



Soyez formés et challengés par des entrepreneurs expérimentés

Des ateliers pratiques pour lancer et faire croître votre entreprise

Les deux formations Business Creation et Business Development ont été conçues par des entrepreneurs pour des entrepreneurs. Elles sont l'occasion pour les participants, que ce soit dans la phase précoce de création de leur entreprise ou ceux confirmés qui atteignent de nouveaux jalons, non seulement d'apprendre les ficelles pour être un entrepreneur à succès, mais d'apprendre auprès d'experts.

Tous nos formateurs ont une expérience entrepreneuriale, ils vous fourniront des conseils pratiques pour votre propre projet.

Ne manquez pas cette occasion unique de défendre votre idée, faire un pitch, d'améliorer ou d'ajuster votre plan d'action. Nous allons vous fournir des commentaires constructifs tout au long du parcours.

Voici les dates des cours pour 2014:

Business Creation

- BC1 30, 31 janvier – 6, 13, 14 février 2014 Lausanne
- BC2 6, 7, 13, 20, 21 mars 2014 Neuchâtel à Microcity www.ne.ch/microcity
- BC3 27, 28 mars - 3, 10, 11 avril 2014 Lausanne
- BC4 8, 9, 15, 22, 23 mai 2014 Genève
- BC5 5, 6, 12, 19, 20 juin 2014 Lausanne
- BC6 18, 19, 25 septembre 2014 – 2, 3 octobre Lausanne
- BC7 30, 31 oct. – 6, 13, 14 novembre Genève
- BC8 27, 28 nov. - 4, 11, 12 décembre Lausanne

Business Development

- BD1 24, 25, 31 mars – 1, 8 avril 2014 Lausanne
- BD2 5, 6, 12, 13, 20 mai 2014 Lausanne
- BD3 23, 29, 30 sept. 2014 – 6, 7 oct. Genève (à confirmer)
- BD4 10, 11, 17, 18, 25 novembre Lausanne

Inscriptions :

www.startuptraining.ch

● **Cours semestriel venture challenge:**
Savoir-faire entrepreneurial pour étudiants,
doctorants ou scientifiques d'universités, EPF
et HES qui souhaitent lancer leur entreprise

Objectif start-up

venture challenge @ UNIGE-CMU

● **Début des cours: 20 février 2014**
(14 modules, chaque jeudi, de 17h à 21h)
● **Lieu: UNIGE-CMU**

pour un démarrage réussi

Apprenez d'experts reconnus la recette pour lancer avec succès une start-up.

De nombreux jeunes entrepreneurs ont fait leurs débuts au venture challenge:



Nicolas Ecabert
Eca Vert



Patricia Lehmann
Enoova



Marie-Christine Fluet
ReHaptix

INSCRIPTIONS SUR

www.venture-challenge.ch/fr

Premières sélections: 30 novembre 2013

Délai d'inscription: 29 janvier 2014

Si vous avez une idée commerciale innovante ou si vous avez envie de travailler pendant un semestre sur un projet de start-up passionnant, ce cours est fait pour vous.

Les participants profitent gratuitement:

- d'un savoir-faire pratique pour bien débuter sur la voie de l'indépendance
- d'un solide réseau parmi les meilleurs experts en entrepreneuriat
- de nombreux conseils et astuces pour réussir.



Développer en équipe son projet d'entreprise

Le cours venture challenge (14 modules, 1x par semaine, de 17h à 21h) est ouvert aux étudiants, doctorants, postdoctorants des universités, EPF et HES qui envisagent la création ou un emploi dans une start-up. Pour garantir un travail optimal, le nombre maximum de participants est fixé à 25. Les candidats porteurs d'idées commerciales concrètes dans le secteur scientifique ou high-tech auront la priorité.

www.venturelab.ch/venturechallenge_fr

PROGRAMME

Mettez-vous dans la peau d'un(e) entrepreneur(e) durant un semestre.

- Module 1: Introduction**
Formation de l'équipe, présentation du projet de start-up, vision d'entreprise, facteurs de réussite
- Module 2: Analyse de l'opportunité commerciale**
Forces, faiblesses, opportunités et menaces, principes stratégiques
- Module 3: Business Stratégie**
Base de la gestion stratégique des start-up, proposition de valeur et positionnement
- Module 4: Produit et industrialisation**
Gestion des risques et processus de développement, de l'idée à l'analyse des besoins clients
- Module 5: Marketing**
Recettes marketing éprouvées et applicables aux start-up, guérilla-marketing, concept
- Module 6: Communication et RP**
Identité d'entreprise, publicité, relations publiques, marketing en ligne
- Module 7: Ventas et négociations**
Acquisition de clients de référence, planification, processus de vente, gestion des clients clés
- Module 8: Comptabilité et finances**
Trésorerie, bilan, chiffres clés et outil de gestion
- Module 9: Ecrire un Business Plan**
Exigences pratiques d'un plan d'affaires de start-up, groupes cibles et besoins spécifiques
- Module 10: Ressources humaines**
Recruter et diriger une équipe gagnante
- Module 11: Droit, fiscalité et propriété intellectuelle**
Statut juridique, gestion du capital intellectuel
- Module 12: Financement**
Modes de financement, négociations avec les Business Angels et les Venture Capitalists
- Module 13: Gérer une start-up**
Construire et gérer une start-up, assumer la croissance et développer une stratégie d'expansion internationale
- Module 14: Présentation finale**
Présentation finale de l'équipe: plan d'affaires, concept marketing, communication, planification des ventes, financement, feedback

Le cours semestriel venture challenge est organisé par venturelab et représente le module 2 du programme CTI Entrepreneurship, soutenu par la Commission pour la technologie et l'innovation.

VENTURELAB - DE L'IDÉE COMMERCIALE À L'ÉQUIPE NATIONALE DES START-UPS		
POUR LES ÉTUDIANTS		POUR LES START-UPS INNOVANTES
venture ideas Découvrir l'entrepreneuriat. Présentation: 1/2 journée	venture challenge Lancer son projet. Cours semestriels: 14 modules	venture leaders Rejoindre l'équipe nationale des start-ups. Stage à Boston (USA): 10 jours