



Artistes et médias, le malentendu

Conférence de Laurent Wolf

Les artistes attendent beaucoup des médias et encore plus de la critique d'art. Un grand nombre d'entre eux reprochent aux premiers de ne pas faire leur travail en ne se consacrant qu'à la promotion de ce qui est déjà promu et à la seconde d'avoir trahi sa vocation - défendre l'art et les artistes - ou de n'avoir plus de point de vue si ce n'est celui des modes et du marché. La plupart des critiques comprennent d'autant moins ces reproches qu'il perpétuent une tradition historique qui remonte au moins au XIXe siècle en s'engageant dans les batailles artistiques autant que les artistes. Les uns et les autres se préoccupent plus de dire ce que l'art devrait être que de décrire ce qu'il est. A ces attitudes normatives j'opposerai le travail du journaliste qui privilégie la description des oeuvres et des stratégies des acteurs de l'art, et qui s'adresse à ses lecteurs avant de rendre des comptes aux milieux culturels.

Laurent Wolf est journaliste, responsable du supplément hebdomadaire du Temps - le Samedi culturel, et sociologue.

Mercredi 16 avril, Uni Mail, M1150 18h15

Entrée libre - Organisé par le **Département de sociologie**
dans le cadre du Forum de recherche 2008

Informations supplémentaires : www.unige.ch/ses/socio/forum



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

**FACULTÉ DES SCIENCES
ÉCONOMIQUES ET SOCIALES**