



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

**FACULTÉ DES SCIENCES
ÉCONOMIQUES ET SOCIALES**
Département de sociologie

« EN VOITURE SIMONE ! »

PRESENTATION, PAR LES ETUDIANT-E-S DE BACHELOR, DE TRAVAUX
DE SEMINAIRE SUR LE THEME DE LA "BAGNOLE"

Jeudi 23 mai 2013, de 12h30 à 14h00, salle MS130

Cornelia Hummel, Alexandre Pillonel

Introduction

Sébastien Baudet, Léonard Gigon, Dan Orsholits

« La voiture, véhicule du social ? »

La voiture est-elle plus qu'un simple objet pour se déplacer ? Peut-elle avoir, en plus de cela, une fonction sociale ? Révèle-t-elle les intérêts identitaires, économiques et culturels de la personne qui la possède ? C'est à ces questions que nous avons tâchés de répondre avec notre brève étude exploratoire. En effet, nous nous sommes intéressés à déceler le rôle que le social peut avoir dans la sélection de la voiture et dans la manière de concevoir le rôle de la voiture. Afin de répondre à nos questions nous nous sommes tournés vers les méthodes qualitatives pour réaliser six entretiens dans le but de faire ressortir les normes et les valeurs que les individus mobilisent et appliquent quant à la voiture.

Elena Rocco, Morgane Hendrikx

« Du capot au volant »

Quelle place occupent les femmes aujourd'hui dans le milieu de la course automobile ?

L'impulsion initiale à notre travail a été donnée par le Salon de l'automobile de Genève, dans lequel la voiture et la demoiselle représentent alors pour une majorité de visiteurs un pouvoir d'attraction. Partant de cette vieille idée reçue que les femmes sont plus aptes à décorer un capot que tenir un volant, nous nous sommes intéressées aux femmes pilotes et à leurs parcours dans ce milieu majoritairement masculin?

Il s'agira ici donc de questionner la relation femmes/automobiles d'un point de vue constructiviste. Nous tenterons de démontrer que tout comme la construction sociale du rapport homme/femme, la construction du rapport femmes/automobile est en phase de changement.

Mélanie De Matos, Yasmine Ahamed, Camilla Andenmatten, Léon Aubert

« J'veux pas une voiture de Portugais ! »

Esquisse d'une anatomie du goût pour la voiture chez les classes populaires

La voiture est-elle moteur de distinction ? Entre la voiture « sobre » et « classe » et la voiture « Tape-à-l'œil », entre le pur et le vulgaire, il s'agit de révéler les stratégies distinctives mises en place par les conducteurs grâce à leur véhicule. Comment s'y prennent-ils afin de construire un objet unique et à leur image ? Nous nous sommes ainsi orientés vers neuf passionnés de la voiture issus des couches populaires pour cerner, à l'aide d'entretiens, l'origine de leurs goûts automobiles, leur nature et la manière dont ils se traduisent en pratique.

Martine Mando, Katleen Ryser, David De Castro

« Voiture disciplinée, voiture indisciplinée »

Le processus de civilisation automobile

Les constructeurs automobiles, sous la pression des milieux écologiques mettent sur le marché des voitures qui répondent aux nouvelles normes de « bonne conduite », notamment avec les voitures hybrides qu'on peut considérer comme des « voitures disciplinées » dans la mesure où elles polluent le moins possible et se font discrètes. Adoptant la perspective d'Elias, nos nous servons des attitudes de moquerie comme révélateur des représentations de la « bonne voiture », disciplinée et écologique ou indisciplinée, c'est-à-dire puissante et polluante.

This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.
This page will not be added after purchasing Win2PDF.