

Innovation basée sur la recherche

Laurent Miéville

Responsable du transfert de technologies



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

Mehdi Shili

Technology & GTM Innovation Director

C O T Y

BEAUTY, LIBERATED

Cours



**Valorisation de la recherche
de la découverte au produit**



30 avril 2019

Factor-Driven Economy

- Cheap labor / natural resources

Investment-Driven Economy

- Start of University-Industry research collaboration
- Companies can absorb best available foreign technologies

Innovation-Driven Economy

- Supply of scientists and engineers
- Quality of research
- University-Industry research collaboration
- VCs
- Intense local competition
- Ability to innovate at world's technology frontiers
- Create unique product designs
- Sell products and services globally

Source: Porter, M. 2002 Global Competitiveness Report, World Economic Forum, Geneva



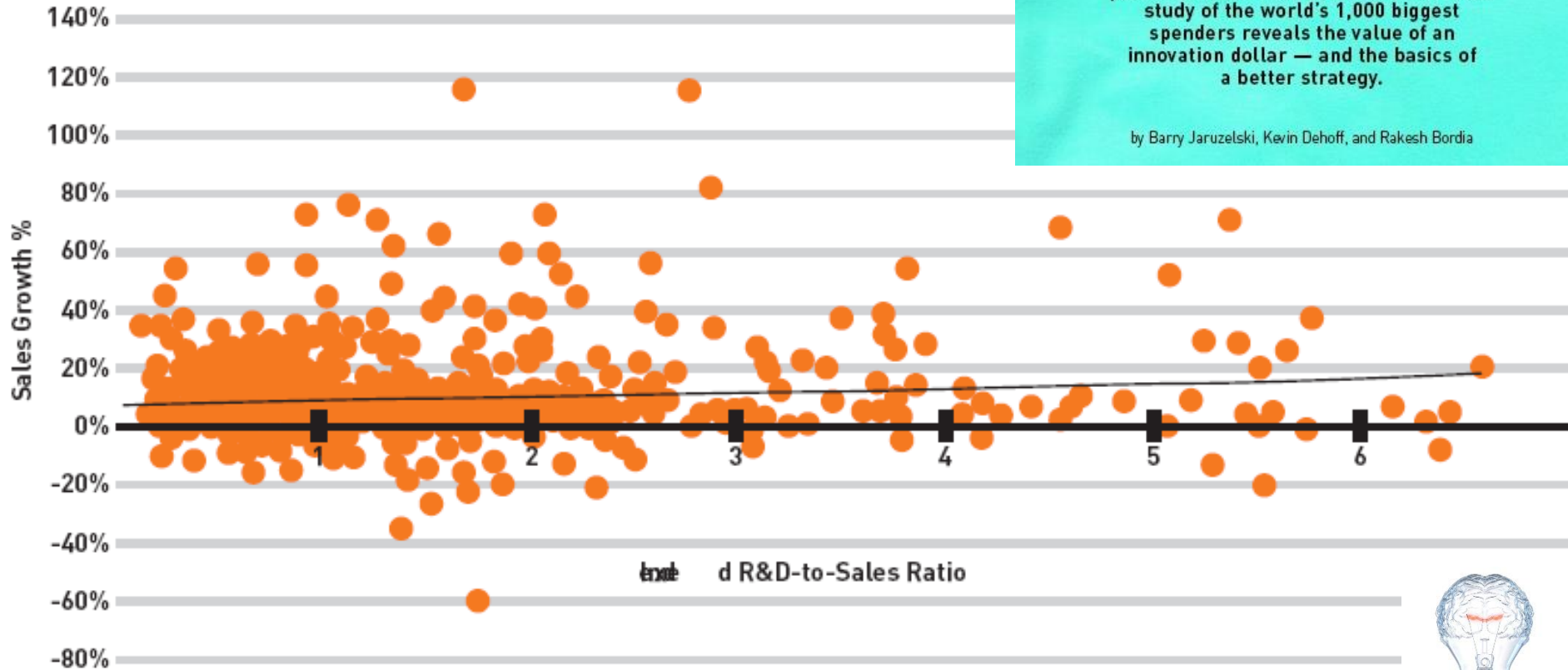
Défis liés à l'innovation

Money Isn't Everything

Lavish R&D budgets don't guarantee performance. A new Booz Allen Hamilton study of the world's 1,000 biggest spenders reveals the value of an innovation dollar — and the basics of a better strategy.

by Barry Jaruzelski, Kevin Dehoff, and Rakesh Bordia

Exhibit 1: The Performance Disconnect



Où trouver des idées ?

Sources used to develop new ideas or commercialize new business, % of respondents who are top managers,²
n = 722



How companies approach innovation
McKinsley Quarterly, October 2007





Knowledge Push between Companies and Universities

- Basic Research
- Disruptive innovations
- Longer time range
- Patents
- Source of start-ups



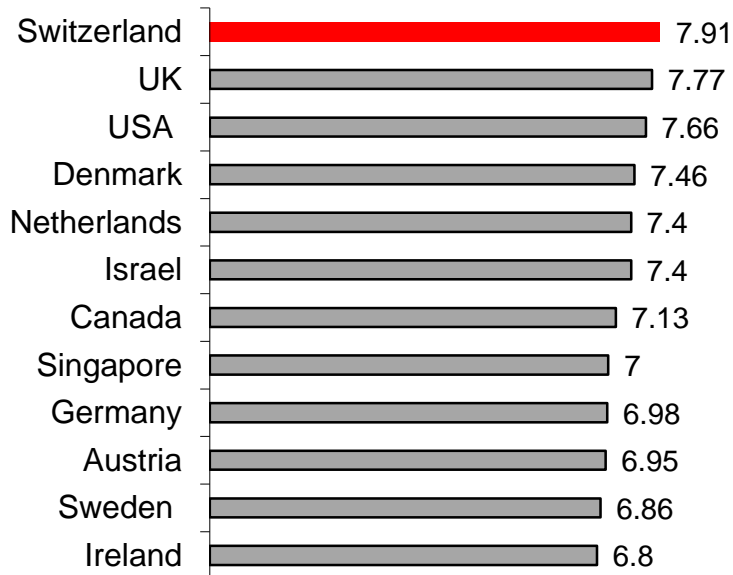
Market Pull: University - Industry Collaboration in R&D

- Applied, directed Research
- Incremental innovations
- Short-Medium time range
- Know-How



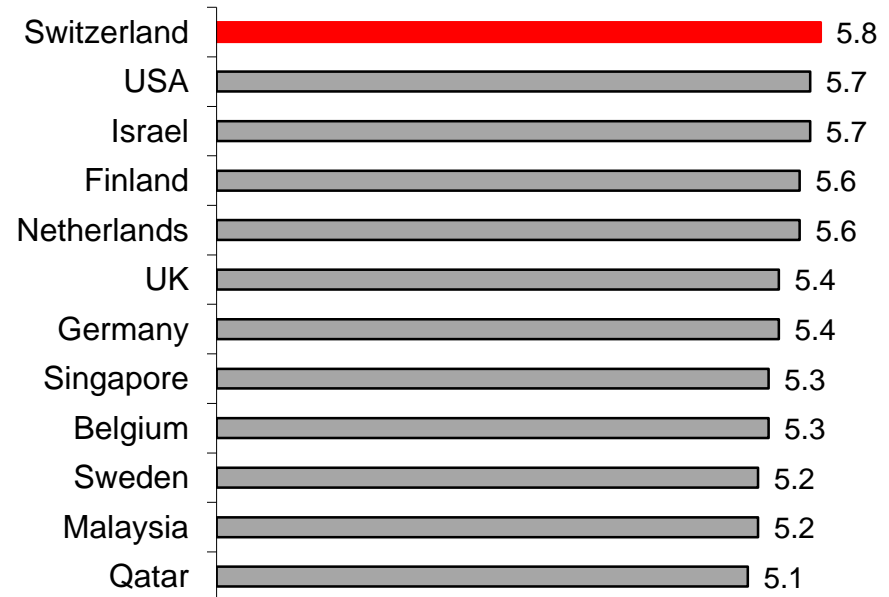


Knowledge Push between Companies and Universities



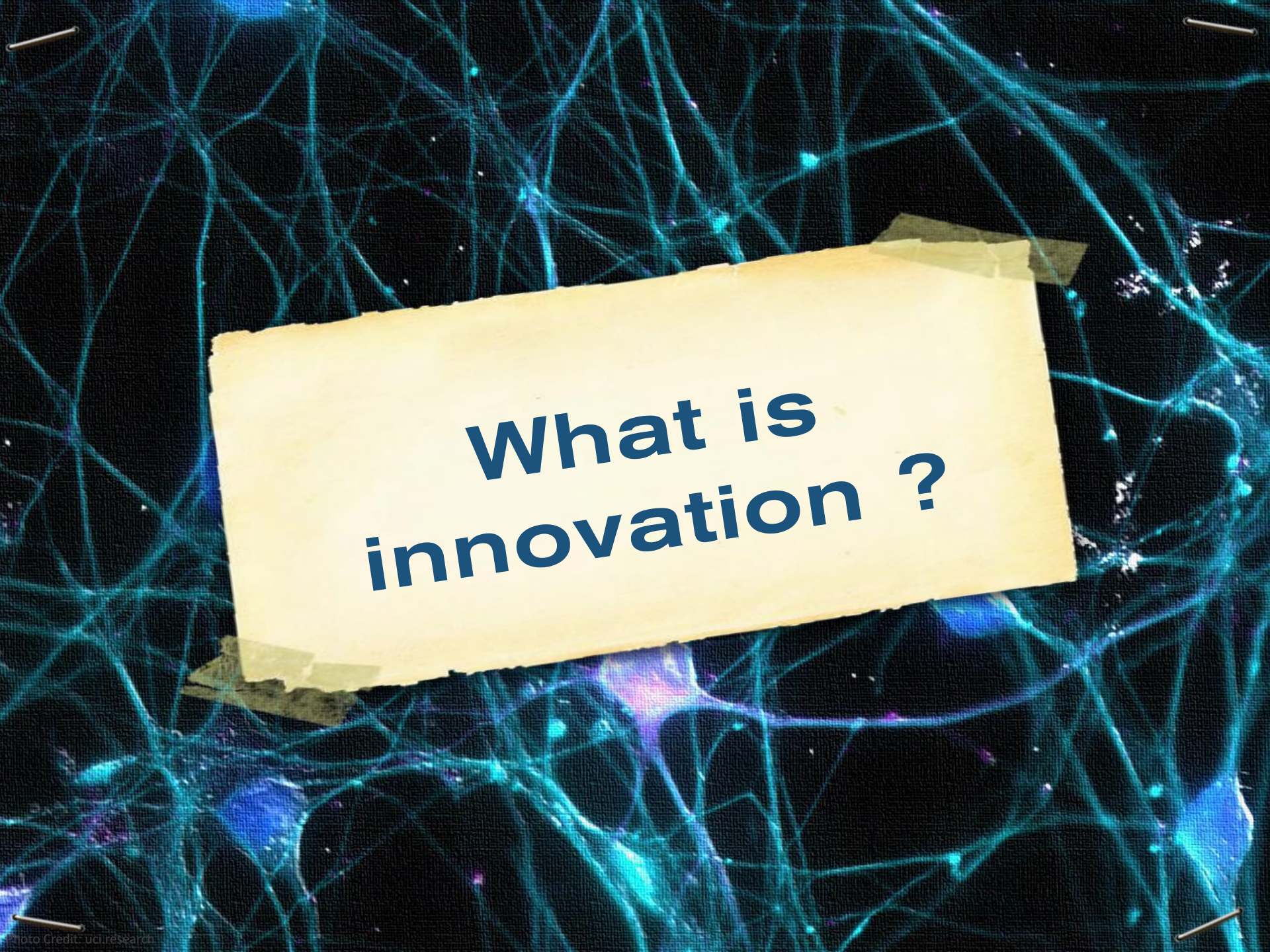
Source: IMD, World Competitiveness Yearbook 2018

Market Pull : University - Industry Collaboration in R&D



Source: WEF Global Competitiveness Report 2017-2018





**What is
innovation ?**

Definition

New way of
doing things,
which can
commercialized

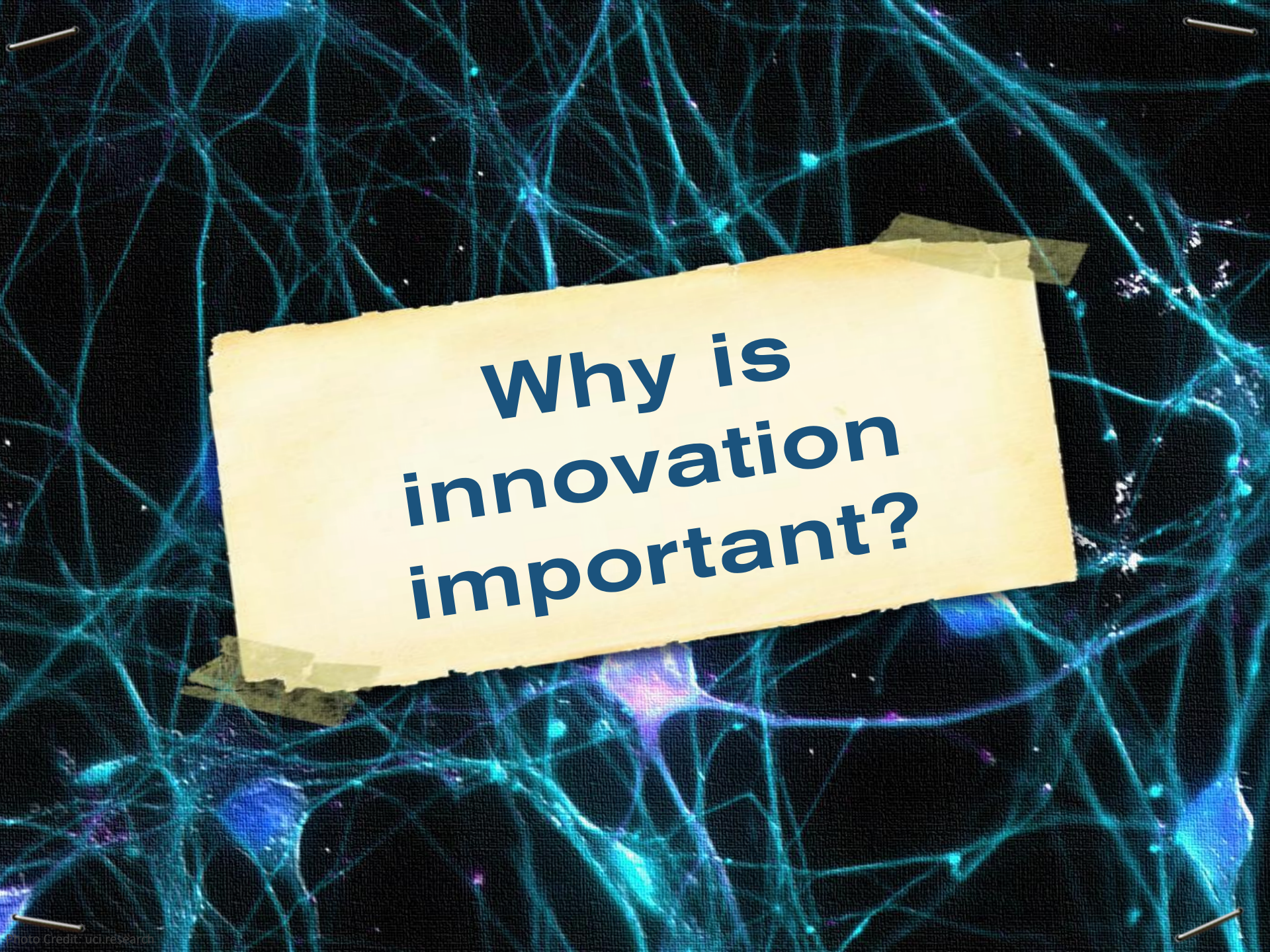
Porter M. - 1990

Process of
creating value
from ideas

Tidd J.-2014

Invention
Innovation
Diffusion

Schumpeter Trilogy



**Why is
innovation
important?**

Importance of innovation



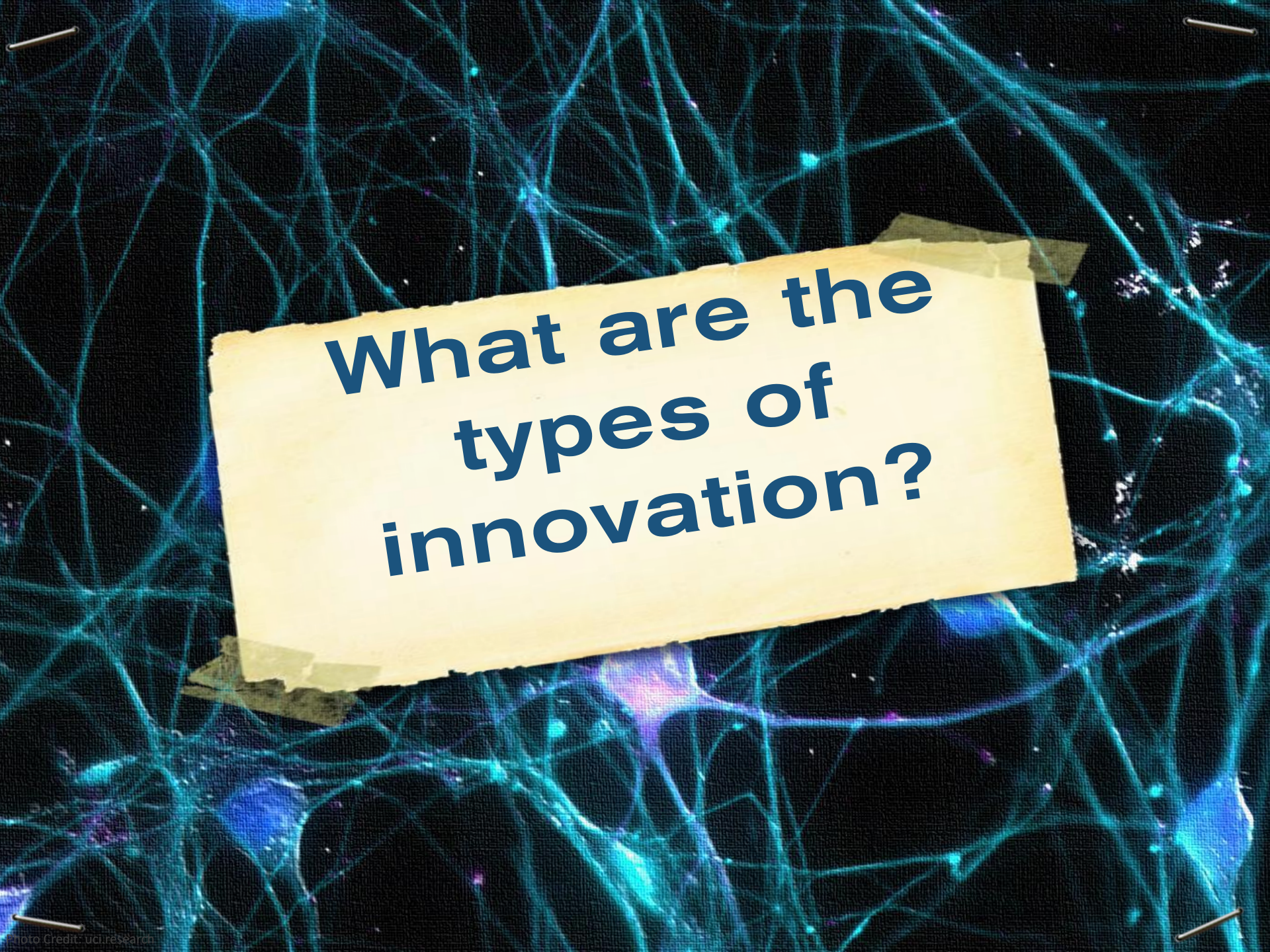
WHO

$$\text{Value} = \frac{\text{Benefit}}{\text{Price}}$$

Innovation helps to win the value equation by

Increasing the perceived benefit

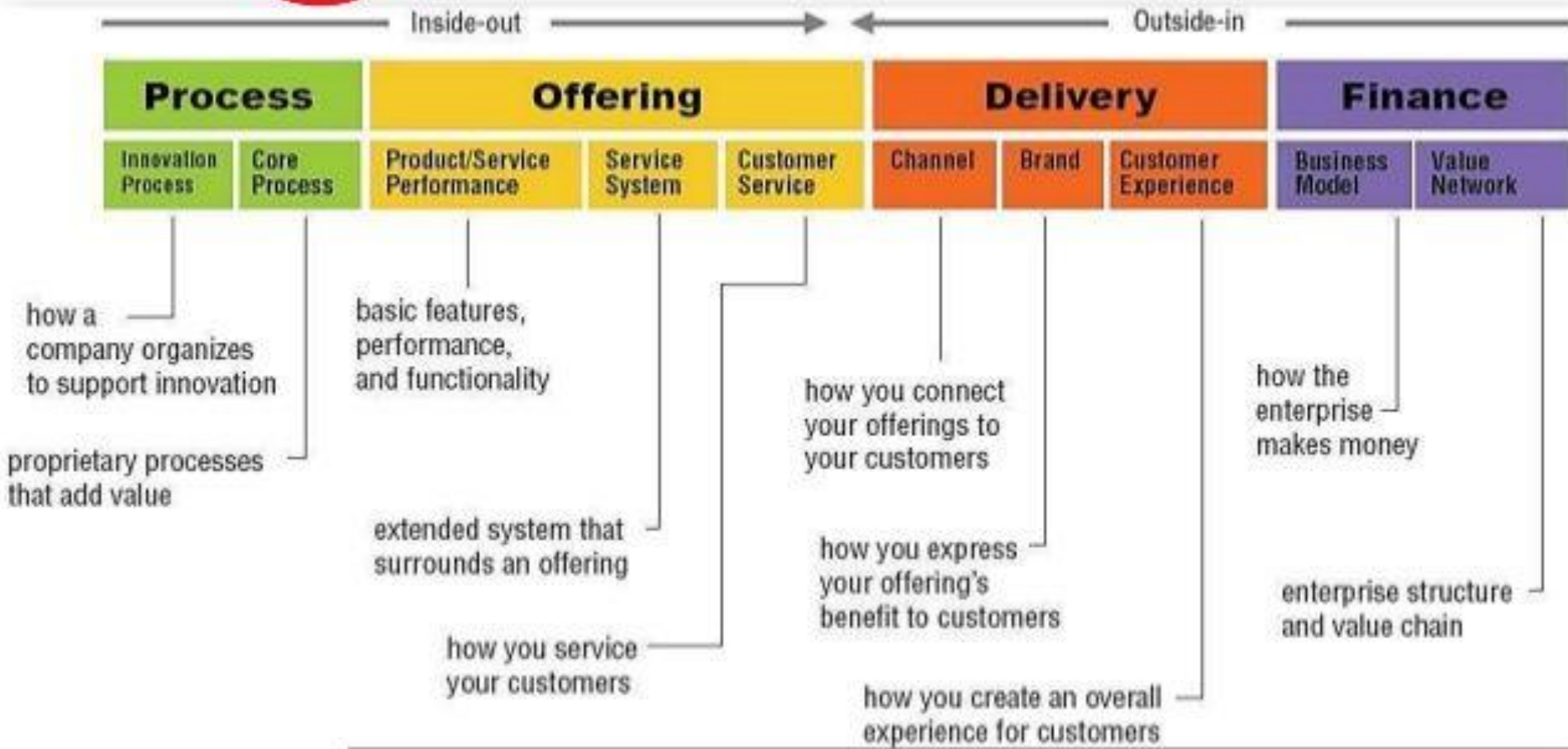
Reducing the costs



**What are the
types of
innovation?**

10

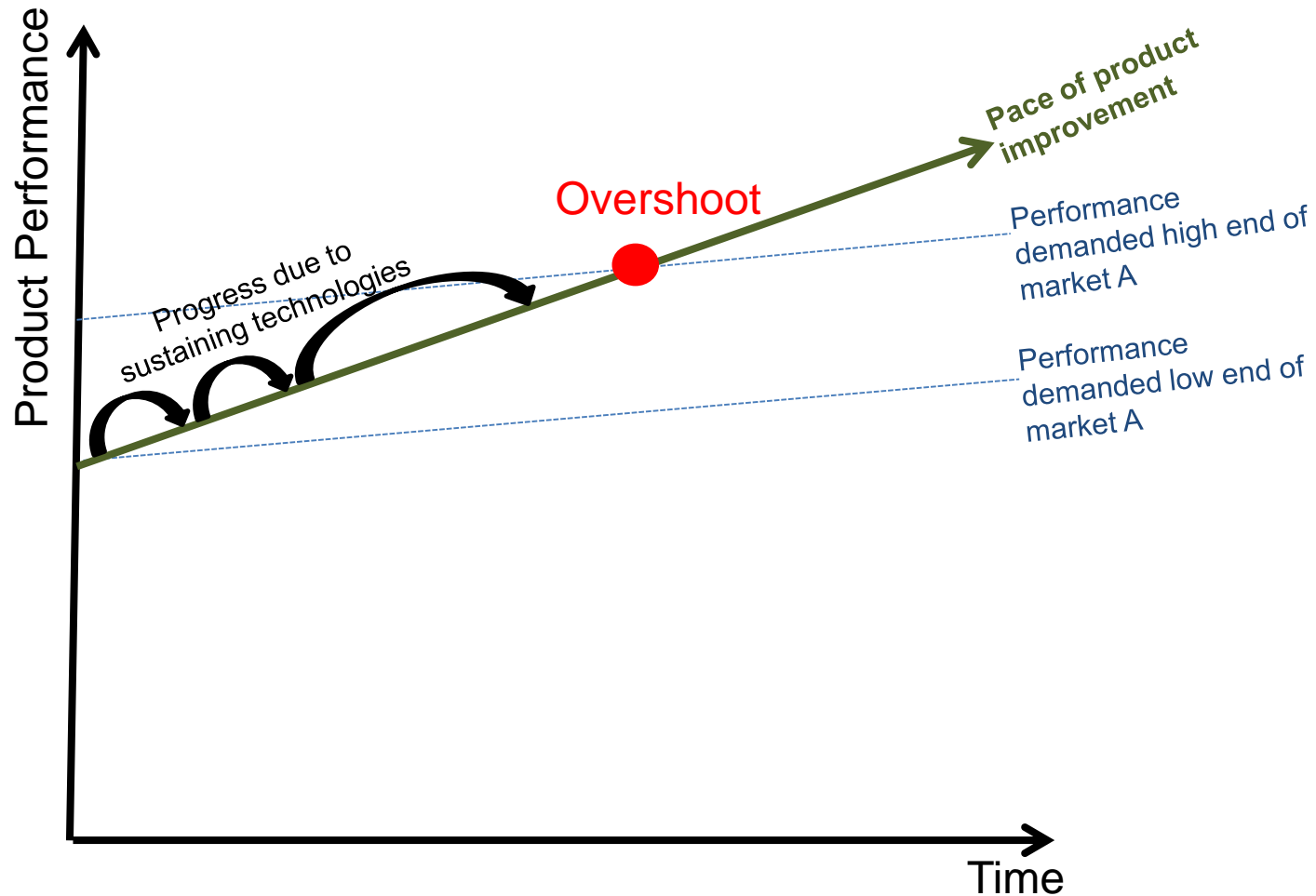
TYPES OF INNOVATION



10 Types of Innovation. Larry Keeley, Ryan Pikkell Brian Quinn, Helen Walters

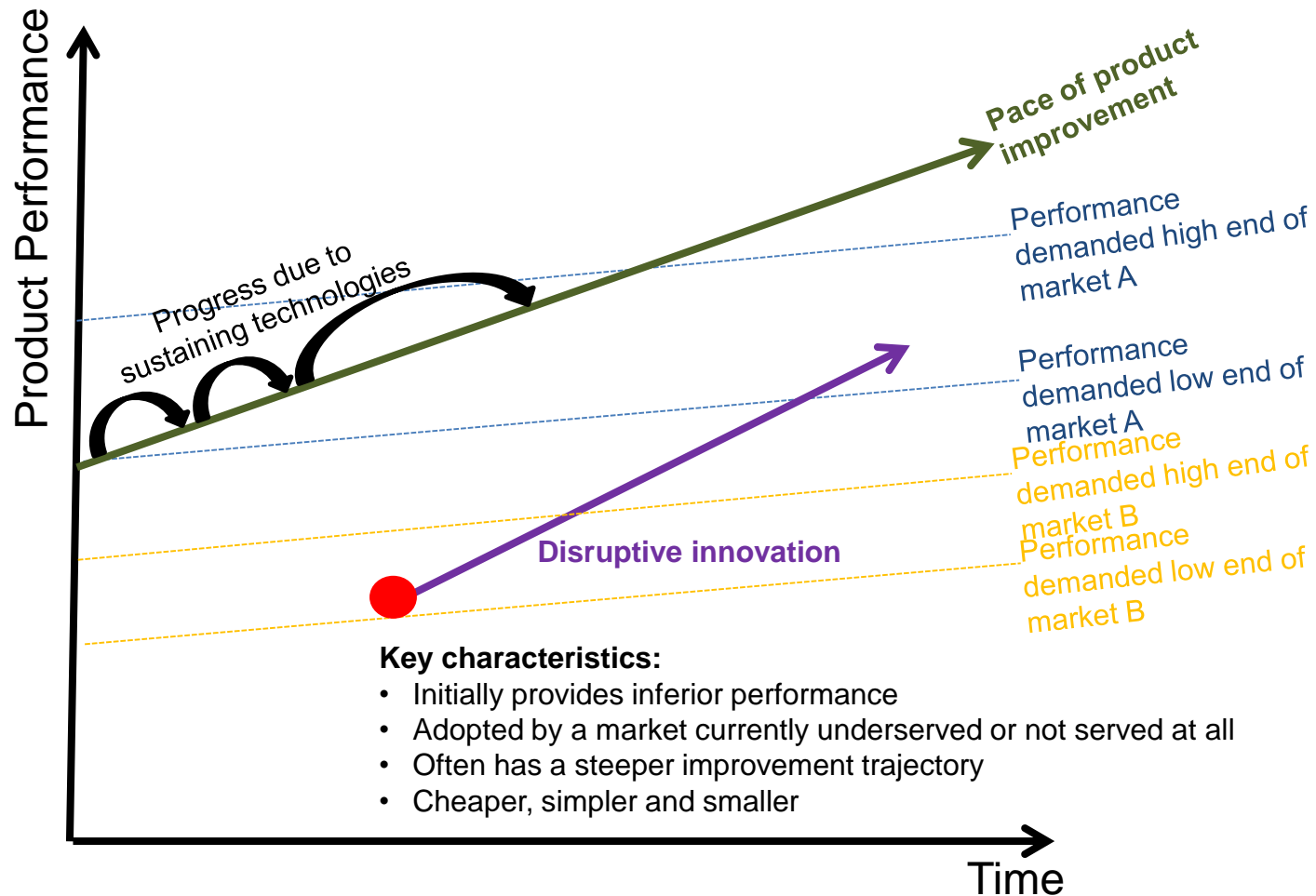
<http://www.doblin.com/tentypes/>

Sustaining Innovation



Source: Clayton Christensen, 2007

Disruptive Innovation



Source: Clayton Christensen, 2007



**Where does
innovation come
from ?**

Sources

Innovation
doesn't just
happen because
we want, it must
come from a set
of conscious
choices.



Sources



Entrepreneurship

Entrepreneurship is the

pursuit of

opportunity

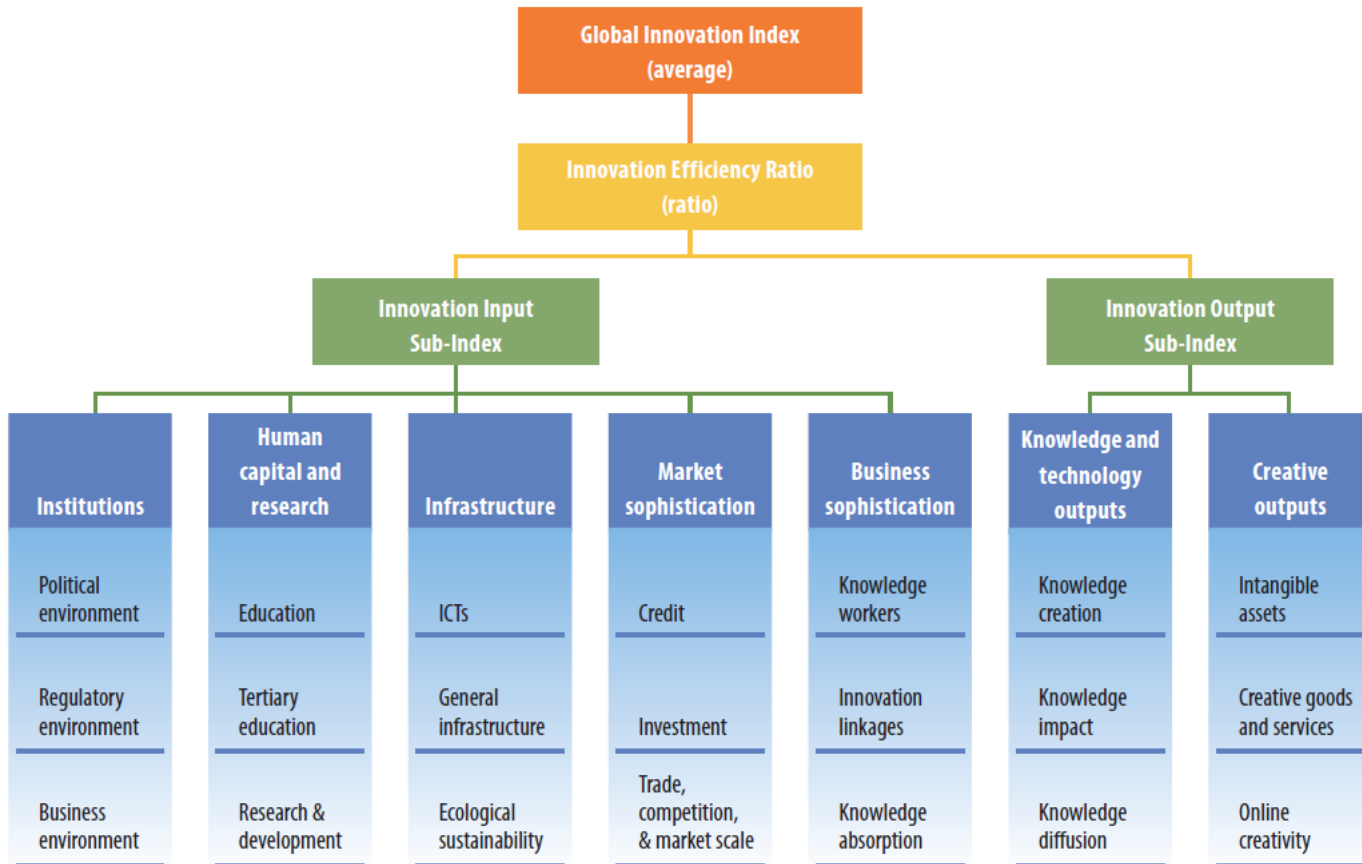
beyond resources

controlled

Prof. Howard Stevenson, the godfather of entrepreneurship studies at Harvard Business School

Environmental Dimension

Global Innovation Index (GII)



Environmental Dimension

Global Innovation Index (GII) 2018 A very stable ranking

Country/Economy	Score (0–100)	Rank	Income	Rank	Region	Rank	Efficiency Ratio	Rank	Median: 0.61
Switzerland	68.40	1	HI	1	EUR	1	0.96	1	
Netherlands	63.32	2	HI	2	EUR	2	0.91	4	
Sweden	63.08	3	HI	3	EUR	3	0.82	10	
United Kingdom	60.13	4	HI	4	EUR	4	0.77	21	
Singapore	59.83	5	HI	5	SEAO	1	0.61	63	
United States of America	59.81	6	HI	6	NAC	1	0.76	22	
Finland	59.63	7	HI	7	EUR	5	0.76	24	
Denmark	58.39	8	HI	8	EUR	6	0.73	29	
Germany	58.03	9	HI	9	EUR	7	0.83	9	
Ireland	57.19	10	HI	10	EUR	8	0.81	13	
Israel	56.79	11	HI	11	NAWA	1	0.81	14	
Korea, Republic of	56.63	12	HI	12	SEAO	2	0.79	20	
Japan	54.95	13	HI	13	SEAO	3	0.68	44	
Hong Kong (China)	54.62	14	HI	14	SEAO	4	0.64	54	
Luxembourg	54.53	15	HI	15	EUR	9	0.94	2	
France	54.36	16	HI	16	EUR	10	0.72	32	
China	53.06	17	UM	1	SEAO	5	0.92	3	
Canada	52.98	18	HI	17	NAC	2	0.61	61	
Norway	52.63	19	HI	18	EUR	11	0.64	52	
Australia	51.98	20	HI	19	SEAO	6	0.58	76	

Source: *The Global Innovation Index 2018*, Cornell University, INSEAD, and the World Intellectual Property Organization



**Where can you get
help?**

unitec Bureau de transferts de technologies

- **Evalue le potentiel commercial des résultats** de la recherche.
- Renseigne sur la **propriété intellectuelle** et protège les découvertes.
- Finance la transition d'un concept vers son implémentation par le **fonds INNOGAP**.
- Organise des séminaires de formation et **des cours de sensibilisation**.
- **Prépare et négocie** des contrats de collaborations, de licence et de transfert.
- Soutient la **création de « spin-off »** issues de l'Université et organise des manifestations de sensibilisation à l'entrepreneuriat

Missions

Clients



Annonce d'invention

Voilà invention issue de la recherche à l'Université de Genève (UNIG) est/est aux Hôpitaux Universitaires de Genève (HUG) dans une relation à l'UNIG, ou au Bureau de Transfert de Technologie (BTT).

Il s'agit de la découverte d'un objet/invention de caractère technique dans laquelle l'inventeur a apporté une contribution.

Le document est de base pour établir et/ou supporter l'existence des droits de propriété intellectuelle de l'inventeur au regard de la législation suisse. Il est également utile comme base pour un éventuel droit de brevets à l'étranger.

En cas de commercialisation de l'invention, nous sommes prêts pour l'UNIG, ou HUG, sans limitation avec les étudiants ou membres d'organismes de transfert de technologies et de compétences (UNIG) et/ou la direction ou membres de centres de recherche et de professeurs de l'Université (UNIG) à partir moment où nous recevons votre lettre de confirmation de l'UNIG ou HUG sans limitation de responsabilité de leur contribution respectif à l'invention. Une contribution de votre invention. Nous ne sommes pas impliqués dans la commercialisation de l'invention, nous nous engageons à promouvoir l'UNIG ou HUG dans la relation de l'UNIG ou HUG.

Université de Genève
UNIG
24, rue Général-Dufour
1205 Genève 4

Hôpitaux Universitaires de Genève
HUG
Centre de Transfert de Technologie
1205 Genève

Tel: 0041 22 719 31 30
E-mail: unitec@unig.ch

Tel: +41 22 719 31 30
E-mail: unitec@unig.ch

Cours 2017

Valorisation de la recherche de la découverte au produit

1 mai De chercheur à entrepreneur
Maurice D. Gillet
Benoît Lécuyer, PhD, ScD
Paul-Edouard Veyrier, PhD
André Hottelard (Diplômé, Verbio, Verbio)
Pascal Borgeat (Genentech)
Bernard Toller (CTI Entrepreneurship Training)

9 mai Stratégie B2B dans les entreprises
Hugues G. Chappuis (Genentech)
Veronica Crotti (Diplômé, Verbio, Verbio)

16 mai Protéger vos idées
François Borella (Genentech & Cell)
Hélène Girard (Genentech & Cell)

23 mai Commercialiser vos inventions
André Hottelard (Genentech)

30 mai Innovation basée sur la recherche
Lorenz von Steiner
Prof. Georges Meier (HUG) (Genentech, Verbio)

HUG | Hes-so | Université de Genève

The **INNOGAP** proof-of-principle fund

PROX NISSIM HANBY INNOGAP (LA SCIENCES DE LA VIE)

WHAT IS INNOGAP?
Unitec created the INNOGAP proof-of-principle fund to help you move your research toward practical implementation. Unig and HUG will provide up to 100,000 CHF or up to CHF 50,000 each per year to UNIG and HUG innovators.

HUG | unitec | UNIVERSITÉ DE GENÈVE

bio Innovation Day 2018

November 15, 2018
Campus Biotech, Geneva

PITCH YOUR INNOVATIVE LIFE SCIENCES PROJECTS

Present your project or start-up
Meet investors and industry representatives.
Generate partnering opportunities.

SUBMIT YOUR PROJECT BEFORE SEPTEMBER 15 ON
www.bioinnovation.ch

PITCH COMPETITION
Incubator Prize: value up to CHF 20,000 -
BioInnovation Prize: CHF 5000 -in cash
Audience Award: CHF 1000 - in cash

HUG | Hes-so | Université de Genève

