédits)

Options libres

Vous avez la possibilité de prendre des options libres pour un maximum de 6 crédits

Définition du crédit ECTS

1 crédit = 25 à 30 h de travail

Le crédit n'est donc pas une note.

Il est acquis lorsque l'évaluation (examen) est réussie

soit avec une note minimum de 4,00

soit avec une évaluation « oui »

3 crédits = 75 à 90h

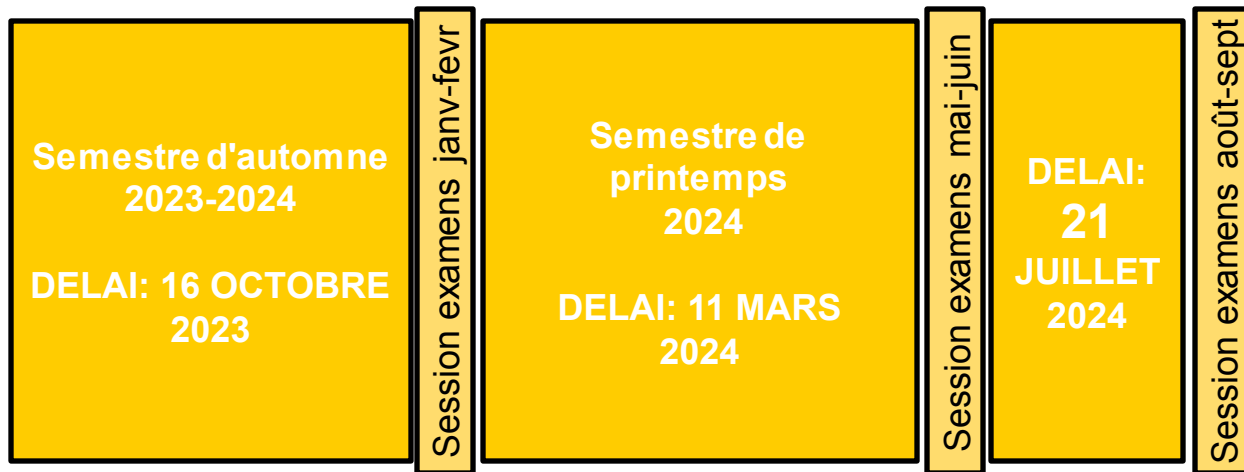
6 crédits = 150 à 180 h

Inscription aux enseignements et aux examens

- Vous avez reçu avec la taxe semestrielle votre adresse étudiante
- ...@etu.unige.ch avec votre login.
- Canal d'information officiel
- Inscriptions: accès par <https://portail.unige.ch>
- Vous procéderez à vos inscriptions aux cours/examens = IEL sur votre portail

Inscription aux enseignements et aux examens (2)

- Inscriptions aux enseignements en ligne (IEL)
- [Portail](#)
- [Délais d'inscription](#)



Inscription aux enseignements et aux examens (3)

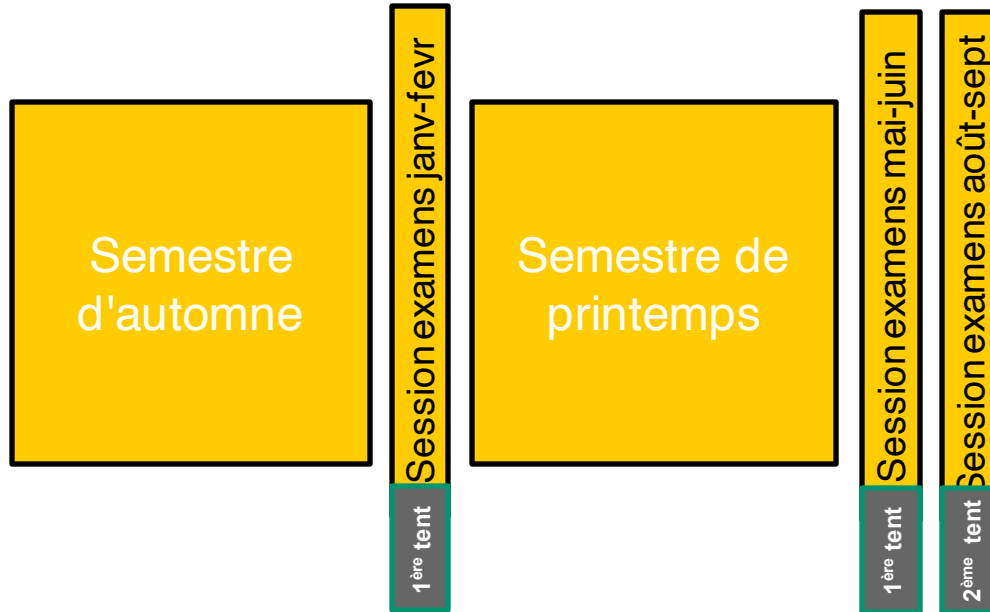
- Inscrivez-vous en ligne à l'ensemble des cours que vous suivez, y compris enseignements hors Faculté
- L'inscription sur Moodle N'EST PAS suffisante et ne fait pas office d'inscription officielle
- Au-delà du délai officiel, les inscriptions sont définitives
- Imprimez votre inscription afin de la contrôler, et conservez-la comme preuve pour le jour de l'examen

Inscription aux enseignements et aux examens (4)

- Il n'est pas possible de présenter pour la 1^{ère} fois un examen à la session de rattrapage.
- Les relevés de notes doivent être conservés précieusement : vous êtes seuls à détenir les originaux
- Notes obtenues= crédits acquis.
- Les examens pour lesquels vous avez obtenus au moins 4.00 sont définitivement acquis.

Tentatives

Une inscription = deux tentatives: si vous n'avez pas obtenu les crédits d'un enseignement les de la session ordinaire (de janvier-février et de mai-juin), vous êtes automatiquement réinscrit à la session de rattrapage d'août-septembre de la même année.



Tentatives - conditions de réussite

- Enseignements obligatoires: **2 tentatives maximum**
 - 1 inscription = 2 tentatives dans l'année d'inscription (art. 18 al. 3 et 22 al.1 e) RE SdS)
 - Enseignements obligatoires pour toutes les mentions
- Enseignements à choix/ options libres: **2x2 tentatives max**
 - 2 inscriptions = 2x2 tentatives (art. 18 al.4 RE SdS) dans le cadre du délai d'études: 6 semestres maximum
 - Enseignements à choix des mentions

Echelle de notation

- La notation à l'UNIGE est sur 6.00 (de 0.00 à 6.00).
- La note pour acquérir les crédits est de **4.00/6** minimum.
- Les notes sont données au $\frac{1}{4}$ **de point** soit par exemple: 3.75, 4.00, 4.25, 4.50...
- Dès que vous obtenez la note minimum de 4.00, vous ne pouvez pas repasser l'examen

Validation/conservation de notes

- Possibilité de conserver des notes entre 3.00 et 4.00 pour un maximum de 18 crédits (art. 18 al.1 RE SdS)
- Toute note validée est définitivement acquise
- Délais de validation avant les inscriptions pour les examens de chaque session (cf. [calendrier académique](#))
- [Formulaire de demande de conservation de note](#) à remplir au Secrétariat des étudiant-es

Horaires des examens

Vous recevrez l'horaire de vos examens environ 3 semaines avant le début de la session sur votre [portail étudiant UNIGE](#)

Mémoire de maîtrise/de stage

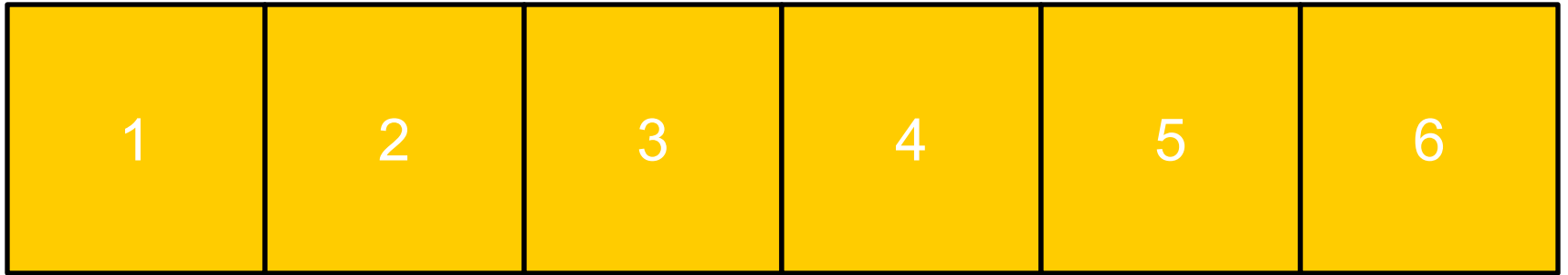
- Enseignement obligatoire (24 crédits), 2 tentatives
- Pas d'inscription en ligne, la note obtenue sera enregistrée dans le relevé de notes suivant la communication du résultat.
- Le mémoire peut être « présenté » aux 3 sessions, la session d'août-septembre peut être la première tentative

Conditions de réussite

- Premier semestre d'études
 - vous devez acquérir 12 crédits minimum pour ne pas être éliminé du Master (art 22 al.1 a) RE SdS)
- Deuxième semestre d'études
 - vous devez acquérir 30 crédits minimum, pour ne pas être éliminé du Master (art. 22 al.1 b) RE SdS)
- Sixième semestre d'études
 - vous devez avoir obtenu les 120 crédits requis (art 22 al.1 h) RE SdS)

TEMPS PARTIEL POSSIBLE (sur demande)

Conditions de réussite



min 12 cr

min 30 crédits

120 crédits

Projet de mobilité

- Le séjour de mobilité intervient dès le troisième semestre pour les Maîtrises à 120 crédits
- Le séjour ne peut excéder 1 semestre et 30 crédits maximum
- Sur votre relevé de notes de l'UNIGE ne figure que les intitulés des cours de Genève, et aucune note. Il est indiqué « Equiv ».
- Les cours suivis en mobilité ne rentrent pas dans le calcul de moyenne générale.

Projet de mobilité

- Projet à mettre en place pendant ce semestre d'automne 2023-2024
 - choix des universités d'accueil
 - séances d'information
 - s'annoncer au Service des Affaires Internationales
 - préparer un dossier pour fin novembre 2023
- Les étudiants en mobilité restent soumis au règlement d'études de leur BA SdS

Certificats complémentaires

- Études de la citoyenneté
- Etudes visuelles
- Méthodes quantitatives pour sciences sociales
- Méthodes qualitatives pour sciences sociales

Fraude et plagiat

- La Faculté met en garde les étudiant-e-s contre tout type de **fraude ou tentative de fraude** (dans le cadre des examens, de la rédaction de travaux académiques, etc.)
- La Faculté rappelle à ses étudiant-e-s que **le plagiat est une forme de fraude particulièrement grave** et qu'il est sanctionné comme tel conformément au Statut de l'Université et du Règlement d'études de la Faculté.
- Lors de vos inscriptions aux examens, **un texte vous rappelle l'engagement que vous prenez de respecter la déontologie universitaire**. Lisez-le attentivement.
- [Directive sur le plagiat](#)

Fraude et plagiat (suite)

- Conformément à la déontologie académique et aux dispositions juridiques relatives à la propriété intellectuelle, est considéré comme plagiat toute phrase, ensemble de phrases ou paragraphes emprunté à un texte (dont l'étudiant-e n'est pas l'auteur) sans les assortir des guillemets et de la référence bibliographique d'usage. De même, la paraphrase, la traduction et/ou la reprise d'un texte dans sa substance ne sont pas davantage acceptables, à moins de les préciser et de les référencer.
- Il n'est également pas permis de « recycler » un travail écrit déjà utilisé pour l'obtention de crédits sans en avoir informé au préalable l'enseignant responsable. En cas de réutilisation sans accord, cela sera assimilé à une tentative de plagiat et sanctionné comme tel

Informations et contacts

- ☞ Consultez régulièrement le site Internet de la Faculté:
www.unige.ch/sciences-societe
et votre messagerie électronique de l'Université

Conseiller académique

- **Gaetan Clavien**

Bureau 5205– Tel: 022 379 80 05

gaetan.clavien@unige.ch

Deux scénarios (à ne pas suivre à la lettre)

1ère année		
Semestre automne		
Cours	Bloc	Credits
1 Socio-anthropologie des cultures numériques	Cultures numériques (obligatoires)	6
2 Plateformes, participation, pouvoir	Cultures numériques (obligatoires)	6
3 Usages des réseaux numériques	Cultures numériques (obligatoires)	6
4 Séminaire de recherche 1 (SR1)	Mémoire (obligatoires)	0
5 Méthodes interdisciplinaires (à choix)		6
NB. Pratique appliquée peut remplacer n'importe quel cours du bloc "Méthodes com et num"		6
Semestre printemps		
Cours	Bloc	Credits
1 Subcultures Internet	Cultures numériques (obligatoires)	6
2 Innovation, imaginaires et futurs numériques	Cultures numériques (obligatoires)	6
3 Séminaire de recherche 1 (SR1)	Mémoire (obligatoires)	3
4 Méthodes numériques	Méthodes com et num (à choix)	6
5 Construction problèmes publics OU Communication corporat	Communication numérique (à choix)	6
2ème année		
Semestre automne		
Cours	Bloc	Credits
1 Séminaire de recherche 2 (SR2)	Mémoire (obligatoires)	0
2 Humour et subversion OU Economie des médias	Communication numérique (à choix)	6
3 Storytelling OU Analyse des discours OU Veille et e-réputation	Méthodes com et num (à choix)	6
4 Option libre		6
5 Méthodes interdisciplinaires (à choix)		6
Semestre printemps		
Cours	Bloc	Credits
1 Séminaire de recherche 2 (SR2)	Mémoire (obligatoires)	3
2 Pratiques visuelles numériques	Méthodes com et num (à choix)	6
3 Citoyenneté numérique	Communication numérique (à choix)	6
4 Lien social médiatisé OU RESET!	Communication numérique (à choix)	6
5 Mémoire de maîtrise ou mémoire de stage	Mémoire (obligatoires)	24
1ère année		
Semestre automne		
Cours	Bloc	Credits
1 Socio-anthropologie des cultures numériques	Cultures numériques (obligatoires)	6
2 Plateformes, participation, pouvoir	Cultures numériques (obligatoires)	6
3 Storytelling OU Analyse des discours OU Veille et e-réputation	Méthodes com et num (à choix)	6
4 Séminaire de recherche 1 (SR1)	Mémoire (obligatoires)	0
5 Méthodes interdisciplinaires (à choix)		6
NB. Pratique appliquée peut remplacer n'importe quel cours du bloc "Méthodes com et num"		6
Semestre printemps		
Cours	Bloc	Credits
1 Subcultures Internet	Cultures numériques (obligatoires)	6
2 Innovation, imaginaires et futurs numériques	Cultures numériques (obligatoires)	6
3 Séminaire de recherche 1 (SR1)	Mémoire (obligatoires)	3
4 Méthodes numériques OU Pratiques visuelles numériques	Méthodes com et num (à choix)	6
5 Construction problèmes publics OU Communication corporat	Communication numérique (à choix)	6
6 Option libre		6
2ème année		
Semestre automne		
Cours	Bloc	Credits
1 Séminaire de recherche 2 (SR2)	Mémoire (obligatoires)	0
2 Economie des médias	Communication numérique (à choix)	6
3 Humour et subversion	Communication numérique (à choix)	6
4 Usages des réseaux numériques	Cultures numériques (obligatoires)	6
5 Storytelling OU Analyse des discours OU Veille et e-réputation	Méthodes com et num (à choix)	6
6 Méthodes interdisciplinaires (à choix)		6
Semestre printemps		
Cours	Bloc	Credits
1 Séminaire de recherche 2 (SR2)	Mémoire (obligatoires)	3
2 Citoyenneté numérique OU Lien social médiatis	Communication numérique (à choix)	6
3 Mémoire de maîtrise ou mémoire de stage	Mémoire (obligatoires)	24

Panorama des enseignements

www.unige.ch/sciences/medialab/enseignements/panorama-enseignements

BLOC 1: SOCIO-ANTHROPOLOGIE DES CULTURES NUMÉRIQUES (COURS OBLIGATOIRES)

Socio-anthropologie des cultures numériques

automne, 6 crédits

Enseignant : C. Bailly

Compétences : Capacité à percevoir la dimension sociale des cultures numériques.

Pratiques : Ateliers de conservation avec les algorithmes de TikTok et de YouTube.

Solvez ce cours pour... découvrir les coulisses des usages des médias sociaux.

Description : Où sont nos lieux TikTok ou YouTube, et à qui sont-ils en lien avec le futur socialement. Partant des thèmes de la socialisation de Berger et Luchman (2012), des théories de la médiation médiatique et des réseaux sociaux ou théories numériques, nous proposons d'étudier le développement social d'un groupe dans la communauté en ligne des réseaux socialement situés dans plateformes de réseau social.

Plateformes, participation, pouvoir

automne, 6 crédits

Enseignant : S. Salerno

Compétences : Capacité d'analyser différents types de plateformes et de contextualiser des problèmes liés à la plateforme.

Pratiques : Analyser une plateforme, et présenter créativement un bref sujet en lien avec les plateformes et, ou leurs contenus.

Solvez ce cours pour... développer des réseaux critiques pour analyser les plateformes, les changements qu'elles engendrent, et les enjeux de pouvoir liés.

Description : Après avoir repéré les réseaux socialement situés et les plateformes ont été conçus à travers les concepts fondamentaux de l'étude des plateformes et de la plateforme, l'aborder ensuite les thèmes actuels dans les débats actuels de nos sociétés en lien avec la plateforme, la surveillance, l'influence, les données, les technologies.

Usages des réseaux numériques

automne, 6 crédits

Enseignant : P. Amey

Compétences : Capacité à comprendre et à prévoir les conduites et usages des internautes.

Pratiques : Être en mesure d'appliquer des cas étudiés et à rattacher des situations aux théories et concepts proposés.

Solvez ce cours pour... comprendre comment les usages des réseaux sociaux obéissent à des logiques sociales (immédiate, comparaison sociale) et à des conduites individuelles (psychologiques).

Description : Ce cours vise à l'investigation de l'usage et du profil des usages des réseaux sociaux numériques. Étudiant une série de modèles qui expliquent le contexte d'usage des médias numériques et de l'expérience utilisateur, nous étudierons comment ces usages sont liés à des communautés en ligne, à des lieux, à des lieux qui peuvent être habitées et à des situations de leur utilisation (informationnelle et entre les cultures d'Internet et de l'échange) en lien avec la plateforme proposée en tant que contexte de conception de messages.

Subcultures Internet

printemps, 6 crédits

Enseignant : T. Venturi

Compétences : Comprendre les dynamiques de communication des communautés de l'internet.

Pratiques : Observer et décrire un phénomène de communication non-mainstream.

Solvez ce cours pour... connaître les formes narratives de la communication en ligne.

Description : Ce cours vise à l'étude des cultures numériques en lien avec les pratiques de l'usage des réseaux sociaux numériques. Étudiant une série de modèles qui expliquent le contexte d'usage des médias numériques et de l'expérience utilisateur, nous étudierons comment ces usages sont liés à des communautés en ligne, à des lieux, à des lieux qui peuvent être habitées et à des situations de leur utilisation (informationnelle et entre les cultures d'Internet et de l'échange) en lien avec la plateforme proposée en tant que contexte de conception de messages.

Innovation, Imaginaire et futur numériques

printemps, 6 crédits

Enseignant : J.-M. Seigneur

Compétences : Connaître les bases de la communication digitale innovante (du Web 1.0 au Web 2.0, du Web 2.0 à la Web 3.0, du Web 3.0 à la Web 4.0, du Web 4.0 à la Web 5.0, du Web 5.0 à la Web 6.0, du Web 6.0 à la Web 7.0, du Web 7.0 à la Web 8.0, du Web 8.0 à la Web 9.0, du Web 9.0 à la Web 10.0, du Web 10.0 à la Web 11.0, du Web 11.0 à la Web 12.0, du Web 12.0 à la Web 13.0, du Web 13.0 à la Web 14.0, du Web 14.0 à la Web 15.0, du Web 15.0 à la Web 16.0, du Web 16.0 à la Web 17.0, du Web 17.0 à la Web 18.0, du Web 18.0 à la Web 19.0, du Web 19.0 à la Web 20.0, du Web 20.0 à la Web 21.0, du Web 21.0 à la Web 22.0, du Web 22.0 à la Web 23.0, du Web 23.0 à la Web 24.0, du Web 24.0 à la Web 25.0, du Web 25.0 à la Web 26.0, du Web 26.0 à la Web 27.0, du Web 27.0 à la Web 28.0, du Web 28.0 à la Web 29.0, du Web 29.0 à la Web 30.0, du Web 30.0 à la Web 31.0, du Web 31.0 à la Web 32.0, du Web 32.0 à la Web 33.0, du Web 33.0 à la Web 34.0, du Web 34.0 à la Web 35.0, du Web 35.0 à la Web 36.0, du Web 36.0 à la Web 37.0, du Web 37.0 à la Web 38.0, du Web 38.0 à la Web 39.0, du Web 39.0 à la Web 40.0, du Web 40.0 à la Web 41.0, du Web 41.0 à la Web 42.0, du Web 42.0 à la Web 43.0, du Web 43.0 à la Web 44.0, du Web 44.0 à la Web 45.0, du Web 45.0 à la Web 46.0, du Web 46.0 à la Web 47.0, du Web 47.0 à la Web 48.0, du Web 48.0 à la Web 49.0, du Web 49.0 à la Web 50.0, du Web 50.0 à la Web 51.0, du Web 51.0 à la Web 52.0, du Web 52.0 à la Web 53.0, du Web 53.0 à la Web 54.0, du Web 54.0 à la Web 55.0, du Web 55.0 à la Web 56.0, du Web 56.0 à la Web 57.0, du Web 57.0 à la Web 58.0, du Web 58.0 à la Web 59.0, du Web 59.0 à la Web 60.0, du Web 60.0 à la Web 61.0, du Web 61.0 à la Web 62.0, du Web 62.0 à la Web 63.0, du Web 63.0 à la Web 64.0, du Web 64.0 à la Web 65.0, du Web 65.0 à la Web 66.0, du Web 66.0 à la Web 67.0, du Web 67.0 à la Web 68.0, du Web 68.0 à la Web 69.0, du Web 69.0 à la Web 70.0, du Web 70.0 à la Web 71.0, du Web 71.0 à la Web 72.0, du Web 72.0 à la Web 73.0, du Web 73.0 à la Web 74.0, du Web 74.0 à la Web 75.0, du Web 75.0 à la Web 76.0, du Web 76.0 à la Web 77.0, du Web 77.0 à la Web 78.0, du Web 78.0 à la Web 79.0, du Web 79.0 à la Web 80.0, du Web 80.0 à la Web 81.0, du Web 81.0 à la Web 82.0, du Web 82.0 à la Web 83.0, du Web 83.0 à la Web 84.0, du Web 84.0 à la Web 85.0, du Web 85.0 à la Web 86.0, du Web 86.0 à la Web 87.0, du Web 87.0 à la Web 88.0, du Web 88.0 à la Web 89.0, du Web 89.0 à la Web 90.0, du Web 90.0 à la Web 91.0, du Web 91.0 à la Web 92.0, du Web 92.0 à la Web 93.0, du Web 93.0 à la Web 94.0, du Web 94.0 à la Web 95.0, du Web 95.0 à la Web 96.0, du Web 96.0 à la Web 97.0, du Web 97.0 à la Web 98.0, du Web 98.0 à la Web 99.0, du Web 99.0 à la Web 100.0, du Web 100.0 à la Web 101.0, du Web 101.0 à la Web 102.0, du Web 102.0 à la Web 103.0, du Web 103.0 à la Web 104.0, du Web 104.0 à la Web 105.0, du Web 105.0 à la Web 106.0, du Web 106.0 à la Web 107.0, du Web 107.0 à la Web 108.0, du Web 108.0 à la Web 109.0, du Web 109.0 à la Web 110.0, du Web 110.0 à la Web 111.0, du Web 111.0 à la Web 112.0, du Web 112.0 à la Web 113.0, du Web 113.0 à la Web 114.0, du Web 114.0 à la Web 115.0, du Web 115.0 à la Web 116.0, du Web 116.0 à la Web 117.0, du Web 117.0 à la Web 118.0, du Web 118.0 à la Web 119.0, du Web 119.0 à la Web 120.0, du Web 120.0 à la Web 121.0, du Web 121.0 à la Web 122.0, du Web 122.0 à la Web 123.0, du Web 123.0 à la Web 124.0, du Web 124.0 à la Web 125.0, du Web 125.0 à la Web 126.0, du Web 126.0 à la Web 127.0, du Web 127.0 à la Web 128.0, du Web 128.0 à la Web 129.0, du Web 129.0 à la Web 130.0, du Web 130.0 à la Web 131.0, du Web 131.0 à la Web 132.0, du Web 132.0 à la Web 133.0, du Web 133.0 à la Web 134.0, du Web 134.0 à la Web 135.0, du Web 135.0 à la Web 136.0, du Web 136.0 à la Web 137.0, du Web 137.0 à la Web 138.0, du Web 138.0 à la Web 139.0, du Web 139.0 à la Web 140.0, du Web 140.0 à la Web 141.0, du Web 141.0 à la Web 142.0, du Web 142.0 à la Web 143.0, du Web 143.0 à la Web 144.0, du Web 144.0 à la Web 145.0, du Web 145.0 à la Web 146.0, du Web 146.0 à la Web 147.0, du Web 147.0 à la Web 148.0, du Web 148.0 à la Web 149.0, du Web 149.0 à la Web 150.0, du Web 150.0 à la Web 151.0, du Web 151.0 à la Web 152.0, du Web 152.0 à la Web 153.0, du Web 153.0 à la Web 154.0, du Web 154.0 à la Web 155.0, du Web 155.0 à la Web 156.0, du Web 156.0 à la Web 157.0, du Web 157.0 à la Web 158.0, du Web 158.0 à la Web 159.0, du Web 159.0 à la Web 160.0, du Web 160.0 à la Web 161.0, du Web 161.0 à la Web 162.0, du Web 162.0 à la Web 163.0, du Web 163.0 à la Web 164.0, du Web 164.0 à la Web 165.0, du Web 165.0 à la Web 166.0, du Web 166.0 à la Web 167.0, du Web 167.0 à la Web 168.0, du Web 168.0 à la Web 169.0, du Web 169.0 à la Web 170.0, du Web 170.0 à la Web 171.0, du Web 171.0 à la Web 172.0, du Web 172.0 à la Web 173.0, du Web 173.0 à la Web 174.0, du Web 174.0 à la Web 175.0, du Web 175.0 à la Web 176.0, du Web 176.0 à la Web 177.0, du Web 177.0 à la Web 178.0, du Web 178.0 à la Web 179.0, du Web 179.0 à la Web 180.0, du Web 180.0 à la Web 181.0, du Web 181.0 à la Web 182.0, du Web 182.0 à la Web 183.0, du Web 183.0 à la Web 184.0, du Web 184.0 à la Web 185.0, du Web 185.0 à la Web 186.0, du Web 186.0 à la Web 187.0, du Web 187.0 à la Web 188.0, du Web 188.0 à la Web 189.0, du Web 189.0 à la Web 190.0, du Web 190.0 à la Web 191.0, du Web 191.0 à la Web 192.0, du Web 192.0 à la Web 193.0, du Web 193.0 à la Web 194.0, du Web 194.0 à la Web 195.0, du Web 195.0 à la Web 196.0, du Web 196.0 à la Web 197.0, du Web 197.0 à la Web 198.0, du Web 198.0 à la Web 199.0, du Web 199.0 à la Web 200.0, du Web 200.0 à la Web 201.0, du Web 201.0 à la Web 202.0, du Web 202.0 à la Web 203.0, du Web 203.0 à la Web 204.0, du Web 204.0 à la Web 205.0, du Web 205.0 à la Web 206.0, du Web 206.0 à la Web 207.0, du Web 207.0 à la Web 208.0, du Web 208.0 à la Web 209.0, du Web 209.0 à la Web 210.0, du Web 210.0 à la Web 211.0, du Web 211.0 à la Web 212.0, du Web 212.0 à la Web 213.0, du Web 213.0 à la Web 214.0, du Web 214.0 à la Web 215.0, du Web 215.0 à la Web 216.0, du Web 216.0 à la Web 217.0, du Web 217.0 à la Web 218.0, du Web 218.0 à la Web 219.0, du Web 219.0 à la Web 220.0, du Web 220.0 à la Web 221.0, du Web 221.0 à la Web 222.0, du Web 222.0 à la Web 223.0, du Web 223.0 à la Web 224.0, du Web 224.0 à la Web 225.0, du Web 225.0 à la Web 226.0, du Web 226.0 à la Web 227.0, du Web 227.0 à la Web 228.0, du Web 228.0 à la Web 229.0, du Web 229.0 à la Web 230.0, du Web 230.0 à la Web 231.0, du Web 231.0 à la Web 232.0, du Web 232.0 à la Web 233.0, du Web 233.0 à la Web 234.0, du Web 234.0 à la Web 235.0, du Web 235.0 à la Web 236.0, du Web 236.0 à la Web 237.0, du Web 237.0 à la Web 238.0, du Web 238.0 à la Web 239.0, du Web 239.0 à la Web 240.0, du Web 240.0 à la Web 241.0, du Web 241.0 à la Web 242.0, du Web 242.0 à la Web 243.0, du Web 243.0 à la Web 244.0, du Web 244.0 à la Web 245.0, du Web 245.0 à la Web 246.0, du Web 246.0 à la Web 247.0, du Web 247.0 à la Web 248.0, du Web 248.0 à la Web 249.0, du Web 249.0 à la Web 250.0, du Web 250.0 à la Web 251.0, du Web 251.0 à la Web 252.0, du Web 252.0 à la Web 253.0, du Web 253.0 à la Web 254.0, du Web 254.0 à la Web 255.0, du Web 255.0 à la Web 256.0, du Web 256.0 à la Web 257.0, du Web 257.0 à la Web 258.0, du Web 258.0 à la Web 259.0, du Web 259.0 à la Web 260.0, du Web 260.0 à la Web 261.0, du Web 261.0 à la Web 262.0, du Web 262.0 à la Web 263.0, du Web 263.0 à la Web 264.0, du Web 264.0 à la Web 265.0, du Web 265.0 à la Web 266.0, du Web 266.0 à la Web 267.0, du Web 267.0 à la Web 268.0, du Web 268.0 à la Web 269.0, du Web 269.0 à la Web 270.0, du Web 270.0 à la Web 271.0, du Web 271.0 à la Web 272.0, du Web 272.0 à la Web 273.0, du Web 273.0 à la Web 274.0, du Web 274.0 à la Web 275.0, du Web 275.0 à la Web 276.0, du Web 276.0 à la Web 277.0, du Web 277.0 à la Web 278.0, du Web 278.0 à la Web 279.0, du Web 279.0 à la Web 280.0, du Web 280.0 à la Web 281.0, du Web 281.0 à la Web 282.0, du Web 282.0 à la Web 283.0, du Web 283.0 à la Web 284.0, du Web 284.0 à la Web 285.0, du Web 285.0 à la Web 286.0, du Web 286.0 à la Web 287.0, du Web 287.0 à la Web 288.0, du Web 288.0 à la Web 289.0, du Web 289.0 à la Web 290.0, du Web 290.0 à la Web 291.0, du Web 291.0 à la Web 292.0, du Web 292.0 à la Web 293.0, du Web 293.0 à la Web 294.0, du Web 294.0 à la Web 295.0, du Web 295.0 à la Web 296.0, du Web 296.0 à la Web 297.0, du Web 297.0 à la Web 298.0, du Web 298.0 à la Web 299.0, du Web 299.0 à la Web 300.0, du Web 300.0 à la Web 301.0, du Web 301.0 à la Web 302.0, du Web 302.0 à la Web 303.0, du Web 303.0 à la Web 304.0, du Web 304.0 à la Web 305.0, du Web 305.0 à la Web 306.0, du Web 306.0 à la Web 307.0, du Web 307.0 à la Web 308.0, du Web 308.0 à la Web 309.0, du Web 309.0 à la Web 310.0, du Web 310.0 à la Web 311.0, du Web 311.0 à la Web 312.0, du Web 312.0 à la Web 313.0, du Web 313.0 à la Web 314.0, du Web 314.0 à la Web 315.0, du Web 315.0 à la Web 316.0, du Web 316.0 à la Web 317.0, du Web 317.0 à la Web 318.0, du Web 318.0 à la Web 319.0, du Web 319.0 à la Web 320.0, du Web 320.0 à la Web 321.0, du Web 321.0 à la Web 322.0, du Web 322.0 à la Web 323.0, du Web 323.0 à la Web 324.0, du Web 324.0 à la Web 325.0, du Web 325.0 à la Web 326.0, du Web 326.0 à la Web 327.0, du Web 327.0 à la Web 328.0, du Web 328.0 à la Web 329.0, du Web 329.0 à la Web 330.0, du Web 330.0 à la Web 331.0, du Web 331.0 à la Web 332.0, du Web 332.0 à la Web 333.0, du Web 333.0 à la Web 334.0, du Web 334.0 à la Web 335.0, du Web 335.0 à la Web 336.0, du Web 336.0 à la Web 337.0, du Web 337.0 à la Web 338.0, du Web 338.0 à la Web 339.0, du Web 339.0 à la Web 340.0, du Web 340.0 à la Web 341.0, du Web 341.0 à la Web 342.0, du Web 342.0 à la Web 343.0, du Web 343.0 à la Web 344.0, du Web 344.0 à la Web 345.0, du Web 345.0 à la Web 346.0, du Web 346.0 à la Web 347.0, du Web 347.0 à la Web 348.0, du Web 348.0 à la Web 349.0, du Web 349.0 à la Web 350.0, du Web 350.0 à la Web 351.0, du Web 351.0 à la Web 352.0, du Web 352.0 à la Web 353.0, du Web 353.0 à la Web 354.0, du Web 354.0 à la Web 355.0, du Web 355.0 à la Web 356.0, du Web 356.0 à la Web 357.0, du Web 357.0 à la Web 358.0, du Web 358.0 à la Web 359.0, du Web 359.0 à la Web 360.0, du Web 360.0 à la Web 361.0, du Web 361.0 à la Web 362.0, du Web 362.0 à la Web 363.0, du Web 363.0 à la Web 364.0, du Web 364.0 à la Web 365.0, du Web 365.0 à la Web 366.0, du Web 366.0 à la Web 367.0, du Web 367.0 à la Web 368.0, du Web 368.0 à la Web 369.0, du Web 369.0 à la Web 370.0, du Web 370.0 à la Web 371.0, du Web 371.0 à la Web 372.0, du Web 372.0 à la Web 373.0, du Web 373.0 à la Web 374.0, du Web 374.0 à la Web 375.0, du Web 375.0 à la Web 376.0, du Web 376.0 à la Web 377.0, du Web 377.0 à la Web 378.0, du Web 378.0 à la Web 379.0, du Web 379.0 à la Web 380.0, du Web 380.0 à la Web 381.0, du Web 381.0 à la Web 382.0, du Web 382.0 à la Web 383.0, du Web 383.0 à la Web 384.0, du Web 384.0 à la Web 385.0, du Web 385.0 à la Web 386.0, du Web 386.0 à la Web 387.0, du Web 387.0 à la Web 388.0, du Web 388.0 à la Web 389.0, du Web 389.0 à la Web 390.0, du Web 390.0 à la Web 391.0, du Web 391.0 à la Web 392.0, du Web 392.0 à la Web 393.0, du Web 393.0 à la Web 394.0, du Web 394.0 à la Web 395.0, du Web 395.0 à la Web 396.0, du Web 396.0 à la Web 397.0, du Web 397.0 à la Web 398.0, du Web 398.0 à la Web 399.0, du Web 399.0 à la Web 400.0, du Web 400.0 à la Web 401.0, du Web 401.0 à la Web 402.0, du Web 402.0 à la Web 403.0, du Web 403.0 à la Web 404.0, du Web 404.0 à la Web 405.0, du Web 405.0 à la Web 406.0, du Web 406.0 à la Web 407.0, du Web 407.0 à la Web 408.0, du Web 408.0 à la Web 409.0, du Web 409.0 à la Web 410.0, du Web 410.0 à la Web 411.0, du Web 411.0 à la Web 412.0, du Web 412.0 à la Web 413.0, du Web 413.0 à la Web 414.0, du Web 414.0 à la Web 415.0, du Web 415.0 à la Web 416.0, du Web 416.0 à la Web 417.0, du Web 417.0 à la Web 418.0, du Web 418.0 à la Web 419.0, du Web 419.0 à la Web 420.0, du Web 420.0 à la Web 421.0, du Web 421.0 à la Web 422.0, du Web 422.0 à la Web 423.0, du Web 423.0 à la Web 424.0, du Web 424.0 à la Web 425.0, du Web 425.0 à la Web 426.0, du Web 426.0 à la Web 427.0, du Web 427.0 à la Web 428.0, du Web 428.0 à la Web 429.0, du Web 429.0 à la Web 430.0, du Web 430.0 à la Web 431.0, du Web 431.0 à la Web 432.0, du Web 432.0 à la Web 433.0, du Web 433.0 à la Web 434.0, du Web 434.0 à la Web 435.0, du Web 435.0 à la Web 436.0, du Web 436.0 à la Web 437.0, du Web 437.0 à la Web 438.0, du Web 438.0 à la Web 439.0, du Web 439.0 à la Web 440.0, du Web 440.0 à la Web 441.0, du Web 441.0 à la Web 442.0, du Web 442.0 à la Web 443.0, du Web 443.0 à la Web 444.0, du Web 444.0 à la Web 445.0, du Web 445.0 à la Web 446.0, du Web 446.0 à la Web 447.0, du Web 447.0 à la Web 448.0, du Web 448.0 à la Web 449.0, du Web 449.0 à la Web 450.0, du Web 450.0 à la Web 451.0, du Web 451.0 à la Web 452.0, du Web 452.0 à la Web 453.0, du Web 453.0 à la Web 454.0, du Web 454.0 à la Web 455.0, du Web 455.0 à la Web 456.0, du Web 456.0 à la Web 457.0, du Web 457.0 à la Web 458.0, du Web 458.0 à la Web 459.0, du Web 459.0 à la Web 460.0, du Web 460.0 à la Web 461.0, du Web 461.0 à la Web 462.0, du Web 462.0 à la Web 463.0, du Web 463.0 à la Web 464.0, du Web 464.0 à la Web 465.0, du Web 465.0 à la Web 466.0, du Web 466.0 à la Web 467.0, du Web 467.0 à la Web 468.0, du Web 468.0 à la Web 469.0, du Web 469.0 à la Web 470.0, du Web 470.0 à la Web 471.0, du Web 471.0 à la Web 472.0, du Web 472.0 à la Web 473.0, du Web 473.0 à la Web 474.0, du Web 474.0 à la Web 475.0, du Web 475.0 à la Web 476.0, du Web 476.0 à la Web 477.0, du Web 477.0 à la Web 478.0, du Web 478.0 à la Web 479.0, du Web 479.0 à la Web 480.0, du Web 480.0 à la Web 481.0, du Web 481.0 à la Web 482.0, du Web 482.0 à la Web 483.0, du Web 483.0 à la Web 484.0, du Web 484.0 à la Web 485.0, du Web 485.0 à la Web 486.0, du Web 486.0 à la Web 487.0, du Web 487.0 à la Web 488.0, du Web 488.0 à la Web 489.0, du Web 489.0 à la Web 490.0, du Web 490.0 à la Web 491.0, du Web 491.0 à la Web 492.0, du Web 492.0 à la Web 493.0, du Web 493.0 à la Web 494.0, du Web 494.0 à la Web 495.0, du Web 495.0 à la Web 496.0, du Web 496.0 à la Web 497.0, du Web 497.0 à la Web 498.0, du Web 498.0 à la Web 499.0, du Web 499.0 à la Web 500.0, du Web 500.0 à la Web 501.0, du Web 501.0 à la Web 502.0, du Web 502.0 à la Web 503.0, du Web 503.0 à la Web 504.0, du Web 504.0 à la Web 505.0, du Web 505.0 à la Web 506.0, du Web 506.0 à la Web 507.0, du Web 507.0 à la Web 508.0, du Web 508.0 à la Web 509.0, du Web 509.0 à la Web 510.0, du Web 510.0 à la Web 511.0, du Web 511.0 à la Web 512.0, du Web 512.0 à la Web 513.0, du Web 513.0 à la Web 514.0, du Web 514.0 à la Web 515.0, du Web 515.0 à la Web 516.0, du Web 516.0 à la Web 517.0, du Web 517.0 à la Web 518.0, du Web 518.0 à la Web 519.0, du Web 519.0 à la Web 520.0, du Web 520.0 à la Web 521.0, du Web 521.0 à la Web 522.0, du Web 522.0 à la Web 523.0, du Web 523.0 à la Web 524.0, du Web 524.0 à la Web 525.0, du Web 525.0 à la Web 526.0, du Web 526.0 à la Web 527.0, du Web 527.0 à la Web 528.0, du Web 528.0 à la Web 529.0, du Web 529.0 à la Web 530.0, du Web 530.0 à la Web 531.0, du Web 531.0 à la Web 532.0, du Web 532.0 à la Web 533.0, du Web 533.0 à la Web 534.0, du Web 534.0 à la Web 535.0, du Web 535.0 à la Web 536.0, du Web 536.0 à la Web 537.0, du Web 537.0 à la Web 538.0, du Web 538.0 à la Web 539.0, du Web 539.0 à la Web 540.0, du Web 540.0 à la Web 541.0, du Web 541.0 à la Web 542.0, du Web 542.0 à la Web 543.0, du Web 543.0 à la Web 544.0, du Web 544.0 à la Web 545.0, du Web 545.0 à la Web 546.0, du Web 546.0 à la Web 547.0, du Web 547.0 à la Web 548.0, du Web 548.0 à la Web 549.0, du Web 549.0 à la Web 550.0, du Web 550.0 à la Web 551.0, du Web 551.0 à la Web 552.0, du Web 552.0 à la Web 553.0, du Web 553.0 à la Web 554.0, du Web 554.0 à la Web 555.0, du Web 555.0 à la Web 556.0, du Web 556.0 à la Web 557.0, du Web 557.0 à la Web 558.0, du Web 558.0 à la Web 559.0, du Web 559.0 à la Web 560.0, du Web 560.0 à la Web 561.0, du Web 561.0 à la Web 562.0, du Web 562.0 à la Web 563.0, du Web 563.0 à la Web 564.0, du Web 564.0 à la Web 565.0, du Web 565.0 à la Web 566.0, du Web 566.0 à la Web 567.0, du Web 567.0 à la Web 568.0, du Web 568.0 à la Web 569.0, du Web 569.0 à la Web 570.0, du Web 570.0 à la Web 571.0, du Web 571.0 à la Web 572.0, du Web 572.0 à la Web 573.0, du Web 573.0 à la Web 574.0, du Web 574.0 à la Web 575.0, du Web 575.0 à la Web 576.0, du Web 576.0 à la Web 577.0, du Web 577.0 à la Web 578.0, du Web 578.0 à la Web 579.0, du Web 579.0 à la Web 580.0, du Web 580.0 à la Web 581.0, du Web 581.0 à la Web 582.0, du Web 582.0 à la Web 583.0, du Web 583.0 à la Web 584.0, du Web 584.0 à la Web 585.0, du Web 585.0 à la Web 586.0, du Web 586.0 à la Web 587.0, du Web 587.0 à la Web 588.0, du Web 588.0 à la Web 589.0, du Web 589.0 à la Web 590.0, du Web 590.0 à la Web 591.0, du Web 591.0 à la Web 592.0, du Web 592.0 à la Web 5

Claire Balleys



Socio-anthropologie des cultures numériques

Compétences

Capacité à percevoir la dimension sociale des cultures numériques

Pratiques

Ateliers de conversation avec les algorithmes de TikTok et de YouTube

Suivez ce cours pour...

...découvrir les coulisses des usages des médias sociaux



Le lien social médiatisé

Compétences

Capacité à designer les écosystèmes relationnels numériques, classer et analyser des usages numériques en fonction des plateformes et des liens interpersonnels

Pratiques

4 exercices de mise en pratique réflexive autour des usages des applications de réseaux sociaux

Suivez ce cours pour...

...découvrir comment le lien social est traversé et transformé par la médiation numérique



Valentine Crosset



Pratiques visuelles numériques

Compétences

Comprendre la production et la circulation des images numériques

Pratiques

Acquérir une expérience pratique dans la production de contenus audiovisuels à destination d'une plateforme numérique

Suivez ce cours pour...

... acquérir une expérience dans la production et la réalisation d'un contenu audiovisuel à destination d'une plateforme numérique



Construction des problèmes publics

Compétences

Comprendre les étapes de construction d'un problème public

Pratiques

Décrire et analyser la construction d'un problème public en lien avec le numérique

Suivez ce cours pour...

... apprendre à reconnaître les principaux acteurs sociaux, facteurs politiques et vecteurs moraux agissant dans la construction des problèmes publics en lien avec le numérique



Marianna Colella



MEDIALAB



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

Humour et subversion en ligne

Compétences

Découvrir une méthode de recherche qualitative originale en sciences sociales et comprendre la place de l'humour dans les échanges en ligne

Pratiques

Faire une ethnographie en ligne d'une page à contenus humoristiques et mener un entretien semi-directif sur téléphone

Suivez ce cours pour...

Etudier de façon micro les interactions en ligne et les situer hors-ligne



Fabian Ruz



MEDIALAB



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

Séminaire de recherche 1 (SR1)

Compétences

Capacité à entamer une recherche en sciences de la communication et cultures numériques

Pratiques

Ateliers et exercices pratiques autour des étapes d'élaboration d'une enquête

Suivez ce cours pour...

... apprendre à construire une problématique de recherche en vue du travail de mémoire



Séminaire de recherche 2 (SR2)

Compétences

Capacité à récolter des données empiriques, à les analyser et à les interpréter.

Capacité à rédiger un article académique

Pratiques

Ateliers et exercices pratiques d'expérimentation de la méthodologie d'enquête et du traitement des données, ateliers d'écriture et de préparation de la soutenance

Suivez ce cours pour...

... approfondir vos compétences en recherche et en rédaction académique



Sébastien Salerno



Plateformes, participation, pouvoir

Compétences

Capacité d'analyser différents types de plateformes et de contextualiser des problèmes liés à la plateformesation

Pratiques

Analyser une plateforme, et présenter oralement un bref sujet en lien avec les plateformes et, ou leurs contenus

Suivez ce cours pour...

... développer des ressources critiques pour analyser les plateformes, les changements qu'elles engendrent, et les enjeux de pouvoir liés



Citoyenneté numérique

Compétences

Capacité d'analyser des thèmes actuels de la citoyenneté numérique, et réaliser une vidéo pour un organisme des Nations Unies

Pratiques

Création de vidéos en collaboration avec le Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme

Suivez ce cours pour...

... acquérir des compétences conceptuelles sur des thèmes de la citoyenneté numérique et une expérience pratique dans la communication pour un organisme des Nations Unies



Patrick Amey



MEDIALAB



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

Usages des réseaux numériques

Compétences

Capacité à comprendre et à prévoir les conduites et usages des internautes

Pratiques

Être en mesure d'appliquer des case studies et à rattacher des situations aux théories et concepts proposés

Suivez ce cours pour...

... comprendre comment les usagers des réseaux-sociaux obéissent à des logiques sociales (mimétisme, comparaison sociale, etc.) et à des conduites individuelles (heuristiques)



Analyse des discours numériques

Compétences

Aptitudes à décrire, repérer mais aussi exploiter par soi-même les stratégies discursives et langagières des producteurs de contenu sur le Net et les réseaux socio-numériques notamment

Pratiques

Exercices de composition et analyse (via des indicateurs) de divers verbatim de discours issus du web et des interactions sur les réseaux socio-numériques

Suivez ce cours pour...

... saisir les enjeux des actes de communication, maîtriser la production et les modes de négociation de situations d'interactions hétérogènes



Jean-Marc Seigneur



MEDIALAB



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

Innovation, imaginaires et futurs numériques

Compétences

Connaître les bases de la communication digitale innovante (du Web 1.0 au Web3 décentralisé, de l'humain augmenté au métavers...)

Pratiques

Savoir créer des NFT et contenus 2D / 3D avec Web3 et intelligence artificielle pour communiquer sur le métavers

Suivez ce cours pour...

... découvrir comment communiquer sur le Web3 et dans le métavers



Veille de réseaux sociaux et e-réputation

Compétences

Savoir réaliser un audit d'e-réputation et mettre en place une veille sur un sujet donné comme c'est réalisé dans le service gestion d'e-réputation d'une agence de communication digitale

Pratiques

Utilisation des meilleurs outils pour veiller sur la réputation en ligne d'un'entités, des réseaux sociaux au référencement SEO (Google Webmaster Tools, Google Data Studio...)

Suivez ce cours pour...

... savoir réaliser un audit d'e-réputation et améliorer le référencement sur le Web



Philippe Amez Droz



MEDIALAB



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

Storytelling

Compétences

Rédaction au format ST, analyse des contenus, du discours, conception d'un synopsis et d'une vidéo ST

Pratiques

Trois TE dont deux individuels et un en groupe en contrôle continu

Suivez ce cours pour...

Comprendre le rôle des émotions dans le fonctionnement du marketing digital et en maîtriser les codes



Economie des médias et écosystèmes numériques

Compétences

Acquisition des bases théoriques pour saisir les mutations et enjeux des mutations numériques sur les modèles d'affaires

Pratiques

Réalisation d'un TE fouillé portant sur l'écosystème d'un média, groupe ou organisation numérique et les outils d'acquisition d'audiences

Suivez ce cours pour...

Maîtriser le b.a.ba de l'économie des médias qui permet de comprendre les enjeux stratégiques, inclus ceux liés à l'I.A



Communication corporate

Compétences

Bases de la théorie de la Com institutionnelle (notoriété, image, réputation) et évolution à l'ère du re-branding des marques, de la RSE et de la com responsable et durable

Pratiques

Plan de com selon les méthodes agence et en intégré. Règles et principes fondamentaux appliqués sous forme de tableau et de synthèses à rédiger

Suivez ce cours pour...

... acquérir des bases pour intégrer les milieux professionnels des RP, du marketing digital selon des valeurs et principes éthiques de haut niveau



Pratique de la communication et recherche appliquée

Compétences

Méthodologie et préparation de l'enquête de terrain

Pratiques

Présentation de cas pratiques, internes et externes avec conférenciers invités.
Participation en groupe à un travail pratique à définir

Suivez ce cours pour...

... expérience pratique de recherche, découverte et expérimentation d'outils numériques. Travail de groupe et réseautage



Tommaso Venturini



Subcultures de l'Internet

Compétences

Comprendre les dynamiques de communication des communautés de l'Internet

Pratiques

Observer et décrire un phénomène de communication non-mainstream

Suivez ce cours pour...

connaître les formes natives de la communication en ligne



Méthodes numériques

Compétences

Connaître les techniques d'enquête non-conventionnelles ouvertes par le numérique

Pratiques

Recueillir, nettoyer, analyser et visualiser de données numériques

Suivez ce cours pour...

découvrir une variété de méthodes d'investigation innovantes



Verre convivial au 4e étage

