

Journée de formation continue

Journée **Gestion des médias sociaux – fixation des objectifs, stratégie, méthodes et outils de mesure**

Vendredi 8 décembre 2023

FORMULAIRE à envoyer par mail avant le **20 novembre 2023** à: sandra.zanelli@unige.ch

Les données sont traitées de manière strictement confidentielle dans le respect de la législation applicable en matière de protection des données.

Madame Monsieur

Nom: Nom de jeune fille:

Prénom: Prénom complémentaire:

Date de naissance (jour/mois/année):

Profession:

ADRESSE POUR LA CORRESPONDANCE: privée professionnelle

ADRESSE POUR LA FACTURATION: privée professionnelle

Entreprise/Institution:

Adresse:

NP/Ville/Pays:

Téléphone:

E-mail:

COMMENT AVEZ-VOUS EU CONNAISSANCE DE CETTE FORMATION? (plusieurs réponses possibles)

Recommandations personnelles

Mon entreprise

Un professionnel de la formation/orientation

Une annonce dans un journal => lequel:

Une brochure / prospectus / affiche / catalogue des offres de formation continue de l'Université de Genève

Le site internet de la formation continue de l'Université de Genève www.unige.ch/formcont

Un autre site => lequel:

Renseignement directement auprès de l'Université de Genève

Un e-mail annonçant la formation

Lors d'une foire, d'un salon (ex : Salon RH, Salon de l'étudiant) => lequel:

Autre:

INSCRIPTION

Je souhaite participer à la Journée **GESTION DES MÉDIAS SOCIAUX – FIXATION DES OBJECTIFS, STRATÉGIE, MÉTHODES ET OUTILS DE MESURE** et m'engage à verser la somme de CHF 600.- dès réception de la confirmation de mon admission.

Ouverture du cours sous réserve d'un nombre suffisant de participants.

CONDITIONS D'ANNULATION

Tout abandon avant le début du programme entraîne une facturation d'un montant de CHF 100.- pour frais de dossier. Dès le 1er jour de la formation, la totalité de la somme est due.

Date: Signature: