

LES TÂCHES QUOTIDIENNES?

En tant que global digital producer, je suis en charge de la création de stratégies digitales. Je m'occupe également du planning des équipes de production, du suivi des projets digitaux, de la coordination avec les différentes parties prenantes des projets. La gestion des budgets, ainsi que les relations avec les clients, font aussi partie de mes responsabilités.

CE QUI VOUS MOTIVE?

Ce qui me plaît le plus dans mon travail, c'est la diversité des projets, des clients et des journées. C'est très enrichissant et motivant au quotidien.

LES QUALITÉS ESSENTIELLES?

Pour exercer ce métier, il est essentiel de posséder une expertise digitale et un esprit analytique. La flexibilité et l'agilité dans la réflexion sont également très importantes.

UN CONSEIL AUX ÉTUDIANTS?

Mon conseil pour les personnes souhaitant se lancer dans le digital serait le suivant: N'ayez jamais peur de réaliser une tâche que vous ne maîtrisez pas encore à 100%. Vous avez un solide bagage académique et vous serez surpris de voir que vos tentatives seront souvent très appréciées par vos interlocuteurs.



FANNY RANNAUD

DIPLOMÉE DE MEDI@LAB EN 2014

GLOBAL DIGITAL PRODUCER CHEZ HELVET COMMUNICATIONS GROUPS

DIGITAL PRODUCER (CHARGÉ DE PRODUCTION DIGITALE)

Un chargé de production digitale crée et gère du contenu multimédia. Ses principales tâches sont le design de sites internet, le référencement sur les moteurs de recherches et l'analyse de statistiques web. Le chargé de production digitale est régulièrement amené à discuter avec des clients de leur volonté d'optimiser leur présence digitale afin de les conseiller. Il gère ensuite la mise en place du projet. Un chargé de production digitale possède généralement de larges connaissances en informatique et technologies digitales, mais doit aussi faire preuve de créativité. Son travail est souvent étroitement lié avec celui de graphiste et il est régulièrement amené à travailler en équipe.



Medi@lumni

QUE SONT-ILS DEVENUS?