



**FORUM SOCIOLOGIQUE 2021**

# Vivre avec le numérique

**Jeudi 11 mars | 17h30-19h**

**- FAKE -**

- **Pourquoi avons-nous si peur des fake news ?**

**Dominique Cardon**, Sciences Po Paris

- **La réception des fake news chez les publics jeunes : entre contrôle et usage politique**

**Sébastien Salerno**, UNIGE

**Informations**

[unige.ch/sciences-societe/socio/forum2021](https://unige.ch/sciences-societe/socio/forum2021)

## - FAKE -

### • Pourquoi avons-nous si peur des fake news ?

**Dominique Cardon**, Sciences Po Paris

### • La réception des fake news chez les publics jeunes: entre contrôle et usage politique

**Sébastien Salerno**, UNIGE

Avec le perfectionnement des outils de création de contenus numériques, et la chambre d'écho, ou de ciblage, gigantesque que leur offre le Web couplés aux réseaux sociaux numériques, des modalités nouvelles de désinformation sont apparues depuis le début du millénaire. L'expression de "fake news" (infox) occupe ainsi depuis quelques années une grande place dans les débats, en général accusées d'être responsables de la montée des populismes, ou de la diffusion de croyances irrationnelles, voire d'une crise de confiance dans les sociétés démocratiques. Qu'en penser ? Comment qualifier ces phénomènes ? Cette seconde séance interrogera cette notion pour en saisir à la fois les enjeux et les limites.

**Intervenant : Dominique Cardon** est Professeur de sociologie à Sciences Po Paris. Ses travaux ont porté sur les usages d'internet dans différents contextes : la gouvernance de Wikipédia, la relation entre pratiques expressives et réseau social sur les blogs, la pudeur et l'impudeur en ligne, les pratiques des réseaux sociaux en ligne, etc. Ses recherches récentes s'intéressent à l'analyse sociologique des algorithmes du web et des big data visant à comprendre à la fois la forme interne des calculs et le monde que les calculateurs projettent sur nos sociétés. Ses recherches portent aussi sur les transformations de l'espace médiatique et les nouveaux circuits de l'information numérique. À *quoi rêvent les algorithmes. Nos vies à l'heure des big data* (Seuil, 2015) et *Culture numérique* (Presses de Sciences Po, 2019) sont ses derniers ouvrages.

**Intervenant : Sébastien Salerno** est chargé de cours en sociologie de la communication et en communication politique à l'Université de Genève. Ses travaux abordent la médiatisation et ses conséquences au niveau individuel, organisationnel et social. Ils portent également sur les mutations des entreprises de médias d'information en Suisse (économie, organisation, production, rapport aux publics), ainsi qu'aux usages des médias (notamment des jeunes) et de dispositifs en ligne (MOOC, jeux sérieux). Le projet ([www.researchfakenews.ch](http://www.researchfakenews.ch)) auquel il contribue, vise à explorer les modes d'exposition et des mécanismes d'attribution de crédibilité aux informations et aux fake news par les jeunes publics et les manières dont les médias peuvent s'y adapter.