

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI		
8h15-10h00	Innovation et sociologie de la communication T410284 24.9 / 8.10 / 22.10 / 12.11 / 26.11 / 10.12 9h00-12h15 S. Salerno B 106 (Uni bastions)	UNINE : Droit des médias 5AJ2009 9h15-12h00 1.10 / 15.10 / 29.10 / 19.11 / 3.12 / 17.12 B. Cottier Auditoire R.110 Rue A.-L. Breguet 2 2000 Neuchâtel	Storytelling T410013 P. Amez-Droz M R040	Analyse du discours, analyse du contenu T410088 P. Amey M R040			
10h15-11h45			Pratique de la recherche 1 T410024 P. Amey, P.Y. Badillo M R030 Réservé aux 1 ^{ères} année	Travaux appliqués T410068 P.Y. Badillo, V. Zimmerli M 2020 sauf 14.11.18 -> M 3220 26.9 / 21.11 Réservé aux 2 ^{èmes} années Effectif limité	CE - Analyse du discours, analyse du contenu T410088 P. Amey M R030 sauf 28.11.18 -> M S030 Dates précisées au début du cours	CE - Traitement de l'information T410090 P. Amey M R030 sauf 28.11.18 -> M S030 Dates précisées au début du cours	
12h30-14h00	24.9 / 8.10 / 22.10 / 12.11 / 26.11 / 10.12 13h30-16h45 P.Y. Badillo M 2160 (Uni mail)	UNINE : Informations et médias numériques 5AJ2092 13h15-18h00 1.10 / 15.10 / 29.10 / 19.11 / 3.12 / 17.12 N. Pignard-Cheynel Auditoire R.110 Rue A.-L. Breguet 2 2000 Neuchâtel	Traitement de l'information T410090 P. Amey M S050	Forum des praticiens T410002 P.Y. Badillo, P. Amez-Droz, K. Pelletier M 1193 sauf 13.11.18 -> M 3389 Premier cours : le 20.9 Début des cours : 12h45	Pratique de la recherche 2 T410026 S. Salerno et P.Y. Badillo M 1130 sauf 29.11.18 -> M S050 Réservé aux 2 ^{èmes} année	CE - Storytelling T410013 P. Amez-Droz M S040	
14h15-16h00			Communication des organisations et communication de crise T410008 P.Y. Badillo M 1140	Stratégie de communication T410095 P.Y. Badillo M 1193 sauf 14.11.18 -> M S050 sauf 14.11.18 -> M R150	e-Réputation, e-Marketing et Data Analytics T410289 J.M. Seigneur M S030 Réservé aux 2 ^{èmes} années		
16h15-18h00			CE - Communication des organisations et communication de crise T410008 P.Y. Badillo M R030			CE = Complément d'étude Version Au 30.07.18	