

FORUM SOCIOLOGIQUE 2021

# Vivre avec le numérique

**Jeudi 29 avril | 17h30-19h**

**- BUY -**

- **La plateformesation du commerce culturel. Une enquête de longue durée sur le marché du livre d'occasion**

**Vincent Chabault**, Université Paris-  
Descartes

DISCUTANT-E: **Marlyne Sahakian**, UNIGE  
et **Luca Perrig**, UNIGE

**Informations**

[unige.ch/sciences-societe/socio/forum2021](https://unige.ch/sciences-societe/socio/forum2021)

## - BUY -

### • **La plateformesation du commerce culturel. Une enquête de longue durée sur le marché du livre d'occasion**

**Vincent Chabault**, Université Paris-Descartes

Si la possibilité d'acheter des biens et des services à distance existe depuis longtemps, avec la vente par correspondance, les technologies et plateformes numériques ont depuis une vingtaine d'années chamboulé les pratiques de consommation. Systèmes de recommandation, économie à grande échelle des plateformes, marchés de seconde main illustrent ces phénomènes. Cette séance abordera quelques-uns de ces thèmes, en les mettant en regard de phénomènes sociologiques et historiques plus globaux pour montrer les nuances des changements en cours.

**Intervenant : Vincent Chabault** est sociologue, maître de conférences à l'Université Paris Descartes - Sorbonne Paris Cité, chargé d'enseignement à Sciences Po Paris et chercheur au Centre de recherche sur les liens sociaux (CNRS). Ses travaux de recherche s'intéressent au commerce, à la consommation et au marché du livre. Pendant une quinzaine d'années, il a développé une analyse des médiations marchandes du livre à travers plusieurs cas approfondis (histoire de la FNAC et sociologie de la condition professionnelle de ses employé.e.s, essor du commerce électronique, identité au travail des libraires spécialisées en littérature de jeunesse). Il vient d'achever une enquête de longue durée sur la plateformesation du marché du livre d'occasion en examinant les acteurs de l'offre, les systèmes d'approvisionnement, la formation des prix, les relations sociales coordonnant les échanges. Il poursuit ses travaux en s'intéressant aux nouvelles cultures marchandes, à la place du commerce dans la nouvelle économie de la proximité et au renouvellement de la catégorie des commerçants indépendants. Il vient de publier *Éloge du magasin, contre l'amazonisation* (Gallimard, 2020).

**Discutante : Marlyne Sahakian** est Professeure assistante en sociologie au Département de Sociologie de l'Université de Genève, spécialisée sur la thématique de la consommation dans une perspective de durabilité. Sa recherche est axée sur le lien entre gestion des ressources, pratiques sociales du quotidien et équité sociale, avec comme approche principale la sociologie de la consommation. Elle dirige actuellement le Master «Standardization, Social Regulation and Sustainable Development». Elle est membre fondatrice de SCORAI Europe, un réseau de recherche et actions en consommation durable, et est co-chair (depuis 2019) du réseau de recherche en consommation de l'Association européenne de sociologie (RNO5).

**Discutant : Luca Perrig** est doctorant et assistant au Département de Sociologie de l'Université de Genève. Son travail de recherche, sous la direction du professeur Jean-Michel Bonvin, concerne le rôle des infrastructures numériques dans la construction d'un marché du travail pour la livraison de nourriture en ligne, notamment. Plus précisément, il explore la façon dont les applications mobiles servent de médiateur dans les relations de travail et façonnent les marchés du travail *in fine*. Formé en économie et en sociologie, ses recherches portent sur les liens entre plateformes numériques et société.